

۱۴۰۲ النامہ



• پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی •

تداوم حرکت در مسیر تازه:

شهر جهانی نوآوری و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی



- نگینی درخشان در پایتخت
- حمایت همه جانبه جهاددانشگاهی از صنایع فرهنگی
- افق‌های روشن صنایع خلاق و دانش بنیان
- حرکت بخش‌های فرهنگ و هنر از بودجه بگیری به سمت ثروت آفرینی
- بلوغ فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در نمایشگاه شرکت‌های خلاق و دانش بنیان

اسرار حجاب



ارتقاء کمی و کیفی مصرف و تولید محصولات فرهنگی، جز با سیاستگذاری‌های درست و اقدام پیگیر و مستمر و به‌صحنه آوردن همه ظرفیت‌های ملی این عرصه، ممکن نخواهد شد.
باز مهندسی ساختار فعالیت‌ها و مدیریت‌های فرهنگی با چنین رویکردی لازمه موفقیت در این آوردگاه تاریخی فرهنگی است.

سالنامه ۱۴۰۲

● پارک ملی علوم و
فناوری‌های نرم
و صنایع فرهنگی



سالنامه پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی

مدیر مسئول: محمد حسین ایمانی خوشخو

تهیه و تنظیم: بهزاد رشیدی

همکاران تحریریه: رضا کربلایی، سپیده خسروآبادی

عکاس: عماد سلطانی

صفحه آرایی: جعفر خدادی

با تشکر از:

دکتر علی حسینی، دکتر ابراهیم نبیونی، دکتر عزیز جعفری، دکتر برزین ضرغامی، محمدرضا آقاجانی،

دکتر مظاهر بابایی، دکتر مهدیه شهرابی، سوده سوفی، قاسم براتی، طاها شهبازی،

ابوالفضل یکتا، موسی ایثاربخش، شادی رضایی، داوود ایثاربخش، حمیدرضا ملکیان،

کاظم مسجد جامعی، محمد سرابلو، ابوذر میردار

آدرس دفتر مرکزی: تهران، بلوار اشرفی اصفهانی، نرسیده به پل اتوبان همت، خیابان شهید قموشی، خیابان بهار

آپارات: https://www.aparat.com/national_park

بله: <https://ble.ir/iccipark>

شماره تماس: ۰۲۱-۴۴۲۹۷۵۸۶

وب سایت: <https://iccip.ir>

تلگرام: t.me/iccipark

اینستاگرام: [instagram.com/iccipark](https://www.instagram.com/iccipark)

حرکت در مسیر تازه -- ۶

چشم انداز

ابلاغ رئیس جمهور: شهر جهانی نوآوری و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی -- ۸

فرصتی تازه -- ۱۰

عزم ملی برای راه‌اندازی بزرگترین زیست‌بوم فرهنگی -- ۱۲

دهکده فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی کار مشترک جهاد دانشگاهی و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی -- ۱۳

راه‌اندازی شهر جهانی نوآوری و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی کاری مهم و ماندگار -- ۱۶

نماینده ویژه وزیر در راه‌اندازی شهر جهانی نوآوری و فناوری‌های نرم و صنایع خلاق منصوب شد -- ۱۷

در این شهر پارک نکنید؛ حرکت کنید! -- ۱۸

دانش تخصصی؛ پشتوانه‌ای برای شهر جهانی -- ۲۰

شهر فناوری‌های صنایع فرهنگی نگینی درخشان در پایتخت -- ۲۲

گفت‌وگو

سرمایه‌گذاری اقتصاد خلاق و صنایع فرهنگی با تضمین پیشرفت ایران -- ۲۴

ظرفیت صنایع خلاق در خدمت توسعه کشور -- ۳۱

پارک ملی صنایع فرهنگی در دسته پارک‌های مرجع کشور -- ۳۳

بین صنایع خلاق و شرکت‌های دانش بنیان پیوند برقرار شود -- ۳۶

بلوغ فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در نمایشگاه شرکت‌های خلاق و دانش بنیان -- ۳۶

تجاری سازی فرآیندی در کنار زنجیره ایده تا محصول؛ نه حلقه‌های در انتهای زنجیره -- ۳۷

ظرفیت‌های مالی و زیرساختی وزارت عتف در حوزه فناوری فعال شده است -- ۳۸

بازاریابی صنایع خلاق به کمک دولت نیاز دارد -- ۳۹

نقطه فلاح و رستگاری هنر آنجاست که به مرزهای نیاز روزانه جامعه نزدیک شود -- ۴۰

درخشش کار طراحان و تولیدکنندگان ایرانی در رقابت با نمونه‌های جهانی -- ۴۱

پارک علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی زیرساخت‌های اقتصاد دیجیتال را فراهم کرده است -- ۴۲

حرکت بخش‌های فرهنگ و هنر از بودجه‌گیری به سمت ثروت آفرینی -- ۴۳

تلخ و شیرین صنایع فرهنگی و فناوری‌های نرم از زبان مدیران شرکت‌های عضو پارک -- ۴۵

تبدیل ایده به محصول، توسعه صادرات و ایجاد شهر جهانی، افق پیش‌رو است -- ۵۷

گزارش

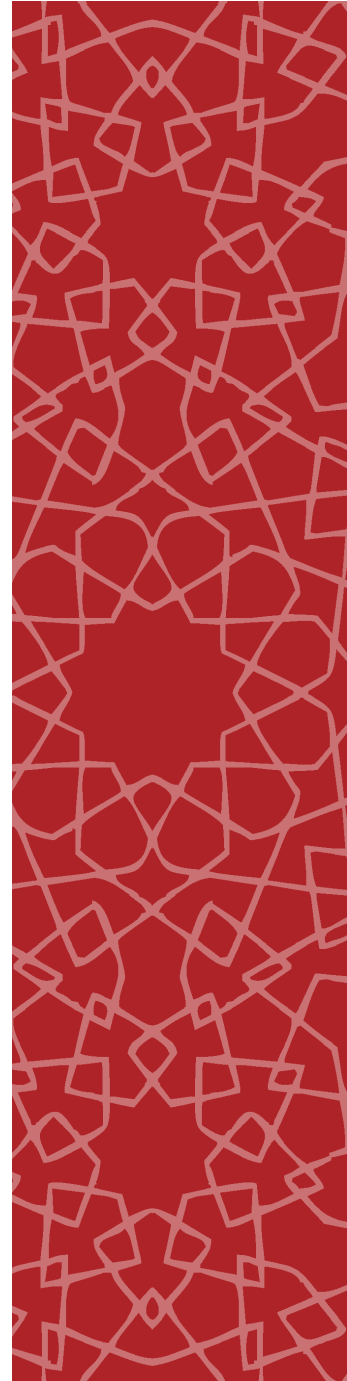
فرهنگ و هنر؛ حوزه‌هایی مولد برای نوآوری، شکوفایی و اشتغال آفرینی -- ۶۰

دو نشست تخصصی و یک رویداد جذب سرمایه -- ۶۸

حمایت همه جانبه جهاد دانشگاهی از صنایع فرهنگی و فناوری‌های نرم -- ۷۱

افق‌های روشنی در انتظار صنایع خلاق و دانش بنیان است -- ۷۲

فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی از اولویت‌های مهم جهاد دانشگاهی است -- ۷۳



به دنبال یک حمایت دو جانبه بین پارک‌ها و شرکت‌ها هستیم / ستفا؛ حامی پارک فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی -- ۷۶

رونق اقتصاد سینما با استفاده از ظرفیت بخش‌های دانش بنیان و خلاق -- ۸۰

همکاری پارک و شرکت مخابرات ایران، مسیر توسعه فناوری‌های نرم را هموار می‌کند -- ۸۴

رشد صنایع فرهنگی؛ افزایش قدرت نرم جمهوری اسلامی ایران در جهان -- ۸۶

گردشگری از حوزه‌های مورد توجه پارک فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی -- ۸۸

نخستین نمایشگاه مجازی گردشگری، صنایع دستی و سوغات -- ۸۹

جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری -- ۹۰

محصولات گردشگری استانداردسازی قابل قبولی ندارند -- ۹۲

حضور صنایع فرهنگی در بازارهای بین‌المللی بدون بسته بندی جذاب، ممکن نیست -- ۹۵

آینده بازار فناوری‌ها و نوآوری‌ها، از آن صنایع فرهنگی است -- ۱۰۰

رویکردی تازه و طرحی نو در واحدهای جهاددانشگاهی -- ۱۰۴

در ایران به فرهنگ سازی و درخت‌داری نیاز داریم، نه درخت‌کاری -- ۱۰۹

دکتر ایمانی خوشخو: محرم شیعه را زنده نگه می‌دارد استاد داوود فتحعلی‌بیگی: جهان تعزیه را می‌ستاید -- ۱۱۱

بزرگترین گردهمایی هنرمندان پیشکسوت در شب یل‌دای مهر -- ۱۱۵

فعالیت‌های بین‌الملل اولویت اصلی پارک -- ۱۲۰

توسعه فعالیت‌های بین‌المللی و صادرات کالا و خدمات ایرانی -- ۱۲۲

تقدیر از یک عمر تلاش و جهاد در راه آرمان‌های علمی و فرهنگی (دکتر علی حسینی) -- ۱۲۶

همت جمعی و جهادی برای رسیدن به اهداف -- ۱۲۸

گزارش تصویری نمایشگاه معرفی دستاوردها و ظرفیت‌های شرکت‌های خلاق و دانش بنیان -- ۱۳۰

گزارش تصویری ضیافت یلدایی پارک علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی -- ۱۳۲

بازدید رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی از خبرگزاری هنر آنلاین -- ۱۳۴

تفاهم نامه ها

توسعه پردیس‌های استانی و توسعه ارتباطات و تعاملات پارک با مراکز و دستگاه‌ها -- ۱۳۶

نشست‌ها

ضرورت توسعه و تحول سینما به روش‌های نوآورانه و دانش بنیان -- ۱۴۸

برگزاری نشست تخصصی نقش زنان در ترویج سبک زندگی فعال -- ۱۵۱

آینده توسعه سیستان و بلوچستان زیر ذره‌بین «مسیر توسعه سیستان و بلوچستان؛ بایدها و نبایدها» -- ۱۵۲

بررسی راهکارهای صادرات صنایع فرهنگی -- ۱۵۴

بازدید مدیران موسسه آفرینش‌های هنری آستان قدس رضوی از پارک ملی فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی -- ۱۵۵

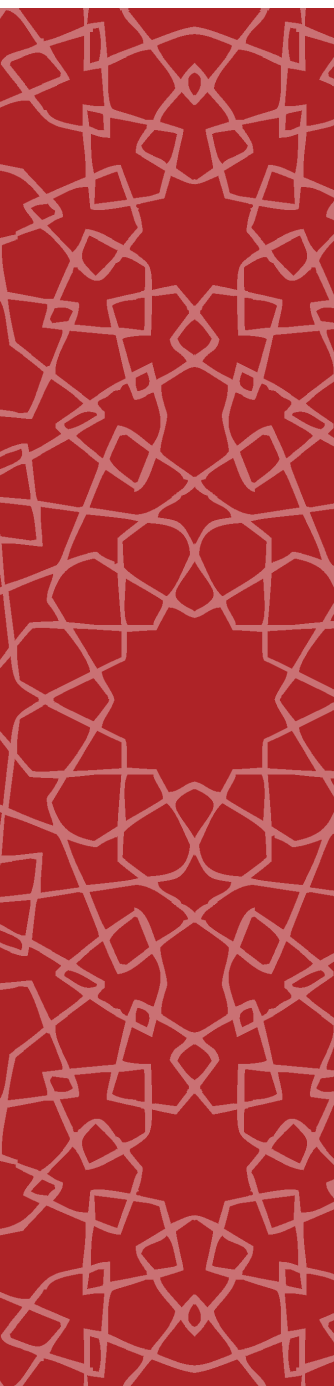
سفر یعنی بازگشت به خویشتن پیوند عمیق گردشگری با معنویت و سلامت -- ۱۵۶

اخبار کوتاه

مرور اخبار کوتاه -- ۱۶۲

شرکت‌ها

۱۷۴ --



سرمقاله

پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم صنایع فرهنگی

حرکت در مسیر تازه

دنیای امروز دنیای فناوری است. غیر از رسوخ این پدیده در تمامی ابعاد زندگی بشر، مسیر آینده او را نیز تعیین می‌کند. کشورهای موفق دنیای امروز مسیر آینده خود را در تولید و خدمات دانش بنیان متمرکز کرده اند و همواره می‌کوشند گوی سبقت را از دیگران بربایند.

در این میان جامعه علمی و آحاد جمعیت خلاق و جوان کشور ما نیز به رغم تنگناها، محدودیت‌ها و فشارهای تحمیل شده به اقتصاد کشور، با همت و غیرت بالا، میدان کار و کوشش دانش بنیان را خالی نگذاشته اند و تلاش کرده‌اند برخی خلاءها و عقب ماندگی‌ها را با کمک فناوری و نوآوری جبران کنند. علوم انسانی و فناوری‌های نرم و همچنین ظرفیت‌های مرتبط با فرهنگ و هنر ایرانی نیز از جمله حوزه‌هایی بوده که در کنار سایر حوزه‌های علمی و فناوری، مدنظر قرار گرفت تا به رشد اقتصادی کشور کمک کند.

«پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی»، ساختاری وابسته به جهاددانشگاهی است که با همکاری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و نظارت وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، به عنوان اولین و تخصصی‌ترین پارک در حوزه اقتصاد فرهنگ، محیطی را برای استقرار، رشد و شکوفایی افراد، مؤسسات و شرکت‌های فعال در این عرصه فراهم آورده تا در تعامل با سایر دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی و فناوری، به فعالیت‌های فناورانه در حوزه‌های مختلف فرهنگی و هنری بپردازند.

این پارک علم و فناوری، همه نیرو و امکانات خود را برای ایجاد حرکت‌هایی بالنده بسیج کرده و می‌کوشد در این عرصه بسیار مهم در کشور ایفای نقش کند. برای مدیران بخش‌های مختلف این پارک، مایه‌ی مباحث و افتخار است که اعلام کنند که با عبور از مراحل تکوین و شکل‌گیری این پارک و نیز عبور از مراحل مسأله شناسی و به‌گزینی استارت‌آپ‌ها و طرح‌های برتر تولید و خدمات دانش بنیان فرهنگی، آماده گام‌های بلندتر و ایفای نقش‌های تازه در مسیرهای تازه هستند.

«شهر جهانی نوآوری و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی» که در واپسین روزهای سال ۱۴۰۲ با ابلاغ رئیس جمهور محترم و رئیس شورای عالی انقلاب فرهنگی، قرار است با همکاری پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاد دانشگاهی راه اندازی شود، در کنار سایر فعالیت‌های این پارک، مسیر تازه‌ای است که پیش روی آن قرار دارد و به زودی به یکی از مفاخر ایران در حوزه علم، فناوری و فرهنگ تبدیل خواهد شد.

در سالنامه‌ای که اینک در دستان شماست، تلاش شده گزارشی مختصر از فعالیت‌های بخش‌های مختلف پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی که حاصل مساعی همه اعضا و همکاران پارک و همچنین شرکت‌ها و واحدهای فناور حاضر در آن بوده، انعکاس یابد.

درهای این مجموعه به روی هنرمندان، استادان و جوانان خلاق و فرهیخته باز است و امید بسیار داریم که این راه خطیر و این مسیر تازه، با همت همه اعضای پارک و همراهی مخاطبان و همکاران و فعالان این عرصه، تارسیدن به خیزشگاه‌های بزرگ ادامه یابد.

بهزاد رشیدی

چشم انداز

با ابلاغ رییس جمهور راه اندازی می‌شود:

شهر جهانی نوآوری و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی

شهر جهانی نوآوری و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با ابلاغ دکتر سید ابراهیم رئیسی، رئیس جمهور و رئیس ششورای عالی انقلاب فرهنگی و با همکاری پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاد دانشگاهی راه اندازی می‌شود.

به گزارش روابط عمومی پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، طرح شهر جهانی نوآوری و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی که توسط این پارک تهیه و بعد از طی مراحل مختلف بررسی در شورای هنر، به شورای عالی انقلاب فرهنگی رفته بود و در جلسه ۸۹۶، مورخ ۲۴ بهمن ماه ۱۴۰۲ در این شورا به تصویب رسیده بود، در تاریخ ۱۲ اسفند ماه ۱۴۰۲ برای اجرا به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، جهاد دانشگاهی و وزارت میراث فرهنگی، ابلاغ شد و قرار است جزئیات آن از جمله امکانات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری، ساختار تشکیلاتی، نحوه تأمین منابع مالی، تعیین دستگاه‌های همکار و... ظرف مدت دو ماه تهیه و جهت بررسی به شورای هنر ارائه شود.

