

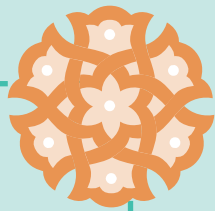
سومین نمایشگاه

معرفی دستاوردهای شرکت‌های خلاق و دانش بنیان

پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی



الحمد لله
الرحمن
الرحيم





سومین نمایشگاه معرفی دستاوردهای شرکت های خلاق و دانش بنیان

ناشر: پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

مدیرمسئول: محمد حسین ایمانی خوشخو

تهیه و تنظیم: روابط عمومی پارک

طراح پوستر: علی نورپور

صفحه آرایی: رسانيوم

با تشکر از همه اعضای پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

عکس: عماد سلطانی، شدا کشاورز

سومین نمایشگاه دستاوردهای شرکت های خلاق و دانش بنیان

پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی



The 3rd Exhibition of the Creative and
Knowledge-Based Companies Achievement

تهران، بلوار اشرفی اصفهانی، خ شهید قموشی، خ بهار،
پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی،
۱۷ تا ۱۹ دی ماه ۱۴۰۳
از ساعت ۱۰ الی ۱۷

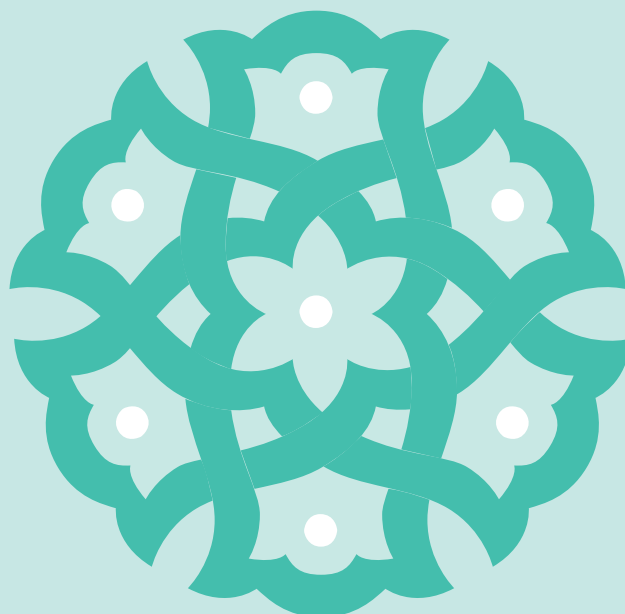




«هم‌افزایی علم و ثروت و دارایی، تعریف ابتدایی این شرکت‌هاست (شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق). بنابراین اهل دانش و کسانی که اهل سرمایه‌گذاری‌های مالی هستند، همت کنند و این شرکت‌ها افزایش پیدا کند.»

«آنچه که ما می‌خواهیم به طور کلی دو چیز است: یکی تشویق نخبگان و زبندگان و اهل علم و اهل تحقیق به این که به سمت تشکیل این شرکت‌ها بروند و همچنین رساندن محصول این شرکت‌ها و این تحقیقات به بازار و در دسترس مردم قرار دادن و وارد کردن آن در چرخه‌ی تجارت است.»

بیانات مقام معظم رهبری
در دیدار جمعی از پژوهشگران و مسئولان شرکت‌های دانش‌بنیان ۱۳۹۱/۰۵/۰۸



۱۰	مقدمه
۱۳	پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی
۲۱	شهر جهانی نوآوری و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی و خلاق ایران
۲۷	معرفی شرکت های حاضر در نمایشگاه
۷۱	گزارش افتتاحیه
۷۹	گزارش نشست ها
۸۸	گزارش تفاهم نامه ها
۹۴	صندوق سرمایه گذاری
۹۷	گزارش تصویری
۱۰۷	بازتاب رسانه ای نمایشگاه

ستاد برگزاری سومین نمایشگاه دستاوردهای پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی







فرصتی برای جذب سرمایه و رشد خلاق

بدون تردید رشد و توسعه محصولات و خدمات خلاق و دانش بنیان ایرانی، توسعه اقتصاد کشور را تضمین کرده و مسیر پیشرفت ایران اسلامی را هموارتر می کند. پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاد دانشگاهی همواره می کوشد تا با بسیج امکانات و ظرفیت‌های خود فضا را برای استقرار، رشد و شکوفایی افراد، مؤسسات و شرکت‌های خلاق و دانش بنیان فراهم نماید.

خدای بزرگ را شکرگزارم که سومین دوره نمایشگاه دستاوردها و ظرفیت‌های شرکت‌های دانش بنیان و خلاق عضو پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی توانست به اهدافی که برای آن ترسیم شده بود برسد و بنا به اذعان بازدیدکنندگان، این دوره نسبت به سال‌های گذشته بسیار متفاوت و موثر بود و حضور حداکثری مسئولان فرهنگی و فناوری زمینه جلب اعتماد و جذب سرمایه برای شرکت‌ها و مجموعه‌های حاضر در این پارک را فراهم کرد.

شرکت‌های حاضر در این دوره از نمایشگاه، توانستند گوشه‌هایی از توانایی خود را به درستی در معرض دید قرار داده و مخاطبان نمایشگاه از جمله مسولان عالی‌رتبه ذیربط، سرمایه‌گذاران، دانشگاهیان و عموم مخاطبان را تحت تاثیر قرار داده تا زمینه توسعه فعالیت‌های خود را بیش از پیش فراهم نمایند.

بر خود لازم می‌دانم مراتب سپاس و قدردانی خود را از همه همکارانم در برگزاری این نمایشگاه و همچنین شرکت‌های حاضر در آن اعلام دارم و امیدوارم مسیر رشد و پویایی استارت‌آپ‌ها و مجموعه‌های خلاق و دانش بنیان بیش از پیش فراهم شود. باشد تا در راستای رهنمودهای مقام معظم رهبری (مدظله) که حمایت از بخش خصوصی در مسیر رشد و توسعه هدفمند کشور را گوشزد فرموده‌اند، بتوانیم حضور صنایع خلاق و فرهنگی را در این زمینه پررنگ‌تر کنیم.

محمد حسین ایمانی خوشخو

رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی

صنایع فرهنگی؛ راه حل برای برون رفت از مشکلات و چالش‌ها



برپایی نمایشگاه‌ها فرصتی برای نمایش و ارایه آخرین توانمندی‌ها و دستاوردها، به مخاطبان و علاقمندان است. از این رو پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با علم به اثربخشی و کارایی اینگونه رویدادها، سومین نمایشگاه دستاوردهای شرکت‌های خلاق و دانش بنیان را برگزار کرد. محدودیت فضا، مانع از حضور تمامی واحدهای فناور عضو پارک شد، با این وجود حضور منتخبان حوزه‌های مختلف، گواه توانمندی بخش‌های فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی کشور و این پارک بود. حضور منتخبان از بخش‌های فناوری اطلاعات، بیمه‌های آنلاین، آموزش، سلامت و پزشکی، بازی و سرگرمی‌های رومیزی و رایانه‌ای، رسانه و سینما، انیمیشن، گردشگری، صنایع دستی و تکنولوژی مالی، نشان از فرصت‌ها و ظرفیت‌های فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی کشور دارد و توجه بیش از پیش به این حوزه می‌تواند راهگشای بسیاری از چالش‌های پیش روی کشور باشد. ضروری است سایه سنگین نگاه امنیتی از این بخش برداشته و آن را نه به عنوان مسأله، بلکه به‌عنوان راه حل برون رفت از مشکلات و چالش‌ها دانست. برگزاری کارگاه‌ها و نشست‌های تخصصی در کنار نمایشگاه نیز نشان از اهمیت و اولویت امر آموزش در پیشبرد توسعه بنگاه‌های فناور دارد. برگزاری هفت کارگاه و نشست تخصصی که عمدتاً با حمایت و حضور مدیران شرکت‌های عضو برگزار شد، از جمله ویژگی‌های این دوره از نمایشگاه بود.

از سوی دیگر با توجه به اهمیت موضوع تامین مالی در بنگاه‌های فناور، تلاش شد با حضور شش نهاد مالی در طی سه روز برگزاری نمایشگاه، سهمی کوچک در برقراری و ارتباط شرکت‌های عضو پارک با نهادهای مالی برداشته شود. رونمایی از شهر جهانی فناوری‌های نرم و صنایع خلاق، عقد تفاهم‌نامه‌های همکاری مشترک، رونمایی از کتاب، تهیه گزارش و تولید محتوای تصویری از توانمندی‌های شرکت‌های حاضر، دعوت از بخش‌های دولتی و خصوصی و همچنین کارشناسان مرتبط با این حوزه از جمله اقدامات صورت گرفته در این دوره از نمایشگاه بود. ضمن تشکر از حضور ارزشمند شرکت‌های منتخب در نمایشگاه و نیز عرض پوزش به دلیل عدم امکان حضور تمامی شرکت‌ها و واحدهای عضو پارک، از تمامی همکاران پر تلاش خود صمیمانه تشکر و قدردانی می‌نمایم. امید آنکه این برگ سبز و قدم کوچک، نقش و تاثیر بسزایی در پیشبرد اهداف و برنامه‌های شرکت‌های عضو پارک داشته باشد.

ابراهیم نبیونی

معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی



پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی



دارایی‌های نرم و فرهنگی، جایگاه و اقتدار کشورها را در عرصه‌های ملی و بین‌المللی رقم می‌زند. ایران اسلامی با وجود سرمایه‌های بی‌نظیر فرهنگی و با استفاده از امکانی که نظام نوآوری و به‌ویژه پارک‌های علم و فناوری فراهم کرده، می‌تواند یکی از بازیگران فعال و تأثیرگذار این حوزه در دنیا باشد.

«پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی»، وابسته به جهاد دانشگاهی و دانشگاه علم و فرهنگ با همکاری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و تحت نظارت وزارت علوم، تحقیقات و فناوری؛ به‌عنوان اولین و تخصصی‌ترین پارک در حوزه اقتصاد فرهنگ، محیطی مناسب برای استقرار، رشد، توسعه و شکوفایی مؤسسات و شرکت‌های فعال در حوزه‌های علوم انسانی و فرهنگ و هنر فراهم کرده است.

هدف اصلی این پارک، تسهیل در فرآیند خلق ایده، تولید و توزیع محصولات و خدماتی است که ماهیت فرهنگی و خلاق دارند. زمینه‌های گردشگری، موسیقی، صنایع دستی، صنایع دیداری و شنیداری، فناوری اطلاعات، هنرهای تجسمی، اسباب‌بازی و سرگرمی، دین و قرآن، طراحی محصول و گرافیک، چاپ و نشر، معماری، فناوری‌های آموزشی، هنرهای نمایشی، نقاشی، عکاسی، مد و پوشاک، رسانه، بازی‌های رومیزی، تبلیغات و بازاریابی و فناوری‌های نرم در حوزه‌های فناوری اطلاعات، مدیریت، فناوری‌های ارتباطی و خدمات فکری و... از جمله حوزه‌های مورد نظر این پارک هستند.

چشم انداز پارک

تبدیل شدن به یکی از پنج قطب اصلی تولید محصولات و خدمات خلاق فرهنگی و رسانه‌ای و فناوری‌های نرم در سطح آسیا و سرآمدی و تمایز در عرصه تجاری‌سازی محصولات و خدمات فناورانه و خلاق فرهنگی، چشم‌انداز تعریف شده برای پارک در یک افق پانزده ساله (سه دوره پنج ساله)، است.



ماموریت‌های پارک

ظرفیت‌سازی برای اشتغال دانش‌بنیان فارغ‌التحصیلان رشته‌های علوم انسانی، گردشگری، هنر و فناوری اطلاعات



توسعه زیرساخت‌ها برای ارتقای توسعه کارآفرینی فرهنگی و حمایت از فعالیت‌های دانش‌بنیان و خلاق در حوزه‌های یاد شده



ایجاد تعامل مؤثر میان اندیشمندان و محققان حوزه‌های مرتبط با هنرمندان و تولیدکنندگان محصولات فرهنگی و رسانه‌ای



حمایت از تجاری‌سازی صنایع فرهنگی و فناوری‌های نرم مبتنی بر دستاوردهای علمی، پژوهشی و تجارب علمی هنرمندان



جلب حمایت سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی برای توسعه صنایع فرهنگی و خلاق و فناوری‌های نرم



ثروت‌آفرینی برای پارک از طریق ارزش تولید شده در شرکت‌های زایشی



ایجاد کنسرسیوم‌های داخلی و خارجی جهت افزایش سهم ایران از اقتصاد فرهنگ در منطقه آسیا



ایجاد هلدینگ بین‌المللی صنایع خلاق



راه‌اندازی پردیس‌های استانی



راه‌اندازی مراکز کارآفرینی و نوآوری تخصصی



تقسیم‌بندی اقتصاد خلاق

آموزش و یادگیری



مد و لباس



تبلیغات و بازار



سینما و تئاتر



رسانه و تلویزیون



طراحی



موسیقی



محتوا و نشر



بازی و سرگرمی



نوشت افزار



بازی‌های رایانه‌ای



صنایع دستی



گردشگری



پویانمایی و پی‌نمایی



مرکز آموزش‌های تخصصی

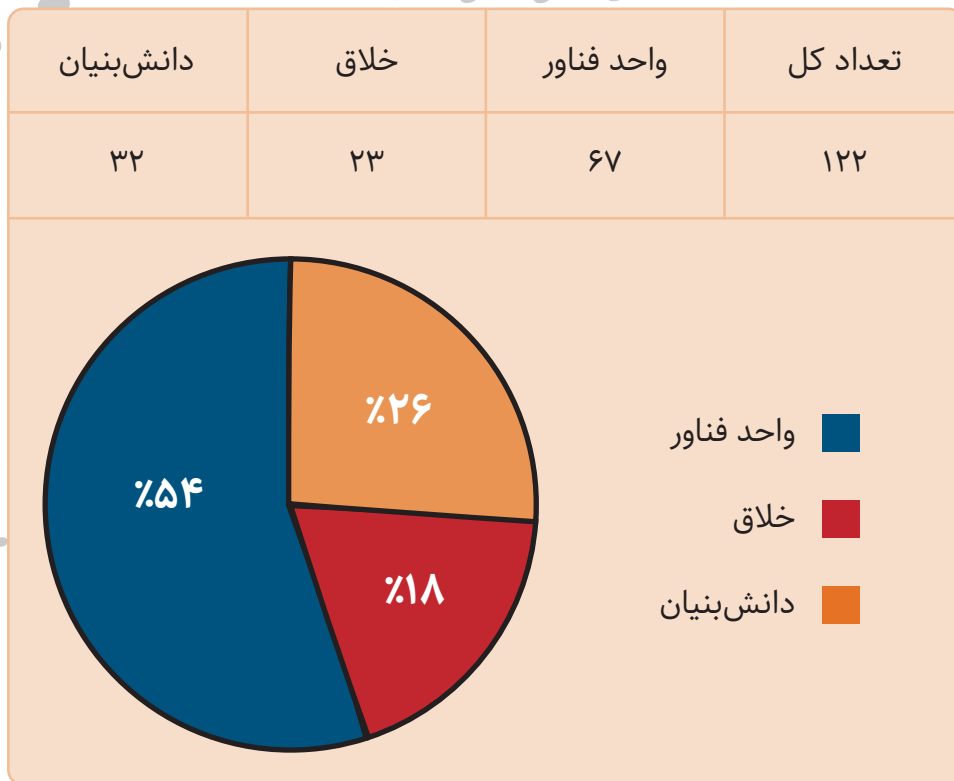
مرکز آموزش‌های تخصصی دانش بنیان و کاربردی با هدف ارتقاء دانش و مهارت‌های علمی و فناوری در زمینه‌های مختلف، به‌ویژه در حوزه‌های نوآورانه و فناوری‌های پیشرفته فراهم گردیده است. این آموزش‌ها بر مبنای تحقیقات علمی و تجارب عملی می‌باشد که به تربیت نیروی انسانی متخصص و کارآمد در زمینه‌های فناوری اطلاعات و صنایع خلاق و رشته‌های مرتبط می‌پردازند. ویژگی‌های کلیدی این آموزش‌ها تکیه بر علم و فناوری، نوآوری، همکاری با صنعت، توسعه مهارت‌های عملی و اشتغال‌زایی و کسب درآمد با نگاه مشاغل آینده می‌باشد.

به طور کلی این مرکز در نظر دارد با بهره‌گیری از جوانان متخصص و خلاق که صاحبان ایده بوده و توانسته بودند وارد بازارهای ملی و فراملی شوند جهت آموزش و ارتقا سطح علمی جوانان کشور، اشتغال‌زایی و ورود آن‌ها به بازارهای جهانی استفاده نماید که این امر می‌تواند نقش مهمی در توسعه اقتصادی و اجتماعی کشور و ایجاد یک اکوسیستم فناورانه ایفا نماید.

تبیین، ترویج و فرهنگ‌سازی

- برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی صنایع خلاق
- برگزاری رویدادها و جشنواره‌های تخصصی
- برگزاری نشست‌ها، دوره‌های آموزشی و کارگاه‌های تخصصی
- انعقاد تفاهم‌نامه‌های همکاری با مراکز و سازمان‌های مرتبط
- هماهنگی و برگزاری بازدید مدیران سازمان‌های مرتبط از پارک
- مشاکت و حضور در جشنواره‌ها، نمایشگاه‌ها و رویدادهای مرتبط
- ترجمه، تالیف و انتشار منابع علمی
- راهبری خبرگزاری سیناپرس
- مستندسازی و تولید محتوای مکتوب و فیلم و اطلاع‌رسانی فعالیت‌ها

شرکت‌های عضو پارک



حوزه‌های فعالیت شرکت‌های پارک



فعالیت‌های بین‌المللی

- راه‌اندازی باشگاه صنایع خلاق فرهنگی یونسکو ✓
- همکاری با بنیاد علمی اکو ✓
- حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی ✓
- همکاری با پارک‌های فناوری کشور ترکیه ✓
- همکاری با مجموعه‌های صنایع فرهنگی در کشور امارات متحده عربی ✓
- همکاری با مجمع گفتگوی همکاری آسیا ACD ✓
- همکاری با انجمن کارگزاری تجاری آلمان و کشورهای در حال توسعه DHV ✓
- همکاری و فعالیت‌های مشترک حوزه صنایع خلاق فرهنگی با کشور روسیه ✓
- همکاری و فعالیت‌های مشترک بین‌المللی با کشورهای عضو بریکس ✓
- تعیین کارگزار پارک در کشورهای ترکیه و چین ✓
- همکاری و فعالیت‌های مشترک حوزه صنایع خلاق فرهنگی با کشور صربستان ✓
- همکاری و فعالیت‌های مشترک حوزه صنایع خلاق فرهنگی با کشور ازبکستان ✓



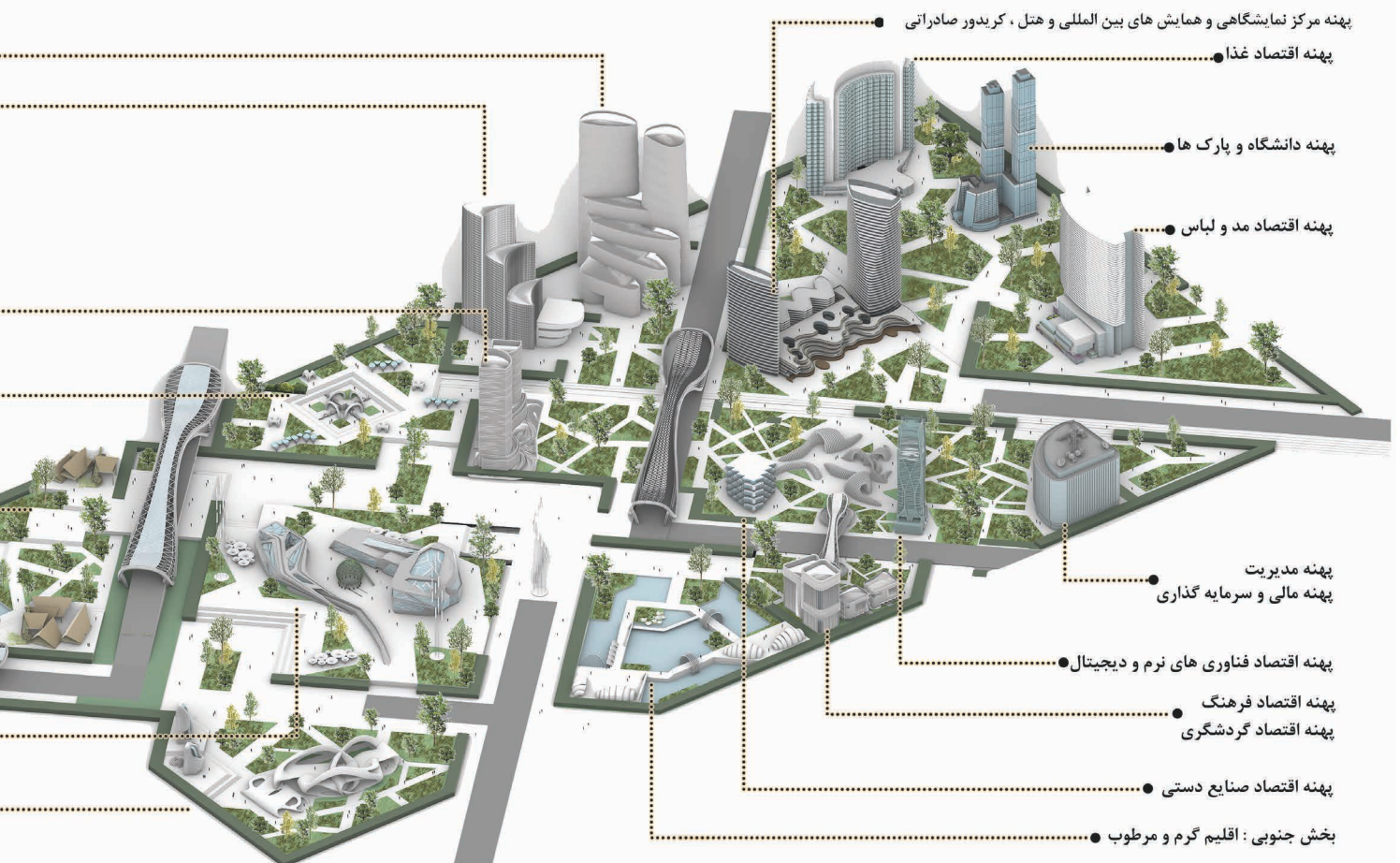
شهر جهانی نوآوری و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و خلاق ایران



طرح راه‌اندازی کلان پروژه ملی "شهر جهانی نوآوری و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و خلاق ایران" که توسط پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی تهیه و ارائه شده است، بعد از طی مراحل مختلف بررسی در شورای هنر، در جلسه ۸۹۶، مورخ ۲۴ بهمن ماه ۱۴۰۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی به تصویب رسیده بود و در تاریخ ۱۲ اسفند ماه ۱۴۰۲ توسط رئیس جمهور محترم برای اجرا ابلاغ شد.