شهر جهانی نوآوری و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، آینه تمام‌نمایی از ایران اسلامی است که در آن به کمک علوم انسانی و هنر و با استفاده از ظرفیت‌های عظیم تاریخی، فرهنگی و تمدنی و زیست بوم متنوع ایرانی و فرصت‌های اقتصادی نهفته در چهار اقلیم معتدل و مرطوب، گرم و خشک، گرم و مرطوب و سرد و خشک، فضایی نوین، فرصتی تازه برای کار فرهنگی و اقتصادی و سرمایه‌گذاری و درآمدزایی و تولید و عرضه ملی و جهانی محصولات و خدمات هنری و فرهنگی فراهم می‌شود.





در این شهر حوزه هایی همچون اقتصاد فرهنگ و هنر، اقتصاد فناوری های نرم، اقتصاد گردشگری، اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی فعالیت های فرهنگی، تأمین مالی و سرمایه گذاری، مرکز نمایشگاه های بین المللی و کریدور صادراتی و... برای راه اندازی سکوی تجارت و صادرات، ایجاد می شود.

توسعه فناوری ها و نوآوری های نرم و فرهنگی در سطح کشور، توسعه صادرات از طریق تقویت تعاملات بین المللی و تسهیل دسترسی به بازارهای جهانی، سرمایه گذاری بیشتر و رشد اقتصاد دانش بنیان و خلاق، افزایش درآمدهای غیرنفتی، توسعه گردشگری، ایجاد شغل و بهبود شرایط زندگی ایرانیان در بازه زمانی کوتاهتر از جمله مزایایی است که با ایجاد این شهر جهانی در دسترس قرار می گیرد.

بر اساس این گزارش در متن ابلاغیه رییس جمهور، اهداف ایجاد «شهر جهانی نوآوری و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی و خلاق کشور» بدین شرح ذکر شده است:

- ایجاد سکوی یکپارچه تجارت و صادرات کالاها و خدمات مرتبط با حوزه فناوری های نرم، صنایع فرهنگی و خلاق
- ساماندهی تولید، عرضه و بازاریابی کالاها و خدمات این حوزه
- ایجاد و تثبیت اشتغال مرتبط با این حوزه
- تقویت و افزایش قدرت نرم جمهوری اسلامی ایران در سطح منطقه و جهان

شهر جهانی نوآوری و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی

فرصتی تازه برای توسعه اقتصاد دانش بنیان



یکی از ضرورت‌های تدوین سیاست‌ها و برنامه‌های توسعه منطقه‌ای چه در حوزه اقتصادی و چه در حوزه‌های مرتبط با علم، فناوری و نوآوری، توجه به ظرفیت‌های بومی است. از جمله مفاهیمی که در ایجاد شبکه‌ای از بازیگران در تجاری سازی محصولات و خدمات و هم افزایی در ایجاد ارزش رقابتی توسعه یافته است، زیست‌بوم نوآوری است. زیست بوم نوآوری با رویکرد بهبود در شیوه های بازاریابی و فروش جدید منجر به ایجاد سکویی برای جهش تجارت و صادرات محصولات خواهد شد که صنایع خلاق و فرهنگی با ویژگی های ذاتی و منحصر به فرد از جمله، شکل گیری مبتنی بر داشته‌های فرهنگی و تمدنی، مردم‌بنیاد بودن، درون‌زایی، تاب‌آور بودن و تا حدود زیادی مستقل از عوامل خارجی، بسیار مورد توجه قرار گرفته است.

«صنعت فرهنگی» با مفهوم توانمند ساختن اقتصادی تولیدات فرهنگی از طریق توجه به نیازها و سلیقه مشتریان، برندسازی و تقویت فروش و بازاریابی در عرصه داخلی و خارجی، در بسیاری کشورهای نوک پیکان توسعه در قرن هستند، چرا که تغییر الگوهای مصرف و افزایش درآمدها باعث افزایش تقاضا برای کالاها و خدمات فرهنگی می‌شود و رونق اقتصادی آن از طریق افزایش اشتغال و درآمد زایی می‌شود.

در این راستا بسیاری از کشورها با هدف حفظ و شناساندن هویت ملی و دینی خود به سایر ملت‌ها، اقدام به تاسیس پارک‌های مدرن جهانی در حوزه صنایع فرهنگی و خلاق نموده‌اند. رویکرد عمومی در این نوع از پارک‌ها ارائه یک بسته جامع فرهنگی، اجتماعی، تفریحی و تجاری است که در آن طیف گسترده‌ای از کالاها و خدمات برای تمامی گروه‌های سنی ارائه می‌گردد. از جمله نمونه‌های موفق در این حوزه می‌توان به پارک جهانی پکن، دهکده جهانی دبی و مرکز علوم اونتاریو اشاره نمود که سالانه گردشگران زیادی از تمامی جهان را به سمت خود جذب نموده و موجب ارزش آفرینی فراوان فرهنگی و اقتصادی برای این کشورها می‌گردد.

از مزایای اصلی که در طراحی آن لحاظ شده است، تسهیل دسترسی به بازارها و منابع بین‌المللی با برداشتن موانع تجاری است که این امر منجر به سرمایه‌گذاری بیشتر، ایجاد شغل و بهبود شرایط زندگی افراد کشور در بازه زمانی کوتاه‌تر می‌گردد. همچنین، همکاری بیشتر میان کشورها می‌تواند به اشتراک‌گذاری دانش و تخصص منجر شود که خود به توسعه فناوری‌ها و نوآوری‌های جدید کمک می‌نماید ترویج رشد اقتصاد دانش‌بنیان و خلاق مبتنی بر درآمدهای غیر نفتی خواهد شد.

با ایجاد و راه‌اندازی شهر فناوری‌های نرم، صنایع خلاق و فرهنگی ایران و تقویت و توسعه زیست بوم مبتنی بر ظرفیت‌های منحصر به فرد این صنایع در ایجاد اشتغال و ارزآوری می‌توان سکویی در تجارت و صادرات خلق کرد که چشم‌انداز ۲۲/۳ میلیارد دلاری در صادرات سالانه و ایجاد ۲/۲۳۰/۰۰۰ شغل را به باور برساند.

از سوی دیگر آمار صادرات محصولات و خدمات صنایع خلاق و فرهنگی سهم قابل توجهی در اقتصاد جهانی دارند. ارزش صادرات جهانی کالاها و خدمات خلاق و فرهنگی در سال ۲۰۲۰ به رقم ۱،۵۲۴ میلیارد دلار رسیده است (حدود ۸/۶ درصد از ۱۷/۸ تریلیون دلار صادرات جهانی). در سال ۲۰۲۰ چین با ۱۶۹ میلیارد دلار بزرگترین صادرکننده کالاهای خلاق بوده است و بعد از آن ایالات متحده آمریکا، ایتالیا و آلمان به ترتیب با ۳۲، ۲۷ و ۲۶ میلیارد دلار در رتبه‌های بعدی قرار گرفته‌اند. صنایع خلاق و فرهنگی ۶/۲ درصد از کل اشتغال را تشکیل می‌دهند و حدود ۵۰ میلیون شغل را در سراسر جهان به خود اختصاص داده‌اند.

تنوع بی‌نظیر تاریخ، فرهنگ و زیست بوم ایران با ۸۵ میلیون نفر جمعیت و ۱۶۴۸۱۹۵ کیلومتر مربع مساحت و ظرفیت‌های اقتصادی نهفته در چهار اقلیم معتدل و مرطوب، گرم و خشک، گرم و مرطوب و سرد و خشک، گنجینه‌ای ارزشمند از فرصت‌های سرمایه‌گذاری و درآمدی در تولید محصولات هنری و فرهنگی اعم از محصولات صنایع دستی، غذاهای بومی و محلی، کالاهای فناورانه، برگزاری نمایشگاه و تسهیل صادرات را فراهم می‌کند که با دیدی بلندنظر می‌توان این شهر را به ثروتی پایدار تبدیل نمود. شهر فناوری‌های نرم، صنایع فرهنگی و خلاق آینه تمام‌نمایی از ایران است که در آن به کمک هنر تعاملی، فناوری و نوآوری و با الهام از چهار اقلیم ذکر شده به فضای گردشگری با تجربیات متنوع برای گردشگر خلق شده است.

حوزه‌های اقتصاد فرهنگ و هنر، اقتصاد فناوری‌های نرم، اقتصاد گردشگری، اقتصاد دیجیتال (هوشمندسازی فعالیت‌های فرهنگی، هنری و ...)، تأمین مالی و سرمایه‌گذاری، مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی و کریدور صادراتی و نمادهای فناورانه با خوانش چهار اقلیم ایران و مردمی‌سازی فرهنگ و هنر (ایران کوچک) از جمله ساختارهایی پیش‌بینی شده برای شهر فناوری‌های نرم، صنایع خلاق و فرهنگی است.





عزم ملی برای راه اندازی بزرگترین زیست بوم فرهنگی

است، از برنامه جهاد برای راه اندازی دهکده بزرگ علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی به منظور حمایت تخصصی از هنرمندان ایده پرداز و فناوران و نوآوران و ایده پردازان فعال در این بخش از زیست بوم نوآوری کشور خبر داد. وی با تاکید بر اینکه، جهاد دانشگاهی برای راه اندازی این دهکده نیازمند همراهی دولت است، افزود: ما نیازمند زمینی چندهکتاری در مرکز شهر مانند منطقه عباس آباد تهران برای راه اندازی این مجموعه جهت پاسخگویی به خیل متقاضیان و فعالان عرصه هنر و علوم انسانی هستیم.

مسلمی نائینی گفت: در صورت همکاری دولت مجموعه بزرگی در قالب یک دهکده تخصصی برای حمایت از همه فعالان عرصه هنرهای دستی مثل هنرهای ترسیمی همچون نقاشی، خطاطی و عکاسی، ادبیات شامل شعر، داستان، نمایش نامه و فیلمنامه نویسی، مجسمه سازی، شیشه گری، موسیقی و هنرهای نمایشی شامل سینما و تئاتر و انیمیشن و همچنین معماری و میراث فرهنگی و صنایع گردشگری و پوشاک و زیورآلات و حتی صنعت بسته بندی راه اندازی خواهیم کرد.

وی تصریح کرد: طبق برنامه ریزی انجام شده بر اساس نقشه ایران و توانمندی های هر منطقه از کشور، در دهکده بزرگ تخصصی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی جایگاهی برای توانمندی های ذاتی هنری استان های مختلف و آموزش و ایده پردازی تعریف شده و اختصاص می یابد.

رییس جهاد دانشگاهی گفت: طبق نقشه پیش بینی شده از این دهکده بزرگ به عنوان یک ستاد مرکزی برای مدیریت بهینه ظرفیت جهاد دانشگاهی در استان های مختلف برای شکوفاکردن استعدادهای هنری و فرهنگی موجود در سراسر کشور و البته صادرات محصولات فرهنگی استفاده خواهد شد.

رییس جهاد دانشگاهی با اذعان به اینکه، این نهاد در طول سال های اخیر در حوزه های علوم انسانی و فرهنگی ضعیف عمل کرده است، گفت: یقیناً جامعه از این پس کارهای بزرگی را در حوزه های علوم انسانی و هنر از جهاد دانشگاهی خواهد دید. دکتر حسن مسلمی نائینی در گفت و گو با خبرنگار گروه علم و آموزش ایرنا با اشاره به وجود سه پارک علم و فناوری وابسته به این جهاد دانشگاهی، گفت: در پارک های علم و فناوری البرز، کرمانشاه و علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی بستر بسیار مناسبی برای بیش از ۶۰۰ شرکت دانش بنیان و فناور ایجاد شده است.

دکتر مسلمی افزود: پارک علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی جهاد دانشگاهی که بسیار مورد نیاز جامعه است در زمینه های مختلف هنری و گردشگری، صنایع دستی، میراث فرهنگی و علوم انسانی در کشور بی نظیر است.

رییس جهاد دانشگاهی اظهار داشت: امکانات فعلی پارک علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی جهاد پاسخگوی حدود ۱۵۰ شرکت خلاق و فناور بوده است. این در حالی است که تعداد شرکت های فعال این حوزه به عنوان متقاضی استفاده از امکانات پارک بسیار بیش از این رقم است.

مسلمی نائینی با تاکید بر اینکه، حوزه فرهنگ، هنر و علوم انسانی به عنوان حوزه تاثیرگذار در جامعه طی سال های گذشته مورد غفلت واقع شده است، راه اندازی یک بستر بزرگ برای حمایت جدی از فعالان حوزه های مختلف هنر و علوم انسانی در کشور را برای شکوفایی هر چه بیشتر و تاثیرگذاری در عرصه بین الملل یک ضرورت خواند.

رییس جهاد دانشگاهی با تاکید بر اینکه، این مجموعه توانمند انقلابی آماده انجام ماموریت های بزرگ برای کشور

دهکده فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

کار مشترک جهاد دانشگاهی

و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی



محمد مهدی اسماعیلی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی روز دوشنبه ۱۳ شهریورماه در نشست مشترکی با دکتر حسن مسلمی نائینی، رئیس جهاد دانشگاهی و معاونان و جمعی از مدیران این نهاد که با هدف بررسی و توسعه همکاری های مشترک برگزار شد، گفت: مجموعه جهاد دانشگاهی یک مجموعه معظم، تاریخی و از افتخارات و دستاوردهای انقلاب اسلامی و مایه مباهات همه ما است. کلمه مقدس جهاد در برخی از نهادهایی که بعد از انقلاب تأسیس شد، منجر به یک توسعه جدی برای کشور شد. هنوز هم بسیاری حسرت این را می خورند که روحیه جهاد را در حوزه سازندگی به آن نحوی که امام راحل جهاد

سازندگی را تأسیس کردند در ادامه از دست دادیم و گرنه بسیاری از موفقیت‌های ما در این بخش‌ها با روحیه و نگاه جهادی مضاعف می‌شد.

وی ادامه داد: در حوزه کارهای دانشگاهی، جهاد دانشگاهی کار پیش‌برنده و پیشرو انجام دادند و برای اولین بار نیروهای انقلابی، مومن و متعهد آمدند و پای کار ایستادند. مشکل مهم و همیشگی ما در ارتباط بین دانشگاه و صنعت به کمک جهاد دانشگاهی حل شد. وقتی دست‌آوردها و افتخارات انقلاب اسلامی را در حوزه‌هایی مثل پزشکی، علوم پیشرفته جدید، نانو و ... نگاه می‌کنیم دانشمندانی که از مجموعه‌های وابسته در



جهاد دانشگاهی درخشش دارند، در صدر قرار می‌گیرند و این مایه مباحث است و می‌توانیم ادعا کنیم این مسئله منحصر به انقلاب اسلامی است.

وزیر ارشاد ادامه داد: ما در وزارت فرهنگ یک برنامه تحولی بسیار قوی و مبتنی بر همه اقتضاعات امروز، هوشمندسازی فعالیت‌های فرهنگ و هنری را در پیش گرفته‌ایم و راهبرد کلان ما در حوزه فرهنگ و هنر در کنار بحث عدالت فرهنگی، مردمی‌سازی فرهنگ و هنر، توجه به موضوع اقتصاد فرهنگ، صنایع خلاق فرهنگی و راهبرد مهم هوشمندسازی است. وی اضافه کرد: این مسئله به صورت جدی در حال پیگیری است و اتفاق‌های خوبی نیز در حال رقم خوردن است. برای حوزه صنایع خلاق فرهنگی یک ستاد تشکیل داده‌ایم و کار آن جلو می‌رود.



وزیر ارشاد تصریح کرد: در حوزه صنایع فرهنگی به شدت نیازمند همکاری با جهاد دانشگاهی هستیم. بخش‌های مختلف جهاد دانشگاهی می‌تواند به ما کمک جدی در پیش برد این بحث‌ها بکنند و ما آمادگی این همکاری را داریم. حوزه وزارت فرهنگ حوزه متکثری است و علاوه بر خود وزارت خانه ۱۰ سازمان وابسته داریم که هر کدام با مأموریت‌های متنوع و متکثر فعالند و سیاست دولت این است که این سازمان‌ها و نهادهای تابعه، قدرتمند و نقش‌آفرین در حوزه فرهنگ و هنر باشند که در همه این موارد آماده همکاری همه جانبه با جهاد دانشگاهی هستیم.

وزیر ارشاد با اشاره به اینکه محمدحسین ایمانی خوشخو که عضو هیات علمی دانشگاه علم و فرهنگ و رئیس پارک علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی وابسته به جهاد دانشگاهی است و همچنین دبیر شورای هنر وزارت ارشاد نیز هستند، گفت: چند وقت پیش برخی از دوستان ادغام شورای هنر و شورای فرهنگ عمومی را مطرح و استدلال کردند که شورای هنر ۱۳ سال تعطیل بوده است و آقای رئیس‌جمهور گفتند که ۱۳ سال این شورا تعطیل بود که این مشکلات بروز کرده است.

وی از ایمانی خوشخو خواست ارتباط‌گیری و همکاری‌های بین دو مجموعه وزارت ارشاد و جهاد دانشگاهی را دنبال کند و تصریح کرد: آمادگی کامل دارم تفاهمنامه جامع عملیاتی بین وزارت ارشاد و جهاد دانشگاهی تدوین و پیوست‌هایی برای آن تعیین شود.

وی خاطر نشان کرد: در بحث صنایع نرم و فناوری‌های نوین آماده مشارکت هستیم و آماده هستیم دهکده علم و فناوری جهاد دانشگاهی را



ISNA PHOTO
 Negin Hemmatzade

با مشارکت هم بسازیم. راه‌اندازی این طرح می‌تواند طرح مشترک بین جهاد دانشگاهی و وزارت فرهنگ باشد.

اسماعیلی اضافه کرد: در حوزه حمایت از تولید، مقام معظم رهبری فرموده‌اند از تولید حمایت فرهنگی شود؛ این یک نکته کلیدی است. حمایت فرهنگی از تولید یعنی ما بتوانیم فضای رشد تولید و انگیزه‌های کار را در بین جوانان تقویت کنیم. شما با طیف وسیعی از جوانان دانشجو سرکار دارید و این حوزه مهم است و آماده هستیم هر آنطوری که تدبیر کنید در این حوزه حضور داشته باشیم و کار را به جلو ببریم. وی در پایان تصریح کرد: نسبت به آینده همکاری‌ها با جهاد دانشگاهی بسیار خوشبین هستیم و امضای تفاهمنامه می‌تواند نقطه عطفی در همکاری‌های بین ما باشد.



ISNA PHOTO
 Negin Hemmatzade

دکتر مسعود ابراهیمی رییس سازمان تجاری سازی فناوری و اقتصاد

دانش بنیان جهاد دانشگاهی:

راه اندازی شهر جهانی نوآوری و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی کاری مهم و ماندگار

نه تنها قطب‌های بزرگ دانش و صنعت، بلکه اغلب کشورهای جهان با حساسیت، در پی طراحی و استقرار نظام‌ها و سامانه‌های جدید برای گردش هرچه سریع‌تر چرخ‌های فناوری و رشد تولید و خدمات خود هستند. در این میان مهم‌ترین مؤلفه، سرعت تغییرات است و در نتیجه همین شرایط، می‌توان با قطعیت گفت: شکست نظام‌های سیاسی و اقتصادی که نتوانند خود را با تغییرات هماهنگ سازند، قطعی است!

اگر از این منظر به طرح ایجاد شهر جهانی نوآوری و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی بنگریم، در خواهیم یافت که وجود چنین جایگاهی

تا چه اندازه برای کشوری با اوصاف، مقتضیات، مخاطرات و موقعیت کشور عزیز ما ضروری و بلکه حیاتی است.

بی تردید آثار و نتایج این طرح به آنچه در این مرحله مکتوب می‌شود، محدود نیست و این گونه اقدامات ماهیتاً در بردارنده‌ی برکات و سودمندی‌های درونزا و تصاعدی هستند. این طرح علاوه بر فهرست نتایج قابل تصور برای جامعه علمی و صنعتی کشور، در بردارنده‌ی برکاتی ماندگار و پرازش است که در جریان اجرا و توسعه اقدامات آن آشکار خواهد شد.

با وجود همه مشکلات و محدودیت‌های موجود، نظر به روحیه‌ی جهادی و همبستگی یکایک دست‌اندرکاران گروه می‌توان به ثمردهی سریع این شهر جهانی و توسعه و تکثیر آن در همه‌ی استانها امیدوار بود.



نماینده ویژه وزیر در راه اندازی شهر جهانی نوآوری و فناوری های نرم و صنایع خلاق منصوب شد



طی حکمی از سوی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو به عنوان نماینده ویژه وزیر در برنامه ریزی و فراهم نمودن مقدمات راه اندازی شهر جهانی نوآوری و فناوری های نرم و صنایع خلاق منصوب شد. در این حکم که ۲۶ اسفند ماه صادر شده، آمده است. انتظار می رود ظرف دو ماه جزئیات طرح تأسیس شهر جهانی نوآوری و فناوری های نرم و صنایع خلاق شامل امکانات سخت افزاری و نرم افزاری مورد نیاز، ساختارهای تشکیلاتی، نحوه تامین منابع مالی، تعیین دستگاه های اجرایی همکار و سایر موارد لازم جهت طرح و بررسی در شورای هنر ارائه شود. گفتنی است مصوبه «راه اندازی شهر جهانی نوآوری و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی و خلاق کشور» پیش از این، توسط رئیس جمهور و رئیس شورای عالی انقلاب فرهنگی ابلاغ شده بود و براساس آن وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی موظف شده با همکاری پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی جهاد دانشگاهی نسبت به تأسیس این شهر جهانی اقدام کند.

ماموریت ملی برای تنها پارک صنایع خلاق ایران

در این شهر پارک نکنید؛ حرکت کنید!



حمایت نمی‌خواهیم، خودمان ثروت می‌سازیم

دنیای اکنون و آینده، دنیایی است که در آن قدرت نرم حرف نخست را می‌زند و اقتصاد کشورها را بر اساس فرهنگ سازنده‌شان می‌نویسند و اشتغال هم نه به فرمان و بودجه دولت‌ها که بر اساس خلاقیت شهروندان و فرصت‌سازی دولت‌ها شکل می‌گیرد و دوام می‌یابد. به همین سبب است که در اقتصاد خلاق، جنس و ماهیت حمایت‌ها دیگر چون گذشته نخواهد بود و هر حمایتی به شرط تولید ثروت از دل فرهنگ، خلاقیت و ابتکار شهروندان صورت می‌گیرد. حمایت در شهر نوآوری و خلاق ایران از جنس حمایت توأم با مداخله دولت‌ها نیست بلکه هدف روشن است، بستر برای تبلور ایده‌ها و بلوغ نوآفرین‌ها فراهم می‌شود و همه از یک فرصت برابر برخوردار خواهند بود.

از این شهر جدید چه می‌خواهیم؟

هدفی که سیاست‌گذاران فرهنگی ایران برای این شهر ترسیم کرده‌اند، شامل موارد زیر و البته مرتبط با حوزه فناوری‌های نرم، صنایع فرهنگی و خلاق می‌شود:

- ایجاد سکوی یکپارچه تجارت و صادرات کالاها و خدمات
- ساماندهی تولید، عرضه و بازاریابی کالاها و خدمات

در شهر جهانی نوآوری، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی ایران جایی برای پارک کردن نیست و تنها شرکت‌هایی می‌توانند برای خودشان جای پارک داشته باشند که برنامه‌ای برای حرکت به سمت نوآوری و خلاقیت ارائه دهند. فعالان عرصه اقتصاد خلاق، صنایع فرهنگی و فناوری‌های نرم از هم اکنون خود را آماده یک رقابت جذاب و پر از خلاقیت در شهر جدید می‌کنند. پس به فکر پارک کردن در این شهر نباشید، چرا که این شهر جایی برای سفر به دنیای آینده است.

راه‌اندازی شهر نوآوری، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و خلاق ایران یک خبر مهم برای همه کسانی است که رویای سفر به دنیای نوآوری و خلاقیت دارند. دنیایی همیشه در حال تغییر! وقتی اعضای شورای عالی انقلاب فرهنگی ۲۴ بهمن سال گذشته رای به تولد این شهر دادند، آشکار شد که تغییری بزرگ در راه است. به ویژه برای اقتصاد ایران. داستان این ماجراجویی هم اکنون در طبقه ششم یک دانشگاه در غرب تهران در حال نوشته شدن است و مدیران ارشد پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی یک ماموریت ملی گرفته‌اند تا جزییات و نقشه اجرای شهر جهانی نوآوری و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و خلاق ایران را آماده سازند.

و مرطوب، گرم و خشک، گرم و مرطوب و سرد و خشک، فضایی نوین و فرصتی تازه برای کار فرهنگی و اقتصادی و سرمایه‌گذاری و درآمدزایی و تولید و عرضه ملی و جهانی محصولات و خدمات هنری و فرهنگی فراهم کند.

وی با اشاره به ساختار و بخش‌های مختلف این شهر، تاکید دارد: در این شهر حوزه‌هایی همچون اقتصاد فرهنگ و هنر، اقتصاد فناوری‌های نرم، اقتصاد گردشگری، اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی فعالیت‌های فرهنگی، تأمین مالی و سرمایه‌گذاری، مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی و کریدور صادراتی و... برای راه‌اندازی سکوی تجارت و صادرات، ایجاد می‌شود.

کار جهادی برای تولد شهر ۵۰ هکتاری

اول قرار بود که دهکده صنایع خلاق در زمینی به مساحت ۸ هکتار ایجاد شود، اما الان صحبت از تولد شهر جهانی در مساحتی دستکم ۵۰ هکتاری در پایتخت ایران است و به گفته رئیس پارک ملی علوم و فناوری نرم و صنایع فرهنگی، هنوز جای قطعی شهر جهانی نوآوری و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی مشخص نیست اما پس از بررسی‌ها چند جای مناسب یافته ایم. همه صنایع فرهنگی و همه اقلیم‌های کشورمان در این شهر قرار می‌گیرند و شما می‌توانید یک ایران منسجم را در آنجا ببینید.

اعتماد سیاست‌گذاران فرهنگی کشور نشان می‌دهد که تولد این شهر نیاز به یک عزم جهادی و ملی دارد و روشن است که قرار بر حرکت به سمت آینده‌ای متفاوت با گذشته است. آینده‌ای که در آن فعالان صنعت بازاریابی و تبلیغات، سلامت، هنر انیمیشن، مد و طراحی لباس، اپلیکیشن‌ها، معماری، واقعیت افزوده و مجازی، صنایع دستی، طراحی دیجیتال، هوش مصنوعی، هنرهای تجسمی، موسیقی، هنرهای نمایشی، عکاسی، تولید محتوا، بازی‌های رایانه‌ای، اسباب‌بازی شهروندان این شهر خواهند بود و سفرهای خلاقانه خود را از اینجا شروع می‌کنند. پس لطفاً برای پارک کردن به این شهر نیایید و بدانید این شهر همیشه در حال حرکت کردن است.

رضا کربلائی

- ایجاد و تثبیت اشتغال مرتبط
- تقویت و افزایش قدرت نرم جمهوری اسلامی ایران در سطح منطقه و جهان

البته قرار است که جزییات طرح تأسیس شهر جهانی نوآوری و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و خلاق ایران شامل امکانات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری مورد نیاز، ساختار تشکیلاتی، نحوه تأمین منابع مالی، پیشنهاد و تعیین دستگاه‌های همکار جهت بررسی به شورای هنر ارائه شود.

دهکده‌ای که شهر شد

اول قرار بود یک دهکده صنایع فرهنگی و خلاق ایجاد شود اما بعدها وقتی اعضای شورای عالی انقلاب فرهنگی به اهمیت داستان و نقش و سهم آن پی بردند، رای به ایجاد یک شهر جهانی نوآوری اقتصاد خلاق رای دادند و البته نطفه این شهر جهانی در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی به عنوان یک برنامه بلندمدت در ۵ ساله دوم حیات این پارک بسته شد تا راه برای حضور صنایع خلاق و فرهنگی ایران در عرصه بازارهای جهانی باز شود.

دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو، رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی می‌گوید: هدف از راه‌اندازی این شهر سکوی تجارت و صادرات کالا، ساماندهی تولید، عرضه و بازاریابی کالاها و خدمات حوزه صنایع فرهنگی، ایجاد شغل‌های مرتبط با این حوزه است که باعث تقویت و افزایش قدرت نرم جمهوری اسلامی ایران در جهان خواهد شد.

یک زیست بوم نوآوری برای همه

این شهر جهانی را می‌توان یک زیست‌بوم نوآوری جهت تجاری‌سازی صنایع خلاق و فرهنگی ایران دانست که میزبان گردشگران و فعالان حوزه اقتصاد خلاق ایران و جهان خواهد بود. ایمانی خوشخو می‌گوید: این شهر آینه تمام‌نمایی از ایران اسلامی است که در آن به کمک علوم انسانی و هنر و با استفاده از ظرفیت‌های عظیم تاریخی، فرهنگی و تمدنی و زیست بوم متنوع ایرانی و فرصت‌های اقتصادی نهفته در چهار اقلیم معتدل

دانش تخصصی؛ پشتوانه‌ای برای شهر جهانی

خلاقیت و نوآوری مقدمه اصلی توسعه جوامع در دنیای امروز است. جامعه‌ای توسعه خواهد یافت که نوآوری به شکل واقعی در آن جریان داشته باشد. بررسی وضعیت مؤلفه‌های زیست‌بوم کارآفرینی نوآورانه در اقتصادهای پیشرفته، حکایت از آن دارد که این اقتصادها، در سایه همین زیست‌بوم به اقتصادهای مبتنی بر نوآوری تبدیل شده‌اند و بررسی وضعیت مؤلفه‌های این زیست‌بوم در اقتصادهای در حال توسعه (از جمله ایران)، نشان می‌دهد که این کشورها به دلیل غفلت از آن، همچنان به عنوان اقتصاد مبتنی بر منابع باقی مانده‌اند. بنابراین، شرط لازم برای طی کردن مراحل توسعه و تبدیل شدن به اقتصادهای مبتنی بر نوآوری، وجود زیست‌بوم‌های کارآفرینی نوآورانه است. در مورد صنایع خلاق فرهنگی نیز تحقق اهداف نوآورانه در راستای توسعه مبتنی بر نوآوری و خلاقیت نیازمند اتخاذ سیاست‌های کارآمدتری است و این مهم در غیاب یک زیست‌بوم نوآوری که بستر رشد و توسعه کسب‌وکارهای فناورانه و نوآورانه را مهیا می‌سازد، غیرممکن به نظر می‌رسد. بر این اساس شکل‌گیری زیست‌بوم نوآوری در حوزه مذکور از اهمیت به‌سزایی برخوردار است. این درحالی است که مطالعات و پژوهش‌های لازم در موضوع زیست‌بوم نوآوری





در صنایع خلاق و فرهنگی و بررسی ابعاد مختلف آن تاکنون به میزان کافی انجام نشده و الگویی یکپارچه از زیست‌بوم نوآوری در حوزه صنایع فرهنگی و خلاق کشور که در آن عوامل داخلی و خارجی و دوسویه شناسایی و روابط علت و معلولی این متغیرها استخراج شوند، وجود ندارد.

از طرفی زیست‌بوم نوآوری برای هر منطقه و بخش اقتصادی منحصر به فرد است و نمی‌توان راهبردهایی که در سایر نقاط دنیا استفاده شده است را عیناً در آن‌ها به کار برد. بر این اساس انجام طرح‌های مختلف پژوهشی و مطالعاتی برای تولید دانش تخصصی مورد نیاز برای راه‌اندازی و مدیریت شهر جهانی نوآوری و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و خلاق کشور بسیار ضروری است.

برای دستیابی به این پشتوانه‌های تخصصی مورد نیاز برای راه‌اندازی و مدیریت شهر جهانی نوآوری و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی مطالعات و اقدامات مختلفی در جریان است.

مستندسازی و انتشار تجربیات برتر داخلی و بین‌المللی در حوزه فناوری‌های نرم، صنایع خلاق و فرهنگی یکی از این اقدامات است. در همین راستا در سال ۱۴۰۲ سه عنوان کتاب در سه حوزه اولویت‌دار با مشارکت تشکل‌های مربوطه تالیف و منتشر شده که عناوین آنها بدین قرار است:

۱. زیست‌بوم نوآوری و توسعه صنعت گردشگری
۲. زیست‌بوم نوآوری و توسعه صنعت نساجی و پوشاک
۳. ترجمه سند چشم‌انداز اقتصاد خلاق ۲۰۲۲



شهر فناوری‌های صنایع فرهنگی نگینی درخشان در پایتخت

رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی گفت: تاسیس شهر فناوری‌های صنایع فرهنگی در پایتخت از برنامه‌های اصلی ما است.

دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در حاشیه نمایشگاه آبادیران با اشاره به برنامه‌های این پارک در سال نامگذاری "رشد تولید و مهار تورم" گفت: پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، چهار سال دوم حیات خود را آغاز کرده است. این پارک با استفاده و تکیه بر تجربیات مفید ۴ سال اول حیاتش، تصمیم گرفته وارد مرحله جدی در حیطه ارتباطات بین‌المللی و ایجاد بازارهای فروش محصولات صنایع فرهنگی در راستای افزایش میزان تولیدات شرکت‌های فناور شود.



وی ادامه داد: همچنین در نظر داریم توجه بیشتری به حوزه فناوری‌های نرم که بر پایه علوم انسانی استوار است، داشته باشیم.

دکتر ایمانی خوشخو افزود: یکی از کارهای بسیار مهمی که امسال در دستور کار داریم و امیدوارم در سال ۱۴۰۲ عملیات اجرایی آن آغاز شود، تاسیس شهر صنایع فرهنگی یا فناوری‌های صنایع فرهنگی در پایتخت است.

رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی بیان کرد: با استقرار شرکت‌های حوزه صنایع فرهنگی در این پارک، از محل تولید و فروش و صادرات محصولات این شرکت‌ها، پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی تبدیل به یکی از جاذبه‌های فرهنگی و هنری برای گردشگران خصوصا گردشگران خارجی خواهد شد.

وی اظهار کرد: در حوزه ارتباطات بین‌الملل، شناسایی بازارهای خارجی برای محصولات فرهنگی این مجموعه و همچنین برقراری ارتباطات با پارک‌های علم و فناوری حوزه فرهنگ با کشورهای همسایه و آسیایی را امسال در دستور کار خود قرار دادیم؛ مقدمات این کار نیز از سال گذشته آغاز شده است و با تعاملات و رفت و آمدهایی که هیات‌های پارک و مراکز خارجی داشتند، قرار است امسال با ۴ کشور امارات، ترکیه، عمان و هند مراودات علمی و فرهنگی داشته باشیم و از تجربیات یکدیگر بهره ببریم.

دکتر ایمانی خوشخو، یادآور شد: از دیگر برنامه‌های ما برای امسال همکاری با دستگاه‌های دیگر از جمله وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در حوزه صنایع دستی است. همچنین در نظر داریم با همکاری و مساعدت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در خصوص حمایت و پشتیبانی از توسعه فناوری‌های نرم، کانون‌های فرهنگی و هنری مساجد اقداماتی انجام دهیم. اکنون مقدمات این کار انجام شده است.

رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی گفت: از دیگر برنامه‌های ما برای چهار سال دوم فعالیت این پارک، ایجاد پردیس مناسب برای همه استان‌ها به منظور حمایت از هنرمندان و فعالان این عرصه است. امسال بنا داریم ۶ پردیس در ۶ استان کشور ایجاد کنیم.

گفت و گو

دکتر ایمانی خوشخو در گفتگوی اختصاصی با سیناپرس تاکید کرد:

سرمایه گذاری اقتصاد خلاق و صنایع فرهنگی با تضمین پیشرفت ایران

اشاره

در ۴۰ ساله گذشته از ظرفیت های اقتصاد خلاق، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی غفلت کرده ایم و به جای نگاه ثروت آفرین به فرهنگ، رویکرد کمک و یارانه به حوزه فرهنگ داشته ایم و این رویکرد باید تغییر کند. دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو، از جمله چهره های شناخته شده عرصه فرهنگ ایران است، کسی که سال ها معاون هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بوده، مدتها معاون فرهنگی جهاد دانشگاهی بوده و سابقه ریاست دانشگاه علم و فرهنگ ایران را در کارنامه اش دارد. او اکنون ریاست تنها پارک ملی علوم، فناوری نرم و صنایع فرهنگی کشور را بر عهده دارد و معتقد است راه پیشرفت ما در دهه آینده با استناد به بیانیه گام دوم انقلاب، در گرو سرمایه گذاری و تمرکز بر صنایع خلاق و فرهنگی است. گفتگوی اختصاصی خبرگزاری سینارا با دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو بخوانید:





۶۶ چند سال از ابلاغ سند ملی توسعه فناوریهای فرهنگی و نرم گذشته است. به نظر شما تا چه حد به اهداف رسیده ایم و ارزیابی شما از ابلاغ این سند چیست و چه فرصتهایی را در اختیار اقتصاد ایران و فعالان این عرصه قرار خواهد داد؟

فناوریهای نرم از موضوعاتی است که سالها دست اندرکاران برنامه ریزی کشور دنبال آن بودند، به ویژه در مواقعی که دشمن از این فناوریها علیه کشور ما استفاده می کرد، ذهنها بیشتر به این سمت متمرکز شد که ما نیز از این فناوریها استفاده کنیم و استفاده از ظرفیتهای فرهنگی در حوزه فناوریهای نرم باعث شد که شورای عالی انقلاب فرهنگی به فکر تنظیم این سند بیفتد و آن را با مشورتهای مختلف تنظیم و ابلاغ کردند. حالا اینکه از زمان ابلاغ تا به حال اتفاقاتی که افتاده قابل بحث است و شاید بتوان گفت اولویتهای دیگری که غیر از مسائل فرهنگی که در کشور بود، مانع از آن شد که آن گونه که باید و شاید، این سند بتواند کارا باشد و در بخشهای مختلف مورد توجه قرار گیرد؛ از آنجایی که فرهنگ خودش یک

حوزه فرابخشی است و سایر بخشها هم باید به میدان می آمدند، نمی توان ارزیابی مثبتی راجع به کارکردهای این سند داشت.

باید توجه کنیم که امروزه قدرت کشورها براساس قدرت نرم ارزیابی می شود و قدرت سخت در اختیار قدرت نرم است. ما در کشورمان علی رغم ظرفیتهایی که در ۴۰ سال گذشته داشته ایم، از این قدرت نرم غافل بوده ایم. در عوض دشمنان مان از این امکان خوب استفاده کردند و جاهایی هم توانستند لطماتی را به ما وارد کنند. تا اینکه شورای عالی انقلاب فرهنگی به این نتیجه رسید که اگر ما بتوانیم استفاده از توانمندیهای قدرت نرم را بر اساس اصولی که ما در فرهنگ خودمان داریم، قانونمند کنیم، شاید بتوانیم کار عمدهای را انجام دهیم. برای این اساس، سند تهیه و ابلاغ شد. البته قرار است که با رصدی که دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی می کند، تاثیرات این سند را بیش از گذشته ارزیابی کند.

۶۶ از آنجا که سال آینده قرار هست قانون برنامه هفتم توسعه اجرا بشود به نظر شما آیا این فرصت در اختیار ما هست که برگردیم و به صورت جدی تر این سند و به ویژه ظرفیتهای اقتصاد خلاق را پیگیری کنیم؟

آنگونه که من شنیده ام در تنظیم برنامه هفتم مسئولین دنبال آن هستند که حوزه فرهنگ را خیلی کارا تر ببینند و نسبت به برنامههای گذشته بخش صنایع خلاق را مورد توجه قرار دهند اما اینکه تا تصویب نهایی چه مراحلی را قرار است این فرآیند طی بکند، الان خیلی پیش بینی دقیقی نمی توانم داشته باشم. ولی همان گونه که مقام معظم رهبری در بیانیه گام دوم انقلاب فرمودند ما نگاهمان به فرهنگ باید تغییر کند و فرهنگ باید به عنوان بخش مولد در پیشرفت کشور وارد شود، نه به عنوان یک بخش کمک بگیر.

ببینید! ما در ۴۰ سال گذشته پول می دادیم تا حوزه فرهنگ کار کند، در صورتی که در کشورهای دیگر درآمد حاصل از این بخش به بخشهای دیگر کمک می کرد. با ظرفیتهایی که ما در بخش فرهنگ داریم و مزیت ما در دنیا هم تلقی می شود، شاید اگر بتوانیم نگاهها را عوض کنیم، آن وقت در بخش فرهنگ، صنایع فرهنگی، صنایع خلاق به گونه ای دیگر می توانیم در عرصه پیشرفت کشور میان داری کنیم.

۶۶ فکر می کنید رویکرد ما در این سند نسبت به ۴۰ سال گذشته به فرهنگ، اقتصاد فرهنگ و ظرفیت فرهنگی تغییر خواهد کرد؟

اگر این سند به اجرا در بیاید و مفاد آن در بخشهای مختلف کشور مورد توجه قرار گیرد، این اتفاق رخ خواهد داد چرا که ما از ثروت عظیمی که داخل کشور داریم، غافل بودیم و آن هم فرهنگ

است؛ همه دنیا ایران فرهنگی را دارای مزیتی می‌داند که در بسیاری از موارد، این یک مزیت مطلق است و نه نسبی. ولی ما در ۴۰ ساله گذشته از آن غافل بوده‌ایم به نظر می‌رسد اگر ما نگاه عمیق تری نسبت به ظرفیت‌های فرهنگی‌مان داشته باشیم و بدانیم که این ظرفیت‌ها می‌تواند قدرت نرم ما را در دنیا بیشتر کند، قطعاً به نتایج بهتری می‌رسیم.



فرهنگ ثروت‌ساز است نه کمک بگیر!

« در چهار دهه گذشته ما هرگاه می‌خواستیم از فرهنگ صحبت کنیم می‌گفتیم ما یارانه دادیم و کمک مستقیم دولتی هم کرده‌ایم؛ آیا این رویکرد کمک می‌کند که ظرفیت‌های فرهنگیمان را شناسایی کنیم یا باید تغییر نگرش بدهیم، آیا نگاهمان به فرهنگ باید کالایی باشد یا ثروت‌سازی؟ اصطلاحی که در سیستم بودجه کشور در مورد به کار می‌رود، این است که می‌گویند فرهنگ در همین چهل سال گذشته کمک بگیر بوده، یعنی پول می‌دهیم تا کار فرهنگی کنیم. این نگاه به نظر من یعنی پول بدهیم تا از فرهنگ کالا در بیاید، نگاه درست نیست و ما باید نگاه ثروت‌سازی به فرهنگ داشته باشیم؛ شما اگر فرهنگ را یک ثروت ببینید حتماً از درون آن، درآمد هم به دست می‌آید اما اگر خواستید از فرهنگ کالا تولید کنید، این کار شدنی نیست. به طور مثال شما بگویید به ما پول بدهید تا فرآورده‌های نفتی تولید کنیم یا پول بدید نفت را استخراج کنیم. حوزه فرهنگ شق دوم است که ما این نگاه را نداشتیم. پول دادیم، فیلم تولید شود. پول دادیم، تئاتر روی صحنه برود یا پول دادیم هنرمند تجسمی نقاشی بکشد. این همان نگاه کالایی به فرهنگ است که به نظر من حتماً باید در چهل سال دوم انقلاب تغییر کند.

« زمانی که بحث از فرهنگ می‌شود ما آن را به سه ویژگی می‌شناسیم فرهنگ ایرانی، فرهنگ اسلامی، فرهنگ انقلابی؛ آیا حاکم شدن ایدئولوژی خاص روی صنایع فرهنگی آسیب نخواهد زد یا باید هر ۳ ویژگی را باهم ببینیم؟

بالاخره کشور ما هم به لحاظ قانونی هم به لحاظ تاریخی کشوری است که اصولش بر مبنای بنیادهای دینی است و ویژگی کشور ما نسبت به کشورهای دیگر این است که فرهنگ و دین با هم ممزوج شده و یک ویژگی جدید است، ما وقتی می‌گوییم ایران اسلامی، یعنی ظرفیت‌های بزرگ ایران قبل از اسلام و ایران بعد از اسلام باهم ممزوج شده و ایران اسلامی را می‌سازد که در آن دین و دنیا کنار هم قرار می‌گیرند و الگوی ایرانی اسلامی پیشرفت را می‌سازد؛ در این الگوی ایرانی اسلامی پیشرفت، ما اگر بخواهیم حرف جدیدی بزنیم ولو با رویکرد انقلابی به این معناست که از زمان حداکثر استفاده را کنیم. این کار به صورت بطنی است و به قول رهبر معظم انقلاب در جای دیگر دنیا بیکار ننشسته‌اند و آن‌ها هم رو به جلو حرکت می‌کند و اگر ما حرکت کند داشته باشیم، ته صف می‌مانیم؛ ولی با یک رویکرد انقلابی و استفاده از ظرفیت‌ها به دور از ویژگی‌های زمان و مکان ما می‌توانیم آن عقب ماندگی که از گذشته را داریم، را جبران کنیم.

آسیب سلیقه‌های سیاسی بر اقتصاد فرهنگ

« آیا غلبه نگرش‌های سیاسی بر عرصه فرهنگ آسیب نخواهد زد و مانع رسیدن به اهداف نخواهد شد؟

نگاه سیاسی را من می‌گویم سلیقه‌های سیاسی. این سلیقه سیاسی یک مقدار لطمه خواهد زد، اگر همان طور که مقام معظم رهبری فرمودند، ملاک عملمان الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت باشد، نباید با سلیقه دولت مردان و تغییر دولت‌ها، چیزی عوض شود. بلکه دیگران باید خودشان را با آن تطبیق دهند نه اینکه الگو با شرایط سیاسی - زمانی دولت‌ها و سلیقه ما تغییر کند. چرا از این

ناحیه لطماتی رو دیدیم و ان شاءالله با این الگو اگر همه از آن تبعیت کنند، این مشکل حل می‌شود.

۶۶ پنج سال آینده قرار است که شاهد اجرای برنامه هفتم توسعه باشیم؛ در این حوزه ما تا چه اندازه به فرهنگ و به طول خاص به فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی توجه شده است و به عنوان یک صاحب‌نظر دغدغه شما چیست؟

پیشرفت ما اگر بر همین محور باشد، پایدارتر خواهد بود. مخصوصا ما که به عنوان کشور در حال توسعه قلمداد می‌شویم، باید ببینیم مزیت‌های مان چیست. ما در حوزه تکنولوژی پیشرفت‌های داشتیم ولی دنیا با سرعت بیشتری جلو می‌رود یا در حوزه علم، در شاخه‌های مختلف علم واقعا بی‌انصافی است بگوییم پیشرفتی را نداشته‌ایم، حتی در بعضی از شاخه‌ها جزو ده کشور برتر دنیا هستیم. ولی آن چیزی که پیشرفت ما را پایدارتر می‌کند تکیه بر فرهنگ است. چرا که فرهنگ برای ما مزیت است و در علم اقتصاد مزیت‌ها خیلی مهم هستند مثلا می‌گویند فلان کشور در کشاورزی مزیت دارد، الان می‌گویند هند در تکنولوژی مزیت دارد و وقتی که ما ثابت کنیم در حوزه فرهنگ، در حوزه‌های فناوری‌های نرم که ساحت ارائه ایده و نظر و فکر و اندیشه است، مزیت داریم. یقینا پیشرفت ما پایدارتر می‌شود ما حتما باید در چهل ساله دوم این مقوله را بیشتر مورد توجه قرار دهیم، می‌بینیم بعضا برخی سعی می‌کنند از مزیت‌های ما به نام خودشان استفاده کنند و این ناشی از غفلت ماست؛ اگر به داشته‌های فرهنگی خودمان بیشتر توجه کنیم یقینا در چهل سال دوم می‌توانیم گام‌ها را خیلی محکم‌تر و استوارتر برداریم و در رقابت با دیگران جلوتر پیش ببریم.

باز تاب صنایع فرهنگی در گفتمان سیاست‌گذاران

۶۶ شما سال‌ها و پیش از این، هم معاون هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بوده‌اید و هم ریاست دانشگاه علم و فرهنگ را برعهده داشتید و الان هم یک مسئولیتی در یکی از پارک‌های تخصصی حوزه صنایع فرهنگی و فناوری نرم دارید. به عنوان صاحب نظر و یک چهره شناخته شده، تا چه اندازه سیاست‌گذاری فرهنگی ما در مسیر پیشرفت اقتصاد و صنایع خلاق قرار دارد؟

این توفیق را داشته‌ام که از ۱۹ سالگی وارد حوزه فرهنگ شوم و تا امروز یک نگاه حتی سطحی نشان می‌دهد از ظرفیت‌های این حوزه و از داشته‌های خودمان بی‌خبر بوده‌ایم و از آن‌ها غفلت کرده‌ایم و علی‌رغم توصیه مقامات عالی رتبه نظام، در حوزه‌های اجرایی کمتر شاهد توجه عمیق به فرهنگ بوده‌ایم و سالهاست این نگاه کم‌کم رو به تغییر است. ما در سال ۹۶ و در راستای احقاق حق فرهنگ، فعالیت‌های جدی انجام دادیم و با همین هدف پیشنهاد تاسیس پارک ملی علوم و فناوری نرم و صنایع فرهنگی را دادیم و آن را به تصویب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری رساندیم. از آن موقع به بعد، شما اگر در صحبت‌های مسولان یک جستجو کنید، لفظ صنایع خلاق، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی بیشتر تکرار شده است که نشان می‌دهد این فضای ناشناخته را کم‌کم همه می‌شناسند و این جای شکر دارد؛ ولی سرعت باید بیش از این باشد. مثلا من شنیده‌ام در وزارت صمت، اداره کل صنایع فرهنگی را تاسیس کرده‌اند. در وزارت ارشاد و جاهای دیگر هم همین‌طور. باید توجه کنیم عقب افتادگی چهل ساله در این حوزه داریم و باید سریع حرکت کنیم. به نظر من توجه بیشتر مسولان امر، مخصوصا در برنامه‌ریزی و توجه دولت، به موفقیت بیشتر کمک خواهد کرد.