در این مصوبه ابلاغی تصریح شده است با عنایت به تأثیر صنایع فرهنگی و خلاق در گسترش عناصر اصلی قدرت نرم کشورها متناسب با شرایط بومی و فرهنگی آن‌ها و نیز تأثیر آن در رشد و توسعه اقتصادی و ایجاد اشتغال پایدار و نظر به اهمیت و نقش این گونه از صنایع بر سرمایه‌های فرهنگی و تمدنی ایران اسلامی در پیشرفت کشور و ذیل سند ملی توسعه فناوری‌های فرهنگی و نرم؛ وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی موظف است با همکاری پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاد دانشگاهی و سایر دستگاه‌های ذیربط نسبت به تأسیس «شهر جهانی نوآوری و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و خلاق ایران» با اهداف ذیل اقدام نماید:

شهر جهانی نوآوری و فناوری‌های نرم، صنایع فرهنگی (هسته مرکزی)



ایجاد سکوی یکپارچه تجارت و صادرات کالاها و خدمات مرتبط با حوزه فناوری‌های نرم، صنایع فرهنگی و خلاق

ساماندهی تولید، عرضه و بازاریابی کالاها و خدمات این حوزه

ایجاد و تثبیت اشتغال مرتبط با این حوزه

تقویت و افزایش قدرت نرم جمهوری اسلامی ایران در سطح منطقه و جهان

این شهر آینه تمام‌نمایی از ایران اسلامی خواهد بود که در آن به کمک علوم انسانی و هنر و با استفاده از ظرفیت‌های عظیم تاریخی، فرهنگی و تمدنی و زیست‌بوم متنوع ایرانی و فرصت‌های اقتصادی نهفته در چهار اقلیم معتدل و مرطوب، گرم و خشک، گرم و مرطوب و سرد و خشک، فضایی نوین و فرصتی تازه برای کار فرهنگی و اقتصادی و سرمایه‌گذاری و درآمدزایی و تولید و عرضه ملی و جهانی محصولات و خدمات هنری و فرهنگی فراهم می‌کند.

و خلاق ایران

● پهنه معماری و شهرهای آینده

● پهنه اقتصاد هنرهای تجسمی

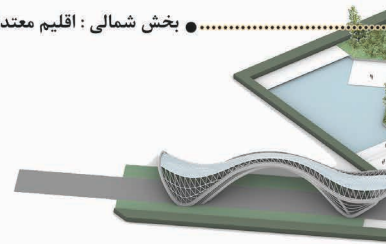
● پهنه اقتصاد ورزش و سرگرمی

● بخش شرقی: اقلیم گرم و خشک

● بخش شمالی: اقلیم معتدل و مرطوب

● بخش پارک بین الملل

● بخش غربی: اقلیم سرد و خشک




در این شهر حوزه‌هایی همچون اقتصاد فرهنگ و هنر، اقتصاد فناوری‌های نرم، اقتصاد گردشگری، اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی فعالیت‌های فرهنگی، تأمین مالی و سرمایه‌گذاری، مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی و کریدور صادراتی و... برای راه‌اندازی سکوی تجارت و صادرات، ایجاد می‌شود و توسعه فناوری‌ها و نوآوری‌های نرم و فرهنگی در سطح کشور، توسعه صادرات از طریق تقویت تعاملات بین‌المللی و تسهیل دسترسی به بازارهای جهانی، سرمایه‌گذاری بیشتر و رشد اقتصاد دانش‌بنیان و خلاق، افزایش درآمدهای غیرنفتی، توسعه گردشگری، ایجاد شغل و بهبود شرایط زندگی ایرانیان، از جمله مزایایی است که با ایجاد این شهر جهانی در دسترس قرار می‌گیرد.

در نهایت هدف اصلی ایجاد شهر جهانی نوآوری و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و خلاق ایران، ایجاد سکوی یکپارچه تجارت و صادرات کالاها و خدمات مرتبط با حوزه فناوری‌های نرم، صنایع فرهنگی، ساماندهی تولید و عرضه و بازاریابی کالاها و خدمات این حوزه، ایجاد و تثبیت اشتغال مرتبط با این حوزه و تقویت و افزایش قدرت نرم جمهوری اسلامی ایران در سطح منطقه و جهان می‌باشد.

هم‌زمان با راه‌اندازی و شروع فعالیت هسته مرکزی «شهر جهانی» در تهران و در صورت تأمین و تخصیص زمین و منابع مالی مورد نیاز و با درخواست کتبی استانداران محترم، «دهکده نوآوری و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و خلاق» در هر یک از مراکز استان‌های کشور راه‌اندازی می‌شود.

با بهره‌گیری از ظرفیت‌های قانونی «قانون تشکیل و اداره مناطق ویژه اقتصادی جمهوری اسلامی ایران، مصوب مورخ ۱۳۸۴/۹/۵ مجمع تشخیص نظام» و به منظور ایجاد و توسعه کریدور صادراتی (توسعه صادرات غیر نفتی)، تسریع در انجام تبادلات و ارتباطات تجاری بین‌المللی، انتقال تجارب و فناوری، ایجاد اشتغال مولد، تشویق و جذب سرمایه گذاری داخلی و خارجی برای توسعه اقتصادی زیست‌بوم حوزه فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و خلاق، پس از تأمین زمین و جذب منابع مالی مورد نیاز و اخذ مجوزهای قانونی، «منطقه ویژه اقتصادی و هاب بین‌المللی صنایع فرهنگی و خلاق تهران و مراکز استان‌های منتخب» طراحی و راه‌اندازی خواهد شد. مناطق ویژه اقتصادی جایگزین دهکده نوآوری و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و خلاق خواهند شد.



با هدف اتصال به شبکه‌های عرضه و فروش بین‌المللی و توسعه صادرات کالاها و خدمات حوزه فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و خلاق و با بهره‌گیری از ظرفیت‌های اتاق‌های بازرگانی، سفارتخانه‌ها و سایر نهادهای جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور، «پایگاه و زیست‌بوم صادراتی» در هر یک کشورهای منتخب تاسیس می‌گردد.

دبیرخانه شهر جهانی نوآوری و فناوری مستقر در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی مقدمات اجرای پروژه از جمله «اساسنامه شهر جهانی نوآوری و فناوری»، گزارش اولیه «مبانی علمی و دانشی زیست‌بوم شهر جهانی نوآوری و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و خلاق ایران»، کتابچه بررسی «چشم‌انداز اقتصاد خلاق در سال ۲۰۲۲» و گزارش اولیه و کلیات «معماری پهنه‌ها و فضاهای شهر جهانی نوآوری و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و خلاق ایران» را تهیه کرده و در حال پیگیری تصویب اساسنامه پیشنهادی در شورای عالی انقلاب فرهنگی و تخصیص زمین مورد نیاز از سایر نهادهای حاکمیت می‌باشد.



معرفی شرکت‌های حاضر
در سومین نمایشگاه پارک ملی
علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی



آپامه

شرکت آپامه فعالیت خود را از سال ۱۳۸۲ ذیل شرکت تعاونی شروع کرده است، و سپس با ثبت برند خود در سال‌های اخیر به کار خود ادامه داده است. این برند در ابتدا با تولید کیف، دستکش، کاپشن و کلاه آغاز به کار کرد، اما پس از اشباع این بازار، تصمیم به تولید نوآورانه فرش پوست و چرم گرفت. این تصمیم به‌عنوان یک تغییر استراتژیک در پاسخ به بحران‌های اقتصادی و رقابت با محصولات وارداتی اتخاذ شد. آپامه با ثبت جهانی برند و عضویت در اتاق بازرگانی و سایر سازمان‌های مرتبط، در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی شرکت کرده تا بازخوردهای لازم را دریافت کند و محصول خود را معرفی کرده و ارتقا بخشد.

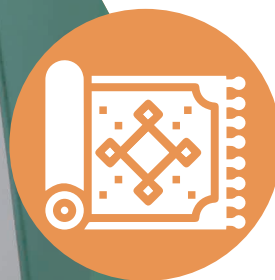
معرفی مؤسسه

شرکت آپامه توانمندی‌های برجسته‌ای در طراحی و تولید محصولات خاص دارد. این محصولات کاملاً مبتنی بر خلاقیت و هنر هستند و هر مدل به‌طور اختصاصی طراحی می‌شود. به این ترتیب، هیچ نمونه مشابهی از این مدل‌ها در بازار وجود ندارد. از آنجا که شرکت هیچ شریک تجاری ندارد، تمامی مراحل طراحی، تولید و بازاریابی به‌طور مستقل توسط تیم آپامه انجام می‌شود. این شیوه کار باعث شده که برند آپامه به محصولات خاص و منحصر به فرد خود شناخته شود. علاوه بر این، استفاده از فرهنگ‌های مختلف در طراحی، از توانمندی‌های خاص آپامه در طراحی و تولید محصولات خود است.

توانمندی‌ها و خدمات

شرکت آپامه توانسته است به دستاوردهای مهمی در صنعت خود دست یابد. این شرکت اولین بار با ترکیب پوست و چرم با فرش‌های قدیمی ایرانی، محصولاتی را تولید کرده که به سرعت در بازارهای داخلی و خارجی شناخته شدند. برند آپامه در طول زمان با بهبود محصولات خود و استفاده از طراحی‌های نوآورانه، به برندی شناخته شده تبدیل شد که در نمایشگاه‌های خارجی نیز بازخوردهای مثبتی دریافت کرده و موفق به همکاری با تاجران خارجی شد.

اهم دستاوردها



آرتیستیچی

شرکت آرتیستیچی از حدود دو سال پیش به پارک ملی علم و فناوری پیوسته و یک سال است که به‌طور مستقل در این پارک مستقر شده است. این شرکت در حوزه سینما و تئاتر فعالیت می‌کند و هم‌اکنون در حال راه‌اندازی بخش‌های مختلف آموزشی با همکاری پارک است. آرتیستیچی علاوه بر مشاوره‌های سینمایی شامل کستینگ و مشاوره فیلم‌نامه، در زمینه تولید محتوا نیز فعال است.

توانمندی اصلی آرتیستیچی در ارائه مشاوره‌های سینمایی به ویژه در زمینه کستینگ و مشاوره فیلم‌نامه است. این شرکت به تیم‌های سینمایی کمک می‌کند تا پروژه‌های خود را با هزینه‌های بهینه‌تر و تخصصی‌تر پیش ببرند. آرتیستیچی همچنین در زمینه تحول آموزش در سینما فعالیت می‌کند و تلاش دارد آموزش را از حالت تئوری به عملی و کاربردی تبدیل کند. این شرکت با توجه به ابعاد گسترده‌تری که در مقایسه با رقیب دارد، سعی دارد این فعالیت‌ها را هر چه بیشتر گسترش دهد و به‌عنوان یک بازیگر کلیدی در صنعت سینما شناخته شود.

آرتیستیچی در چند پروژه فیلم کوتاه همکاری داشته است که در حال حاضر در مراحل پذیرش در جشنواره‌ها قرار دارند. این شرکت در این فیلم‌ها به‌عنوان مشاور فیلم‌نامه و کستینگ مشارکت کرده است. اکنون این شرکت در حال اخذ مجوزهای چندمنظوره است و هدفش این است که با افتتاح بخش‌های کلیدی، به رشد صنعت سینما و سینمای ملی ایران کمک کند.

توانمندی‌ها و خدمات

اهم دستاوردها



سومین نمایشگاه دستاوردهای شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان پارک ملی علم و فناوری‌های نهم و صنایع فرهنگی

۲۹



آرتیستیچی



آفاق سیر

معرفی مؤسسه

شرکت آفاق سیر از سال ۱۳۷۹ تأسیس شده و در حوزه گردشگری فعالیت می‌کند و تورهای داخلی و خارجی شامل تورهای زیارتی و سیاحتی را برگزار می‌کند. هدف اصلی آفاق سیر این است که بهترین و مناسب‌ترین خدمات گردشگری از جمله تور، هتل و پرواز را به مسافران خود ارائه دهد. این شرکت تلاش می‌کند تا قیمت‌های خود را از سایر رقبا پایین‌تر نگه دارد و تجربه سفری بدون دغدغه را برای مسافران فراهم آورد.

توانمندی‌ها و خدمات

یکی از ویژگی‌های منحصر به فرد آفاق سیر، شخصی‌سازی تورها است. در این شرکت، مسافران می‌توانند تمامی جزئیات سفر خود را انتخاب کنند. برای مثال، مسافر می‌تواند هتل و نوع اتاق و حتی نوع وسیله نقلیه برای رفت و برگشت را انتخاب کند. این شرکت امکان ترکیب انواع وسایل حمل‌ونقل مانند هواپیما، قطار و یا اتوبوس را در یک تور فراهم کرده است. همچنین، خدمات تفریحی و رزرو برنامه‌های غذایی از جمله صبحانه، ناهار و شام به‌طور سفارشی برای هر روز از سفر قابل انتخاب است. این ویژگی باعث می‌شود که مسافران احساس آزادی و کنترل بیشتری روی برنامه سفر خود داشته باشند.

اهم دستاوردها

یکی از مهم‌ترین دستاوردهای آفاق سیر، راه‌اندازی سایت «سفر مال» است که به‌طور کامل توسط تیم برنامه‌نویس خود شرکت طراحی و پیاده‌سازی شده است. این سایت امکان خرید آنلاین تمامی خدمات گردشگری، از جمله پروازها و هتل‌ها را با قیمت‌های مناسب فراهم می‌کند. همچنین، آفاق سیر با بسیاری از شرکت‌های خصوصی و دولتی همکاری می‌کند که این همکاری‌ها نشان‌دهنده اعتبار شرکت در صنعت گردشگری است. این دستاوردها نشان‌دهنده توانمندی شرکت در ارائه خدمات نوآورانه و جذب مشتریان متنوع است.



آفاق سیر (سایت سفر مال)



آکادمی یاسان

معرفی مؤسسه

آکادمی یاسان به مدت ۹ سال است که در حوزه آموزش برنامه‌نویسی برای کودکان و نوجوانان فعالیت می‌کند. این آکادمی سه مدل مختلف آموزشی ارائه می‌دهد که شامل «یاس کلاب»، «سرویس مدارس» و «باشگاه دانش‌آموزی یاسان» است. یاس کلاب به کودکان و نوجوانان این امکان را می‌دهد که از طریق پلتفرم اختصاصی یاسان به آموزش برنامه‌نویسی بپردازند و علاوه بر یادگیری مهارت‌های فنی، با دنیای واقعی و عملی نیز آشنا شوند. سرویس مدارس این آکادمی به مدارس مختلف ارائه می‌شود و به معلمان کمک می‌کند تا برنامه‌نویسی را به دانش‌آموزان خود آموزش دهند. همچنین باشگاه دانش‌آموزی یاسان به شناسایی و پرورش استعدادها و ویژه در این حوزه پرداخته و آن‌ها را به بازار کار متصل می‌کند.

توانمندی‌ها و خدمات

آکادمی یاسان از پلتفرم آموزشی ویژه‌ای بهره می‌برد که به کمک آن می‌تواند آموزش معکوس و مدیریت عملکرد دانش‌آموزان را به بهترین نحو انجام دهد. این پلتفرم قابلیت‌هایی نظیر پیگیری فعالیت‌ها و پیشرفت هر دانش‌آموز را دارد و محتوای آموزشی جذاب و گیمیفای شده‌ای را در اختیار کاربران قرار می‌دهد. این محتوای آموزشی به زبان‌های انگلیسی و عربی ترجمه شده و در مدارس و دانشگاه‌های خارج از کشور نیز تدریس می‌شود. همچنین، اعضای هیئت مدیره این آکادمی دارای سابقه‌ای طولانی در آموزش علوم کامپیوتر به معلمان هستند، که موجب طراحی سیستم‌های آموزشی کارآمد و متناسب با نیازهای دانش‌آموزان و معلمان شده است.

اهم دستاوردها

آکادمی یاسان دستاوردهای قابل توجهی در مسیر توسعه و ترویج آموزش برنامه‌نویسی کسب کرده است. یکی از مهم‌ترین این دستاوردها، ارائه خدمات به بیش از ۲۰ هزار دانش‌آموز و ۱۰۰ مدرسه در طرح «ایران دیجیتال» بوده که با همکاری وزارت آموزش و پرورش و وزارت ارتباطات انجام شد. یاسان در سطح بین‌المللی نیز حضور فعالی دارد و محتوای آموزشی آن به زبان‌های انگلیسی و عربی ترجمه شده و در مراکز خارجی نیز تدریس می‌شود. علاوه بر این، یاسان مسئول برگزاری لیگ برنامه‌نویسی مسابقات بین‌المللی فیروز ۲۰۲۴ اوراسیا در ترکیه بوده است. همچنین، یاسان در مسابقات ملی و بین‌المللی موفق به کسب جوایز مختلفی از جمله مدال طلا از فدراسیون فیروز در مسابقات ۲۰۲۴ شده است. علاوه بر این، یاسان برنده جایزه شرکت برتر در نمایشگاه اینوتکس، گواهینامه‌های مختلف از ستاد علوم شناختی و گواهینامه شرکت خلاق از معاونت علمی ریاست جمهوری است. و همچنین، اجرای پروژه‌های مسئولیت اجتماعی با نهادهایی مانند کمیته امداد و بنیاد مستضعفان برای پرورش استعدادها و مناطق محروم را نیز در کارنامه دارد.



سومین نمایشگاه دستاوردهای شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان
پارک ملی علوم و فناوری‌های نهم و صنایع فرهنگی

۳۱



آکادمی برنامه‌نویسی یاسان

آکادمی کوچینگ کودک و نوجوان

معرفی مؤسسه

آکادمی کوچینگ کودک و نوجوان وابسته به موسسه صفر تا صد، یک موسسه خلاق و نوآور در زمینه آموزش و پرورش مهارت‌های زندگی برای کودکان و نوجوانان است که از سال ۱۳۹۸ فعالیت خود را آغاز کرده است. این مجموعه برای اولین بار در ایران به کوچینگ کودک و نوجوان پرداخته و در این مدت کوتاه، بیش از ۵۰ هزار دانش‌آموز را تحت آموزش قرار داده است. تمرکز اصلی آکادمی بر پرورش استعدادها، مهارت‌های زندگی و خلاقیت کودکان است.

توانمندی‌ها و خدمات

یکی از ویژگی‌های برجسته این آکادمی، خلاقیت در طراحی محصولات آموزشی است. محصولات این مجموعه ترکیبی از انیمیشن، ابزار، داستان، بازی و پروژه هستند که در قالب یک فرایند سرگرمی آموزشی طراحی شده‌اند و توانسته‌اند کودکان را درگیر کرده و آموزش مؤثری را ارائه دهند. علاوه بر این، شناخت دقیق از نیازهای مخاطبان (خانواده‌ها و مدارس) و بازاریابی هدفمند برای معرفی محصولات، از دیگر توانمندی‌های آکادمی به شمار می‌رود. این آکادمی با توجه به این قابلیت‌ها، محصولات خاص و نیازمند توجه را به بازار عرضه کرده است.

اهم دستاوردها

آکادمی کوچینگ کودک و نوجوان به‌عنوان نخستین مجموعه‌ای که کوچینگ را برای کودکان و نوجوانان وارد سیستم آموزشی ایران کرد، موفق شده است تا این مفهوم نوین را در میان مدیران مدارس و مسئولین آموزش و پرورش معرفی کند. این آکادمی همچنین توانسته است بدون وابستگی به حمایت‌های خاص و با تلاش مستقل، بازار خود را توسعه دهد و با مدرسه‌ها همکاری کند. تاکنون این مجموعه چهار محصول در زمینه‌های مهارت‌های زندگی و استعدادهای کودکان به بازار عرضه کرده است. همچنین، ترجمه کتاب‌های تخصصی در زمینه کوچینگ از دیگر دستاوردهای این آکادمی است.



نوین اندیشه پردازان آمولای

معرفی مؤسسه

شرکت نوین اندیشه پردازان آمولای در سال ۱۳۹۱ در رشت تاسیس شد و فعالیت خود را در حوزه بازی سازی و تولید بازی های آموزشی آغاز کرد. این شرکت از سال ۱۳۹۶ به تهران منتقل شد و به عنوان یک شرکت دانش بنیان شناخته می شود. تمرکز اصلی این شرکت بر روی تولید بازی های آموزشی و بازی های اندرویدی است.

توانمندی ها و خدمات

یکی از توانمندی های کلیدی این شرکت، دوام آوری در بازار دشوار و دیربازده کودک است. تیم این شرکت با تلاش های مداوم خود توانسته است بازی های آموزشی با محتوای علمی و مناسب برای کودکان ایرانی تولید کند. همچنین، همکاری با روانشناسان کودک و سازمان های آموزشی همچون آموزش و پرورش از نقاط تمایز این شرکت است. این همکاری ها به آن ها امکان داده است تا بازی های خود را با استانداردهای علمی و آموزشی تولید کنند.

اهم دستاوردها

یکی از مهم ترین دستاوردهای این مجموعه، طراحی و تولید بازی «نورولند» است که یک بازی شناختی برای بهبود توانایی های شناختی در کودکان ۳ تا ۸ سال می باشد. این بازی به ویژه بر مهارت های ریاضی، حافظه، توجه و خواندن و نوشتن در کودکان پیش از دبستان متمرکز است. نسخه اولیه نورولند تمرکز ویژه ای بر کودکان با اختلالات روانشناختی مانند اوتیسم و اختلالات یادگیری داشت، اما به مرور زمان این بازی برای تمامی کودکان ایرانی در دسترس قرار گرفت. این بازی اکنون با نزدیک به نیم میلیون دانش آموز در کافه بازار و مایکت جایگاه برجسته ای در بازار کودک دارد. از دیگر دستاوردهای این شرکت، همکاری با سازمان های بزرگ مانند آموزش و پرورش و سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزشی است که با وارد کردن کیو آر کد بازی ها به کتاب های درسی دبستان، مسیر توسعه این بازی ها را هموار کرده است. همچنین، موفقیت در بومی سازی بازی نورولند برای بازارهای خارجی از دیگر دستاوردهای قابل توجه است.



سومین نمایشگاه دستاوردهای شرکت های خلاق و دانش بنیان
پارک ملی علوم و فناوری های ندرم و صنایع فرهنگی

۳۳



آمولای (بازی شناختی نورولند)

آیتول

معرفی مؤسسه

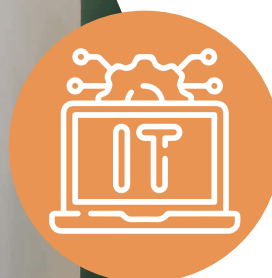
شرکت آیتول در سال ۱۳۹۷ تأسیس شد و در حوزه خدمات خودرویی فعالیت می‌کند. این شرکت با هدف ارائه تمامی خدمات خودرویی در یک پلتفرم یکپارچه به کاربران راه‌اندازی شده است. خدمات ارائه‌شده شامل بیمه شخص ثالث، بیمه بدنه، مالیات نقل و انتقال، عوارض سالیانه، خلافی خودرو و خدمات اضطراری مانند باتری و امداد خودرو (SOS) می‌باشد.

توانمندی‌ها و خدمات

یکی از بزرگترین توانمندی‌های شرکت آیتول این است که به‌طور منحصر به فرد توانسته تمامی خدمات خودرویی را در یک پلتفرم متمرکز کند. هیچ شرکتی در این حوزه چنین یکپارچگی را ندارد و این مزیت رقابتی برای آیتول به‌شمار می‌رود. همچنین، نیروی انسانی ماهر و بانگیزه در شرکت نقش مهمی در تحقق اهداف و ارائه خدمات با کیفیت بالا ایفا می‌کند.

اهم دستاوردها

شرکت آیتول به دستاوردهای قابل توجهی در حوزه خدمات خودرویی دست یافته است. یکی از مهم‌ترین دستاوردها، ایجاد یک اپلیکیشن جامع است که تمامی خدمات خودرویی را در یک جا ارائه می‌دهد. این پیشرفت نه تنها موجب راحتی بیشتر کاربران شده، بلکه باعث رشد و توسعه شرکت نیز گردیده است.



استودیو تاد

معرفی مؤسسه

استودیو تاد فعالیت خود را با ساخت اپلیکیشن‌های مختلف برای پلتفرم‌های ios و اندروید آغاز کرد. در سال ۸۸، بازی «فروت کرافت» را تولید کرد که یک بازی کارتی بود و موفقیت خوبی کسب کرد. این شرکت سپس به توسعه پلتفرم فروشگاه‌های آنلاین «سیبچه» و بازی «پرسیتی» پرداخت. بعد از چند سال تجربه در زمینه بازی‌سازی، استودیو تاد تصمیم گرفت که از توسعه‌دهنده بودن به سمت نشر بازی‌های موبایلی حرکت کند. اکنون این شرکت در حوزه نشر بازی‌ها در داخل و خارج از کشور با تمرکز بر نشر بین‌المللی فعالیت می‌کند.