سنگ بنای بیانیه گام دوم انقلاب بر پیشرفت فرهنگی است

۶۶ در بخشی از صحبت‌هایتان به بیانیه گام دوم انقلاب اشاره کردید. شاید این تلقی ایجاد شود که ما در بخشی از صنایع فرهنگی یا حوزه اقتصاد خلاق نتوانیم به دلیل محدودیتهای فرهنگی فعالیت داشته باشیم. به عنوان یک صاحب نظر ما در چه حوزه‌هایی



از صنایع فرهنگی و فناوری نرم حداقل در منطقه می‌توانیم سرآمد باشیم که باید روی آن سرمایه‌گذاری کنیم و متمرکز شویم؟

بیانیه گام دوم انقلاب که مقام معظم رهبری، اصول آن را ترسیم فرمودند، باید سرلوحه برنامه‌ریزی کشور و اهداف تمام برنامه‌ریزان قرار گیرد. اگر دقت کنیم در بطن این بیانیه رویکرد، فرهنگی است که ما باید پیشرفت فرهنگ‌محور داشته باشیم که به درستی ایشان این قضیه را بیان کردند. زیرا مزیت ما در پیشرفت نسبت به دیگر کشورها مزیت فرهنگی است حالا اینکه ما چقدر از این ابعاد فرهنگی می‌توانیم در پیشرفت کشور استفاده کنیم، به نظر من در بسیاری از موارد می‌توانیم ورود داشته باشیم و از فرصت‌ها استفاده کنیم؛ اگر فرهنگ را در قالب یک صنعت و آنهم صنعتی ثروت‌ساز ببینیم محدودیتی به آن صورت وجود ندارد و هاضمه فرهنگ ایرانی اسلامی به قدری قوی است که یک رویکرد خاص بیرونی که ظاهراً با مبانی ما تناسبی ندارد، در درون هاضمه فرهنگی کشور، هضم خواهد شد و اینکه بگوییم بخش‌هایی از فرهنگ به دلیل محدودیت نمی‌تواند در عرصه اقتصاد فرهنگی در کشور ما تجلی پیدا کند، به نظر من درست نیست.

خطر شکاف بین ایران و جهان در صنایع خلاق

❖ در حال حاضر سرمایه‌گذاری کشورهای مختلف از جمله منطقه در حوزه اقتصاد خلاق زیاد شده است. آیا نگران این نیستید که شکاف ما با جهان و دیگر کشورها بیشتر شود؛ به ویژه اینکه شاهد این هستیم که بسیاری از ظرفیت‌های فرهنگی ما مورد سرقت و دستبرد کشورهای دیگر قرار بگیرد؟

به هر حال ما اگر کار نکنیم دیگران که بیکار ننشسته‌اند! همان طور که گفتید تکیه اصلی کشورهای همسایه در جنوب و شمال، شرق و غرب تا پیش از این تمرکز بر بخش سخت‌افزاری بوده، ولی در ۱۰ سال اخیر آنها روی حوزه فرهنگ متمرکز شده‌اند. اینکه ما شاهد آن هستیم که کشوری دارد، میراث کشورها را ماکت سازی می‌کند و نمایش می‌دهد یا در بحث ادبیات، شعر و هنرهای تجسمی دارند کار می‌کنند، نشان‌دهنده آن است که آنها زودتر به این فکر افتاده‌اند و اگر ما به این فکر نیفتیم و به سرعت عمل نکنیم، عقب می‌افتیم و شکاف‌ها بیشتر می‌شود. من همیشه می‌گویم توجه به بخش صنایع خلاق متکی به فرهنگ خودمان هر چه زودتر باید به حال اجرا درآید تا شکاف را جبران و حتی فاصله خود را با دیگران بیشتر کنیم.

❖ آیا در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی که شما ریاست‌اش را برعهده دارید، توانستید موانع را از سر راه فعالان این صنعت بردارید و گره‌گشایی کنید تا استعدادها و ایده‌ها به منصفه ظهور برسند؟

البته الان برای ارزیابی کارنامه پارک بعد از چهار سال زود است و حداقل یک دهه باید بگذرد تا نتایج‌اش را ببینیم. اما چیزی که مسلم است اینکه یکی از دستاوردهای مهم این پارک این بود که ذهن همه را به مقوله‌ای به نام صنایع فرهنگی معطوف کرد. این را با قاطعیت می‌گویم که این از دستاوردهای پارک بوده و اینکه این پارک محل رجوع بسیاری از دستگاه‌ها و سازمان‌هاست که از اینجا ایده بگیرند هم دستاورد دیگر پارک است و مراجعه برای استفاده از تجارت عملی و نظری به پارک ملی علوم، فناوری نرم و صنایع فرهنگی بسیار زیاد است و خیلی از پارک‌های موجود علم و فناوری در تلاش هستند تا صنایع خلاق را در مجموعه خودشان فعال یا تقویت کنند. به این ترتیب با این جهت‌گیری پس از یک دهه دستاوردهای پارک ملموس‌تر خواهد شد.

تغییر رویکرد فرهنگ از کمک‌گیری به درآمدزایی

❖ دستاوردی که شما به آن اشاره کردید جزو اهداف اولیه پارک بود، یا ما الان به آن رسیدیم؟

چون بار اول هست که شما باید کاری انجام دهید تا توجه‌ها به حوزه فناوری نرم و صنایع فرهنگی جلب شود، چون بخش فرهنگ، بخشی نیست که در آن یک نفر یا یک دستگاه بتواند به

تنهایی پیش برود و باید دستگاه‌های دیگر را با خودش مرتبط کند تا کار را پیش ببرد. ما از اول می‌دانستیم که باید ثابت کنیم که فرهنگ می‌تواند از بخش کمک‌گیر به یک بخش مولد تبدیل شود و این زمان می‌برد. الان دستگاه‌های مسئول به این نتیجه رسیده‌اند شاید این سندی که اشاره شد راجع به صنایع خلاق، بعد از تاسیس پارک ما تدوین و ابلاغ شد و شاید یکی از دلایل آن وجود این پارک و تبلیغات گسترده‌ای بود که داشتیم؛ بله اینها جزو اهداف بود که الحمدالله محقق شده است.

۶۶ تاثیر فعالیت‌ها و دستاوردهای پارک را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

ببینید! به هر حال قبل از تاسیس پارک کسانی بود که در حوزه فرهنگ فعالیت داشتند ولی با اینها گمنام بودند، یا در یک گوشه‌ای که کسی خیلی متوجه نبود، فعالیت می‌کردند. ما وقتی که این پارک را تاسیس کردیم، این عزیزانی که ما از آنها نام بردیم حس کردند که یک مرجعی در کشور درست شده و اینها آمدند و به پارک مراجعه کردند و خیلی از آنان عضو پارک شدند و یک فضایی به وجود آمد تا از ظرفیت‌های قانونی پارک‌ها در توسعه کارشان استفاده کنند. دستاورد دیگر این بود صنوف مختلفی که در صنایع فرهنگی کار می‌کردند، یک مرتبه متوجه شدند جایی هست که فراتر از موارد صنفی و اجرایی می‌تواند از لحاظ فکری آنها را تغذیه کند، مثلاً صنف مد و لباس، طلا و جواهر، صنایع دستی و از این دست مثال‌ها. ما این‌ها را هم در قالب تعریف جشنواره یا رویداد متصل کردیم.

حضور در بازارهای جهانی با دهکده صنایع خلاق

حدود پنج سال از تاسیس پارک فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی گذشته، ما در آستانه ششمین سال فعالیت پارک هستیم؛ افق و چشم انداز ۵ سال آینده چگونه ترسیم شده است؟

در پنج ساله دوم می‌خواهیم فرامرزی حرکت کنیم و آن هم بحث حضور در بازارهای بین‌المللی و صادرات صنایع فرهنگی، این یک کار مهمی است که در حال برنامه‌ریزی آن هستیم، برنامه مهم دیگر تجمیع فعالیت‌ها و فعالان صنایع فرهنگی و فناوری‌های نرم است چرا که آنها پراکنده هستند. به همین علت به دنبال تاسیس دهکده صنایع فرهنگی و خلاق هستیم که سابقه‌اش در کشورهای دیگر وجود دارد و ما الان مشکل ساخت‌افزایی داریم و در حال مذاکره و صحبت هستیم تا بتوانیم این دهکده را در ایران و به طور مشخص در تهران دایر کنیم و توجه زیادی را از داخل و خارج به سمت پارک جذب کنیم. به طور کلی جهت‌گیری برنامه پنج ساله دوم پارک به سمت صادرات محصولات فرهنگی است.

۶۶ دهکده صنایع فرهنگی چه کاری قرار است انجام دهد که در ساختار کنونی پارک ملی فناوری نرم و صنایع فرهنگی نمی‌توان آن را انجام داد؟

ما در پنج ساله‌ی دوم سه تا هدف مهم را در دستور کارمان قرار داده‌ایم: یکی بحث صادرات محصولات فرهنگی به شکل شناسایی بازار و هدفمند وارد شدن به این قضیه است. دوم دنبال حضور در مجامع بین‌المللی هستیم و سومین برنامه هم ایجاد دهکده است. ما در مجموعه هم در عرصه تولید، توزیع و صادرات می‌خواهیم فعال تر ظاهر شویم و بازاریابی در سطح ملی و بین‌المللی اهمیت دارد. بنابراین باید نمونه‌ای را معرفی کنیم تا کسانی که می‌خواهند همه چیز را جلوی چشم ببینند، بیشتر با ظرفیت‌ها و دستاوردهای پارک و صنایع فرهنگی آشنا شوند دیگر کشورها هم به این سمت رفته‌اند و در ایران هم برنامه‌ریزی آن انجام شده، جزییات‌اش روی کاغذ آمده حتی ما یک نقشه راه را طراحی کرده‌ایم که یک بخش عمده‌ای از بازدیدکنندگان دهکده صنایع فرهنگی و اقتصاد خلاق گردشگران هستند، ما وقتی می‌گوییم صنایع فرهنگی ایران باید گردشگران دیگر کشورها بیایند آنجا ببینند، هم مراحل تولید آن به نمایش گذاشته خواهد شد و هم ظرفیت را خواهند دید و حتی ممکن است خرید هم داشته باشند یا کسانی که در حوزه صادرات فعالیت دارند، بیایند آنجا بازاریابی

کنند. در واقع مارکت یا بازار بزرگی است از توانمندی صنایع فرهنگی ایران. متأسفانه الان مشکلات سخت‌افزاری داریم و ان‌شاءالله با کمک مسئولان، مخصوصاً وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، در چند سال آینده شاهد راه‌اندازی این دهکده خواهیم بود.

«در حال حاضر یکی از زمینه‌های کاری پارک حمایت از شرکت‌ها، استارت‌آپ‌ها و ایده‌هایی است که در حوزه فناوری‌ها و صنایع نرم خلاق فعالیت می‌کنند یا علاقه‌مند به فعالیت هستند. مسیر همکاری آنها با پارک ملی علوم، فناوری نرم و صنایع فرهنگی چگونه است؟»

ما وقتی از صنایع فرهنگی صحبت می‌کنیم به گستره فرهنگ می‌تواند موضوع طراحی کرد،

هر چند ما در چهارسال اخیر موضوعاتی که به اقتصاد نزدیک‌ترند را بیشتر مودتوجه قرار دادیم مانند مد و لباس، پویانمایی (انیمیشن)، بازی (گیم)، گردشگری و اینها که سابقه بازار داشته‌اند مود نظر بوده اما اگر ایده‌های جدیدی در حوزه فرهنگ باشد، ما از آن استقبال می‌کنیم. در هر دوره فراخوان، تعداد زیادی از علاقمندان را که صاحب ایده هستند را می‌بینیم که مراجعه می‌کنند به ما و متأسفانه محدودیت مکانی داریم و نمی‌توانیم خیلی پاسخگوی درخواست‌ها باشیم، البته به دنبال مکان‌های دیگری هستیم. عرصه فرهنگ یک ویژگی دارد که شاید دیگر بخش‌ها نداشته باشد، یک آدم صاحب ایده فرهنگی نیاز به مکان بزرگ ندارد، و ما الان خیلی از ایده‌پردازان که حتی شرکت دارند،



عضو ما هستند ولی در پارک مستقر نیستند. ممکن است در منزلشان باشند و کارکنند که تعداد قابل توجهی هستند. مساله دیگر اینکه در کشور ما هنوز کار در قالب شرکت فرهنگی جا نیفتاده و در قانون تجارت هم این مشکل وجود دارد که فعالان عرصه صنایع فرهنگی به عنوان شخص، نمی‌توانند شرکت تاسیس کنند. در حالی که ما می‌گوییم هر فرد صاحب ایده، یک شرکت است و لازم نیست به واسطه چند نفر شرکت ایجاد کنند و این باید نهادینه شود تا به این افراد و ایده‌ها تسهیلات داده شود. به نظر ما یک هنرمندی که نقاشی می‌کشد، یک تولیدکننده است و باید بتواند اثر خود را به بازار عرضه کند و لازم نیست به واسطه چند نفر شرکت بزند. این ایده خودش باعث می‌شود تعداد زیادی از این صاحبان فکر و اندیشه در حوزه فرهنگ بتوانند از نتایج حضور در پارک استفاده کنند. تعداد زیادی از این دوستان بدون اینکه وارد مقررات دست‌پاگیر اداری تاسیس شرکت شوند، به پارک مرتبط می‌شوند.

ایجاد پردیس صنایع فرهنگی در استان‌های دیگر

«با توجه به ظرفیتی که در استان‌های دیگر وجود دارد؛ آیا خلاء حضور پارک را در استان‌های دیگر احساس نمی‌کنید؟»

یکی از ویژگی‌ها پارک ما دارد، این است که ملی است. اگر چه در تهران مستقر است ولی فقط مرکزیت‌اش در تهران است. ما به دنبال تاسیس پردیس‌هایی در شهرهای دیگر هستیم و چند پردیس هم تاسیس شده و درخواست‌هایی زیادی را برای تاسیس پردیس جدید داریم و همان‌طور که اشاره کردید همه ظرفیت‌های فرهنگی در تهران نیست و حتی در روستاهای دورافتاده ما ظرفیت فرهنگی وجود دارد و می‌توانیم و باید از آنها استفاده کنیم.

معاون فناوری پارک علوم و فناوری نرم و صنایع فرهنگی:

ظرفیت صنایع خلاق در خدمت توسعه کشور



معاون فناوری پارک علوم و فناوری نرم و صنایع فرهنگی گفت: صنایع خلاق می‌تواند جایگاه امنی برای شکل‌گیری توسعه پایدار در کشور باشد و از مهاجرت جوانان جلوگیری کند. دکتر ابراهیم نبیونی، معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی عنوان کرد: دنیا در حال حاضر بخش عظیمی از سرمایه‌گذاری‌اش را در حوزه صنایع خلاق انجام می‌دهد. صنایع خلاق یک فضای گسترده و فرصت بالایی را درون خود جای داده است. کشورهای بزرگ دنیا در حال سرمایه‌گذاری بر حوزه‌هایی چون رسانه، تولید محتوا، بازی‌های رایانه‌ای، اسباب‌بازی، موسیقی، زیورآلات و... هستند و استارت‌آپ‌های دیگر کشورها را نیز جذب می‌کنند. این صنعت می‌تواند جایگاه امنی برای شکل‌گیری توسعه در کشور باشد و از مهاجرت جوانان نیز جلوگیری کند. وی همچنین گفت: هوش مصنوعی نیز از زیرمجموعه‌های صنایع خلاق است که به تازگی در جهان مطرح شده است. هرچه بتوانیم در حوزه هوش مصنوعی توسعه پیدا کنیم، توانسته‌ایم خودمان را به بازارهای جهانی بقبولانیم. اکنون موضوعاتی همچون واقعیت مجازی شکل گرفته است که بسیاری از محصولات موزه‌ها و نمایشگاه‌های مختلف را در بر گرفته است. این به معنای توسعه زیرساخت‌های آی‌تی و آی‌سی‌تی در دنیاست و نشان‌دهنده آن است که هوش مصنوعی به سرعت در حال شکل‌گیری است. اگر ما در این حوزه سرمایه‌گذاری کنیم درآمدهای بسیار بالایی را برای کشور و مردم جذب خواهیم کرد.

نوآوری اولویت ما در پذیرش شرکتهاست

ابراهیم نبیونی همچنین در خصوص وظایف پارک بیان کرد: از وظایف اولیه و اصلی پارک‌ها حمایت از واحدهای فناور و شرکت‌های خلاق و دانش بنیان است. این حمایت می‌تواند به چند شکل اتفاق بیفتد که حمایت بر مبنای در اختیار گذاردن فضای فیزیکی و اعطای تسهیلات و کمک‌های بلاعوض از اشکال مختلف این حمایت است. از دیگر حمایت‌ها می‌توان به همکاری در زمینه حضور این شرکت‌ها در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی اشاره کرد که به معرفی این شرکت‌ها در سطح بازار کمک می‌کند. در نهایت این اهداف منجر به فروش و تجاری‌سازی محصولات و خدمات ایرانی در کشور و خارج از کشور می‌شود.