توانمندی‌ها و خدمات

استودیو تاد توانسته است با بهره‌گیری از تیمی متخصص و خلاق در زمینه نشر بازی‌های موبایلی، توانایی بالایی در این حوزه کسب کند. یکی از ویژگی‌های برجسته این استودیو، دانش و تجربه گسترده در زمینه نشر بین‌المللی است که به آن‌ها این امکان را می‌دهد که از تحریم‌ها و محدودیت‌های داخلی فاصله بگیرند و به راحتی با استودیوهای خارجی همکاری کنند. تاد با توسعه زیرساخت‌های فنی، اداری و قانونی مناسب، توانسته فضایی مناسب برای نشر بازی‌ها در بازارهای جهانی ایجاد کند. علاوه بر این، استودیو در زمینه مارکتینگ و جذب کاربر به صورت جسورانه فعالیت کرده و ابزارهای پیشرفته‌ای را برای بررسی و بهبود عملکرد بازی‌های خود به کار می‌برد.

اهم دستاوردها

استودیو تاد در طول فعالیت‌های خود به موفقیت‌های چشمگیری دست یافته است. یکی از دستاوردهای بزرگ این استودیو بازی «فروت کرافت» است که بعد از ۱۵ سال همچنان محبوبیت خود را حفظ کرده است. همچنین «سیبچه» به یکی از فروشگاه‌های برتر برای اپلیکیشن‌های ios تبدیل شده است. بازی «پرسیتی» نیز در بازار ایران با استقبال خوبی روبه‌رو شده است. این استودیو تاکنون بیش از ۳۰ بازی منتشر کرده است که مجموعاً بیش از ۴۰ میلیون دانلود داشته‌اند و بیش از ۲ میلیون کاربر جذب کرده‌اند. علاوه بر این، استودیو تاد به‌عنوان ناشر موفق توانسته در بازارهای بین‌المللی جایگاه خوبی پیدا کند و اکنون در حال گسترش سبد نشر خود با بازی‌های جدید است. بازگشایی استور گوگل پلی و رفع فیلترینگ آن نیز یک نقطه عطف مهم برای استودیو بوده است.



الفبای ایده برتر (طاووس)

معرفی مؤسسه

شرکت الفبای ایده برتر که در ابتدا با نام فست کلیک فعالیت خود را آغاز کرد، بیش از بیست سال است که در حوزه دیجیتال مارکتینگ مشغول به کار است. این شرکت عمدتاً در زمینه ویدیو مارکتینگ و تبلیغات هوشمند محتوا فعالیت می‌کند. طاووس، پلتفرم جامع این شرکت، بستری برای برندها فراهم می‌کند تا تبلیغات خود را به صورت هدفمند و مؤثر انجام دهند و داده‌های مفیدی برای پیشبرد اهدافشان در اختیار داشته باشند.

توانمندی‌ها و خدمات

یکی از بزرگترین توانمندی‌های این شرکت، توانایی ارائه تبلیغات هوشمند و هدفمند در پلتفرمی است که به برندها کمک می‌کند تا کمپین‌های خود را به طور مؤثرتر و دقیق‌تری اجرا کنند. این شرکت با استفاده از تیم خلاق و جوان خود، در حوزه تکنولوژی همیشه به دنبال ارائه سرویس‌های نوآورانه و جدید بوده است. از دیگر توانمندی‌های قابل توجه این شرکت می‌توان به تحلیل و بهینه‌سازی کمپین‌های تبلیغاتی با استفاده از داده‌های به دست آمده از پلتفرم خود اشاره کرد. این به برندها امکان می‌دهد تا کمپین‌های خود را بهینه کرده و به نتایج بهتری دست یابند. همچنین، شرکت با بهره‌گیری از سرویس‌های تبلیغاتی خود توانسته روابط مستحکمی با برندهای مطرحی مانند اسنپ، تپسی و بانک‌های مختلف برقرار کند.

اهم دستاوردها

الفبای ایده برتر یکی از پیشگامان ارائه سرویس‌های نوآورانه در حوزه دیجیتال مارکتینگ است. این شرکت با معرفی سرویس‌هایی مانند ویدیو بنر و تبلیغات پری‌رول برای اولین بار، انقلابی در صنعت تبلیغات دیجیتال ایجاد کرده است. برای مثال، طاووس برای اولین بار سرویس ویدیو بنر را معرفی کرد که ترکیبی از ویدئو، کپشن و دکمه‌کال تو اکشن است. علاوه بر این، این شرکت به واسطه تیم فروش و استراتژی‌های منحصر به فرد خود توانسته توجه برندهای بزرگ را جلب کند و سهم بازار قابل توجهی را از آن خود کند.



الفبای ایده برتر (طاووس)



ایده‌های خلاق رایا

معرفی مؤسسه

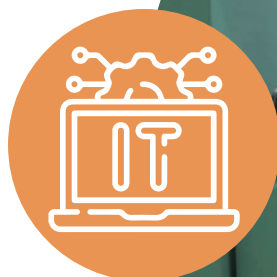
شرکت «ایده‌های خلاق رایا» در سال ۱۴۰۰ تأسیس شده و فعالیت اصلی خود را در زمینه تولید پلتفرم‌ها و سیستم‌های اتوماسیون آغاز کرده است. این شرکت ترکیب مناسبی از توسعه کسب‌وکار و توسعه نرم‌افزار را به کار می‌برد تا به صنایع مختلف کمک کند با توجه به نیازهای خاص‌شان، نرم‌افزارهای کاربردی و سفارشی توسعه دهند. شرکت به‌ویژه در حوزه‌های گردشگری سلامت هوشمند و امور مالیاتی فعالیت می‌کند. هدف استراتژیک این شرکت، توسعه پلتفرم‌ها در این دو حوزه به صورت ملی است تا بتواند تحول بزرگی در این صنایع ایجاد کند، به‌ویژه در گردشگری سلامت که هنوز به صورت سنتی و پراکنده انجام می‌شود. همچنین، در بخش مالیاتی، این شرکت در حال توسعه سامانه‌ای کاربرپسند برای ارسال صورتحساب به سامانه مودیان مالیاتی است که به طور قابل توجهی فرایندهای مالی را ساده‌تر می‌کند.

توانمندی‌ها و خدمات

یکی از نقاط قوت شرکت، تیم توسعه نرم‌افزاری برجسته آن است که از زبان‌های روز دنیا و فناوری‌های پیشرفته برای توسعه پلتفرم‌ها استفاده می‌کند. این تیم به سرعت و با کارایی بالا نرم‌افزارهایی را توسعه می‌دهد که بسیاری از تیم‌های مشابه ممکن است برای توسعه‌شان به چندین ماه زمان نیاز داشته باشند. علاوه بر این، شرکت با ترکیب توسعه کسب‌وکار و توسعه نرم‌افزار، فرآیندهایی کارآمد برای شناسایی نیازها و ارائه راه‌حل‌های نرم‌افزاری دقیق طراحی می‌کند که منجر به حل مشکلات واقعی کسب‌وکارها می‌شود. تمرکز ویژه این شرکت روی توانمندی در «آرندی» (تحقیق و توسعه) و برنامه‌ریزی دقیق به‌عنوان پیش‌نیاز برای توسعه پلتفرم‌ها، باعث شده که این شرکت نسبت به رقبا تمایز چشمگیری داشته باشد.

اهم دستاوردها

شرکت «ایده‌های خلاق رایا» توانسته در پروژه‌های مختلف به موفقیت‌های قابل توجهی دست یابد. یکی از دستاوردهای برجسته آن، پلتفرم «تغذیه‌هالستیک» است که در حال حاضر ۳ هزار کاربر دارد و ۱۲۰۰ بیمار با کمک آن بهبود یافته‌اند. این پلتفرم که ابتدا در کانادا راه‌اندازی شده بود، پس از موفقیت در آنجا به ایران منتقل شد و توانسته در درمان مشکلاتی مانند نازایی و اضافه‌وزن به‌خوبی عمل کند. همچنین، پروژه «نیدرا» که به‌تازگی راه‌اندازی شده، تنها در هفته اول ۲۰۰ میلیون تومان درآمد کسب کرده است. این موفقیت‌ها نشان می‌دهد که سیستم‌های این شرکت از نظر کاربری بسیار راحت و کارآمد هستند. افزون بر موفقیت در توسعه پلتفرم‌ها، ترجمه کتاب‌هایی از جمله «اپلیکیشن در برابر بانک» نیز از دیگر دستاوردهای گروه رایا است.



شرکت ایده‌های ماندگار هامون

معرفی مؤسسه

شرکت ایده‌های ماندگار هامون از سال ۱۳۸۵ در زمینه تبلیغات فعالیت خود را آغاز کرده و عمدتاً در حوزه هوشمندسازی تجهیزات تبلیغاتی خصوصاً در حوزه نمایشگاه‌ها مشغول به کار است. این شرکت به‌ویژه در تولید دستگاه‌هایی تمرکز دارد که برندها و محصولات را به‌وسیله نمایشگرهای هوشمند، ویدیوها و انیمیشن‌های خاص پرزنت می‌کند. هدف اصلی این شرکت برندسازی محصولات و خدمات مشتریان به‌وسیله این تجهیزات است تا بتوانند در کوتاه‌ترین زمان ممکن اطلاعات کلیدی محصولات را به نمایش بگذارند و بر روی مخاطبان تأثیر بگذارند.

توانمندی‌ها و خدمات

یکی از توانمندی‌های برجسته این شرکت، استفاده از تکنولوژی‌های به‌روز در تولید تجهیزات هوشمند است. این شرکت با تولید دستگاه‌هایی که قابلیت نمایش ویدیوهای تبلیغاتی و انیمیشن‌ها را دارند، امکان ارائه حرفه‌ای و جذاب محصولات را فراهم می‌کند. در این زمینه، این شرکت اولین و بزرگترین تولیدکننده تجهیزات هوشمند داخلی است. به‌ویژه در تولید هرم‌های هولوگرافی در ابعاد بزرگ، که برای اولین بار در خاورمیانه ساخته شده و حتی به کشورهای دیگر صادر شده است.

اهم دستاوردها

از جمله دستاوردهای مهم این شرکت، صادرات هرم‌های بزرگ هولوگرافی به کشور عراق است. همچنین بسیاری از هلدینگ‌های مهم داخلی مانند رایتل، مخابرات و نیروی هوایی از محصولات این شرکت استفاده کرده‌اند. این دستگاه‌ها به برندها کمک کرده‌اند تا نمایشگاه‌ها و شوروم‌های خصوصی و عمومی خود را به‌صورت مؤثرتر و راحت‌تر برگزار کنند. در نتیجه، این شرکت توانسته به‌عنوان یکی از پیشروهای تولید تجهیزات تبلیغاتی هوشمند در ایران شناخته شود.



ایده‌های ماندگار هامون



ایوند

معرفی مؤسسه

شرکت ایوند از سال ۱۳۹۴ در زمینه برگزاری رویداد و اطلاع‌رسانی فعالیت خود را آغاز کرده است. این شرکت با ارائه پلتفرم‌های آنلاین برای مدیریت و تبلیغات رویدادها، امکان برگزاری رویدادهای حضوری و آنلاین را برای برگزارکنندگان فراهم می‌کند. ایوند به کاربران این امکان را می‌دهد که رویدادهای به روز را مشاهده کرده و در آن‌ها به راحتی شرکت کنند. همچنین، این پلتفرم به افرادی همچون دانشجویان این فرصت را می‌دهد که خود برگزارکننده رویدادهایی مانند کلاس‌ها، سمینارها و کارگاه‌ها باشند. اهداف اصلی ایوند شامل درآمدزایی برای برگزارکنندگان، ایجاد بستر منسجم برای برگزاری رویدادها، و تسهیل در دسترسی به خدمات است.

توانمندی‌ها و خدمات

توانمندی برجسته شرکت ایوند ارائه یک پلتفرم جامع و یکپارچه برای برگزاری و مدیریت رویدادها است. این شرکت امکان برگزاری انواع رویدادها را به صورت آنلاین و حضوری در دسترس برگزارکنندگان قرار می‌دهد و تمامی ویژگی‌های مرتبط با هر رویداد را پوشش می‌دهد. علاوه بر این، ایوند پشتیبانی ۲۴ ساعته، سریع و در دسترس را برای کاربران فراهم کرده است تا هر زمان که نیاز به کمک داشته باشند، بتوانند به راحتی از خدمات پشتیبانی استفاده کنند. همچنین، ایوند در حال توسعه ویژگی‌های جدید برای ارتقاء بیشتر قابلیت‌های خود است.

اهم دستاوردها

یکی از مهم‌ترین دستاوردهای ایوند، موقعیت پیشرو این شرکت در بازار برگزاری رویدادهای آنلاین و حضوری است. ایوند به عنوان یکی از با سابقه‌ترین پلتفرم‌ها در این حوزه، در حال حاضر رقابتی خاص در بازار ندارد. علاوه بر این، رویدادهای برجسته‌ای همچون «رویداد دکتر پزشکیان» که به طور ویژه در ایوند برگزار شده‌اند، از دستاوردهای قابل توجه این شرکت به شمار می‌روند. این موفقیت‌ها و شهرت به ایوند این امکان را داده است که به عنوان یک مرجع معتبر در زمینه برگزاری رویدادها شناخته شود.



بارچین نت ایرانیان

شرکت بارچین نت ایرانیان در سال ۱۴۰۱ تأسیس شد و در زمینه حمل و نقل هوشمند جاده‌ای فعالیت می‌کند. این شرکت به‌عنوان پلی میان صاحبان کالا و رانندگان ناوگان سنگین عمل می‌کند. هدف اصلی شرکت حذف واسطه‌هاست تا درآمد رانندگان افزایش یابد و هزینه‌های صاحبین کالا و شرکت‌های تولیدی کاهش یابد. از جمله خدمات شرکت، استفاده از اپلیکیشن برای اعلام بار است که این امکان را به رانندگان می‌دهد تا مستقیماً از محل بارگیری بار را دریافت کنند و دیگر نیازی به مراجعه به پایانه‌های حمل و نقل نداشته باشند. این فرآیند باعث کاهش مصرف سوخت، کاهش ترافیک جاده‌ای و کاهش هزینه‌های اضافی برای صاحبان کالا شده است.

معرفی مؤسسه

شرکت با استفاده از سیستم هوش مصنوعی و بانک اطلاعاتی جامع از رانندگان، توانسته است خدمات حمل و نقل هوشمند با کیفیت بالا ارائه دهد. این شرکت به‌واسطه این سیستم‌ها، امکان پشتیبانی ۲۴ ساعته و ۷ روز هفته از لحظه اعلام بار تا تحویل کالا را فراهم کرده است. همچنین، اطلاعات دقیق و گسترده‌ای که از رانندگان در اختیار دارد، باعث شده تا پایش دقیق از زمان بارگیری تا تحویل کالا انجام شود. این ویژگی‌ها باعث تمایز این شرکت از سایر رقبا در صنعت حمل و نقل هوشمند شده است.

توانمندی‌ها و خدمات

یکی از دستاوردهای مهم این شرکت، همکاری در پروژه‌های حمل محصولات ایران خودرو است که شامل حمل قطعات، بدنه خودرو و محصولات نهایی می‌شود. این پروژه‌ها به‌طور کامل از طریق بانک اطلاعاتی خود شرکت انجام می‌شود و دیگر نیازی به دخالت شرکت‌های دیگر نیست. نکته مهم در رویکرد این شرکت این است که به‌جای حذف رقبا، در تلاش است تا با همکاری با دیگر شرکت‌ها و پیوند زدن آن‌ها، یک زیست‌بوم حمل و نقل هماهنگ و کارآمد ایجاد کند. این همکاری‌های زنجیره‌ای به رشد صنعت حمل و نقل و بهبود خدمات این حوزه کمک کرده است.

اهم دستاوردها



رهپویان اقتصادی آینده همراه (باریباس)

معرفی مؤسسه

شرکت «رهپویان اقتصادی آینده همراه» از دو سال پیش به‌عنوان یک استارت‌آپ در حوزه حمل و نقل بار فعالیت خود را آغاز کرده است. هدف اصلی این شرکت، آنلاین کردن خدمات حمل و نقل جاده‌ای بار برای رانندگان، صاحبان کالا و شرکت‌های حمل و نقل است. در حال حاضر، صنعت حمل و نقل در ایران همچنان به‌صورت سنتی انجام می‌شود، اما این شرکت با ارائه یک پلتفرم دیجیتال، قصد دارد این روند را به‌طور کامل آنلاین کرده و فرآیندهای مرتبط با حمل و نقل بار را ساده‌تر و کارآمدتر کند. هدف استراتژیک این شرکت این است که روزی بتواند همه خدمات حمل و نقل بار را در یک نرم‌افزار جامع ارائه دهد.

توانمندی‌ها و خدمات

این شرکت با توجه به پیچیدگی‌های خاص صنعت حمل و نقل و موانع موجود، توانسته است نرم‌افزاری توسعه دهد که به‌صورت الکترونیکی برنامه‌های قانونی صادر می‌کند. این ویژگی، شرکت را از دیگر رقبا که صرفاً سامانه‌های اعلان بار هستند متمایز می‌کند. با استفاده از این نرم‌افزار، رانندگان و صاحبان کالا می‌توانند بدون نیاز به مراجعه حضوری به دفاتر شرکت‌ها یا پایانه‌های بار، برنامه الکترونیکی دریافت کنند. این شرکت در تلاش است تا با فراهم آوردن این امکان، فرآیندهای زمان‌بر و غیرقانونی در صنعت حمل و نقل را از بین ببرد و به قانونی کردن تمامی مراحل بپردازد.

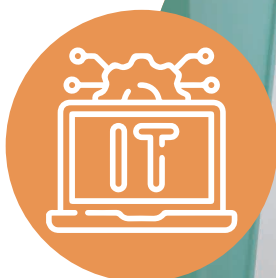
اهم دستاوردها

یکی از دستاوردهای اصلی این شرکت، توسعه نرم‌افزار «باریباس» است که به‌عنوان یک پلتفرم آنلاین برای صدور برنامه‌های الکترونیکی طراحی شده است. این نرم‌افزار با دریافت تاییدیه‌های فنی لازم از سازمان راهداری، مراحل نهایی صدور مجوز را طی می‌کند. شرکت با ارائه این سامانه به شرکت‌ها و رانندگان، هزینه‌های گزاف نرم‌افزارهای مشابه را کاهش داده و به‌عنوان یک راهکار کم‌هزینه و به‌روز در صنعت حمل و نقل شناخته می‌شود. همچنین، با پیش‌بینی نیاز بازار، باریباس تلاش دارد تا خدمات خود را در مقیاس گسترده‌تری ارائه دهد و سهم بزرگی از این صنعت را به‌دست آورد.



سومین همایشگاه دستاوردهای شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان
پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی

۴۱



باریباس

بیمه بازار

بیمه بازار از سال ۱۳۹۵ تأسیس شده و فعالیت اصلی آن در زمینه مقایسه، مشاوره و خرید انواع بیمه است. این شرکت با هدف تسهیل و تسریع فرآیند خرید بیمه و افزایش آگاهی مردم در این زمینه تاسیس شده و با ارائه پلتفرمی برای مقایسه و خرید انواع بیمه، به کاربران کمک می‌کند تا بهترین انتخاب را در خرید بیمه‌های مختلف داشته باشند.

معرفی مؤسسه

یکی از توانمندی‌های برجسته بیمه بازار، ارتباط مؤثر و همکاری مستمر با تمامی شرکت‌های بیمه است. این شرکت توانسته تمامی رشته‌های بیمه‌ای از جمله بیمه خودرو، حوادث، آتش‌سوزی و سایر رشته‌ها را در پلتفرم خود پوشش دهد. علاوه بر این، بیمه بازار توانسته است فرآیند خرید بیمه را به‌طور کاملاً قانونی و مرتب اجرا کند، به‌طوری که کمترین میزان اعتراض و تداخل امور مشتریان وجود داشته باشد. همچنین، ارائه مشاوره تخصصی به کاربران و فراهم کردن امکان مقایسه بیمه‌ها از دیگر نقاط قوت این شرکت است. از نظر تخفیف‌ها و امکانات، بیمه بازار در زمره بهترین‌های بازار بیمه قرار دارد.

توانمندی‌ها و خدمات

یکی از دستاوردهای کلیدی بیمه بازار، پرداخت خسارت آنی است که به کاربران این امکان را می‌دهد تا خسارت خود را ظرف یک ساعت دریافت کنند. این ویژگی، بیمه بازار را از رقبا متمایز کرده است. همچنین، برخلاف دیگر شرکت‌ها که وارد حوزه‌های دیگر شده‌اند، بیمه بازار تنها بر حوزه خدمات بیمه‌ای تمرکز دارد و در این زمینه تخصصی‌تر عمل می‌کند. از دیگر دستاوردهای این شرکت می‌توان به عدم ثبت شکایت فعال از طرف مشتریان اشاره کرد.

اهم دستاوردها



سومین نمایشگاه دستاوردهای شرکت‌های حقوق و دانش‌بنیان
بازار ملی علم و فناوری‌های نو و صنایع فرهنگی

۴۲



بیمه بازار

پارس خشایار مهر

معرفی مؤسسه

شرکت پارس خشایار مهر با سابقه ۱۵ ساله، یکی از پیشگامان در حوزه خدمات گردشگری تجاری است. این شرکت به‌ویژه در برگزاری تورهای تجاری، اعزام هیئت‌های تجاری به کشورهای مختلف، و پذیرش مهمان‌های خارجی در ایران فعالیت می‌کند. این شرکت، همچنین مجری برگزاری ایونت‌ها و نمایشگاه‌ها بوده و با سازمان‌های دولتی همچون سازمان توسعه تجارت و وزارتخانه‌ها همکاری دارد. حوزه‌های مختلف گردشگری از جمله گردشگری سلامت و فرهنگی نیز در سبد خدمات این شرکت قرار دارد. هدف اصلی این شرکت ارائه خدمات متنوع و باکیفیت به مسافران و شرکت‌های تجاری است.

توانمندی‌ها و خدمات

یکی از ویژگی‌های برجسته پارس خشایار مهر، تجربه گسترده و تخصص در برگزاری تورهای تجاری است که باعث شده این شرکت در این بخش از سایر رقبا متمایز باشد. مدیران شرکت به دلیل داشتن ارتباطات گسترده بین‌المللی و تجربه‌های متعدد در زمینه‌های مختلف گردشگری توانسته‌اند خدماتی تخصصی و با کیفیت بالا ارائه دهند. به‌علاوه، این شرکت در حال توسعه پلتفرم‌های مختلف همچون آریایی‌تورز و پارس ایمکس است که به‌طور خاص بر روی گردشگری و نمایشگاه‌های تجاری تمرکز دارند.

اهم دستاوردها

این شرکت نه تنها توانسته در زمینه گردشگری تجاری و سلامت فعالیت‌های چشمگیری انجام دهد، بلکه در برگزاری ایونت‌ها و نمایشگاه‌ها نیز نقش کلیدی ایفا کرده است. یکی از دستاوردهای مهم این شرکت، دریافت مجوز راه‌اندازی توریسم دایرکتوری است که به‌زودی منتشر خواهد شد و اطلاعات صنوف مرتبط با گردشگری را ارائه خواهد داد. همچنین توانمندی در ایجاد ارتباطات بین‌المللی و همکاری با نهادهای مختلف، به پایداری و موفقیت این شرکت در بازار گردشگری کمک کرده است.



سومین نمایشگاه دستاوردهای شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان
پارک ملی علوم و فناوری‌های ندرم و صنایع فرهنگی

۴۳



پارس خشایار مهر

پارسان طب نوده

شرکت پارسان طب نوده در سال ۱۳۹۹ تأسیس شد. این شرکت در حوزه سلامت و پزشکی فعالیت می‌کند و یک پلتفرم جامع به نام «مدینو» را ایجاد کرده است که به پزشکان و کسب‌وکارها خدمات مختلفی ارائه می‌دهد. شرکت به کسب‌وکارهای مختلف، به‌ویژه شرکت‌های دانش‌بنیان، این امکان را می‌دهد که از این پلتفرم برای معرفی محصولات خود به پزشکان بهره‌برداری کنند. و همچنین پزشکان نیز می‌توانند از رفرنس‌های کاملاً علمی موجود در پلتفرم بهره‌گیری کنند. تاکنون بیش از ۲۵ هزار پزشک در این پلتفرم حضور یافته‌اند، که معادل حدود ۱۰ درصد از جامعه پزشکی ایران است.

این شرکت توانسته است با جذب ۲۵ هزار پزشک، جایگاه ویژه‌ای در صنعت سلامت الکترونیک پیدا کند. این موفقیت نشان‌دهنده تأثیرگذاری بالای پلتفرم در جامعه پزشکی است. علاوه‌بر ارائه خدمات برای پزشکان، مدینو یک پل ارتباطی بین کسب‌وکارهای مختلف و جامعه پزشکی فراهم کرده است تا این کسب‌وکارها بتوانند محصولات و خدمات خود را به‌راحتی و به‌طور مستقیم به پزشکان معرفی کنند.

یکی از دستاوردهای بزرگ پارسان طب نوده، موفقیت در توسعه پلتفرم مدینو و ثبت آن به‌عنوان یک برند شناخته‌شده است. این اپلیکیشن در فروشگاه‌های مختلف مانند گوگل پلی و اپ استور در دسترس است. پزشکان نیز نظرات مثبتی در خصوص این اپلیکیشن ثبت کرده‌اند که نشان‌دهنده کیفیت بالای فنی و علمی آن است. یکی از ویژگی‌های برجسته این پلتفرم، ارائه منابع علمی معتبر به پزشکان است. این منابع شامل رفرنس‌های دارویی، درمانی، آزمایشگاهی و مراقبتی هستند که به پزشکان این امکان را می‌دهند تا اطلاعات علمی خود را به‌طور دقیق و با اطمینان به‌روز نگه دارند. علاوه‌براین، شرکت به‌طور مستمر در حال توسعه رفرنس‌های بومی برای پزشکان است، به‌ویژه برای بیماری‌ها و داروهایی که در ایران بیشتر مورد استفاده قرار می‌گیرند.

معرفی مؤسسه

توانمندی‌ها و خدمات

اهم دستاوردها



پلتفرم مدرسه زندگی

معرفی مؤسسه

پلتفرم مدرسه زندگی در سال‌های اخیر در حوزه آموزش، مشاوره و اشتغال فعالیت‌های چشمگیری داشته است. این شرکت به‌ویژه با چهار سامانه کلیدی که راه‌اندازی کرده است، توانسته به هدف خود در ارائه خدمات یکپارچه به افراد برسد. سامانه‌های این شرکت از جمله «رشد و نوآوری دانش‌آموزانه»، «جذب با ما» و «مرکز تماس راهنما» به‌طور تخصصی در زمینه‌های استعدادسنجی، انتخاب رشته تحصیلی، آموزش و مشاوره شغلی فعالیت می‌کنند. این پلتفرم همچنین به توانمندسازی زنان سرپرست خانوار در مناطق کم‌برخوردار نیز توجه ویژه‌ای دارد و در این راستا کسب‌وکارهای پایدار برای آن‌ها ایجاد می‌کند.

توانمندی‌ها و خدمات

یکی از بزرگترین توانمندی‌های پلتفرم مدرسه زندگی، ایجاد یک اکوسیستم جامع است که افراد را از شناسایی توانمندی‌های خود تا اشتغال و حتی راه‌اندازی کسب‌وکار هدایت می‌کند. این پلتفرم نه تنها به افراد در شناخت و ارتقاء توانمندی‌های فردی کمک می‌کند، بلکه در ایجاد فرصت‌های شغلی و مشاوره‌های حرفه‌ای نیز نقش مهمی ایفا می‌کند. از مزیت‌های مهم این تیم توانایی ترکیب دانش و تخصص در چندین حوزه مختلف مانند روانشناسی، مشاوره خانواده، منابع انسانی و برنامه‌نویسی است. این تنوع تخصصی در کنار توانایی همکاری باعث شده تا این پلتفرم به‌طور مؤثری در بخش‌های مختلف خود از جمله آموزش و مشاوره شغلی و اجتماعی فعالیت کند.

اهم دستاوردها

مدرسه زندگی با اجرای موفق پروژه‌های مختلف در حوزه توانمندسازی اجتماعی و توسعه فردی به دستاوردهای قابل توجهی دست یافته است. این شرکت با مطالعه نیازهای صنعت گردشگری، دوره‌های آموزشی کوتاه‌مدت با همکاری دانشگاه‌ها برگزار کرده و بعد از توانمندسازی جویندگان کار، آن‌ها را به آژانس‌های مسافرتی معرفی کرده است. همچنین، این تیم توانسته است با هم‌افزایی و همکاری با نهادهایی چون کمیته امداد و وزارت ارتباطات در پروژه‌های مختلف، کسب‌وکارهایی را در مناطق کم‌برخوردار مانند روستاهای لرستان و یزد ایجاد کند. این دستاورد نهایتاً منجر به ایجاد برند «دسترنج» شده است که محصولات زنان سرپرست خانوار را در فروشگاه‌های آنلاین تهران به فروش می‌رساند.



پیشخوان هزاره سوم

معرفی مؤسسه

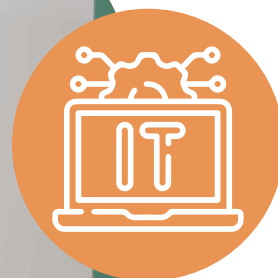
شرکت پیشخوان هزاره سوم در سال ۱۳۹۸ ثبت شد، اما فعالیت‌های خود را از سال ۱۳۹۶ آغاز کرده است. این شرکت دانش‌بنیان در حوزه فناوری اطلاعات و تکنولوژی‌های گردشگری فعالیت می‌کند. تمرکز اصلی آن بر ایجاد زیرساخت‌های ارتباطی میان هتل‌ها و آژانس‌های مسافرتی است. این زیرساخت به صورت یک پلتفرم آنلاین طراحی شده که به هتل‌ها و آژانس‌ها امکان می‌دهد به‌طور هم‌زمان به یکدیگر متصل شوند و رزرو آنلاین را تسهیل کنند. استراتژی اصلی شرکت توسعه این زیرساخت‌ها و تبدیل شدن به یک «آی تی پرووایدر» در صنعت گردشگری است.

توانمندی‌ها و خدمات

توانمندی‌های این شرکت در زودتر وارد شدن به بازار و شناسایی نیازهای خاص این صنعت نهفته است. از آنجاکه در ابتدا بسیاری از نیازها در این حوزه برطرف نشده بود، تیم پیشخوان هزاره سوم به کمک تجارب موجود در صنعت و استفاده از تکنولوژی‌های نوین، یک پل ارتباطی میان هتل‌ها و آژانس‌ها ایجاد کرد. این ویژگی، شرکت را در زمینه گردشگری متمایز کرده است. علاوه بر این، منابع انسانی شرکت که از تیمی با تجربه و پرتلاش تشکیل شده است، بزرگترین مزیت آن به شمار می‌آید. این تیم با شناسایی نیازهای دقیق صنعت گردشگری، راه‌حل‌های عملی و تخصصی ارائه می‌دهد و برند «وی هتل» را به نامی شناخته شده در سراسر کشور تبدیل کرده است.

اهم دستاوردها

در زمینه دستاوردها، پیشخوان هزاره سوم موفق شده است تا با ایجاد زیرساخت‌های رزرو آنلاین، فرهنگ استفاده از این نوع خدمات را در جامعه هتل‌داران و آژانس‌های آنلاین کشور نهادینه کند. این فرهنگ‌سازی و آموزش در آغاز با مقاومت‌هایی روبرو بود، اما به تدریج توانست در بازار جا بیفتد. از دیگر دستاوردهای مهم شرکت، مکانیزه کردن فرآیندهای کاری است که باعث شده نیروی انسانی بیشتری به ارائه خدمات به مهمانان پردازد و کارهای روزمره را از سیستم‌های پیچیده مدیریتی جدا کند. این تحولات در نهایت به بهبود تجربه مشتریان و افزایش بهره‌وری صنعت گردشگری کمک کرده است.



تحلیل تجارت تیوا

معرفی مؤسسه

شرکت تحلیل تجارت تیوا (وین کوین) از سال ۱۳۹۷ فعالیت خود را در زمینه راه‌اندازی سیستم‌های لویالتی و وفاداری (باشگاه مشتریان) شروع کرده و تاکنون بیش از ۶۵۰ پذیرنده فعال در صنوف کاری مختلف نظیر باشگاه‌های ورزشی، جواهری، پوشاک، کافه و رستوران، شرکت‌های خدماتی، کلینیک‌های زیبایی، فروشگاه‌ها و ... دارد. هدف شرکت تشویق کسب‌وکارها به استفاده از سیستم‌های وفاداری و ارائه مشاوره‌های تخصصی در این راستا و همینطور همکاری با شرکای تجاری مثل مشاورین کسب‌وکارو بیزینس کوچ‌ها جهت ارتقاء مشترکین است. همچنین وین کوین در زمینه تحلیل داده مبتنی‌بر هوش مصنوعی و ماشین لرنینگ نیز فعالیت‌های زیادی داشته است.

توانمندی‌ها و خدمات

این شرکت در ارائه سیستم‌های وفاداری با استفاده از AI و BI قابلیت‌های زیادی دارد. علاوه‌بر آن شرکت در حوزه تحلیل داده بصورت تخصصی و ماشین لرنینگ نیز توانمندی و فعالیت‌های قابل توجهی دارد.

اهم دستاوردها

شرکت دستاوردهای قابل توجهی در زمینه‌های مختلف داشته است. این شرکت با برندهای بزرگ و موفق همچون جواهری تک ماکارون، پارس حیان، جواهری علاقبند و دیگر شرکت‌های معتبر همکاری‌های مؤثر و مثمرثمری را برقرار کرده است. همچنین، همکاری با بیزینس کوچ‌های برجسته و مشارکت در پروژه‌های مشترک متعدد، زمینه‌ساز رشد و توسعه مستمر شرکت بوده است. از دیگر دستاوردهای این شرکت می‌توان به پیاده‌سازی سیستم‌های وفاداری در سه فاز پیشرفته برای بیزینس‌های مختلف در سراسر کشور اشاره کرد که با کمک وین کوین نتایج موفق‌تری به همراه داشته است. این شرکت علاوه‌بر این در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی حضور داشته و با ارائه دوره‌ها و کنفرانس‌های تخصصی در راه‌اندازی باشگاه مشتریان، دانش و تجربیات خود را با دیگران به اشتراک گذاشته است.



تیک نیک

معرفی مؤسسه

شرکت تیک نیک، با نام رسمی "ایده پردازان نیک ایرانیان"؛ بیش از پنج سال است که در زمینه گیمیفیکیشن و آموزش‌های اجتماعی و محیط‌زیستی فعالیت می‌کند. این شرکت به‌طور خاص به دنبال استفاده از بازی‌ها و روش‌های خلاقانه برای آموزش است. کار شرکت ابتدا با یک اپ موبایل آغاز شد که هدف آن گیمیفای کردن رفتارهای مسئولانه افراد بود. سپس این شرکت به فضای فیزیکی وارد شد و کارگاه‌های کودک را طراحی کرد که در قالب گیمیفیکیشن آموزش می‌داد. اخیراً، تیک نیک با راه‌اندازی بازی‌های معمایی و اتاق‌های فرار آموزشی، فعالیت خود را گسترش داده است. این بازی‌ها علاوه بر ایجاد تجربه سرگرم‌کننده، در جهت ترویج آگاهی اجتماعی و حساسیت نسبت به مسائلی مانند معلولیت و چالش‌های آن طراحی شده‌اند.

توانمندی‌ها و خدمات

یکی از بزرگترین توانمندی‌های تیک نیک، تمرکز بر گیمیفیکیشن و استفاده از این روش برای آموزش مهارت‌های اجتماعی و محیط‌زیستی است. این شرکت توانسته است به‌خوبی فضای دیجیتال را با دنیای فیزیکی ترکیب کند و از طریق بازی‌های معمایی، اتاق‌های فرار و کارگاه‌های کودک، آموزش‌های هدفمند و اثرگذاری را ارائه دهد. علاوه بر این، تیک نیک با تمرکز بر تغییرات اجتماعی و محیط‌زیستی، توانسته به‌طور غیرمستقیم و به‌وسیله بازی‌ها، آگاهی جامعه را نسبت به مسائل مهم ارتقاء دهد.

اهم دستاوردها

تیک نیک در طول سال‌ها به موفقیت‌های چشمگیری دست یافته است. یکی از دستاوردهای مهم، طراحی و اجرای کارگاه‌های آموزشی برای کودکان مانند "قهرمان زمین" (با موضوع محیط‌زیست) و "چهارستاره" (با تمرکز بر مهارت‌های اجتماعی) است که بازخوردهای بسیار مثبت از سوی خانواده‌ها دریافت کرده است. همچنین، اولین اتاق فرار آموزشی این شرکت با نام "آزمایشگاه سری" در سال گذشته راه‌اندازی شد که به‌طور غیرمستقیم به آموزش دغدغه‌مندی در قبال مسائل اجتماعی مانند معلولیت می‌پردازد. علاوه بر این، تیک نیک موفق به استقرار در پارک فناوری و کسب عنوان "صنایع خلاق" شده است و در چندین جشنواره نوآوری اجتماعی نیز شرکت کرده است. این شرکت همچنین به‌عنوان یک مدل کارآفرینی اجتماعی در حوزه زنان در کشور سوئد معرفی شده و در یک دوره ویژه به این کشور دعوت شده است.



جهان هدیه سیمرغ

معرفی مؤسسه

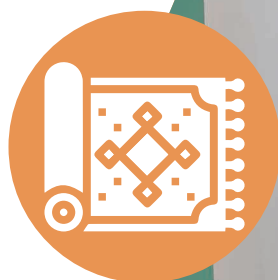
شرکت جهان هدیه سیمرغ اولین شرکت بانو محور در زمینه تولید و توزیع صنایع دستی، پک‌های سازمانی، پک‌های مدیریتی و پک‌های اقتصادی است. این شرکت با هدف حمایت از بانوان خانه‌دار و توانمندسازی آن‌ها از طریق فروش محصولات صنایع دستی، به ویژه در قالب پک‌های خاص و لوکس، فعالیت می‌کند. این رویکرد به بانوان خانه‌دار این امکان را می‌دهد که توانمندی‌های خود را به نمایش بگذارند و از طریق محصولات خود کسب درآمد کنند.

توانمندی‌ها و خدمات

توانمندی شرکت در توانمندسازی زنان ایرانی و ترکیب هنر صنایع دستی با محصولات مدرن است. به‌ویژه در پک‌های مدیریتی، این شرکت با تلفیق هنر ایرانی و صنایع دستی، یک محصول خاص و منحصر به فرد خلق می‌کند. این توانمندی به‌طور ویژه به زنان خانه‌دار این امکان را می‌دهد که توانمندی‌های خود را در قالب محصولات هنری به بازار عرضه کنند.

اهم دستاوردها

در ابتدای فعالیت شرکت، مشکلاتی برای دریافت حمایت‌های کامل وجود داشت، به‌ویژه به دلیل نوآوری در رویکرد بانو محور بودن. اما به مرور زمان و با اثبات توانمندی‌های زنان در صنعت صنایع دستی، این نگرش تغییر کرد و بسیاری از شرکت‌ها و موسسات با این رویکرد موافقت کردند. در حال حاضر، این شرکت با نزدیک به ۴۰ نفر پرسنل در حال فعالیت است و به‌عنوان یک پیشرو در این حوزه شناخته می‌شود.



دکسا

معرفی مؤسسه

موسسه فرهنگی دکسا در دو حوزه آموزش و انتشارات فعالیت می‌کند و بیشتر در زمینه توسعه فردی و شکوفایی فردی متمرکز است. دکسا به‌طور ویژه در زمینه ترجمه کتاب‌های تخصصی در این حوزه فعالیت می‌کند و همچنین در زمینه آموزش مهارت‌های نرم، به‌ویژه برای محیط‌های کاری، کلاس‌های آموزشی برگزار می‌کند. این موسسه همکاری‌های مختلفی با نهادهای معتبر مانند جهاد، پارک علم و فناوری و آکادمی توف ایران و آلمان داشته و خدمات خود را به مدیران منابع انسانی و سایر بخش‌های سازمان‌ها و ارگان‌ها ارائه می‌دهد.

توانمندی‌ها و خدمات

دکسا توانسته در زمینه آموزش مهارت‌های نرم، که در ایران کمتر به آن پرداخته شده است، فعالیت‌های تخصصی و متمایزی را انجام دهد. این موسسه به‌ویژه در طراحی و اجرای دوره‌های حضوری در زمینه مهارت‌های فردی و گروهی، مانند مهارت‌های ارتباطی، انعطاف‌پذیری، و خودکنترلی تخصص یافته است. یکی از نقاط تمایز دکسا این است که به‌جای پرداختن به مسائل سطحی، روی آموزش‌های حرفه‌ای و استاندارد در راستای توسعه فردی و بهبود کیفیت کاری در سازمان‌ها تمرکز دارد. دکسا در مسیر توسعه و بهبود مستمر خود، سرفصل‌های درسی دقیق و منطبق با نیازهای بازار کار طراحی کرده و از طریق همکاری با نهادهای معتبر بین‌المللی به سطح بالاتری ارتقا یافته است.

اهم دستاوردها

دکسا با ارائه آموزش‌های کاربردی، به مدیران و کارکنان کمک کرده تا کیفیت فردی و گروهی خود را بهبود بخشند و اهداف خود را به شکل مؤثرتری دنبال کنند. یکی از دستاوردهای دکسا این است که توانسته نیازهای آموزش مهارت‌های نرم در محیط‌های کاری را به‌طور مؤثر شناسایی کرده و پاسخ دهد. این موسسه علاوه بر آن که برگزاری دوره‌های حضوری را به‌طور گسترده ادامه می‌دهد، از بازخوردهای دریافت‌شده برای بهبود مستمر برنامه‌های آموزشی خود استفاده کرده و در این مسیر به موفقیت‌های قابل توجهی دست یافته است.



دانش پژوهان نوآور رسانیوم

معرفی مؤسسه

شرکت رسانیوم در اردیبهشت ماه ۱۳۹۹ توسط گروهی از دانشجویان، اساتید و پژوهشگران تأسیس شد تا با ارائه راهکارهای سازمانی خلاقانه، به حل چالش‌های صنعت رسانه و ارتباطات کشور بپردازد. این شرکت با بهره‌گیری از دانش آکادمیک و تجربه صنعتی، فعالیت خود را با پروژه‌های کوچک پژوهشی آغاز کرد و به تدریج دامنه خدمات خود را گسترش داد. این شرکت با ارائه خدماتی مانند دوره‌های آموزشی، بوت‌کمپ‌های توانمندساز، پروژه‌های پژوهشی و مشاوره‌های تخصصی، یکی از بازیگران اکوسیستم رسانه‌ای کشور است. هدف اصلی رسانیوم، توانمندسازی سازمان‌ها و تقویت زیست‌بوم ارتباطات از طریق راهکارهای دانش‌بنیان و نوآورانه است.

توانمندی‌ها و خدمات

رسانیوم با هدف رفع شکاف میان دانش آکادمیک و نیازهای عملی صنعت رسانه و ارتباطات، خدمات متنوعی ارائه می‌دهد. این خدمات شامل توانمندسازی دانشی از طریق برگزاری دوره‌ها و کارگاه‌های تخصصی، تولید محتوای اختصاصی، و برگزاری رویدادهای خلاقانه برای انتقال اثرگذار پیام‌ها به مخاطبان است. همچنین، رسانیوم به ارائه پژوهش‌های تخصصی و ارزیابی‌های ارتباطی برای بهبود عملکرد سازمان‌ها و شناخت بهتر بازار و مخاطبان می‌پردازد. همچنین رسانیوم در طراحی و پیاده‌سازی سامانه‌های هوشمند سازمانی برای بهینه‌سازی فرآیندها و افزایش بهره‌وری سازمان‌ها فعال است. تمایز اصلی خدمات رسانیوم، تمرکز بر نوآوری، استفاده از دانش تخصصی و رویکرد سفارشی‌سازی است که به سازمان‌ها کمک می‌کند تا چالش‌های خود را به صورت خلاقانه و مبتنی بر علم برطرف کنند.

اهم دستاوردها

از بزرگترین دستاوردهای رسانیوم، راه‌اندازی آزمایشگاه کتاب به‌عنوان مرکز تحقیق و توسعه در صنعت کتاب کشور است که با استفاده از فناوری‌های نوین، به ارتقای کیفیت و بهبود فرآیندهای این صنعت کمک کرده است. طراحی و تصویب دو رشته جدید در حوزه ارتباطات و رسانه در وزارت علوم از دیگر موفقیت‌های مهم این شرکت بوده است. همچنین رسانیوم موفق به طراحی سامانه آنلاین ارزیابی عملکرد واحدهای روابط عمومی سازمان‌ها شد که به بهبود فرآیندها و ارزیابی دقیق عملکرد کمک می‌کند. در سال ۱۴۰۱، رسانیوم به‌عنوان کارگزار توانمندساز معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در حوزه اطلاع‌رسانی و تبلیغات تأیید و انتخاب شد.



سومین نمایشگاه دستاوردهای شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان
پارک ملی علوم و فناوری‌های ندرم و صنایع فرهنگی

۵۱



رسانیوم

رویا سازان نوین کارآفرین

موسسه رویا سازان نوین کارآفرین که با نام RNKA Studio در ایران و Capra در خارج از کشور شناخته می‌شود، در سال ۱۳۹۹ به صورت رسمی فعالیت‌های خود را آغاز کرد. این موسسه ابتدا در قالب یک تیم مستقل به مدت ده سال در حوزه تولید محتوا و خدمات رسانه‌ای به ویژه در زمینه انیمیشن و موشن گرافیک فعالیت داشت. از جمله پروژه‌های برجسته داخلی آن، سریال سفرهای سعدی است که به‌عنوان یکی از سریال‌های فاخر انیمیشنی تلویزیون شناخته می‌شود. علاوه بر این، شرکت در زمینه صادرات خدمات به کشورهای مختلف از جمله کانادا، آمریکا، اتریش، هند و روسیه فعالیت دارد و هدفش گسترش دامنه فعالیت‌های بین‌المللی است.

معرفی مؤسسه

رویا سازان نوین کارآفرین با بهره‌گیری از تکنیک‌های نوین انیمیشن و همکاری با شبکه‌های معتبر بین‌المللی همچون ZDF و دیزنی توانسته است در حوزه تولید محتوای حرفه‌ای جایگاه ویژه‌ای پیدا کند. این موسسه علاوه بر فعالیت در تهران، با تیم‌های مختلف در شهرهای مختلف ایران و مناطق محروم همکاری دارد و در زمینه آموزش و کارآفرینی نیز فعالیت می‌کند. از ویژگی‌های مهم این موسسه، گسترش دامنه کار و ایجاد فرصتی برای اشتغال نیروهای داخلی - با کمک به فریلنسرها و متخصصان - از سراسر کشور است.

توانمندی‌ها و خدمات

از جمله دستاوردهای قابل توجه موسسه، می‌توان به پروژه‌های کلیدی در سطح بین‌المللی اشاره کرد. پروژه انیمیشن هیروز که با تکنیک‌های نوین مشابه به تکنیک انیمیشن باب اسفنجی برای روسیه تولید شد، یکی از این پروژه‌ها است. هرچند این پروژه به دلیل شرایط خاص سیاسی روسیه متوقف شد، اما نشان‌دهنده توانمندی موسسه در تولید پروژه‌های برتر و جذاب است. علاوه بر این، همکاری با سینمای حرفه‌ای دنیا و تولید ویژوال افکت‌ها برای پروژه‌های بین‌المللی از دیگر دستاوردهای این موسسه به شمار می‌رود. این موفقیت‌ها به موسسه این امکان را داده که در صنعت انیمیشن جهانی حضوری برجسته داشته باشد و در عین حال پروژه‌هایی با تکنیک‌های خاص و نوآوری‌های جالب را به عرصه تولید بیاورد.