وی در ادامه افزود: برای اینکه این فرآیند به درستی اتفاق بیفتد باید مشاوره‌هایی انجام شود. این مشاوره‌ها می‌تواند به صورت دوره‌های آموزشی و یا مشاوره‌های کسب و کار، حقوقی یا بیمه‌ای، کسب و کار این شرکت‌ها را روان‌تر کند و آنها را در مسیر درستی قرار دهد. معاون فناوری پارک علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی گفت: اولویت ما در پذیرش میزان نوآوری و فناوری موجود در یک ایده یا استارت‌آپ است. ملاک دیگر این است که یک ایده چقدر می‌تواند در حوزه تجاری‌سازی موفق ظاهر شود. وی در رابطه با نحوه نظارت بر عملکرد شرکت‌ها اذعان داشت: سالانه ارزیابی‌هایی از طریق کارگزار بر عملکرد شرکت‌ها انجام می‌شود. کارگزار مالی شرکت‌ها را از لحاظ میزان هزینه، درآمد، ساختار سازمانی و... مورد بررسی و ارزیابی قرار می‌دهد. این ارزیابی به طور میانگین دوبار در سال اتفاق می‌افتد و بر مبنای آن کار پیش می‌رود.

همکاری مخابرات در سه حوزه انیمیشن، بازی و هوش مصنوعی

ابراهیم نبیونی در رابطه با تفاهم‌نامه‌ای که در آذر ماه امسال با شرکت مخابرات ایران منعقد شد، گفت: طبق هماهنگی‌هایی که ما با شرکت مخابرات ایران داشتیم و با توجه به اینکه حوزه فضای مجازی و اینترنت برای سامانه‌ها و پلتفرم‌ها امر مهمی است، این نیاز را دیدیم که بتوانیم با همکاری شرکت مخابرات ایران، از این سامانه‌ها حمایت کنیم و شرکت مخابرات نیز بتواند از فضای کسب و کار شرکت‌ها بهره برده و حتی کسب درآمد داشته باشد. وی افزود: در حال حاضر در پی آن هستیم که فضاهای کاری مشترکی با شرکت مخابرات ایران داشته باشیم و در سه حوزه اصلی انیمیشن، بازی‌های رایانه‌ای و هوش مصنوعی، پلتفرم‌ها و سامانه‌های مجازی با این شرکت همکاری کنیم. ابراهیم نبیونی همچنین خبر داد: خوشبختانه پس از انعقاد تفاهم‌نامه جلساتی تشکیل شد و در حال حاضر شرکت مخابرات ایران قصد دارد برخی از فضاهای خالی خود را در اختیار ما قرار دهد و با ارائه فراخوان‌های مشترک، استارت‌آپ‌ها را جذب کنیم تا در این فضاها مستقر شوند و شرکت مخابرات نیز بتواند از خدمات این شرکت‌ها استفاده کند.

به فضای فیزیکی نیاز داریم

معاون فناوری پارک علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی اظهار داشت: با توجه به اینکه این پارک نوپا است و پنج سال از تاسیس آن می‌گذرد، زیرساختی که ما به آن نیاز داریم زیرساخت فضای فیزیکی است. ما با متقاضیان زیادی برای حضور در پارک روبرو هستیم که متأسفانه به دلیل کمبود فضای فیزیکی، بسیاری از شرکت‌های بزرگ نمی‌توانند در مجموعه حضور پیدا کنند. در حال حاضر ما به وجود دفاتر شرکت‌ها بسنده کرده‌ایم.

نبیونی اشاره کرد: طبق برنامه پنج‌ساله‌ای که وزارت علوم برای پارک علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی تبیین کرده است، مقرر شده است که ما در سال پنجم ۱۰۵ شرکت فعال در حوزه فناوری‌های نرم و صنایع خلاق داشته باشیم. خوشبختانه در سال ۱۴۰۱، ۱۶۰ شرکت در این پارک فعالیت می‌کردند که با خروج برخی از شرکت‌ها از مجموعه، این عدد به ۱۲۰ رسیده است. خوشبختانه در حال حاضر نیز ۱۳۰ شرکت در این مجموعه فعالیت می‌کنند. وی همچنین بیان کرد: از شرکت‌های فعال در این پارک، ۳۵ شرکت دانش‌بنیان و ۴۰ شرکت خلاق هستند.



پارک ملی صنایع فرهنگی در دسته پارک‌های مرجع کشور



معاون برنامه‌ریزی و توسعه پارک علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی اظهار داشت: این پارک با وجود نوپا بودن، از پارک‌های مرجع و موفق کشور محسوب می‌شود.

دکتر عزیزالله جعفری گفت: پارک علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی از سال ۹۸ کار خود را آغاز کرده است و در ۵ سال گذشته رشد خوبی را داشته است. در حال حاضر حدود ۱۵۰ شرکت در این پارک پذیرش شده‌اند که برخی از آنها در پارک مستقر و برخی غیرمستقر هستند و همگی از خدمات پارک استفاده می‌کنند. ارائه خدمات زیرساختی و پشتیبانی در حوزه‌های مالی، بیمه، تجاری‌سازی و... به شرکت‌ها در چندسال گذشته افزایش پیدا کرده است و در سال ۱۴۰۲ نیز طبق ماموریت پارک‌ها گسترش پیدا کرده است.

وی در ادامه با اشاره به برنامه‌های فرهنگی و ترویجی پارک، افزود: یکی از حوزه‌های فعالیتی پارک علاوه بر ارائه خدمات حمایتی از شرکت‌ها، برنامه‌هایی است که برای تبیین و ترویج ادبیات علم و فناوری در پارک انجام می‌شود و همچنین جایگاه‌هیست که پارک در وزارت علوم دارد.

دکتر جعفری ادامه داد: حوزه فعالیت این پارک تخصصی و گسترده فعالیت آن ملی است و در حوزه فناوری نرم و صنایع خلاق فرهنگی فعالیت می‌کند. از نظر وزارت عتف این پارک، با وجود نوپا بودن، جزو پارک‌های مرجع کشور به شمار می‌رود.



در مسیر راه اندازی پردیس های علم و فناوری در سراسر کشور هستیم

معاون برنامه ریزی و توسعه پارک علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی همچنین گفت: برای سال ۱۴۰۳ برنامه ها و اولویت هایی در شورای معاونین تصویب شده و مبنای کار ما قرار گرفته است. در این برنامه، ضعفها، موفقیت ها و میزان پیشبرد کارها را مشخص کرده ایم. یکی از حوزه های مبنایی کار ما در سال آینده، نحوه کسب درآمدهای مالی پارک است. عمده درآمد پارک های علم و فناوری در حال حاضر بودجه دولتی است. ما با توجه به محدودیت های مالی کشور، درصدد هستیم تا در سال آینده تمرکز خود را بر درآمدهای اختصاصی قرار دهیم. برنامه جهش تولید دانش بنیان، به پارک ها اجازه داده است که بتوانند از طریق تاسیس سازمان ها درآمد اختصاصی داشته باشند.

وی افزود: پارک ما این مجوز را دارد که تا ۲۵ درصد در سهام شرکت ها مشارکت داشته باشد. یکی از اولویت های اصلی ما در سال آینده طراحی سازوکارهایی است که به درآمدزایی منجر شود و درآمدهای ما افزایش پیدا کند. وی همچنین بیان کرد: از دیگر حوزه هایی که برای سال آینده پیش بینی شده است راه اندازی پردیس های علم و فناوری در سایر استان های کشور است. این پردیس ها با همکاری و هماهنگی جهاد دانشگاهی و استاندار استان مربوطه راه اندازی می شود. این کار حوزه وسیعی در سطح کشور را شامل می شود و این پردیس ها در نقاط مختلف در حال راه اندازی است. همچنین وزارت علوم هم پیگیر این موضوع است و از آن حمایت می کند. طبق مجوزی که به ما داده اند امکان توسعه پردیس ها هم وجود دارد چرا که کار ما در سطح ملی است.

دکتر عزیزالله جعفری در ادامه اشاره کرد: یکی از مهم ترین ضعف های پارک ما مکان استقرار آن است. ما در حال حاضر در دانشگاه علم و فرهنگ مستقر هستیم. البته که این پارک نیز متعلق به دانشگاه علم و فرهنگ و جهاد دانشگاهی است. اما پیش بینی کرده ایم که در سال آینده با توجه به اینکه استقبال از حوزه صنایع خلاق فرهنگی و شرکت هایی که در این حوزه فعالیت میکنند زیاد است، وضعیت جا و مکان را به گونه ای تنظیم کنیم که بتوانیم پاسخگوی حجم بالای تقاضاها باشیم و کار آن را به واسطه جهاد دانشگاهی و سایر نهادها پیگیری می کنیم تا به نتیجه لازم برسیم.

رویکرد بین‌المللی پارک

وی خبر داد: امسال ماموریت‌هایی را در سطح ملی انجام داده‌ایم و در سال آینده نیز آنها را ادامه خواهیم داد. در سالهای گذشته وزارت عتف و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به ما در حوزه پایش و رصد فعالیت‌های حوزه تخصصی پارک‌ها مجوز داده‌اند تا بتوانیم کارهایی را انجام دهیم.

وی ادامه داد: در کشور ایران نیز همچون سایر کشورها نظام نوآوری ملی تعریف و ابلاغ شده است. در مطالعه‌ای که ما انجام داده‌ایم متوجه شدیم سند نوآوری ملی کفایت نمی‌کند و باید سند ملی نوآوری بخشی را نیز تهیه کنیم؛ یعنی صنایع گوناگون به صورت جداگانه بررسی بشوند و با پیدا کردن گلوگاه‌ها توسعه پیدا بکنند. ما با استفاده از تجربیات کشورهای پیشرفته و بررسی ظرفیت‌های کشور و میزان مداخله حاکمیت باید یک سند ملی مختص به حوزه صنایع فرهنگی برسیم.

معاون برنامه ریزی و توسعه پارک افزود: یکی از وظایفی که در سال آینده به واسطه مجوزی که پیشتر بیان شد به ما محول شده است، در نظر گرفتن این پارک به عنوان رابط و واسطه بین‌المللی با توجه به مسئولیت‌های کلان آن است. چیزی که ما در این چندسال به علت درگیر بودن با کارهای جاری و روزمره و مسائل استقرار، نتوانسته‌ایم آنرا انجام دهیم و انشالله از این پس در پی تثبیت این نقش بین‌المللی خواهیم بود.

دستور کار جدید: سازماندهی صادرات صنایع خلاق

وی در ادامه از اهمیت صادرات صنایع خلاق سخن گفت و افزود: یکی از مهم‌ترین گلوگاه‌های نظام علم و فناوری کشور حوزه صادرات است. به علت تخصصی بودن حوزه فعالیت این پارک که همان صنایع خلاق و فناوری‌های نرم است، در سال جاری این موضوع را مطالعه کردیم و به این نتیجه رسیدیم که دهکده فناوری نرم و صنایع خلاق فرهنگی ایران را راه‌اندازی کنیم و آن را سکوی تجارت و صادرات نام‌گذاری کرده‌ایم. همه پارک‌های علم و فناوری و شرکت‌هایی که در سطح کشور فعالیت می‌کنند، ممکن است رشد پیدا کنند و به مرحله صادرات برسند. در حوزه تخصصی پارک، این دهکده را طراحی کرده‌ایم تا بستری برای صادرات باشد. همچنین طبق بررسی‌های ما، زیربخش‌های مختلفی در حوزه صادرات صنایع گوناگون طراحی و شناسایی کرده‌ایم تا وارد مذاکره بشویم و همکاری بکنیم تا هم کار آنها رونق پیدا بکند و هم این گلوگاه بزرگ در کشور برطرف بشود.

وی همچنین خاطر نشان کرد: مهم‌ترین بحثی که در پارک وجود دارد ساماندهی صادرات صنایع خلاق است. اگر بتوانیم این مورد را راه‌اندازی بکنیم همه بخش‌ها و شرکت‌ها در سطح ایران که مرتبط با فعالیت‌های ما هستند توسعه پیدا خواهند کرد. بنابراین در حال حاضر روی این بخش متمرکز شده‌ایم.

نقش تصمیم‌سازی برای کشور

معاون برنامه‌ریزی و توسعه پارک علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در ادامه افزود: جایگاهی که در حال حاضر در کشور داریم، جایگاه شناخته شده و جافتاده‌ای است و می‌توان گفت پارک در این سال‌ها گسترش پیدا کرده است. ما پیش‌بینی کرده‌ایم که در حوزه تخصصی که پارک ما در حال فعالیت است، محل رجوع و هسته مرکزی تصمیم‌سازی برای کشور باشیم. این زمانی اتفاق می‌افتد که ما بتوانیم از طریق اسناد توسعه‌ای که در حال تهیه آن هستیم در حوزه صادرات کار بزرگی را انجام دهیم.

دکتر جعفری ابراز داشت: نظام علم و فناوری کشور که برگرفته از فعالیت‌های مرتبط خارج از کشور است، با ساختار اداره دولتی در نظر گرفته شده است. بیشتر پارک‌های علم و فناوری ساختار دولتی دارند و درآمدهای آن‌ها نیز از طریق دولت تأمین می‌شود. این در حالی است یکی از وظایف پارک‌های علم و فناوری تجاری‌سازی محصولات و کمک به رشد و توسعه شرکت‌های تولیدکننده است. پارک‌های علم و فناوری باید با یک ساز و کار جدید، خصوصی بشوند تا بتوانند اتفاقات بزرگی را رقم بزنند.

دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی:

بلوغ فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در نمایشگاه شرکت‌های خلاق و دانش بنیان

دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی در جریان بازدید از نمایشگاه معرفی دستاوردها و ظرفیت‌های شرکت‌های خلاق و دانش بنیان پارک علوم فناوری نرم و صنایع فرهنگی ایران با اشاره به ضرورت پیوند شرکت‌های خلاق و دانش بنیان با وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های مرتبط، گفت: این دستگاه‌ها باید بیایند و این محصولات را خریداری کنند. دکتر خسرو پناه افزود: ما در سال‌های اخیر با یک نسل جدید، جوان و خوش‌فکری مواجه هستیم که می‌توانند ایده‌شان را به محصولات و خدمات دانش بنیان تبدیل کنند. اینها یک خلاقیتی در صنایع خلاق و فناوری‌های نرم دارند و لازم است ما از چند جهت از آنها حمایت کنیم.



وی با تشکر از جهاددانشگاهی و پارک علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی این نهاد، گفت: برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی قدم خوبی برای معرفی و نمایش کار این جوانان است.

دکتر خسرو پناه با اشاره به بازدید خود از غرفه‌های مختلف نمایشگاه، گفت: این نمایشگاه نشانه‌ای از بلوغ نسل جوان ایرانی است که با انگیزه و ایده‌پردازی توانسته‌اند طرح‌های خوبی در حوزه‌های مختلف فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی از خود نشان دهند. دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی تاکید کرد: باید بتوانیم از ظرفیت‌های فعالان این حوزه، مخصوصاً آنها که در منزل و به صورت اشتغال‌خانگی، کار می‌کنند، پشتیبانی کنیم.

وی در ادامه گفت: خوشبختانه نوآوری‌های خیلی خوبی در کارها، به ویژه در پویا نمایی، بسته بندی، فروش، بازاریابی محصولات و... مشاهده می‌شود که اغلب مورد نیاز سازمان‌ها هستند و باید به آنها ارائه شود تا آنها بتوانند از این محصولات و خدمات را خریداری نمایند. وی با اشاره به ضرورت پیوند شرکت‌های خلاق و دانش بنیان با همه وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های مرتبط، گفت: این دستگاه‌ها باید بیایند و این محصولات را خریداری نمایند.



دکتر حداد عادل: بین صنایع خلاق و شرکت‌های دانش بنیان پیوند برقرار شود

رئیس سازمان تجاری سازی فناوری جهاد دانشگاهی:

تجاری سازی فرآیندی در کنار زنجیره ایده تا محصول؛ نه حلقه‌ای در انتهای زنجیره



دکتر مسعود ابراهیمی در گفتگوی اختصاصی با سیناپرس گفت: تجاری سازی باید به عنوان فرآیندی در کنار زنجیره ایده تا محصول قرار گیرد.

رئیس سازمان تجاری سازی فناوری (ستفا) با اشاره به چالش‌های کار تجاری سازی در کشور و جهاد دانشگاهی، گفت: «چالش‌های موجود در بدنه جهاد دانشگاهی در حال حل شدن است و نگاه ما به تجاری سازی نیز در حال اصلاح است. تا کنون تجاری سازی به عنوان حلقه‌ای در انتها فرآیند تلقی می شده، اما امروز نگاه ما این است تجاری سازی به عنوان فرآیندی در کنار زنجیره ایده تا محصول قرار می گیرد نه صرفاً در انتهای زنجیره. این موضوع به ما در انتخاب هدفمند ایده‌ها کمک می کند. به این ترتیب

ما اطمینان خواهیم داشت که ایده یا پژوهش انتخاب شده، محصول آن یک فناوری خوب خواهد بود و در یک بازار مناسب به فروش خواهد رفت.»