اهم دستاوردها



سفرهای هف هشتاد

معرفی مؤسسه

شرکت سفرهای هف هشتاد در سال ۱۴۰۰ با هدف ارائه خدمات گردشگری از طریق اپلیکیشن هف هشتاد آغاز به کار کرد. این شرکت زیرمجموعه شرکت تهران اینترنت است که در سال ۱۳۷۹ تاسیس شده و در حال حاضر با بیش از ۱۷ میلیون کاربر فعال، یکی از بزرگترین اپلیکیشن‌های موبایلی کشور به حساب می‌آید. هف هشتاد به‌عنوان یک سوپر اپلیکیشن، روزانه بیش از ۲ میلیون تراکنش را انجام می‌دهد و در تلاش است تا با ارائه خدمات بیشتر، به یکی از ابزارهای ضروری در زندگی روزمره کاربران تبدیل شود.

توانمندی‌ها و خدمات

توانمندی‌های اصلی شرکت سفرهای هف هشتاد در استفاده از خلاقیت و نوآوری در زمینه‌های مختلف خدمات دیجیتال و گردشگری است. این شرکت به‌عنوان یک مجموعه دانش‌بنیان و با تیمی از نیروی انسانی جوان و فعال، در پی ایجاد چرخه اقتصادی جدید و تاثیرگذار در کشور است. همچنین با تبلیغات گسترده در برنامه‌های تفریحی و شاد، تلاش دارد تا به بهبود کیفیت زندگی مردم و ایجاد حال خوش برای کاربران خود کمک کند.

اهم دستاوردها

هف هشتاد توانسته است رکوردهای زیادی در عرصه تراکنش‌های موبایلی ثبت کند و در حال حاضر بالاترین تراکنش موبایلی کشور را دارد. یکی از دستاوردهای بزرگ این شرکت، ایجاد فرهنگ خرید الکترونیک در ایران است. به‌عنوان مثال، هف هشتاد با تبلیغات هدفمند توانست استفاده از رمز دوم را در میان کاربران نهادینه کند. یکی دیگر از دستاوردهای برجسته، دستیابی به بیش از ۵۰ میلیون شماره منحصر به فرد از طریق کد USSD است که نشان‌دهنده میزان نفوذ و تاثیرگذاری گسترده خدمات هف هشتاد در بین کاربران ایرانی است.



سفرهای هف هشتاد

شب

معرفی مؤسسه

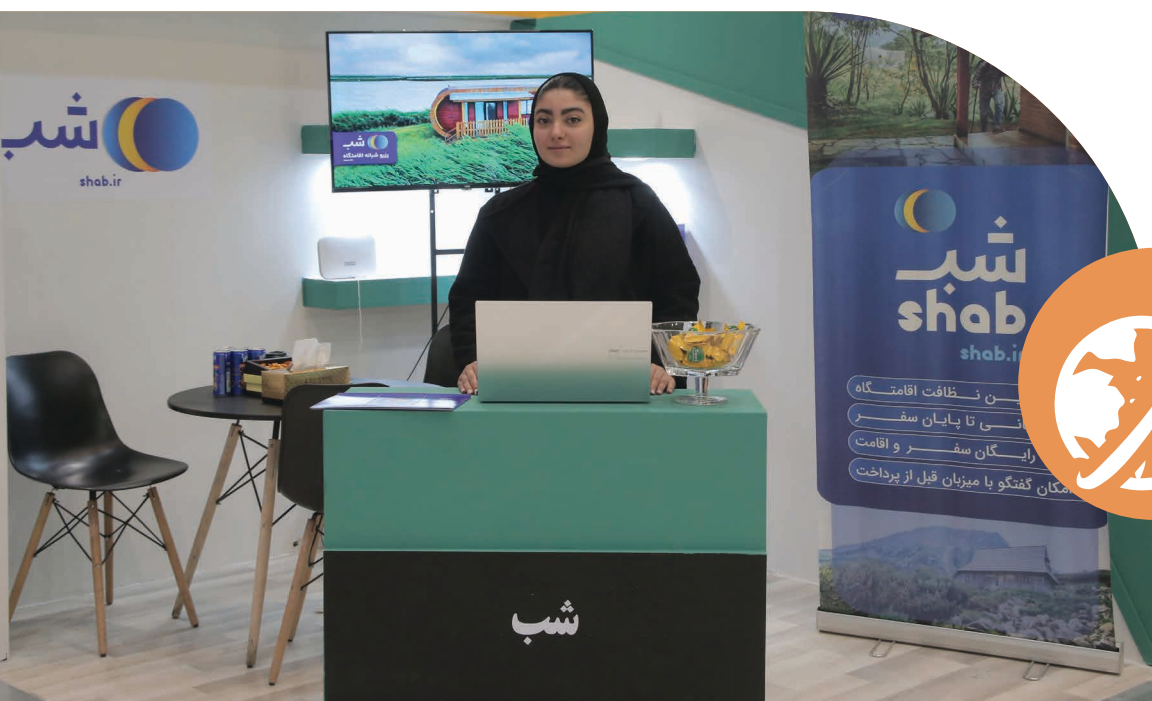
این شرکت در سال ۱۳۹۷ تاسیس شد. شب یک بستر آنلاین رزرو اقامتگاه است که از یک سو با صاحبان اقامتگاه‌ها در ارتباط است و از سوی دیگر با در دسترس بود برای کلیه هموطنان، موجب تسهیل رزرو اقامتگاه گردیده است. صاحبان اقامتگاه با ثبت نام در وبسایت شب و درج اطلاعات و تصاویر اقامتگاه خود و قبول قوانین سایت، قراردادی را به صورت آنلاین با سایت شب منعقد می‌کنند و اقامتگاه خود را در سایت شب ثبت می‌نمایند. از طرف دیگر متقاضیان رزرو اقامتگاه نیز می‌توانند با مراجعه به وبسایت شب و ثبت نام در آن اقدام کنند.

توانمندی‌ها و خدمات

این شرکت با ارائه امکاناتی ویژه، امکان درخواست رزرو به صورت آنلاین و رایگان تا سقف ۵ رزرو هم‌زمان را فراهم کرده است و همچنین پشتیبانی ۲۴ ساعته برای مشتریان خود در نظر گرفته است. از دیگر توانمندی‌های این شرکت می‌توان به جابجایی بی‌قید و شرط، انعطاف بالا در کنسلی رزروها و استرداد سریع وجه اشاره کرد. علاوه بر این، پشتیبانی سفر از آغاز تا پایان به صورت مداوم ارائه می‌شود، به گونه‌ای که مهمان در تمام طول سفر خود حس حمایت و پشتیبانی را تجربه خواهد کرد.

اهم دستاوردها

این شرکت با استفاده از تکنولوژی‌های پیشرفته، ماشین لرنینگ را به کار گرفته تا سیستم پیشنهاددهی خود را بهبود بخشد و تجربه کاربری بهتری را ارائه دهد. علاوه بر این، از ماشین لرنینگ برای هدف‌گیری مجدد کاربران استفاده می‌کند تا بتواند براساس داده‌های جمع‌آوری شده، خدمات و پیشنهادات خود را دقیق‌تر و متناسب‌تر با نیازهای کاربران ارائه دهد.



فندقچه

معرفی مؤسسه

شرکت «تجارت هوشمند فندق» از سال ۱۳۹۸ فعالیت خود را آغاز کرده و در حوزه تولید بازی‌های فکری برای سنین مختلف تخصص دارد. این شرکت به‌طور ویژه بر روی بازی‌هایی متمرکز است که علاوه‌بر سرگرمی، آموزش و ارتقاء آگاهی‌های محیط زیستی را نیز در بر داشته باشد. فارمونی، شارمینیا و زوچین نمونه‌هایی از این بازی‌های موفق هستند که به ترتیب در زمینه‌های محیط زیست، آموزشی، آشنایی با حیوانات زیست‌بوم ایرانی به بازار عرضه شده‌اند.

توانمندی‌ها و خدمات

توانمندی‌های این شرکت در حوزه‌های مختلفی از جمله طراحی گرافیکی، و تولید بازی‌های موبایلی و رومیزی با کیفیت بالا، با بهره‌گیری از تیم طراحی و گرافیکی متبحر، نمایان است. علاوه‌براین، فندق به تغییر روند بازی‌های موبایلی به بازی‌های رومیزی توجه خاصی دارد که به‌عنوان یکی از نیازهای اصلی خانواده‌ها، به ویژه برای کودکان زیر دبستان، در نظر گرفته شده است. این تغییرات به کاهش وابستگی به موبایل کمک کرده و در عین حال به بازی‌هایی با کیفیت بالا و متناسب با ذائقه‌های مختلف تبدیل شده‌اند.

اهم دستاوردها

از جمله دستاوردهای مهم شرکت می‌توان به موفقیت بازی «آمیرزا» اشاره کرد که از یک بازی موفق موبایلی به یک بازی رومیزی تبدیل شد و در مدارس و میان خانواده‌ها محبوبیت زیادی پیدا کرد. این بازی در حوزه آموزشی بسیار موفق بوده و در تقویت مهارت‌های کلامی و ساخت کلمات نقش مؤثری ایفا کرده است. تاکنون این شرکت موفق به تولید ۱۵ بازی با مجوز کانون پرورش فکری و ثبت مجوزهای لازم شده است. همچنین حضور در پارک ملی علم و فناوری و داشتن دفتر در این مجموعه، نقطه عطفی در تاریخ فعالیت این شرکت به شمار می‌رود.



سومین نمایشگاه دستاوردهای شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان
پارک ملی علم و فناوری‌های نوین و صنایع فرهنگی

۵۵



فندقچه

سینما تیکت

شرکت سینما تیکت یکی از ونچرهای هلدینگ صبا ایده است که بیش از ۱۲ سال است که در صنعت سرگرمی فعالیت می‌کند. این شرکت فعالیت خود را با فروش بلیط سینما آغاز کرد و پس از مدتی به حوزه فروش بلیط تئاتر نیز وارد شد. امروزه سینما تیکت به‌عنوان بزرگ‌ترین پلتفرم فروش بلیط سرگرمی در کشور شناخته می‌شود که بلیط‌های سینما، تئاتر، تئاتر کمدی، تئاتر کودک و نوجوان، فیلم خارجی و هنر و تجربه را عرضه می‌کند. اهداف استراتژیک سینما تیکت شامل افزایش سهم بازار در حوزه سینما و گسترش سینماهای تحت کنترل خود و همچنین حمایت از استعداد های جوان در حوزه سینما و تئاتر از طریق سرمایه‌گذاری در پروژه‌های سینمایی و نمایشی است.

معرفی مؤسسه

توانمندی برجسته سینما تیکت در ارائه یک سبد محصولی کامل به مخاطبان است که شامل تمامی خدمات مورد نیاز در صنعت سرگرمی می‌شود. سینما تیکت با همکاری نزدیک با سینماهای سراسر کشور توانسته است پلتفرمی برای برگزاری رویدادها با قیمت مناسب فراهم کند. این شرکت همچنین با هدف ارتقای تعاملات و گسترش دامنه خدمات خود، ارتباط گسترده‌تری با کسب‌وکارها و سازمان‌ها برقرار کرده است تا نیازهای مختلف آن‌ها را برطرف سازد.

توانمندی‌ها و خدمات

سینما تیکت با تغییر رفتار خرید مصرف‌کنندگان از حالت آفلاین به آنلاین، تجربه‌ای راحت‌تر و مقرون‌به‌صرفه‌تر برای کاربران فراهم کرده است. از جمله دستاوردهای این شرکت، معرفی ویژگی‌هایی همچون امکان انتخاب صندلی روی پلان، کنسلی بلیط، و اطلاع‌رسانی رویدادهاست که موجب جذب مخاطبان بیشتر شده است. همچنین سینما تیکت در جشنواره‌های مختلف فرهنگی مانند جشنواره فجر حضور چشمگیری داشته است و به‌طور فعال در ایونت‌های بزرگ کشوری مشارکت می‌کند.

اهم دستاوردها



فناوران راشا

معرفی مؤسسه

شرکت فناوران راشا در سال ۱۳۹۹ به طور رسمی ثبت شد. این شرکت فعالیت‌های خود را در زمینه‌های متاورس، واقعیت افزوده (AR)، واقعیت مجازی (VR) و گیم آغاز کرده است. یکی از شاخصه‌های برجسته فعالیت این شرکت، ایجاد اپلیکیشن‌های مستقل با قابلیت دانلود از گوگل پلی است که این ویژگی باعث می‌شود کاربران از بابت امنیت و عدم کپی برداری نرم‌افزار اطمینان بیشتری داشته باشند.

توانمندی‌ها و خدمات

شرکت از توانمندی‌های فنی برجسته‌ای برخوردار است که آن را از دیگر شرکت‌ها متمایز می‌کند. یکی از مهم‌ترین ویژگی‌ها، توانایی این شرکت در توسعه اپلیکیشن‌های مستقل است که امکان استفاده آسان در دستگاه‌های مختلف را فراهم می‌کند. همچنین در حوزه واقعیت مجازی (VR)، شرکت توانسته است با استفاده از موبایل‌های هوشمند و بدون نیاز به دستگاه‌های گران‌قیمت مانند عینک‌های VR، تجربه ۳۶۰ درجه را برای کاربران ارائه دهد. علاوه بر این، استفاده از هوش مصنوعی در توسعه بازی‌های این شرکت نیز از ویژگی‌های منحصر به فرد آن است که باعث می‌شود تجربه بازی پویا و جذاب باقی بماند.

اهم دستاوردها

از دستاوردهای قابل توجه این شرکت، می‌توان به حضور در گوگل پلی و عرضه اپلیکیشن‌های خود در سطح جهانی اشاره کرد. این موفقیت به‌ویژه در حوزه AR و VR از اهمیت بالایی برخوردار است چرا که نشان‌دهنده توانمندی‌های فنی و کیفیت بالای محصولات این شرکت است. علاوه بر این، همکاری این شرکت با وزارت دفاع در پروژه‌های کلیدی در زمینه گیمینگ که با استفاده از هوش مصنوعی و با ترکیب مفاهیم جنگی و آموزشی طراحی شده‌اند، از دیگر دستاوردهای برجسته این شرکت هستند. افزون بر این، شرکت با موفقیت توانسته است تجربه ۳۶۰ درجه را در زمینه‌های مختلف، از جمله گردشگری و ورزش، به کاربران خود ارائه دهد. در حوزه AR نیز، شرکت قابلیت‌های نوآورانه‌ای ارائه داده که می‌تواند اطلاعات و محتواهای دیجیتال را به تصاویر و فیلم‌ها پیوند دهند، به گونه‌ای که تجربه کاربری بسیار فراتر از فناوری‌های موجود مانند QR کد و بارکد باشد. همچنین، همکاری‌های آموزشی این شرکت با موسسات مختلف نشان می‌دهد که اپلیکیشن‌های توسعه یافته توسط این شرکت قابلیت‌های وسیعی برای استفاده در امر آموزش دارند.



فناوری اطلاعات سلامت اکسون

شرکت فناوری اطلاعات سلامت اکسون در سال ۱۳۹۹، همزمان با اوج‌گیری بحران کرونا، فعالیت خود را در حوزه سلامت الکترونیک آغاز کرد. این شرکت با راه‌اندازی پلتفرم آنلاین خود، ابتدا به ارائه خدمات نسخه الکترونیک پرداخت و به مرور زمان سایر بخش‌های فرآیند درمان را نیز پوشش داد. از جمله خدمات این پلتفرم می‌توان به نوبت‌دهی آنلاین، تجویز نسخه الکترونیک و مشاوره آنلاین به صورت متنی و تلفنی اشاره کرد. هدف این پلتفرم تسهیل فرآیند درمان و ایجاد دسترسی آسان‌تر و هوشمندتر برای هر دو بیمار و پزشکان است. اکسون در حال گسترش خدمات خود برای تکمیل کل چرخه درمان است و قصد دارد تا با تکمیل این روند، به یک پلتفرم جامع در این حوزه تبدیل شود.

معرفی مؤسسه

یکی از مهم‌ترین توانمندی‌های اکسون، دیدگاه تخصصی و پزشکی بنیانگذاران و تیم اصلی آن است که در طراحی پلتفرم از ابتدا به جنبه‌های علمی و پزشکی توجه ویژه‌ای داشته‌اند. این تیم با ترکیب دانش فنی و تخصص پزشکی، پلتفرمی را طراحی کرده که نه تنها از نظر رابط و تجربه کاربری راحت‌تر از پلتفرم‌های مشابه است، بلکه تمام مراحل درمان را به صورت هوشمند و دقیق پوشش می‌دهد. این ترکیب از رویکرد فنی و پزشکی، اکسون را قادر ساخته تا به‌طور مؤثری به هر دو طرف، یعنی پزشکان و بیماران، کمک کند تا فرآیند درمان را ساده‌تر، سریع‌تر و دسترس‌پذیرتر انجام دهند.

توانمندی‌ها و خدمات

اکسون در مدت زمان کوتاهی موفق به جلب توجه تعداد قابل توجهی از پزشکان برجسته و صاحب‌نام در سراسر کشور شده است. این پلتفرم به‌طور فعال بیش از چند هزار پزشک متخصص و فعال را جذب کرده و در روزهای مختلف رکوردهای زیادی در زمینه ویزیت آنلاین و مشاوره ثبت کرده است. از دیگر دستاوردهای این شرکت، ثبت چندین میلیون نسخه الکترونیک و انجام تعداد زیادی ویزیت آنلاین در روز است. در راستای توسعه بیشتر، اکسون در حال همکاری با کلینیک‌ها و بیمارستان‌ها برای ایجاد یکپارچگی بیشتر در خدمات خود است.

اهم دستاوردها



سومین نمایشگاه دستاوردهای شرکت‌های حقوق و دانش‌بنیان
پارک ملی علم و فناوری‌های نو و صنایع فرهنگی

۵۸



فناوری اطلاعات سلامت اکسون

فناوری اطلاعات و ارتباطات آدین

معرفی مؤسسه

شرکت فناوری اطلاعات ارتباطات آدین از سال ۱۳۹۸ فعالیت خود را آغاز کرده و تمرکز اصلی آن بر جمع‌آوری، تحلیل داده و هوش مصنوعی است. موسسان این شرکت که پیش از تأسیس آدین در پروژه موتور جستجوی یوز و پردازش داده‌ها تجربه داشتند، از همان ابتدا قصد داشتند تا از دانش کسب‌شده برای کمک به سازمان‌ها در تصمیم‌گیری مبتنی بر داده استفاده کنند. هدف این شرکت ایجاد یک زیست‌بوم اطلاعاتی است که از جمع‌آوری داده‌ها تا مرحله تحلیل و استفاده از داده‌ها به کمک هوش مصنوعی را پوشش دهد.

توانمندی‌ها و خدمات

آدین به‌واسطه تجربیات بالای موسسین و تیمش در کار با کلان‌داده‌ها و داده‌های متنوع از جمله داده‌های متنی، تصویری و ویدیویی، توانسته است به یکی از پیشگامان در حوزه تحلیل داده و هوش مصنوعی تبدیل شود. این شرکت با بیش از ۱۰ سال تجربه در پردازش و مدیریت داده‌ها، به یکی از شرکت‌هایی تبدیل شده که در کشور کمتر رقیبی در زمینه پردازش حجم و تنوع بالای داده‌ها دارد. توانمندی دیگر آدین، در پیاده‌سازی سیستم‌های حاکمیت داده است که به سازمان‌ها کمک می‌کند تا در مدیریت و تحلیل داده‌های خود به دقت بیشتری دست یابند.

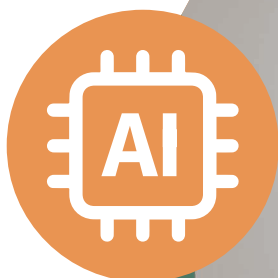
اهم دستاوردها

آدین در همکاری با سازمان‌های بزرگ و دولتی همچون مرکز فناوری اطلاعات نهاد ریاست جمهوری و همراه اول، پروژه‌های موفق را اجرا کرده است. در این پروژه‌ها، این شرکت توانسته است داشبوردهای مدیریتی و سیستم‌های حاکمیت داده را برای وزارتخانه‌ها و مدیران ارشد شرکت‌ها ایجاد کند. همچنین، آدین با سازمان ملی هوش مصنوعی همکاری دارد و پلتفرم‌های خود را برای توسعه زیرساخت‌های هوش مصنوعی و حاکمیت داده به فروش رسانده است. این دستاوردها نشان‌دهنده توانمندی آدین در کمک به سازمان‌ها برای تجزیه و تحلیل داده‌ها و استفاده از هوش مصنوعی برای تصمیم‌گیری‌های مؤثرتر است.



سومین نمایشگاه دستاوردهای شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان
پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی

۵۹



فناوران اطلاعات و ارتباطات آدین

کارگزاری بیمه دال

معرفی مؤسسه

شرکت کارگزاری بیمه دال در سال ۱۴۰۱ تأسیس شد و در حوزه مشاوره، مقایسه و خرید بیمه به صورت اقساطی فعالیت می‌کند. این شرکت در پارک ملی علم و فناوری مستقر است و هدف آن ارائه خدمات بیمه‌ای به صورت شفاف و مناسب برای مشتریان است. یکی از فعالیت‌های برجسته شرکت، برگزاری رویدادهای استارت‌آپی و کسب‌وکاری در صنعت بیمه است که در آن به ۲۰ ایده برتر جوایزی تعلق می‌گیرد و سرمایه‌گذاری صورت می‌گیرد. به عبارت دیگر، دال به نوعی نقش یک شتاب‌دهنده را در صنعت بیمه ایفا می‌کند، تا ایده‌های نو و خلاق در این حوزه را شناسایی و به آن‌ها فرصت رشد دهد.

توانمندی‌ها و خدمات

توانمندی‌های شرکت شامل تمرکز بر مسئولیت اجتماعی، حمایت از ایده‌های خلاق جوانان و بهره‌گیری از توانمندی‌های مالی است. این شرکت به‌ویژه در مقایسه و خرید بیمه، از ابزارهای مالی و تخصصی بهره می‌برد که می‌تواند در شتاب‌دهی به ایده‌های نو در این صنعت مؤثر باشد. به همین دلیل، حمایت از استارت‌آپ‌ها و ایجاد همکاری‌های گسترده با پارک‌های فناوری، از جمله توانمندی‌های اصلی دال به‌شمار می‌آید.

اهم دستاوردها

شرکت دال تاکنون دستاوردهای قابل توجهی در زمینه فروش بیمه و معرفی خود به جامعه به‌دست آورده است. با بهره‌گیری از رویکردهای نوین در ارائه خدمات بیمه، توانسته است ارتباطات خوبی با دانشجویان و ایده‌پردازان ایجاد کند و به آن‌ها کمک کند تا در صنعت بیمه خود را مطرح کنند. همچنین، همکاری با پارک ملی علم و فناوری باعث شده که این شرکت به‌طور مؤثری در جامعه هدف خود شناخته شود و زمینه‌های توسعه‌ای بیشتری برای خود بیابد.



کارگزاری بیمه دال

گروه حصین

معرفی مؤسسه

شرکت حصین که از سال ۱۳۸۳ آغاز به کار کرده است، یک هلدینگ خصوصی است که در زمینه‌های فناوری‌های نوآورانه، تجارت الکترونیک، پلتفرم‌های تلفن همراه و لجستیک فعالیت می‌کند. این هلدینگ با بیش از ۵۰۰ نیروی متخصص و تیمی مجرب، به رشد و توسعه در حوزه‌های مختلف تک پرداخته است و به عنوان یکی از بازیگران اصلی در صنعت فناوری کشور شناخته می‌شود. حصین با بیش از ۱۰ زیرمجموعه همچون مایکت، طاقچه، ترابرت و آلین و ... در حوزه‌های مختلف تجاری و فناوری درحال فعالیت است و به طور مستمر در حال گسترش دامنه نفوذ خود در بازارهای داخلی و بین‌المللی است.

توانمندی‌ها و خدمات

توانمندی‌های هلدینگ حصین در زمینه تکنولوژی و نوآوری قابل توجه است. از اهم توانمندی‌های این شرکت توانایی بالا در طراحی و توسعه موفق اپلیکیشن‌ها در حوزه‌های متنوع است. این هلدینگ به رشد و توسعه استارت‌آپ‌های مختلف کمک کرده است. به‌ویژه در حوزه‌هایی مانند حمل‌ونقل کالا (ترابرت)، کتابخوانی (طاقچه)، اپلیکیشن‌های موبایل (با مایکت) و خدمات پایانه‌های فروش (با آلین) حصین توانسته است محیطی نوآورانه برای رشد و شکوفایی ایده‌های نو ایجاد کند.

اهم دستاوردها

دستاوردهای هلدینگ حصین در سال‌های اخیر چشمگیر بوده است. در سال ۱۴۰۰، حصین موفق به کسب عنوان سریع‌ترین رشد میان شرکت‌های ایرانی شد و در همایش شرکت‌های برتر ایران، رتبه ۱۷۸ از میان ۵۰۰ شرکت برتر را به خود اختصاص داد. علاوه بر این، زیرمجموعه‌های حصین، به ویژه مایکت و طاقچه، موفق شده‌اند به عنوان پیشرو در حوزه‌های خود شناخته شوند. طاقچه به عنوان بزرگ‌ترین پلتفرم کتاب دیجیتال در ایران، توانسته بیش از درصد بالایی از مخاطبان کتابخوان کشور را به خود جذب کند. ترابرت نیز به عنوان یکی از زیرمجموعه‌های برجسته حصین، در زمینه حمل و نقل کالا به صورت الکترونیکی فعالیت می‌کند و توانسته است ۵۰ درصد از سهم بازار حمل و نقل کشور را به خود اختصاص دهد. این شرکت همچنین در سال گذشته، با بهینه‌سازی صنعت حمل و نقل، ۱۵۰ میلیون لیتر گازوئیل صرفه‌جویی کرده است. این دستاوردها نمایانگر موفقیت حصین در ایجاد و توسعه کسب‌وکارهای نوآورانه و تأثیرگذاری آن در صنایع مختلف است.



سومین همایشگاه دستاوردهای شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان
پارک ملی علوم و فناوری‌های ندرم و صنایع فرهنگی

۶۱



گروه حصین
(گوشی شاپ، مانی)

گروه حصین
(مایکت، ترابرت)



گروه کاینو

معرفی مؤسسه

گروه کاینو سال‌هاست که در زمینه خدمات بانکی و نرم‌افزاری فعالیت می‌کند. یکی از برجسته‌ترین ویژگی‌های این شرکت، چابکی است که به آن امکان می‌دهد سرعت بالایی در تولید محصولات داشته باشد و در عین حال هزینه‌های تولید را به حداقل برساند. این شرکت توانایی این را دارد که از طریق تراکنش‌های محصولاتش، هزینه‌های تولید خود را تأمین کند. تیم شرکت حدود ۵۰ تا ۶۰ نفر است که شامل بخش‌های مختلف از جمله تولید محتوا، پشتیبانی و تیم‌های ویژه برای هر اپلیکیشن می‌شود.

توانمندی‌ها و خدمات

چابکی، ارزان بودن و خودکفایی مالی از توانمندی‌های کلیدی گروه کاینو به شمار می‌روند. این شرکت با ایجاد بستری خاص برای تولید نرم‌افزارهای مورد نیاز، قادر است به سرعت محصولات خود را توسعه دهد. این بستر به آن‌ها این امکان را می‌دهد که از نظر مالی و زمانی بسیار به صرفه‌تر عمل کنند، به طوری که هر محصولی که تولید می‌کنند می‌تواند هزینه‌های خود را از طریق تراکنش‌ها تأمین نماید.

اهم دستاوردها

یکی از دستاوردهای مهم گروه کاینو، همکاری با بانک مرکزی و تولید سرویس‌های داخلی آن است. سامانه چک‌های صیادی یکی از محصولات برجسته این شرکت است که در بانک مرکزی به‌طور مستمر استفاده می‌شود. علاوه بر خدمات مالی، گروه کاینو در توسعه اپلیکیشن‌های مالی که دارای Maap هستند نیز فعالیت می‌کند و چندین محصول در این حوزه ارائه داده است.



گروه کاینو



مؤسسه هنرمندان مشرق زمین

معرفی مؤسسه

موسسه فرهنگی هنری مشرق زمین از سال ۱۳۹۴ فعالیت خود را آغاز کرده است و در طول این سال‌ها به‌عنوان یک موسسه چندمنظوره، همواره در تلاش بوده است که دسترسی افراد دارای معلولیت را به خدمات فرهنگی و هنری تسهیل کند. این هدف در راستای بهبود دسترسی‌پذیری محتوا و خدمات فرهنگی به تمامی اقشار جامعه به‌صورت برابر تعریف شده است.

توانمندی‌ها و خدمات

توانمندی اصلی موسسه در حوزه دسترس‌پذیرسازی محتوا برای افراد دارای معلولیت نهفته است. این موسسه توانسته است با همکاری سینماها، زیرساخت‌هایی ایجاد کند که به ناشنوایان این امکان را می‌دهد که فیلم‌های روز و درحال اکران را با زبان اشاره مشاهده کنند. علاوه‌براین، موسسه به کمک تجربیات و تخصص‌های تیم خود و با همکاری سینماها و دیگر موسسات، تلاش می‌کند که این دسترس‌پذیری را در عرصه‌های مختلف فرهنگی گسترش دهد. علاوه‌براین، موسسه در زمینه‌های آموزش، تولید فیلم، پخش فیلم و همچنین همکاری با پارک علم و فناوری برای برگزاری کلاس‌های آموزشی نیز فعال است.

اهم دستاوردها

این موسسه در زمینه دسترس‌پذیرسازی و فرهنگ‌سازی در کشور دستاوردهای بزرگی داشته است. یکی از مهم‌ترین این دستاوردها برگزاری «جشنواره پرواز» بوده که با تمرکز بر آثار افراد دارای معلولیت یا موضوعی که مختص این افراد است، برگزار شد. این موسسه همچنین با توسعه اپلیکیشن «لیندو فیلم» محتوای سینمایی را به‌صورت اختصاصی برای افراد ناشنوا و با زبان اشاره در دسترس قرار داده است. علاوه‌براین، موسسه در راستای متناسب‌سازی خدمات فرهنگی برای افراد دارای معلولیت نیز فعالیت دارد، به‌ویژه با همکاری با سینماها و تسهیل اکران فیلم‌ها برای این افراد. این موسسه با همکاری افراد دارای معلولیت جسمی و ذهنی، از جمله مبتلایان به سندروم داون، تلاش می‌کند تا شرایط دسترسی را بهبود بخشد و با دعوت از این افراد برای حضور در اکران‌ها و ایجاد شرایط مناسب، فرصت‌های برابر را برای همه اعضای جامعه فراهم کند.



نبکا گالری

معرفی مؤسسه

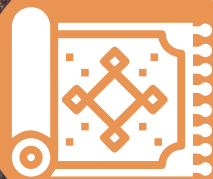
نبکا گالری با هدف اشتغال‌زایی برای زنان مناطق محروم و ترویج صنایع دستی سنتی در ایران، فعالیت خود را آغاز کرده است. این شرکت با الهام از پوشش گیاهی مقاوم «نبکا» در نزدیکی کویر لوت نام‌گذاری شده است. این گیاه که آخرین نشانه‌های حیات در کویر است، نماد استقامت و پایداری زنان آن منطقه است. نبکا گالری با تمرکز بر طراحی و تولید محصولات منحصر به فردی مانند پته، سوزن‌دوزی، زیورآلات و کیف، در تلاش است تا بازارهای داخلی و خارجی را پوشش دهد و بر کیفیت محصولات خود تأکید ویژه‌ای دارد.

توانمندی‌ها و خدمات

نبکا گالری به‌خاطر کیفیت و منحصر به فرد بودن محصولاتش در مقایسه با سایر تولیدکنندگان شناخته می‌شود. تیم این شرکت بر طراحی دقیق، انتخاب رنگ‌های خاص و دقت در جزئیات هر محصول تمرکز دارد. بیشتر مشتریان این مجموعه از خارج از کشور هستند و این نشان‌دهنده جذابیت و منحصر به فرد بودن کالاهای تولیدی نبکا است. مهم‌ترین توانمندی این شرکت، توانایی در ارائه محصولات متنوع و یگانه است که هرکدام به‌طور ویژه و با دقت بسیار تولید می‌شوند. از سوی دیگر، نبکا به‌خاطر توانایی خود در ایجاد فرصت‌های شغلی برای زنان مناطق محروم و فراهم کردن انگیزه برای کارآفرینی نیز مورد توجه قرار گرفته است.

اهم دستاوردها

نبکا گالری به‌عنوان یک استارت‌آپ شخصی کوچک شروع کرده و حالا به دو شعبه در تهران گسترش یافته است. این موفقیت بدون سرمایه اولیه و صرفاً با تکیه بر توانمندی‌ها و تجربه‌های تیم خود به‌دست آمده است. از دیگر دستاوردهای این شرکت می‌توان به رشد چشمگیر محصولات و گسترش بازار اشاره کرد. نبکا علاوه بر فروش محصولات خود، با دادن مشاوره به هنرمندان دیگر نیز کمک کرده تا محصولاتشان را در بازارهای جدید معرفی کنند. این شرکت همچنین با ایجاد بستری برای همکاری با زنان ساکن مناطق محروم، توانسته است انگیزه‌ای برای کارآفرینی و اشتغال‌زایی فراهم کند.



نوآوران هزاره دانش

معرفی مؤسسه

شرکت نوآوران هزاره دانش از سال ۱۳۸۹ در زمینه طراحی سامانه‌های تعاملی و طراحی فضاهای رسانه هوشمند فعالیت می‌کند. این شرکت پروژه‌هایی در زمینه نمایشگرهای تعاملی، ویدیو وال‌ها، تابلوهای اعلانات و سیستم‌های اطلاع‌رسانی هوشمند ارائه می‌دهد. نوآوران هزاره دانش علاوه بر پروژه‌های رسانه‌ای، در طراحی فضاهای نوآوری و شوروم‌ها نیز فعال است. این شرکت همچنین تجربه اجرای پروژه‌های طراحی دکور برنامه‌های صداوسیما و طراحی نمایشگرها و سیستم‌های تعاملی در برنامه‌های مختلف را داراست.

توانمندی‌ها و خدمات

توانمندی‌های این شرکت در دو حوزه اصلی قابل توجه است: اول، دانش و تجربه در استفاده از تکنولوژی‌های پیشرفته در رسانه، و دوم، خلاقیت در ترکیب این فناوری‌ها برای ایجاد تجربه‌ای منحصر به فرد. این شرکت با بهره‌گیری از جدیدترین نوآوری‌ها و فناوری‌ها، در پروژه‌های خود تجربه‌ای متفاوت و جذاب برای مخاطبان ایجاد می‌کند. به‌عنوان نمونه، استفاده از هوش مصنوعی در تولید محتوا یکی از ویژگی‌های بارز این شرکت است که توانسته آن را از رقبا متمایز کند.

اهم دستاوردها

یکی از بزرگ‌ترین پروژه‌های این شرکت طراحی دکور برنامه تهمتن برای صداوسیما بوده است. همچنین این شرکت در برنامه‌هایی چون خندوانه و کودکشو نیز با طراحی و اجرای ویدیو وال‌ها و نمایشگرها حضور داشته است. یکی دیگر از دستاوردهای کلیدی، توسعه فضاهای رسانه‌ای هوشمند مانند رسانه غوطه‌ور (Imersive media) است که تجربه‌ای متفاوت و گروهی از واقعیت مجازی را برای مخاطبان ایجاد می‌کند. از دیگر دستاوردهای این شرکت می‌توان به طراحی و اجرای فضاهای سازمانی نوآورانه اشاره کرد. این ویژگی‌ها و دستاوردها باعث شده تا نوآوران هزاره دانش به یکی از پیشروان صنعت طراحی فضای رسانه‌ای هوشمند در ایران تبدیل شود.



سومین نمایشگاه دستاوردهای شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان
پارک ملی علوم و فناوری‌های نهم و صنایع فرهنگی

۶۵



نوآوران هزاره دانش

هوشمندسازان هاناتک

شرکت هوشمندسازان هاناتک در سال ۱۳۹۸ تأسیس شده و به صورت تخصصی بر روی هوش مصنوعی و راه‌حل‌های مبتنی بر این فناوری در حوزه‌های مختلف مانند بینایی ماشین، بینایی کامپیوتر و تحلیل داده‌ها تمرکز دارد. این شرکت با توسعه سیستم‌های هوشمند و مبتنی بر هوش مصنوعی، به حل مسائل مختلفی در صنایع گوناگون می‌پردازد. از جمله پروژه‌های این شرکت، می‌توان به استفاده از هوش مصنوعی برای پایش سالمندان اشاره کرد که هم‌اکنون در حال گسترش و توسعه است. هدف بلندمدت این شرکت، ایجاد راهکارهایی است که با استفاده از فناوری هوش مصنوعی، زندگی سالمندان را ایمن‌تر و راحت‌تر کند.

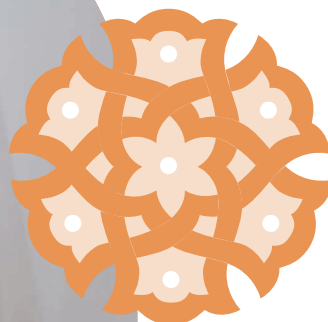
معرفی مؤسسه

شرکت هاناتک به‌طور تخصصی در زمینه هوش مصنوعی فعالیت می‌کند و توانمندی‌های بالایی در ارائه راه‌حل‌های پایش هوشمند دارد. از جمله توانمندی‌های این شرکت می‌توان به توسعه سیستم‌های هوشمند در حوزه‌های مختلف اشاره کرد. یکی از توانمندی‌های برجسته این شرکت، پیش‌بینی نیازهای آینده است، به‌طوری که آن‌ها در حال برنامه‌ریزی برای ارائه راهکارهایی در زمینه سالمندی در ایران سال ۱۴۱۰ هستند، جایی که جمعیت سالمندان رو به افزایش خواهد گذاشت. این توانمندی‌ها به آن‌ها این امکان را می‌دهد که راه‌حل‌هایی مبتنی بر هوش مصنوعی برای پایش سالمندان و دیگر گروه‌های نیازمند ارائه دهند.

توانمندی‌ها و خدمات

از دستاوردهای مهم شرکت می‌توان به موفقیت در پروژه‌های مختلف از جمله پارکینگ هوشمند اشاره کرد. در پروژه پارکینگ هوشمند برای همراه اول، سیستم‌های کنترل تردد و کریدور هوشمند پیاده‌سازی شد که در راستای بهینه‌سازی فرآیندهای ورود و خروج در پارکینگ‌ها طراحی شده بود. همچنین، این شرکت پروژه‌های پایش غرفه‌های نمایشگاهی و پایش ایمنی طلا فروشی‌ها را راه‌اندازی کرده است که در آن از تکنولوژی‌های پیشرفته برای مراقبت و جلوگیری از سرقت استفاده می‌شود. این پروژه‌ها می‌توانند تأثیرات مثبتی در زندگی افراد و کسب‌وکارها داشته باشند.

اهم دستاوردها



سینا پرس خبرگزاری علم، فناوری و فرهنگ



اهداف و وظایف

- نقش آفرینی و کمک به توسعه فضای رسانه‌های کشور به‌ویژه در سطح دانشگاه‌ها، مراکز پژوهشی و ساختارهای دانش بنیان و خلاق
- آگاه‌سازی و ارتقای اطلاعات علمی، فناوری و فرهنگی جامعه نسبت به تحولات علمی و فرهنگی در سطح ایران و جهان
- اطلاع‌رسانی درست و دقیق و امیدآفرین از رویدادهای علمی، فناوری و فرهنگی
- کمک به تبیین و معرفی پیشرفت‌های علمی، فناوری و فرهنگی کشور

سیاست‌های خبری

۱. رعایت اصول حرفه‌ای و اخلاقی از جمله «صحت»، «دقت»، «بی‌طرفی»، «استقلال» و «جامعیت» در تولید و انتشار خبر
۲. توجه ویژه به اخبار و رویدادهای علمی و دانشگاهی، پژوهشی، نوآوری و دانش‌بنیان
۳. نگاه تحلیلی و آسیب‌شناسانه به مسائل از منظر علمی، فناوری و فرهنگی
۴. پرهیز از افراط و تفریط و ایجاد اعتماد پایدار بین رسانه و مخاطب
۵. صداقت و امانت‌داری در انتشار اخبار
۶. پرهیز از ایجاد تنش‌های آسیب‌زا در افکار عمومی
۷. تلاش در جهت ایجاد روحیه امیدواری واقع‌نگرانه در جامعه
۸. بازنمایی همه جانبه و بی‌طرفانه اندیشه‌ها و افکار در حوزه‌های علمی، فناوری و فرهنگی





خدمات ویژه

- راه‌اندازی صفحه اختصاصی پارک با امکان دسترسی ویژه برای مدیران آن
- راه‌اندازی بخش ویژه شرکت‌ها و واحدهای فناور پارک
- گفت‌وگوی تصویری و ویژه با مدیران ارشد پارک
- تهیه مستندها و گزارش‌های تصویری ویژه از فعالیت‌ها و دستاوردهای پارک و شرکت‌های تابعه آن
- تهیه و انتشار ویژه‌نامه‌های موضوعی و خاص
- گفتگو با مدیران شرکت‌ها و واحدهای فناور همکار پارک جهت معرفی محصولات و خدمات ایشان
- برگزاری میزگردهای تخصصی با حضور مدیران و کارشناسان جهت تبیین برنامه‌ها و کالبدشکافی موضوعات و چالش‌ها
- اختصاص فضای ویژه تبلیغاتی به پارک و یا شرکت‌ها و واحدهای فناور آن
- معرفی مؤثر و هدفمند پارک و شرکت‌ها و واحدهای فناور آن در شبکه‌های اجتماعی

حوزه‌های خبری

- اقتصاد خلاق (موسیقی پویانمایی و پی‌نمایی / تجسمی / گردشگری / صنایع دستی / ادبیات و نشر / بازی و سرگرمی / نوشت‌افزار / بازی‌های رایانه‌ای / مد و لباس / تبلیغات و بازاریابی / سینما و تئاتر / رسانه و تلویزیون)
- علم و فناوری
- دانشگاه (آموزش / پژوهش / نخبگان / جهاد دانشگاهی)
- زیست‌بوم (پارک‌های علم و فناوری / کارخانه‌های نوآوری / خانه‌های خلاق و نوآوری / شتاب‌دهنده‌های خلاق / شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق)
- چندرسانه‌ای (فیلم / عکس / اینفوگرافی / روزنامه‌ها / نشریات علم و فناوری)
- استان‌ها



افتتاحیه سومین نمایشگاه
پارک ملی علوم و فناوری های نرم
و صنایع فرهنگی





مراسم افتتاحیه سومین نمایشگاه دستاوردها و ظرفیت‌های شرکت‌های خلاق و دانش بنیان پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاد دانشگاهی صبح روز ۱۷ دی ماه با حضور عبدالحسین خسروپناه دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی، فاطمه مهاجرانی سخنگوی دولت، سید رضا صالحی امیری وزیر میراث فرهنگی؛ گردشگری و صنایع دستی، نادره رضایی معاون هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، حسن مسلمی نائینی رئیس جهاد دانشگاهی، خدیجه جدا و مهدی باصولی رئیس دانشگاه علم و فرهنگ و به میزبانی محمد حسین ایمانی خوشخو رئیس این پارک در طبقه هفتم دانشگاه علم و فرهنگ برگزار شد.



راهی جز اعتماد به نخبگان فرهنگی و مردم نداریم

دکتر عبدالحسین خسروپناه دبیر
شورای عالی انقلاب فرهنگی ضمن
حضور در مراسم افتتاحیه سومین

نمایشگاه دستاوردها و ظرفیت‌های شرکت‌های دانش بنیان و خلاق، بر بهره
برداری از ظرفیت‌های فناوری نرم در حوزه علوم انسانی تاکید کرد و گفت: علوم
و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی بخشی از دانش میان رشته‌ای است که در
جهت پیشبرد اهداف فرهنگی کشورمان مهم و حیاتی است.

عبدالحسین خسروپناه دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی با بیان این مطلب که
برای دستیابی به حوزه فناوری‌های نرم علوم انسانی باید از قالب نظریه بیرون
آید تا به فناوری‌های نرم دست یابد؛ گفت: وقتی سخن از فناوری‌های نوین در
وزارت علوم به میان می‌آید اینگونه تصور می‌شود که درباره علوم پایه سخن
گفته می‌شود. در حالی که چنین نیست و حوزه فناوری‌های نوین در روزگار امروز
حرف او را می‌زند. بنابراین اگر بخواهیم در این عرصه موفق عمل کنیم راهی
جز اعتماد به نخبگان فرهنگی و البته مردم نداریم و در این راستا تنها حمایت
معنوی دولت از جمله امور مربوط به گمرک، واردات، صادرات، و مباحث مربوط
به امور مالیات هنرمندان و صاحبان حرف فناوری‌های نوین و صنایع فرهنگی به
منظور رفع موانع مهم و کارساز است.

دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی ادامه داد: شورای عالی انقلاب فرهنگی در این
راستا اسناد حمایتی را به تصویب رسانده که از آن جمله می‌توان به سند صنایع
دستی که به تازگی توسط دولت محترم ابلاغ شد و همچنین سند موسیقی که
در دوران شهید رئیسی به انجام رسید اشاره کرد.

موضوع اقتصاد فرهنگ در ارکان مهم و تاثیرگذار کشور جا نیافتاده است



دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو
رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های
نرم و صنایع فرهنگی جهاد دانشگاهی

با اشاره به این مطلب که در مراسم افتتاحیه این نمایشگاه مسئولان فرهنگی حضور پیدا کردند که نشان از اهمیت فناوری‌های نرم در حوزه فرهنگی است، گفت: پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاد دانشگاهی در بین ۴۳ پارک دارای ویژگی‌های منحصر به فردی است. به این معنا که این پارک از جهت تخصص حرف اول را بیان می‌کند و همچنین از لحاظ گستره فرهنگی در بحث ملی و بین‌المللی حرف برای گفتن دارد.

رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در ادامه اظهار داشت: موضوع اقتصاد فرهنگ در ارکان مهم و تاثیرگذار کشور جا نیافتاده است و اکنون ۶ سال از تاسیس این پارک ملی می‌گذرد و تا کنون ۱۵۰ شرکت فعال در حوزه فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی فعالیت می‌کنند که گردش مالی این شرکت‌ها در سال گذشته نزدیک به ۲۰ همت بوده است که دستاورد خوبی به شمار می‌آید.

این مدیر فرهنگی در ادامه صحبت‌های خود با اشاره به گستره فناوری‌های نرم در حوزه بین‌الملل گفت: در حوزه بین‌الملل مقدمات حضور ایران در بخش فرهنگی گروه «بریکس» فراهم شده است و قرار است حوزه فرهنگی را به نمایندگی ایران فعال کنیم تا هم به صادرات فرهنگی برسیم و هم فعالیت‌های فرهنگی کشورمان در دیگر کشورها دیده شود.



باید به درستی پاسخگوی اعتماد و امید مردم باشیم

در ادامه این مراسم نادره رضایی معاون هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: به تلاشگران این عرصه و به خصوص برگزار کنندگان این نمایشگاه دستمیزاد می‌گوییم و امیدوارم هنر و صنایع فرهنگی در این عرصه راه خود را پر قدرت تر ادامه دهد تا به دستاوردهای مهم در این عرصه برسد.