وی در حاشیه نمایشگاه معرفی دستاوردها و ظرفیت‌های شرکت‌های خلاق و دانش بنیان گفت: «خوشبختانه شرکت‌های خوبی در این نمایشگاه و در پارک علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی مشغول هستند و نسبت شرکت‌های دانش بنیان به دیگر شرکت‌ها، نسبت خوبی است.»

دکتر ابراهیمی در مورد پارک علوم و فناوری‌های نرم گفت: انتظار ما از این پارک به دلیل مجاورت آن با دانشگاه علم و فرهنگ و موضوع کاری اش بالا است و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی موضوعی بسیار پر پتانسیل در بازارهای داخلی و بین‌المللی است و انتظار می رود این پارک در سطح ملی و بین‌المللی اثرگذار باشد.»

وی در مورد خبرگزاری سیناپرس و نقش آن در پیشبرد اهداف و برنامه‌های ستفا و جهاد دانشگاهی نیز ابراز کرد: «سیناپرس خبرگزاری حوزه علوم و فناوری است که می‌تواند به عنوان یک بازوی رسانه‌ای پرتوان برای جهاد دانشگاهی و حتی یک ارگان اقتصادی عمل کند.»

دکتر غلامعلی حداد عادل، رئیس فرهنگستان زبان و ادب فارسی در گفتگو با سیناپرس تاکید کرد: باید پیوندی بین محصولات فرهنگی و صنایع دستی با شرکت‌های دانش بنیان ایجاد شود تا دستاوردها، محصولات و ظرفیت‌های هنرمندان به جامعه معرفی شود.

وی در حاشیه بازدید از نمایشگاه دستاوردها و ظرفیت‌های شرکت‌های خلاق و دانش بنیان پارک علوم و فناوری نرم و صنایع فرهنگی کشور اظهار کرد: به اعتقاد من این نمایشگاه، کار بسیار مفیدی است که میتواند سهم موثری در ارتباط میان عرضه کننده و مصرف کننده این خدمات و محصولات فرهنگی و خلاق داشته باشد.

حداد عادل افزود: احساس من پس از بازدید از غرفه‌های این نمایشگاه این است که جوان‌های تحصیل کرده دانشگاه‌های ما با انواع ابتکارات و برنامه‌ریزی‌ها در صدد آن هستند که دانش و مهارت خود را به محصول تبدیل و بازاریابی کنند و این مهارت‌ها و هنرها را در بازارها ارائه دهند و لازم است تا از این ظرفیت‌ها حمایت شود.

رئیس فرهنگستان زبان و ادب فارسی تصریح کرد: باید با برگزاری نمایشگاه‌های مرتبط و تخصصی این نوع استعدادها و امکانات را به مردم معرفی کنیم و رسانه‌ها و به ویژه رسانه ملی نیز باید جامعه را با این تولیدکنندگان و فعالان این صنعت فرهنگی آشنا کنند.

ظرفیت‌های مالی و زیرساختی وزارت عتف در حوزه فناوری فعال شده است

دکتر سجاد محمدعلی نژاد معاون فناوری و نوآوری وزارت عتف در حاشیه نمایشگاه معرفی دستاوردها و ظرفیت‌های شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان پارک علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، اظهار داشت: سالانه دوازده هزار نفر دانشجوی در رشته‌های مرتبط با هنر فارغ‌التحصیل می‌شوند. دغدغه جدی ما این است که موسسه‌ها و مراکزی که در حوزه فناوری فعالیت می‌کنند را با ایشان آشنا کنیم و برگزاری این نمایشگاه فرصت مناسبی برای برقراری این ارتباط و خلق فرصت‌های نوین در عرصه فناوری و کارآفرینی است.



وی نمایشگاه معرفی دستاوردهای شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان را بسیار خوب ارزیابی کرد و گفت: این نمایشگاه توسط پارک فناوری های نرم شکل گرفته و با اینکه از زمان تشکیل پارک زمان زیادی نمی‌گذرد، سطح کیفی نمایشگاه نشان‌دهنده سطح بالای توانمندی پارک و قابلیت‌های شرکت‌های آن در حوزه‌های تخصصی خودشان است و این قابل تقدیر است. این مقام مسئول آموزش عالی کشور در ادامه افزود: «برخی از این کسب‌وکارها می‌توانند در عرصه بین‌المللی فعالیت کنند و اثرگذار باشند. این نمایشگاه میتواند مکان مناسبی برای متقاضیان این حوزه در کشور و ایده‌پردازی و توسعه تعاملات باشد.

معاون فناوری و نوآوری وزارت عتف در ادامه در مورد ضرورت احیای صنایع دستی با بهره‌گیری از ظرفیت پارک‌های علم و فناوری سخن گفت و افزود: اخیراً با همکاری این پارک و پارک‌های استانی، در حال ایجاد و راه‌اندازی مراکز رشد و پردیس‌های جدید علم و فناوری در استان‌ها هستیم و از طرفی نگاه ما این است که صنایع فرهنگی و خلاقیتی که در استان‌ها وجود دارند، به احیای صنایع دستی استان خود هم کمک کنند. امیدواریم با به کارگیری نوآوری و فناوری در صنایع دستی و کمک به هنرمندان، با ایجاد ساختارهای جدید استانی، بازارهای جدیدی شکل بگیرد و بتوانیم این صنایع را احیا کنیم.

سجاد محمدعلی نژاد در ادامه افزود: ما در تمام پارک‌ها به دنبال راه‌اندازی بخش‌های صنایع خلاق و نرم هستیم. دغدغه جدی ما این است که تعامل و ارتباط بدنه دانشگاهی را به عنوان ورودی اصلی این حوزه، افزایش دهیم و تلاش می‌کنیم به کمک هنرمندانی که در سراسر کشور حضور دارند، فرصت‌های جدیدی را خلق کنیم که بازارهای داخلی و بین‌المللی داشته باشد.

احمد مسجدجامعی:

بازاریابی صنایع خلاق به کمک دولت نیاز دارد



احمد مسجدجامعی گفت: طرح‌ها و ایده‌های جدید در حوزه صنایع فرهنگی به بازاریابی نیاز دارند و باید تلاش شود تا این چالش با همکاری دستگاه‌های اجرایی حل شود.

این عضو سابق شورای شهر تهران در گفتگو با سیناپرس در حاشیه بازدید از نمایشگاه دستاوردها و ظرفیت‌های شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان تاکید کرد: این نمایشگاه ابتکار خوبی در این عرصه است و برخی از ایده‌ها فوق‌العاده است.

وی اضافه کرد: «اکثریت عرضه‌کنندگان محصولات و خدمات خلاق و دانش‌بنیان ایده‌ها و طرح‌هایی دارند که احساس می‌کنند امکان ایجاد بازار برای آنها وجود ندارد و واقعا نیاز به دلگرم شدن دارند و این دلگرمی دیگر با کلام میسر نمی‌شود.

وزیر اسبق فرهنگ و ارشاد اسلامی تصریح کرد: باید تلاش کنیم و راه‌هایی پیدا کنیم که با ارتباط گرفتن با دستگاه‌های اجرایی این مشکل حل شود.

مسجدجامعی گفت: همانطور که ما خیرین مدرسه‌ساز و کتابخانه‌ساز و خیرین میراث فرهنگی داریم، می‌توانیم خیرینی در حوزه فناوری‌های نرم و فرهنگی هم داشته باشیم. جای خیرینی که بتوانند به کمک طرح‌های خلاق فرهنگی بیایند، خالی است.

وی در مورد میزان شناخت هنرمندان با ادبیات و اقتضائات حوزه فناوری و دانش بنیان گفت: حوزه فرهنگ و هنر امروز با فناوری خیلی عجین شده است و امروزه هنرمندان ما با فناوری‌های جدید آشنا هستند؛ چرا که لازمه کار آنهاست. اما احساس آنها به مسئله این است که شرایط کار کردن در ایران وجود ندارد.

مسجدجامعی با اشاره به فروش و عرضه کتاب با استفاده از امکاناتی که فناوری فراهم کرده و همچنین بیان مثال از اجرای برنامه‌های موسیقی با استفاده از زیرساخت‌های فناوری در ایام کرونا، گفت: نسل جوان هنرمند با فناوری‌های جدید آشنا هستند و استفاده می‌کنند و هنرمندان قدیمی‌تر هم افراد و پیشینیان‌هایی دارند که با کمک آنها از حوزه فناوری بهره‌برداری می‌کنند. وی افزود: برخی از هنرمندان فعال در صنایع خلاق احساس عدم حمایت و عدم وجود ظرفیت کافی در کشور دارند که لازم است روی این موضوع کار کنیم و شرایط را طوری فراهم کنیم که این افراد مجبور نشوند مسیر رشد خود را در خارج از کشور ببینند.

وی در پایان با اشاره به برگزاری نمایشگاه دستاوردهای شرکت‌های خلاق و دانش بنیان، خاطرنشان کرد: «برگزاری چنین رویدادهایی به جهت شناسایی خلاءها و مشکلات این حوزه، مفید است اما پیگیری مسئولین مربوطه را می‌طلبد.»

نقطه فلاح و رستگاری هنر آنجاست که به مرزهای نیاز روزانه جامعه نزدیک شود

دکتر مجید شاه حسینی رییس فرهنگستان هنر صبح روز یکم آذر ماه با حضور در نمایشگاه دستاوردهای شرکت های خلاق و دانش بنیان، ضمن بازدید از خدمات و محصولات ارائه شده در نمایشگاه، از نزدیک با مدیران شرکت های حاضر در نمایشگاه به گفت و گو نشست. دکتر مجید شاه حسینی رییس فرهنگستان هنر در گفتگو با سیناپرس اهمیت معرفی و تبیین مباحث مرتبط با فرهنگ و هنر برای مردم را امری مهم توصیف کرد و اظهار کرد: اگر محدودیت امکانات به شما این اجازه را نمی دهد، باید بتوانید این موضوع را با استفاده از قالب های مجازی در دسترس مردم قرار دهید تا در بین ایشان و در



زندگی ایشان ظهور و بروز پیدا کند.

وی گفت: برگزاری نمایشگاه ها و رویدادهایی که مردم را با ظرفیت های موجود در عرصه فناوری های نرم و صنایع خلاق آشنا نماید، بالقوه می تواند مفید باشد و بسته به همت و تلاش و هماهنگی و رویکرد مدیران، این ظرفیت ها بالفعل می شود.

رییس فرهنگستان هنر افزود: پارک های علم و فناوری فعال در حوزه صنایع فرهنگی، لازم است علاوه بر توجه به هنرمندان و مخاطبان تخصصی خود، طوری عمل کنند تا مردم هم بتوانند در برنامه های اینچنینی حضور پیدا کنند و از نزدیک با فعالیت ها و دستاوردهای این حوزه آشنا شده و بتوانند از آن استفاده نمایند.

شاه حسینی با تاکید بر اینکه باید نسبت میان هنر، صنعت و زیست عامه مردم برای خود مردم توضیح داده شود، گفت: اگر محدودیت امکانات به شما این اجازه را نمی دهد، باید بتوانید این موضوع را با استفاده از قالب های مجازی در دسترس مردم قرار دهید تا در بین ایشان و در زندگی ایشان ظهور و بروز پیدا کند.

وی در مورد رابطه هنر با فناوری گفت: اگر فناوری را معادل تکنسین بدانیم، هنر در زمانه حاضر به مقدار زیادی به تکنیک نزدیک شده و به بیان دیگر به تکنیک تقلیل پیدا کرده و برای عرضه و فروش هنر، آنرا به مرزهای تکنیک نزدیک کرده ایم که خوبی آن اقتصادی کردن هنر است و بدی آن می تواند دور شدن هنر از ماهیت اصلی خود است.

وی در ادامه هنر را مقوله ای میان رشته ای دانست و گفت: اگر می خواهیم هنر را به میان جامعه ببریم و حتی برای آن یک بازار عرضه مناسب ایجاد کنیم، باید هنر را با رشته های دیگر پیوند بدهیم.

وی با اشاره به سینما به عنوان هنری میان رشته ای، متکثر و متشکل از هنرهایی چون عکاسی، ادبیات، طراحی صحنه، طراحی لباس، نمایش، موسیقی و...، گفت: این هنر با استفاده از فناوری به صنعتی ترین و پرترفدار ترین هنر تبدیل شده است و قویترین بازار را به خودش اختصاص داده است.

رییس فرهنگستان هنر تصریح کرد: اگر بخواهیم به صنایع ترکیبی در عرصه هنر فکر کنیم، راه دستیابی درست به این هدف، چندرشته ای دیدن و میان رشته ای دیدن هنر است، به گونه ای که هنر را زایل و ضایع نکنیم و در عین حال بتوانیم هنر را به یک امر مقبول و مطلوب و مورد نیاز جامعه تبدیل کنیم.

وی تعریف فعلی از هنر در جامعه بیشتر تعریفی تجملی و تفننی است و گفت: در صورتیکه اگر هنر بتواند خود را به مرزهای نیاز روزانه یک جامعه نزدیک کند، آنجا نقطه فلاح و رستگاری هنر است که هم برای جامعه و هم برای هنرمندان مفید است و می تواند در بستر روزمره مردم جاری شود.

شاه حسینی افزود: البته هنر یک رسالت فرهنگی هم دارد و باید آینه فرهنگ ایرانی، اسلامی و انقلابی ما باشد. که در قالب سبک زندگی مردم تجلی نماید.

رییس فرهنگستان هنر گفت: هنر باید آینه تجمیع سه ساحت ایرانیت، اسلامیت و انقلابی گری باشد. هنر می تواند این مجموعه را میزبانی نماید و به بخشی از زندگی روزمره مردم تبدیل شود. نه صرفاً یک امر تفننی. با این تفکر است که بازارهای مشترک فرهنگی و هنری و اقتصادی هم در این عرصه، ذیل همین تفکر شکل می گیرد.

رئیس اتحادیه تولید کنندگان و صادر کنندگان طلا، جواهر، نقره و سنگ‌های قیمتی ایران:

درخشش کار طراحان و تولید کنندگان ایرانی در رقابت با نمونه‌های جهانی



رئیس اتحادیه تولید کنندگان و صادر کنندگان طلا و جواهر ایران گفت: جوانان ما در طراحی بسیار خلاقانه عمل می‌کنند و بسیاری از کشورهایی که در این زمینه فعالیت می‌کنند در تولید کالاهای خود، از طراحان ایرانی کمک می‌گیرند.

سید حجت شفیعی در حاشیه نمایشگاه دستاوردهای شرکت‌های خلاق و دانش بنیان و در گفتگو با سیناپرس در رابطه با انعقاد تفاهم‌نامه با پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم گفت: هدف ما از انعقاد این تفاهم‌نامه شناسایی توانمندی‌های پارک فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و دانشگاه علم و فرهنگ و کمک گرفتن از آنها در صنعت طلا و

جواهر است تا بتوانیم جایگاه خوبی را در بازارهای داخلی و بین‌المللی به دست بیاوریم. امیدواریم با پیوند بخش خصوصی در بدنه صنعت با دانشگاه‌ها و پارک‌های علوم فناوری و دیگر سازمان‌ها، بتوانیم به نتایج مثبتی دست پیدا کنیم.

وی افزود: «خوشبختانه از نظر کیفی تولیدات طلا و جواهر در داخل کشور با نمونه‌های ایتالیایی و بین‌المللی برابری می‌کند.»

شفیعی همچنین آماری از صنعتگران حوزه طلا و جواهر ارائه داد و گفت: در تهران دوهزار گروه در فرآیند تولید جواهر مشارکت دارند. در رابطه با طراحی نیز تعداد قابل توجهی از این تیم‌ها وجود دارد. می‌توان گفت کارخانه‌ها و کارگاه‌هایی که در خودشان دفاتر طراحی نیز دارند، از موفق‌ترین صنعتگران این حوزه هستند.

وی بیان کرد: «مغز متفکر هر صنعت، طراحان آن صنعت هستند. در صنعت طلا و جواهر طراحان ایرانی حرف زیادی برای گفتن دارند و رتبه‌های بین‌المللی خوبی در حوزه ایده‌پردازی و خلاقیت کسب کرده‌اند.

شفیعی افزود: ما در اتحادیه تولید کنندگان و صادر کنندگان طلا و جواهر، کمیته طراحی را تشکیل داده‌ایم و تلاش می‌کنیم که نسبت به سایر کشورها نگاه فراتری به این صنعت داشته باشیم.

رئیس اتحادیه تولید کنندگان طلای ایران ابراز کرد: خوشبختانه جوانان ما در حوزه طراحی بسیار خلاقانه عمل می‌کنند. بسیاری از کشورهایی که در این زمینه فعالیت می‌کنند در تولید کالاهای خود از طراحان کشور ما کمک می‌گیرند و طرح‌های خود را به طراحان ایرانی سفارش می‌دهند.