وی ادامه داد: جناب آقای دکتر خسرو پناه دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی همانطور که مستحضر هستید تنها ۴۶ صدم بودجه متعلق به حوزه فرهنگ است که این عدد گویای شرایط ما در شرایط فعلی اقتصادی است و در این راستا دولت به تنهایی نمی‌تواند راهگشا باشد و اگر می‌خواهیم در حوزه فرهنگ اتفاقی بیافتد باید در حوزه اقتصاد خلاق فعالیت کنیم.

معاون هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ادامه داد: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در آینده نزدیک شبکه شهرهای هنر را راه‌اندازی خواهد کرد که این شبکه تعاملی بین حوزه هنر و صنعت است. در واقع تلاشی است که حوزه هنر روی پای خود بایستد و سرمایه‌گذاری موثری در عرصه هنر اتفاق بیافتد.

نادره رضایی نماینده وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در مراسم افتتاحیه سومین نمایشگاه دستاوردهای شرکت‌های دانش‌بنیان پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی

علی‌رغم وجود مشکلات اقتصادی مردم به رونق حوزه هنر امیدوارتر هستند و باید به درستی پاسخگوی این اعتماد و امید مردمی باشیم.

ضرورت توجه به پیوست فرهنگی



دکتر حسن مسلمی نائینی رئیس جهاد دانشگاهی گفت: باعث خوشحالی است که در جمع نخبگان علوم فناوری‌هی نوین و صنایع فرهنگی صحبت می‌کنم و امیدوارم این نمایشگاه برکات بسیاری در این حوزه داشته باشد. وی یادآور شد: جهاد دانشگاهی به عنوان یک نهاد دانش بنیان و انقلابی در همه امور با پیوست فرهنگی پیش رفته است و به این امر مفتخر است.



فناوری‌های نرم و صنایع خلاق هویت ساز هستند

در پایان این مراسم دکتر فاطمه مهاجرانی سخنگوی دولت با بیان این مطلب که اهمیت به مقوله فرهنگ از موضوعات مهم اخلاق‌مداری و تمدن ساز است؛ بیان کرد: عزیزان فرهنگ جز موضوعات مهم هر کشور و ملّتی است و بی شک ایران ما با پیشینه فرهنگی و تمدنی که دارد بر این مقوله استوار حرکت می‌کند. در واقع اهمیت موضوع فرهنگ تا جایی است که اگر پیشوند «بی» بر آن افزوده شود ناسزا به شمار می‌آید.

وی ادامه داد: بنابراین فرهنگ از موضوعات هویت ساز است و تداوم امور فرهنگی همواره برای مقوله هویت سازی مهم بوده است و اگر این هویت وجود نداشته باشیم از دنیا عقب می‌افتیم و یا به عبارت بهتر در آن حل می‌شویم. بنابراین فناوری‌های نرم و صنایع خلاق هویت ساز هستند و موجب تاب آوری و فرهنگسازی در دوره‌های مختلف تاریخی می‌شود. و حضور مسئولان در این مراسم نشان از اهمیت موضعه فناوری نرم و صنایع فرهنگی است.



نشست‌های تخصصی



همزمان با سومین نمایشگاه دستاوردها و ظرفیت‌های شرکت‌های خلاق و دانش بنیان پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاد دانشگاهی هفت نشست و نشست تخصصی در حوزه مختلف مرتبط با فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با موضوعات «راهکارهای تولید محتوای ویروسی» و «فناوری‌های نرم در مسیر جهانی شدن»، «نظام حکمرانی مالی در بنگاه‌های فناور»، «معافیت‌ها و تکالیف مالیاتی شرکت فناور» و «نظام حکمرانی توسعه در بنگاه‌های فناور» «انسان در عصر هوش مصنوعی؛ مفاهیم بنیادی» و «چالش‌های منابع انسانی در استارت‌آپ‌ها» برگزار شد.

در روز نخست نمایشگاه دو نشست «راهکارهای تولید محتوا (محتوای ویروسی)» و «فناوری‌های نرم در مسیر جهانی شدن» با حضور صاحبان مشاغل و حرف شرکت‌های دانش بنیان و استارت‌آپی برگزار شد.

نشست اول

راهکارهای تولید محتوای ویروسی

نشست تخصصی «راهکارهای تولید محتوا (محتوای ویروسی)» با حضور حمیدرضا محمودی مدیرعامل شرکت فست کلیک برگزار شد. در این نشست مباحث مربوط به برندسازی، ویژگی‌های منحصر به فرد محصول با هدف اعتبار اجتماعی و ارائه محصول با کیفیت مطرح شد.



فناوری‌های نرم در مسیر جهانی شدن

نشست دوم با موضوع «فناوری‌های نرم در مسیر جهانی شدن» با مدیریت دکتر مهدیه شهبابی مدیر روابط بین الملل پارک فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی برگزار شد. در ابتدای این نشست دو ساعته، مهرداد جلالی‌پور کارشناس حوزه اقتصادی و تجارت بین الملل که عمده فعالیت‌های او بر فرصت‌های همکاری با کشور صربستان متمرکز بوده است؛ درباره چگونگی و ایجاد فرصت‌های مناسب برای ارتقای کیفی همکاری شرکت‌های دانش‌بنیان صحبت کرد. مهرداد جلالی‌پور با بیان این مطلب که نگاه به تجارت‌های سودآور باید خاص باشد؛ گفت: نگاه تجاری برای سرمایه‌گذاری در کشورهای اروپایی یکسان نیست و اساساً نوع توجه به کشورهای شرق و غرب اروپا متفاوت است و کشور صربستان از جمله کشورهایی است که مراودات خود را در حوزه سرمایه‌گذاری به شکل خاص گزینش می‌کند و به همین دلیل است که در طول ده سال گذشته توانسته به رشد صنعتی قابل قبولی دست یابد و چشم انداز طولانی مدت خود را از سال‌های دور تا امروز بر گسترش فعالیت‌های صنعتی خود گذاشته بود و اکنون توانسته به عنوان دومین کشور در حوزه صنعت در دنیا حرف برای گفتن داشته باشد. وی ادامه داد: این کشور قصد دارد برای سال ۲۰۲۷ اکسپوی را با تعریف ماموریتی که برای خود با عنوان «برای بشریت، برای ورزش، برای موسیقی» داشته برگزار کند و ایران نیز می‌تواند به دلیل رایایی که به کشور صربستان داده است در این اکسپو شرکت کند و این حضور برای هریک از شرکت‌های دانش‌بنیان مغتنم است. عبدالرضا جزایری دبیر کل انجمن کارگزاری تجاری آلمان DHV در ادامه این نشست تخصصی با اشاره به این مطلب که کشور آلمان به عنوان یک کشور صنعتی، از ۱۵ سال پیش به حوزه فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی روی آورده است؛ گفت: به اعتقاد من برگزاری هر نمایشگاه می‌تواند راهی برای برقراری تعامل با دنیا باشد و بی شک این نمایشگاه هم با همین هدف برگزار شده است. اما به اعتقاد من بزرگترین چالش برای شرکت‌های دانش‌بنیان، مسیر جهانی شدن است. وی ادامه داد: در بحث جهانی شدن به فاکتورهای مهم موضوعات اقتصادی و اشتغال زایی باید توجه ویژه داشت. که این فاکتور با ورود به صادرات انجام شدنی است. در ادامه این نشست، مهدی افشار مدیرعامل خانه نوآوری و فناوری ایران در ازبکستان، حسام جاهی مدیرعامل شرکت دنیزلی در چین درباره فرصت‌های همکاری در کشورهای ازبکستان و چین سخن گفتند.



نشست سوم

نظام حکمرانی مالی در بنگاه‌های فناور

نشست تخصصی «نظام حکمرانی مالی در بنگاه‌های فناور» با مدیریت خلیل جلیلی مدیرعامل و عضو هیات مدیره موسسه مطالعات سرمایه‌گذاری ایرانیان برگزار شد. در این نشست که با استقبال صاحبان حرف و مشاغل مربوط به فناوری‌های نرم و صنایع خلاق همراه بود، موضوعات مربوط به مدل‌ها و الگوهای نظام مالی، مسیر کسب و کار نظام سنتی و چالش‌های اصلی در این نظام مالی سنتی مورد بررسی قرار گرفت.



نشست چهارم

معافیت‌ها و تکالیف مالیاتی شرکت‌های فناور

«معافیت‌ها و تکالیف مالیاتی شرکت‌های فناور» از دیگر نشست‌های روز دوم نمایشگاه بود که با صحبت‌های بهرام دوستدار رئیس اسبق اداره امور مالیاتی و حمید حسین زاده معاون مالی آیتول با مدیریت قاسم براتی مدیر امور شرکت‌های پارک فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی برگزار شد.



انسان در عصر هوش مصنوعی، مفاهیم بنیادین

نشست تخصصی موضوع «انسان در عصر هوش مصنوعی، مفاهیم بنیادین» با حضور مهدی حاج محمود عطار رئیس هیات مدیره بنیاد ملی کارآفرینی محتوای دیجیتال، حسین شیخ الاسلام و فرهنگ پارسی کیا از کارشناسان مربوط به هوش مصنوعی و با مدیریت حمیدرضا معصومی برگزار شد.

در این نشست که با استقبال صاحبان حرف و مشاغل مربوط به فناوری‌های نرم و صنایع خلاق روبرو شد، موضوعات مربوط به هوش مصنوعی و مواجهه آینده حیات بشر در عصر هوش مصنوعی در حوزه مدیریت دریافت اطلاعات و کنارآمدن انسان با هوش مصنوعی به عنوان یکی از دستاوردهای بشری مورد بررسی قرار گرفت.

مهدی حاج محمود عطار رئیس هیات مدیره بنیاد ملی کارآفرینی محتوای دیجیتال با اشاره به این مطلب که هوش مصنوعی فناوری هوشیاری است؛ گفت: مقوله هوش مصنوعی از جمله فناوری‌های باهوش و درعین حال تنبل است به این معنا که اگر دیتای مناسبی به هوش مصنوعی داده نشود پویایی برای گشتن و دستیابی برای موضوعات را ندارد و در نهایت قوه محرک تلاش برای رسیدن به آنچه می‌خواهد را ندارد.

وی ادامه داد: یکی از موضوعاتی که در حوزه هوش مصنوعی و منابع انسانی وجود دارد این است که بسیاری از مشاغل با ظهور و بروز هوش مصنوعی از بین می‌رود. از سوی دیگر با وجود دیتاهایی که هوش مصنوعی دارد زبان ملت‌ها در معرض خطر قرار دارد. به این معنا که زبانی که صحبت می‌شود فارسی است اما مفهوم متفاوت است که این مسئله به اعتقاد من یک موضوع امنیت ملی به شمار می‌آید و اساسا شوخی بردار نیست.





رئیس هیات مدیره بنیاد ملی کارآفرینی محتوای دیجیتال با طرح این مسئله که کانون خانواده با هوش مصنوعی چه می شود؟ ادامه داد: بزرگترین چالش خانواده‌ها در مواجهه با هوش مصنوعی تعقل است. به این معنا که با وجود به مبحث سرعت در روند هوش مصنوعی عقلانیت در نقطه مقابل آن قرار می‌گیرد. در واقع هوش مصنوعی به گونه‌ای تربیت شده است که رفتارهای لحظه‌ای دارد و در عین حال هیچ تعهدی هم در قبال این رفتار لحظه‌ای ندارد و فرد در کسری از ثانیه گرفتار ضد ارزش می شود.

وی ادامه داد: به اعتقاد من باید در مقابل این پدیده صبور بود. زیرا صبر تعقل به وجود می‌آورد. از همین رو باید از فرهنگ فوروارد فاصله گرفت و نخوانده دیتایی را ارسال نکرد. اگر هوش مصنوعی بخواهد عقل ما را نابود کند اتفاق‌های غیر قابل جبرانی بری انسان می‌افتد و رفتار یک فرد می‌تواند یک نسل را از بین ببرد. حال این سؤال مطرح می‌شود که در تعامل با این موضوع باید چه کرد؟ به اعتقاد من هرچقدر حوزه عقل پر رنگ‌تر باشد شتاب در دنیای هوش مصنوعی کنترل‌تر می‌شود و می‌توان به آینده و سعادت بشری امیدوار بود.

فرهنگ پارسی کیا کارشناس حوزه هوش مصنوعی با بیان این مطلب که مقوله هوش مصنوعی را باید در بستر نظام‌های دیجیتال بررسی کرد؛ گفت: علاوه بر موضوعات مربوط به هوش مصنوعی، مباحثی چون بلاکچن، محاسبات کوانتومی، اینترنت اشیا و بسیاری از موضوعات پیرامونی را باید در نظر گرفت. زیرا موضوع هوش مصنوعی از دیرباز در زندگی بشر حضور داشت. به عنوان مثال نسل اول کنسول‌های بازی مثل بازی متعلق به شرکت آتاری که در ایران خیلی استقبال شد متعلق به هوش مصنوعی بود.



حسین شیخ الاسلام در ادامه این نشست با اشاره به این مطلب که گفت: هیجان عاطفی و هوش عاطفی انسان با ظهور هوش مصنوعی دیگر متعلق به او نیست گفت: با روند کنونی هوش مصنوعی و سرعت بالایی که برای حضور در زندگی بشر دارد؛ احتمالاً تا ده سال آینده دلبسته موجوداتی چون ربات و گوشی‌های هوشمند همه چیز تمام می‌شویم که دیگر ارگانیک و زیستی نیستند. در واقع سؤال اصلی بشر عاملیت خواهد بود. انسان در دوره مدرن سئوالاتی درباره واقعیت می‌پرسید و پیشتر از آن به دنبال کشف حقیقت بود ولی سؤال آینده این خواهد بود که آیا انسان حیوان خانگی هوش مصنوعی است یا ماشین‌های هوش مصنوعی دستوری برای زندگی ما هستند؟

چالش‌های منابع انسانی در استارت آپ‌ها از جذب تا وفاداری

«چالش‌های منابع انسانی در استارت آپ‌ها از جذب تا وفاداری» عنوان دومین نشست از سومین نمایشگاه دستاوردها و ظرفیت‌های شرکت‌های دانش بنیان و خلاق بود که چالش‌های این حوزه از جمله جذب نیروی توانا و برندساز سازمانی، کمبود مهارت‌های تخصصی، تغییر در نگاه به محیط کار، انتظار فضای رشد از سوی کارکنان و... در آن مورد بررسی قرار گرفت.

این نشست با حضور علی‌اکبر تسویه‌چی مدیر منابع انسانی شاتل، سارا طاهری پور معاون منابع انسانی گروه همراه تل، اصغر جبارزاده مدیر توسعه منابع انسانی سایپا، محمد شجاعیه مدیرعامل شرکت خدمات مدیریت منابع انسانی بامبو و ابراهیم حاج خان میرزای صراف مدیر کل دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه علم و فرهنگ برگزار شد.



نظام حکمرانی توسعه بنگاه‌های فناور

کارگاه تخصصی «نظام حکمرانی توسعه بنگاه‌های فناور» با حضور خلیل جلیلی مدیرعامل و عضو هیأت مدیره مؤسسه مطالعات سرمایه‌گذاری ایرانیان در امتداد نشست تخصصی «نظام حکمرانی مالی در بنگاه‌های فناور» برگزار شد. در این کارگاه موضوعاتی همچون توسعه و نوع برندسازی شرکت‌ها در جهت توسعه محصول و نقش ویژه هویت سازمانی در موفقیت بنگاه‌های فناور مورد بررسی قرار گرفت.



تفاهم‌نامه‌های همکاری



برگزاری سومین نمایشگاه معرفی دستاوردهای شرکت‌های خلاق و دانش بنیان پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی فرصتی بود تا ضمن معرفی فعالیت‌ها و خدمات این پارک و شرکت‌های عضو آن، در قالب ۶ تفاهم‌نامه همکاری، تعاملات با مراکز و دستگاه‌های مرتبط و همکاری بیشتر شود. در ادامه عناوین هریک از تفاهم‌نامه‌ها و محورهای همکاری طرفین آمده است:

کارگزار تجاری آلمان

این تفاهم‌نامه بین پارک ملی علوم و فناوری و صنایع فرهنگی و آقای دکتر سید عبدالرضا جزایری، کارگزار تجاری آلمان در جهت توسعه زیست‌بوم نوآوری فناوری و ایجاد ظرفیت و برنامه‌ریزی برای ارتقای سهم اقتصاد دانش‌بنیان در حوزه صنایع خلاق و فناوری‌های نرم در کشور آلمان با محوریت محصولات و خدمات شرکت‌های فنآور، نوآور و دانش بنیان حوزه صنایع خلاق و فناوری‌های نرم منعقد شد.



اهداف تفاهم‌نامه

- ارائه خدمات مشاوره جهت تسهیل در امور صنعتی و بازرگانی شرکت‌های فناوری با هدف تجاری سازی و صادرات کالا و خدمات مرتبط با موضوع تفاهم‌نامه
- همکاری جهت تأمین مواد اولیه و تجهیزات مورد نیاز شرکت‌های فناوری توسط DHV مرتبط با موضوع تفاهم‌نامه
- معرفی واحدهای صنعتی و تجاری اروپایی به ویژه آلمان جهت ارتباط با شرکت فناوری توسط DHV مرتبط با موضوع تفاهم‌نامه
- همکاری درخصوص برندینگ محصولات و خدمات شرکت‌های فناوری در آلمان مرتبط با موضوع تفاهم‌نامه
- همکاری جهت راه‌اندازی دفتر تجاری در آلمان توسط DHV مرتبط با موضوع تفاهم‌نامه
- انجام فعالیت آموزشی و اعزام تورهای صنعتی به آلمان با هدف ارتقاء مهارت و دانش فنی شرکت‌های فناوری مرتبط با موضوع تفاهم‌نامه
- برگزاری کنفرانس‌های علمی و تخصصی در ایران و آلمان با هدف همکاری‌های صنعتی و تجاری شرکت‌های فناوری در عرصه بین‌المللی مرتبط با موضوع تفاهم‌نامه
- تسهیل جهت حضور شرکت‌های فناوری در نمایشگاه‌های بین‌المللی آلمان جهت بازدید یا اختصاص غرفه در پایون‌های نمایشگاهی DHV مرتبط با موضوع تفاهم‌نامه
- مشاوره و همکاری جهت انتقال دانش فنی در حوزه فناوری‌های نوین مرتبط با موضوع تفاهم‌نامه
- مشاوره و همکاری جهت ورود شرکت‌های فناوری در زنجیره ارزشی آلمان و اروپا مرتبط با موضوع تفاهم‌نامه
- تسهیل در عضویت شرکت‌های فناوری در انجمن، جهت برخورداری آنان از مزایای مربوطه مرتبط با موضوع تفاهم‌نامه



انجمن صنفی زنان مدیر کارآفرین

این تفاهم‌نامه بین پارک ملی علوم و فناوری و صنایع فرهنگی به نمایندگی: آقای دکتر ابراهیم نبیونی و انجمن صنفی زنان مدیر کارآفرین به نمایندگی خانم شیرین پارسی در جهت توسعه زیست‌بوم نوآوری فناوری و ایجاد ظرفیت و برنامه‌ریزی برای ارتقای سهم اقتصاد دانش‌بنیان در حوزه صنایع خلاق و فناوری‌های نرم در حوزه زنان با محوریت محصولات و خدمات شرکت‌های فناور، نوآور و دانش‌بنیان حوزه صنایع خلاق و فناوری‌های نرم منعقد شد.

اهداف تفاهم‌نامه

- تقویت بستری لازم برای حضور زنان در اکوسیستم صنایع فرهنگی
- برگزاری دوره‌های آموزشی ویژه زنان برای ورود به صنایع فرهنگی و خلاق
- برگزاری دوره‌های مشاوره ویژه زنان برای ورود به صنایع فرهنگی و خلاق
- نظر به این که انجمن به عنوان یکی از مبادی معرفی شرکت‌ها به دبیرخانه برنامه «توسعه زیست‌بوم شرکت‌های خلاق» است استفاده از ظرفیت متقابل شناسایی زنان خلاق در استان‌ها
- تقویت زنجیره ارزش و توسعه بازار محصولات صنایع دستی در قالب طرح کنسرسیوم صادراتی کسب و کارهای زنان
- مشارکت در برگزاری نمایشگاه‌ها، رویدادها، نشست‌ها، همایش‌ها و کارگاه‌های مشترک ویژه زنان با رویکرد کارآفرینی
- انتقال تجربه برآمده از دو دوره رویداد ملی جایزه نوآوری آزاده، شناسایی، معرفی و تقویت استارت‌آپ‌های فعال در زمینه صنایع خلاق



خانه خلاق ب

این تفاهم‌نامه بین پارک ملی علوم و فناوری و صنایع فرهنگی به نمایندگی آقای دکتر ابراهیم نبیونی، و "خانه خلاق ب" به نمایندگی خانم زهرا ابوالحسنی در جهت توسعه زیست‌بوم نوآوری فناوری و ایجاد ظرفیت و برنامه‌ریزی برای ارتقای سهم اقتصاد دانش‌بنیان در حوزه صنایع خلاق و فناوری‌های نرم در کشور با محوریت محصولات و خدمات شرکت‌های فناور، نوآور و دانش‌بنیان حوزه صنایع خلاق و فناوری‌های نرم منعقد شد.

اهداف تفاهم‌نامه

- توانمندسازی کسب و کارهای فناور، نوآور و دانش‌بنیان حوزه صنایع خلاق و فناوری‌های نرم
- برگزاری رویدادهای تخصصی مشترک داخلی و بین‌المللی در جهت تحقق موضوع تفاهم‌نامه
- تعریف و انجام پروژه‌های تحقیق و توسعه مشترک
- برگزاری نمایشگاه‌ها و فن‌بازارهای مشترک میان طرفین تفاهم‌نامه
- همکاری جهت برگزاری کارگاه‌های آموزشی، کنفرانس‌ها و همایش‌های مشترک
- شناسایی کسب و کارهای فناور، نوآور و دانش‌بنیان حوزه صنایع خلاق و فناوری‌های نرم
- همکاری در راه‌اندازی مرکز نوآوری و کارآفرینی صنایع دستی
- همکاری در راه‌اندازی مرکز آموزش‌های تخصصی صنایع دستی

مجموعه تار و پود کافی

این تفاهم‌نامه بین مجموعه تار و پود کافی به نمایندگی خانم کبری قدیمی و پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی به نمایندگی آقای دکتر ابراهیم نبیونی برای برگزاری دوره‌ها و کارگاه‌های آموزشی (حضور و مجازی) قالیبافی و گلیم بافی، فیروزه کوبی و قلم زنی منعقد شد.

موسسه فرهنگی هنری نسل اندیشه سبز

این تفاهم‌نامه بین موسسه فرهنگی هنری نسل اندیشه سبز به نمایندگی خانم زهرا ابوالحسنی و پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی به نمایندگی آقای دکتر ابراهیم نبیونی برای برگزاری دوره‌ها و کارگاه‌های آموزشی (حضور و مجازی) صنایع دستی منعقد شد.

موسسه فرهنگی و هنری هنرمندان مشرق زمین

این تفاهم‌نامه بین موسسه فرهنگی و هنری هنرمندان مشرق زمین به نمایندگی آقای محمدعلی خبیر و پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی به نمایندگی آقای دکتر ابراهیم نبیونی برای برگزاری دوره‌ها و کارگاه‌های آموزشی (حضور و مجازی) سینما منعقد می‌گردد.



حضور صندوق‌های سرمایه‌گذاری در نمایشگاه



در ایام برگزاری سومین نمایشگاه دستاوردهای شرکت‌های خلاق و دانش بنیان به منظور کمک به تامین مالی و سرمایه‌گذاری در طرح‌ها و ایده‌های شرکت‌ها و بنگاه‌های فناور، تلاش شد صندوق‌های سرمایه‌گذاری در نمایشگاه حضور یابند و با مدیران شرکت‌های حاضر گفت‌وگو نمایند.



صندوق پژوهش و فناوری جهاد دانشگاهی، صندوق سرمایه‌گذاری خطرپذیر اسنوا، شتابدهنده تریگاپ، صندوق پژوهش و فناوری صنایع خالق، شرکت توسعه تجارت داتام، هلدینگ سرمایه‌گذاری برسام تک، شش نهاد مالی بودند که در طی سه روز برگزاری نمایشگاه با مدیران شرکت‌های حاضر در مورد همکاری‌های مشترک گفت‌وگو کردند.

پارک ملی علوم و فناوریهای نرم و صنایع فرهنگی



سومین نمایشگاه دستاوردهای شرکت‌های خالق و دانش‌بنیان
پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی

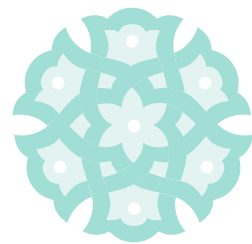
۹۵

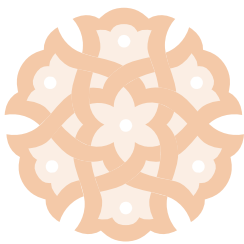
صندوق پژوهش و فناوری

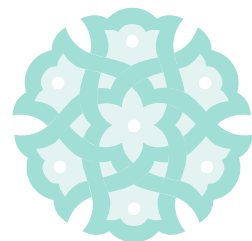


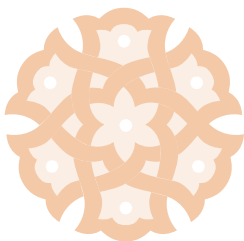
گزارش تصویری نمایشگاه

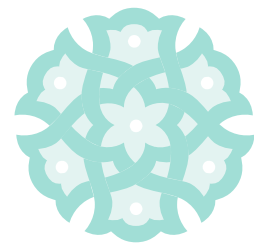


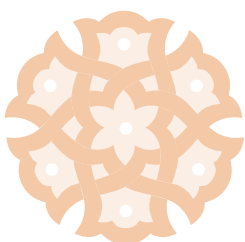


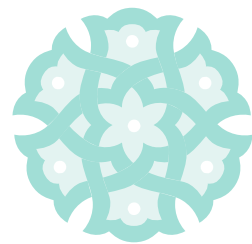






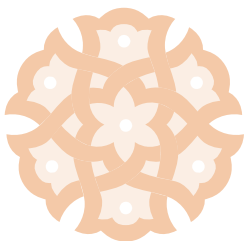






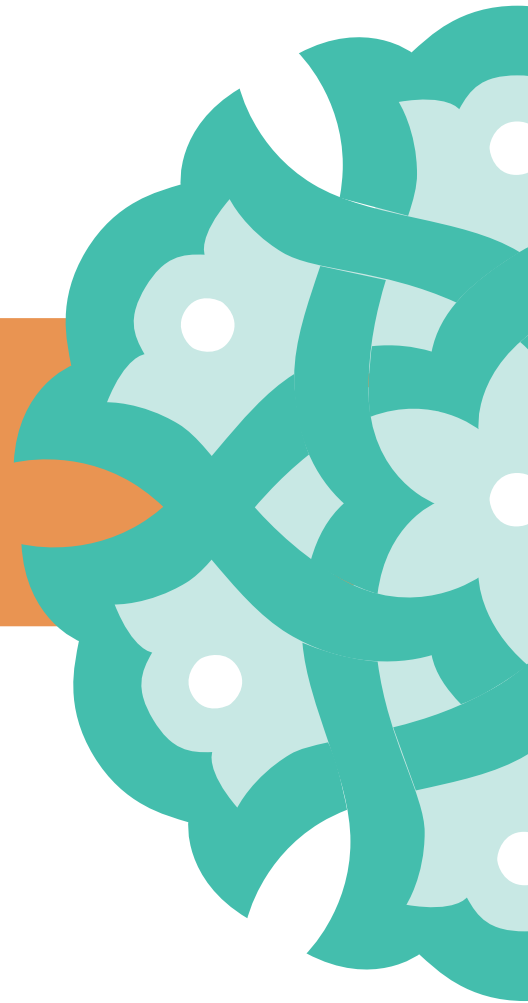


سومین نمایشگاه دستاوردهای شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان
پارک ملی علوم و فناوری‌های نوزم و صنایع فرهنگی





نمایشگاه در رسانه‌ها



سومین نمایشگاه دستاوردهای شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با هماهنگی روابط عمومی این پارک، بازتاب رسانه‌ای گسترده‌ای داشت. تمام خبرگزاری‌های رسمی کشور، اغلب روزنامه‌ها و پایگاه‌های خبری و تحلیلی مرتبط و همچنین بخش‌های مختلف خبری و برنامه‌ای در صدا و سیما ج.ا.ا این رویداد را بازتاب دادند.

پخش تیزر نمایشگاه

با هماهنگی روابط عمومی پارک تیزر نمایشگاه به دفعات در شبکه‌های مختلف سیما پخش شد.



پوشش نمایشگاه توسط خبرگزاری صدا و سیما

خبرگزاری صدا و سیما در نشست خبری و در مراسم افتتاحیه نمایشگاه حاضر بود و این دو برنامه را پوشش داد. این دو گزارش خبری در بخش‌های مختلف خبری تلویزیونی و رادیویی پخش شد.





حضور گروه‌های تلویزیونی حاضر در نمایشگاه

۱. شبکه مستند - برنامه دوربین مستند
۲. بخش خبری شبکه سحر - زبان‌های کردی و آذری
۳. شبکه چهار - برنامه فوتون
۴. شبکه چهار - قاب زندگی
۵. شبکه پرس تی وی - برنامه ایران تک
۶. شبکه تهران - برنامه در شهر - خانم فرجی
۷. شبکه آموزش - برنامه دوربین ۷
۸. شبکه ایران پرس - بخش خبری معاونت برون مرزی سیما
۹. خبرگزاری ایسنا - معاونت چند رسانه‌ای
۱۰. گروه اجتماعی شبکه یک
۱۱. شبکه یک - بخش ساعت ۱۸





حضور در برنامه‌های زنده تلویزیونی

۱. برنامه صبح بخیر ایران - شبکه ۱
۲. برنامه سلام خبرنگار - شبکه خبر



برنامه‌های رادیویی حاضر در نمایشگاه

۱. رادیو تهران
۲. رادیو ایران
۳. رادیو فرهنگی
۴. رادیو اقتصاد
۵. رادیو جوان
۶. رادیو صبا
۷. رادیو گفت‌وگو
۸. بخش‌های مختلف خبری رادیو



رسانه‌های مکتوب

با هماهنگی ستاد خبری نمایشگاه، اخبار و گزارش‌های نمایشگاه در روز نشست خبری، ایام پیش از برگزاری و همچنین ایام برگزاری نمایشگاه، در خبرگزاری‌های رسمی کشور، اغلب روزنامه‌ها و پایگاه‌های خبری و تحلیلی منعکس شد.



سومین نمایشگاه دستاوردهای شرکت‌های خلاق و دانش بنیان
پارک ملی علوم و فناوری‌های ندرم و صنایع فرهنگی

صفحه نخست معرفی پارک اخبار ساختار فناوری خدمات تخصصی آموزش های دانش

مقالات اخبار سومین نمایشگاه دستاوردها و ظرفیت های شرکت های دانش بنیان و خلاق افتتاح شد



سومین نمایشگاه دستاوردها و ظرفیت های شرکت های دانش بنیان و خلاق افتتاح شد

۱۷ دی ۱۴۰۳



مراسم افتتاحیه سومین نمایشگاه دستاوردها و ظرفیت های شرکت های دانش بنیان و خلاق صبح امروز ۱۷ دی حضور عبدالحسین خسروبنیاد دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی، فاطمه مهاجرانی سخنگوی دولت، سید رضا امیری رئیس سازمان میراث فرهنگی، تادره رضایی معاون هنری وزارت ارشاد و نماینده وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی نائینی رئیس جهاد دانشگاهی، خدیجه جدا، مشاور راهبردی و مشاور بانوان معاون علمی، ف دانش بنیان ریاست جمهوری و به میزبانی محمد حسین ایمانی خوشخو رئیس پارک ملی علوم و فناوری



سومین نمایشگاه دستاوردها

خانه اقتصاد هنر علم و فناوری دانشگاه زیست بوم استان ها چندرسانه ای سیناپارس

یکشنبه ۲۸ بهمن ۱۴۰۳ خبر مهم کتابی با نام نویسنده ای واقعی اما بدون دخالت او

خانه / چندرسانه / فیلم / گفتگوی خبرگزاری سیناپارس با عبدالحسین خسروبنیاد

گفتگوی خبرگزاری سیناپارس با عبدالحسین خسروبنیاد

۱۴۰۳-۱۱-۲۳

عبدالحسین خسروبنیاد دبیر شورای انقلاب فرهنگی معتقد است سومین نمایشگاه دستاوردها و ظرفیت های شرکت

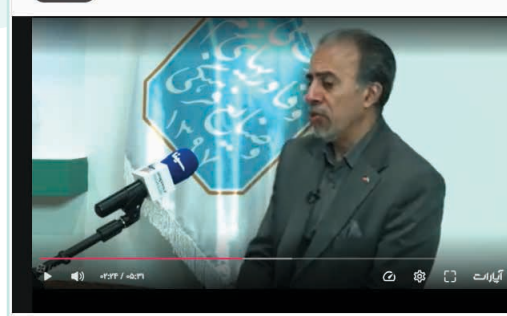


صفحه نخست معرفی پارک اخبار ساختار فناوری خدمات تخصصی آموزش های دانش بنیان

مقالات اخبار گزارش تصویری روز اول سومین نمایشگاه دستاوردهای شرکت های خلاق و دانش بنیان

گفتگوی خبرگزاری سیناپارس با عبدالرضا جزایری

۱۴۰۳-۱۱-۱۷



نماینده انجمن کارگزاری آلمان در حوزه کشورهای در حال توسعه معتقد است ظرفیت های بالقوه شرکت های دانش بنیان در عرصه تجارت جهانی با ایجاد تعامل با کشورهای فعال و سرآمد در این حوزه می تواند بافضل درآید. به گزارش خبرگزاری سینا، عبدالرضا جزایری نماینده انجمن کارگزاری آلمان در حوزه کشورهای در حال توسعه با بیان این مطلب گفت: پیشبرد مسیر صادراتی کردن شرکت های دانش بنیان و فناوری، بستری برای تعاملات جهانی از مهمترین های شرکت های دانش بنیان در ایران است که در راستای تعامل سازنده با کشورهای سرآمد در این حوزه می تواند به

صفحه نخست معرفی پارک اخبار ساختار فناوری خدمات تخصصی آموزش های دانش بنیان

مقالات اخبار گزارش تصویری روز اول سومین نمایشگاه دستاوردهای شرکت های خلاق و دانش بنیان

گزارش تصویری روز اول سومین نمایشگاه دستاوردهای شرکت های خلاق و دانش بنیان

۱۸ دی ۱۴۰۳



گزارش تصویری روز اول سومین نمایشگاه دستاوردهای شرکت های خلاق و دانش بنیان که صبح روز دوشنبه ۱۷ دی ماه برگزار شد



سومین نمایشگاه دستاوردهای شرکت های خلاق و دانش بنیان پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی



سینا
مگزین خبری، علمی و فرهنگی

خانه اقتصاد هنر علم و فناوری دانشگاه زیست بوم استان‌ها چندرسانه‌ای سیناپرس

یکشنبه ۲۸ بهمن ۱۴۰۳ خبر مهم بازار ساعت ایران کوچک است؟

خانه / چندرسانه / فیلم / گفتگوی خبرگزاری سیناپرس با امیرحسین ثابتی

گفتگوی خبرگزاری سیناپرس با امیرحسین ثابتی

۱۴۰۳-۱۱-۱۷

سینا
مگزین خبری، علمی و فرهنگی

خانه اقتصاد هنر علم و فناوری دانشگاه زیست بوم استان‌ها چندرسانه‌ای سیناپرس

یکشنبه ۲۸ بهمن ۱۴۰۳ خبر مهم شبکه سازی بین دانشگاه پارک‌های علوم و شرکت‌های دانش بنیان ضرورت است/ تأمین نیروی متخصص چالش منابع

خانه / چندرسانه / فیلم / محمد حسین ایمانی خوشخو رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاد دانشگاهی: زمینه جذب سرمایه در نمایشگاه دستاوردها و ظرفیت‌های شرکت‌های دانش بنیان و خلاق فراهم شده است

زمینه جذب سرمایه در نمایشگاه دستاوردها و ظرفیت‌های شرکت‌های دانش بنیان و خلاق فراهم شده است

۱۴۰۳-۱۱-۱۷

۵:۰۹

سومین نمایشگاه دستاوردهای شرکت‌های خلاق و دانش بنیان پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی

گفتگوی خبرگزاری سیناپرس با دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی

گزارش خبرگزاری سینا، محمد حسین ایمانی خوشخو رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاد دانشگاهی است. سومین نمایشگاه دستاوردها و ظرفیت‌های شرکت‌های دانش بنیان و خلاق توانست با حضور



صفحه نخست معرفی پارک اخبار ساختار فناوریانه خدمات تخصصی آموزش‌های دانشی

مقالات اخبار گزارش خبرگزاری صدا و سیما از سومین نمایشگاه دستاوردها و ظرفیت‌های شرکت‌های

گزارش خبرگزاری صدا و سیما از سومین نمایشگاه دستاوردها و ظرفیت‌های شرکت‌های خلاق و دانش بنیان

۱۴۰۳ دی ۱۶

گزارش خبرگزاری صدا و سیما از شروع به کار سومین نمایشگاه دستاوردها و ظرفیت‌های شرکت‌های خلاق و پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی



سینا
مگزین خبری، علمی و فرهنگی

خانه اقتصاد هنر علم و فناوری دانشگاه زیست بوم استان‌ها چندرسانه‌ای سیناپرس

یکشنبه ۲۸ بهمن ۱۴۰۳ خبر مهم پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگ و هنر را جهاد دانشگاهی

خانه / چندرسانه / فیلم / گفتگوی خبرگزاری سیناپرس با حمید نوروزی

گفتگوی خبرگزاری سیناپرس با حمید نوروزی

۱۴۰۳-۱۱-۱۷



سینا
خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران

خانه اقتصاد هنر علم و فناوری دانشگاه زیست بوم استان‌ها چندرسانه‌ای سیناپرس

یکشنبه ۲۸ بهمن ۱۴۰۳ خبر مهم کتابی با نام نوسندهای واقعی اما بدون دخالت او

خانه / چندرسانه / فیلم / گفتگوی خبرگزاری سیناپرس با محمد حسین عسگریور

گفتگوی خبرگزاری سیناپرس با محمد حسین عسگریور

۱۴۰۳-۱۱-۲۸

خبر کل حمایت از صنایع دستی وزارت میراث فرهنگی گردشگری و صنایع دستی معتقد است صنایع دستی به



سینا
خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران

خانه اقتصاد هنر علم و فناوری دانشگاه زیست بوم استان‌ها چندرسانه‌ای سیناپرس

یکشنبه ۲۸ بهمن ۱۴۰۳ خبر مهم آینده شرکت‌های دانش بنیان با هوش مصنوعی تهدید یا فرصت؟

خانه / چندرسانه / فیلم / گفتگوی خبرگزاری سیناپرس با مهندس نکویی

گفتگوی خبرگزاری سیناپرس با مهندس نکویی

۱۴۰۳-۱۱-۲۸

انده شهرک علمی تحقیقاتی اصفهان معتقد است آموزش نیروهای متخصص در حوزه تولید محتوا و هوش



سینا
خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران

خانه اقتصاد هنر علم و فناوری دانشگاه زیست بوم استان‌ها چندرسانه‌ای سیناپرس پرونده

یکشنبه ۲۸ بهمن ۱۴۰۳ خبر مهم کتابی با نام نوسندهای واقعی اما بدون دخالت او

خانه / چندرسانه / فیلم / گفتگوی خبرگزاری سیناپرس با فاطمه مهاجرانی

گفتگوی خبرگزاری سیناپرس با فاطمه مهاجرانی

۱۴۰۳-۱۱-۲۸

سنگوی دولت یکی از خدغه‌های اصلی دولت چهاردهم را ایجاد و تامین و توسعه زیرساخت‌های مورد نیاز دانش‌بنیان‌ها و کتک به توسعه صادرات محصولات نوازانه آنها اعزام کرد.

به گزارش خبرگزاری سینا، فاطمه مهاجرانی در جریان بازدید از سومین نمایشگاه دستاوردها و ظرفیت‌های شرکت‌های دانش بنیان و خلاق گفت: توجه جوانان به موضوعات فرهنگی در حوزه فناوری های نرم و صنایع خلاق یکی از نکات قابل توجه و مد و دولت در جهت تسهیل امور مربوط به فعالیت جوانان خلاق در عرصه فناوری های نرم می گوشت.



سینا
خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران

خانه اقتصاد هنر علم و فناوری دانشگاه زیست بوم استان‌ها چندرسانه‌ای سیناپرس پرونده

یکشنبه ۲۸ بهمن ۱۴۰۳ خبر مهم نتایج صنعتی درآمدها با وابسته به حمایت دولتی؟

خانه / چندرسانه / فیلم / گفتگوی خبرگزاری سیناپرس با سید غلامرضا کاظمی دینان

گفتگوی خبرگزاری سیناپرس با سید غلامرضا کاظمی دینان

۱۴۰۳-۱۱-۲۸

سید غلامرضا کاظمی دینان استاد دانشگاه در حوزه روابط عمومی معتقد است حضور جوانان در سومین نمایشگاه دستاوردها و صنایع خلاق، شرکت‌های دانش بنیان و خلاق را مثبت ارزیابی کرد و تاکید کرد که از دانش هرک از شرکت‌های دانش‌بنیان در

سومین نمایشگاه دستاوردهای شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان

پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی



سینا مرکز تخصصی فرهنگ

خانه اقتصاد هنر علم و فناوری دانشگاه زیست بوم استان‌ها چندرسانه‌ای سینا پلاس پرونده

یکشنبه ۲۸ بهمن ۱۴۰۳ خبر مهم تکاور صنعتی درآمدزا یا وابسته به حمایت دولتی؟

خانه / چندرسانه / فیلم / گفتگوی خبرگزاری سینا پرس با نادر رضایی
توجه به صنایع خلاق و مشکلات هنرمندان

گفتگوی خبرگزاری سینا پرس با نادر رضایی
توجه به صنایع خلاق و مشکلات هنرمندان

۱۴۰۳-۱۱-۰۸

چاپ

کمال کارگروه حقوقی برای توجه به حق مالکیت هنرمندان درآشاد و گلایه از تخصیص بودجه اندک در حوزه فرهنگی است که نادر رضایی به معاصر هنر، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، به آن اشاره می‌کند.



سینا مرکز تخصصی فرهنگ

خانه اقتصاد هنر علم و فناوری دانشگاه زیست بوم استان‌ها چندرسانه‌ای سینا پلاس پرونده

یکشنبه ۲۸ بهمن ۱۴۰۳ خبر مهم بازار ساعت ایران کوچک است؟

خانه / چندرسانه / فیلم / گزارش تصویری روز دوم سومین نمایشگاه دستاوردهای شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان

گزارش تصویری روز دوم سومین نمایشگاه دستاوردهای شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان

۱۴۰۳-۱۱-۲۷



سینا مرکز تخصصی فرهنگ

خانه اقتصاد هنر علم و فناوری دانشگاه زیست بوم استان‌ها چندرسانه‌ای سینا پلاس پرونده

یکشنبه ۲۸ بهمن ۱۴۰۳ خبر مهم آینده شرکت‌های دانش بنیان با هوش مصنوعی تهدید یا فرصت؟

خانه / چندرسانه / فیلم / گفتگوی خبرگزاری سینا با محمدرضا نوروز پور

گفتگوی خبرگزاری سینا با محمدرضا نوروز پور

۱۴۰۳-۱۱-۰۹

سینا مرکز تخصصی فرهنگ

خانه اقتصاد هنر علم و فناوری دانشگاه زیست بوم استان‌ها چندرسانه‌ای سینا پلاس پرونده

یکشنبه ۲۸ بهمن ۱۴۰۳ خبر مهم کتابی با نام نویسنده!

خانه / چندرسانه / فیلم / گفتگوی خبرگزاری سینا پرس با دکتر خدیجه جدا

گفتگوی خبرگزاری سینا پرس با دکتر خدیجه جدا

۱۴۰۳-۱۱-۰۸



سینا
مجله علمی، فناوری و فرهنگ

خانه | اقتصاد هنر | علم و فناوری | دانشگاه | زیست بوم | استان‌ها | چندرسانه‌ای | سیناپلاس

یکشنبه ۲۸ بهمن ۱۴۰۳ | خبر مهم | پارک ملی علوم علم و عمل را با یکدیگر همراه کرده است/پرچم اقتصاد فرهنگ و هنر را جهاد دانشگاه

خانه / چندرسانه / فیلم / مستند نمایشگاه دستاوردهای شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان

مستند نمایشگاه دستاوردهای شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان

۱۴۰۳-۱۱-۱۷

صفحه نخست | معرفی پارک | اخبار | ساختار فراهانه | خدمات تخصصی | آموزش های دانش‌بنیان و کاربردی

مقالات > اخبار > رونمایی از تیزرومین نمایشگاه دستاوردهای شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان

رونمایی از تیزرومین نمایشگاه دستاوردهای شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان

۱۴۰۳ دی ۱۳

در آستانه برگزاری سومین نمایشگاه معرفی دستاوردهای شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاد دانشگاهی، از تیزر این نمایشگاه رونمایی شد.

به گزارش ستاد خبری این نمایشگاه، صبح روز چهارشنبه ۱۳ دی ماه، از تیزر سومین نمایشگاه معرفی دستاوردهای شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی رونمایی شد.

این تیزر توسط اداره روابط عمومی این پارک و با همکاری یکی از شرکت‌های عضو پارک تهیه شده است.

گفتنی است سومین دوره از نمایشگاه معرفی دستاوردها و ظرفیت‌های شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان پارک علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با هدف معرفی خدمات، محصولات و توانمندی‌های شرکت‌ها و استارت‌آپ‌های این حوزه، ایجاد ارتباط صندوق‌های مالی و سرمایه‌گذاری با شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان، ارتباط و انتقال تجربه بین فعالان زیست بوم فناوری و آشنایی عموم علاقمندان با فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، از ۱۷ تا ۱۹ دی ماه در طبقه هفتم دانشگاه علم و فرهنگ برگزار می‌شود و هر روز از ساعت ۱۰ تا ۱۷ پذیرای مدیران، کارشناسان و فعالان کشور در حوزه های مختلف علمی، فناوری، صنعتی و فرهنگی و همچنین دانشگاهیان و علاقمندان به صنایع فرهنگی و فناوری‌های نرم می‌باشد.



صفحه نخست | معرفی پارک | اخبار | ساختار فراهانه | خدمات تخصصی | آموزش های دانش‌بنیان و کاربردی

مقالات > اخبار > گزارشی از نشست خبری سومین نمایشگاه دستاوردهای شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان

گزارشی از نشست خبری سومین نمایشگاه دستاوردهای شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان

۱۴۰۳ دی ۱۵

مجموعه علمی، فناوری و فرهنگ

سومین نمایشگاه دستاوردهای شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان

پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی



صفحه نخست | معرفی پارک | اخبار | ساختار فراهانه | خدمات تخصصی | آموزش های دانش‌بنیان و کاربردی

مقالات > اخبار > سیناگست: ویژه سومین نمایشگاه شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان

۱۴۰۳ دی ۱۵

سیناگست

گزارشی کوتاه از رویدادهای مهم زیست‌بوم فناوری شماره دوم - ۱۵ دی ماه ۱۴۰۳

دومین شماره سیناگست به گزارش برگزاری سومین نمایشگاه شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان اختصاص یافته است که در ذیل قابل مشاهده است.

معرفی دستاوردهای شرکت‌های خلاق و دانش بنیان

پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی

دی ماه ۱۴۰۳