وی در پایان گفت: «امروزه صنعت طلا و جواهر بسیار فراتر از روزهای گذشته است. تغییر ذائقه مردم ما و تنوع بازار جهانی در خلق ایده یکی از عوامل بروز این تفاوت است. اکنون در کشور ما کارگاه‌ها و کارخانه‌هایی وجود دارند که دفاتر طراحی دارند. در برخی از کارخانه‌ها سی‌الی چهل نفر در واحد طراحی مشغول فعالیت هستند. اگر فرایند کار گروهی در طراحی جواهر وجود نداشته باشد از دنیا عقب‌تر خواهیم بود.»

پارک علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی زیرساخت‌های اقتصاد دیجیتال را فراهم کرده است

مدیرعامل شرکت مخابرات ایران از الزامات انقلاب صنعتی چهارم و اقتصاد دیجیتال سخن گفت و بر اهمیت بها دادن به شرکت‌های دانش‌بنیان در این فرآیند تاکید کرد.

مجید سلطانی مدیرعامل شرکت مخابرات ایران در حاشیه نمایشگاه معرفی دستاورهای شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان، در گفتگو با سیناپرس بیان کرد: سعی کردیم با اکثر نمایندگان شرکت‌های دانش‌بنیان صحبت کنیم و محصولات آنها را از نزدیک ببینیم. یکی از الزامات انقلاب صنعتی چهارم و اقتصاد دیجیتال، بها دادن به شرکت‌های دانش‌بنیان و رویکرد به سمت اقتصاد دیجیتال است که خوشبختانه پارک علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی این زیرساخت را از سال گذشته آماده کرده است و این کار بارزشی است.

وی افزود: برای من علاقه، اشتیاق و پشتکار شرکت‌ها و حمایت خوب این پارک بسیار جالب بود. این باعث دلگرمی جوانان با استعدادی است که این استعداد را در جهت توسعه کسب و کار به کار بگیرند و همچنین این باعث شکوفایی اقتصاد کشور ما می‌شود. مدیرعامل شرکت مخابرات ایران ادامه داد: شرکت‌های بزرگی مثل شرکت مخابرات نیز می‌توانند به توسعه بازار کسب و کار شرکت‌های دانش‌بنیان و مخصوصاً شرکت‌هایی که خدمات آنها با شرکت مخابرات همسویی دارد، کمک کنند.

وی تشریح کرد: رویکرد ما به عنوان یک شرکت با پنجاه سال قدمت، ارائه خدمات ارتباطی صوت و دیتا است که به صورت ثابت یا سیار به مشتریان ارائه می‌شود. در دو سال اخیر کار ما در شرکت مخابرات ارائه سرویس‌های گوناگون به مشتریان بود.

سلطانی در ادامه گفت: به وجود آورنده این سرویس‌ها شرکت‌های دانش‌بنیان هستند. در صحبتی که با مدیران شرکت‌های عضو پارک داشتیم متوجه شدم که این شرکت‌ها و شرکت مخابرات توانایی رقم زدن یک همکاری دوسویه را دارند و ما به دنبال آن هستیم. همچنین خبر داد: از کارهای موفق شرکت مخابرات دایر کردن یک اداره کل برای توسعه کسب و کار است که کار آن رصد شرکت‌های دانش‌بنیانی است که می‌توانند به مخابرات کمک کنند و مخابرات نیز به آنان کمک کند.

وی گفت: می‌توان گفت ما در حوزه خدمات پهنای باند بزرگترین بازار مشتریان خانگی باند پهن ثابت را در شرکت مخابرات ایران داریم. حدوداً شش میلیون سرویس باند پهن ثابت خانگی داریم و یک سوم الی یک چهارم جمعیت کشور تحت پوشش خدمات باند پهن ثابت هستند. این شرکت‌ها می‌توانند خدمات مختلف آموزشی و پژوهشی و سرویس‌های متعددی به مشترکین مختلف ارائه دهند.

مدیرعامل شرکت مخابرات ایران اظهار داشت: من در پارک فناوری‌های نرم سرویس‌های متعدد و متنوعی را دیدم که ارتباط ما با آنها ادامه‌دار خواهد بود و مدیران مربوطه را به آنها متصل خواهیم کرد که بتوانیم از این شرکت‌ها حمایت کنیم و مخابرات بتواند کسب و کار خود را با ارایه این سرویس‌ها توسعه دهد.



دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو در گفت‌وگو با خبرگزاری تسنیم:

حرکت بخش‌های فرهنگ و هنر از بودجه‌بگیری به سمت ثروت آفرینی



اشاره

امروز به استناد آمار، اسناد و شواهد موجود، کارنامه تولیدات فرهنگی و هنری جمهوری اسلامی ایران به مراتب در بسیاری از حوزه‌ها و شاخه‌ها بهتر از قبل از پیروزی انقلاب بوده تا جایی که امروزه تولیدات فرهنگی و هنری از این سرزمین به جهانیان عرضه شده به عنوان کالای فاخر و مرغوب شناخته شده و حرفی برای گفتن به جهانیان دارد.

دیگر جایگاه هنر به حدی از اعتبار رسیده که همواره توسط بیشتر ملت‌ها مورد احترام قرار گرفته و این مرز و بوم را عجین شده با هنر می‌شناسند؛ هنر و هنرمندان خلاق ایرانی در همه رشته‌ها و عرصه‌ها امروز در اقصی نقاط جهان زبانزد خاص و عام است.

دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو در قالب گفت و گویی ویدئویی با خبرگزاری تسنیم درباره راهکارهای توسعه هنر در کشور، زیر و بم تأثیرگذاری شورای هنر و چهار سند موسیقی، سینما، مد و لباس و تئاتر و همچنین فعالیت‌های پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی سخن گفت، که در ادامه گزیده‌ای از آن را می‌خوانید:

در پارک ملی علوم و فناوری های نوین و صنایع فرهنگی چه می گذرد؟

امروزه نقش پارک های علم و فناوری در کشور مشخص شده است. بیش از ۴۰ پارک در کشور مشغول فعالیت هستند و ایده اصلی این پارک ها را مقام معظم رهبری وقتی درباره اقتصاد دانش بنیان صحبت کردند مطرح فرمودند و افکار جوانان را به این سمت سوق دادند.

پارک ها در حوزه های مختلف تشکیل شدند، اما در این پارک ها یک نقیصه ای وجود داشت و آن توجه به اولویت های حوزه فرهنگ و هنر بود که کمتر توجه می شد. ما در سال ۱۳۹۷ این پیشنهاد را به وزارت علوم دادیم یک پارک اختصاصی راجع به فرهنگ و هنر و صنایع فرهنگی و فناوری های نوین تأسیس شود، مجوز داده شد.

پیش بینی می کردیم اگر این پارک تشکیل شود بسیاری از ایده پردازی که ملجأ و پناهی برای خودشان نمی بینند به طرف پارک می آیند. حتماً می دانید ما همیشه می گوئیم در کشور بخش فرهنگ کمک بگیر است. دولت، مجلس پول بدهید ما کار فرهنگی کنیم!

فکر کنم در تنها کشوری که این وضعیت وجود دارد کشور ما است. در همه جای دنیا بخش فرهنگ بخش مولد در کشور است مثل بخش های دیگر. یعنی در واقع در درآمد ملی کشور نقش دارد. ما همین بحث را گرفتیم به سمتی برویم ایده های فرهنگی تبدیل به محصولات فرهنگی شود.

با توجه به غنای کشور ما در امر منابع فرهنگی و دینی چرا ما باید تولیدات مان به گونه ای باشد نتوانیم آنها را به کشورهای دیگر صادر کنیم؟ با توجه به بازارهای خوبی که در خارج داریم. همین موضوعات باعث شد این پارک به عنوان اولین پارک تخصصی در کشور، تأسیس شود.

در پارک ما بیش از ۱۴۰ شرکت دانش بنیان و خلاق در حوزه های مختلف فناوری های نوین و صنایع فرهنگی فعالیت دارند. خیلی ها هنوز می گویند علوم انسانی یعنی فارغ التحصیل بیکار! اما ما در این پارک علوم فناوری به دنبال شکستن این تلقی هستیم.

بخش صنایع فرهنگی هم از جمله پویانمایی و بازی ها که بسیار الان بازار خوبی دارد. همچنین بحث طراحی لباس،



زینت آلات و جواهرات، اتفاقاتی که به اقتصاد نزدیک می شود. هنرهای تجسمی و هنرهای دستی مجموعه فعالیت هایی هستند که این شرکت ها در پارک به آن مشغول اند و به تازگی محصولاتشان را به نمایش گذاشتیم؛ بسیار تأثیرات خوبی در شناخت دست اندرکاران، مسئولان و مردم از حوزه صنایع

خلاق و فرهنگی گذاشت.

لطفا در مورد نشان ایران فرهنگ و دهکده صنایع فرهنگی هم توضیحاتی ارایه بفرمایید.

ما اخیراً دو مصوبه خیلی خوب در شورای هنر داشتیم یکی نشان ایران فرهنگ بود و یکی هم دهکده صنایع فرهنگی. دو مصوبه ای که اولین بار در کشور اتفاق افتاده است. فلسفه نشان ایران فرهنگ چیست؟ یک وسیله برقی می خواهید خرید کنید شما نشان استاندارد آن را می بینید میزان مصرف برق و کیفیت و بقیه عوامل آن؛ یک محصولی را به لحاظ فرهنگی و هنری نمره بدهید که آیا شاخص های استاندارد این محصول در چه حدی است به تعبیری ایزوی فرهنگی را دارد یا خیر؟ ما در کشورمان چنین شاخصه ای را لحاظ نشده بودیم.

می خواهید برای فرزندان یک کار فرهنگی و هنری تهیه کنید؛ خیلی خانواده ها درگیرند یک بازی بگیرند خودشان باید سه مرتبه آن بازی را ببینند تا بتوانند به راحتی در اختیار فرزندشان قرار بدهند یا در حوزه انیمیشن هم به همین صورت است. یک نشان ایران فرهنگ می تواند استانداردها و شاخصه های فرهنگی و هنری آن محصول را به سمع و نظر مخاطب برساند. این نشان با توجه به توسعه فرهنگ و هنر در کشور یک امر بسیار لازم و ضروری بود.

دوم دهکده صنایع فرهنگی بود که الان تعدادی از کشورها داریم؛ این دهکده محلی است برای عرضه محصولات فرهنگی، فرآیند تولید و فروش آثار، صادرات فرهنگی که همه این ها در یک محل هست که خودش یک جاذبه گردشگری می تواند باشد. این را پیشنهاد دادیم وزیر ارشاد استقبال کردند و قرار است به همراه پارک صنایع فرهنگی در اولین فرصت این دهکده اولین مجموعه ای با این عناصری که اشاره کردم در کشور تأسیس شود.

تلخ و شیرین صنایع فرهنگی و فناوری های نرم

از زبان برخی از مدیران شرکت های عضو

پارک ملی علوم و فناوری نرم و صنایع فرهنگی

اشاره

آنچه در صفحات این فصل آمده گفت و گوی خبرنگار سینا با برخی از مدیران عامل شرکت های عضو پارک ملی علوم و فناوری نرم و صنایع فرهنگی است. در این گفت و گو های خلاصه، سعی شده محصولات، خدمات و فعالیت های این شرکت ها به صورتی کوتاه معرفی شوند.



مدیرعامل شرکت رویا سازان نوین کارآفرین: برند سازی در انیمیشن و تولید برای شرکت‌های بزرگ جهانی

مدیرعامل شرکت رویا سازان نوین کارآفرین از ظرفیت‌های صادراتی صنعت انیمیشن‌سازی و تقاضای کشورهای اروپایی در این حوزه سخن گفت.

الهام نادری گفت: در سال‌های اخیر شاهد رشد ایران در حوزه انیمیشن‌سازی بوده‌ایم که نتیجه تلاش و پشتکار فعالان این عرصه است. شرکت «رویا سازان نوین کارآفرین» یکی از شرکت‌های خلاق تولیدکننده محتوا در زمینه انیمیشن است که در پارک علوم و فناوری نرم و صنایع فرهنگی فعالیت می‌کند.

الهام نادری، مدیرعامل این شرکت در معرفی حوزه کاری خود گفت: شرکت ما به عنوان یک استودیو انیمیشن، در حوزه تولید و ساخت انیمیشن‌های کوتاه، فیلم‌های انیمیشنی بلند، و سریال‌های انیمیشنی متمرکز است.

وی افزود: ما در زمینه‌های مختلفی از انیمیشن فعالیت داریم از جمله انیمیشن سه بعدی، دو بعدی، و ترکیبی. هدف ما ارائه محتوایی متفاوت و خلاقانه با استفاده از فناوری‌های پیشرفته و



توانایی‌های هنری بالا است.

نادری در ادامه افزود: در کشور ما، انیمیشن به سرعت در حال رشد است. با وجود استعداد هنری فراوان و پتانسیل فناوری در دسترس، ما شاهد رشد صنعت انیمیشن در زمینه‌های مختلف از جمله سینما، تلویزیون، تبلیغات، و بازی‌های ویدیویی هستیم. همچنین، افزایش استفاده از پلتفرم‌های دیجیتال و وب سرویس‌ها نیز فرصت‌های جدیدی برای توسعه انیمیشن در کشور فراهم کرده است.

وی اذعان داشت: بازارهای خارجی از جمله بازارهای آمریکا، اروپا، و آسیا دارای تقاضای بالا برای محتوای انیمیشنی هستند که ما می‌توانیم از این فرصت‌ها بهره‌برداری کنیم. با توجه به کیفیت بالای محتواهای تولیدی و وجود استعداد‌های هنری در کشور، انیمیشن‌های ما می‌توانند به عنوان یک محصول صادراتی موثر



باشند.

الهام نادری در ادامه با اشاره به مشکلات و دغدغه‌های این عرصه، گفت: مشکلاتی مانند کمبود منابع مالی، نیروی انسانی متخصص و تأمین بازار مصرف برای محصولات انیمیشنی، از جمله مشکلاتی هستند که فعالان در این صنعت با آن روبرو هستند. همچنین، رقابت شدید در بازار می‌تواند چالش‌هایی را برای رشد و پیشرفت شرکت‌ها ایجاد کند.

مدیرعامل شرکت رویا سازان نوین کارآفرین بیان کرد: برنامه‌های ما برای آینده شامل گسترش فعالیت‌های بین‌المللی، ارتقاء کیفیت محتواهای تولیدی، توسعه همکاری‌های استراتژیک با سایر شرکت‌ها و استودیوها، و بهبود فرآیندهای تولیدی و مدیریتی است. هدف ما ایجاد یک برند قابل اعتماد و معتبر در عرصه انیمیشن با تأکید بر کیفیت و خلاقیت است.

مدیر ارشد شرکت دانش بنیان بیمه بازار:

حلقه ای مفقوده در صنعت بیمه

بیمه بازار

با نگاهی به آمار بالای تصادفات و حوادث در ایران، می توان به اهمیت حضور فعال صنعت بیمه در زندگی انسان امروز پی برد. این درحالیست که بنا به گفته علیرضا بیاتی از مدیران ارشد مجموعه بیمه بازار، بیمه به عنوان صنعتی که قدمت بالایی در ایران دارد در برابر آنلاین شدن مقاومت می کند و فعالان این عرصه با مشکلات زیادی دست و پنجه نرم می کنند.

علیرضا بیاتی، از مدیران ارشد مجموعه «بیمه بازار» گفت: اسم برند ما «بیمه بازار» است و کارگزاری برخط بیمه هستیم. ما اینجا همراه انتخاب مشتری هستیم و کمک می کنیم که مشتری آنچه را که مدنظرش است، پیدا کند و بهترین تجربه خرید در بیمه بازار اتفاق بیفتد. همچنین تلاش می کنیم بهترین تعامل صنعت بیمه با مردم را شکل دهیم. وی با اشاره به مشکلات گذشته صنعت بیمه خاطرنشان کرد: ما این حق انتخاب و مقایسه را برای مشتری فراهم کرده ایم تا بتواند تمام شرکت ها را با یکدیگر مقایسه کند و بعد برای انتخاب، اقدام کند.

بیاتی تشریح کرد: در گذشته این گونه بود که هر کسی که تعاملی با بیمه پیدا می کرد، باید با امکانات یک شرکت خرید خود را انجام می داد. ما این حق انتخاب و مقایسه را برای مشتری فراهم کرده ایم تا بتواند تمام شرکت ها را با یکدیگر مقایسه کند. در جایگاهی که هستیم تلاش می کنیم استفاده از بیمه بدنه بین مشتریان جا بیفتد؛ کما اینکه سایر رشته ها همچون آسانسور، آتش سوزی، تصادف و... را نیز به صورت آنلاین پوشش می دهیم.

وی در ادامه خاطرنشان کرد: درحال حاضر شاهد مقابله صنعت بیمه با استارت آپ ها هستیم. امروز شرکت های بیمه ای هستند که در هیچ یک از سایت های بیمه آنلاین نیستند و این موضوع، رقم خوردن تعامل بین مشتری و شرکت بیمه را مشکل می کند. بیمه به عنوان صنعتی که قدمت بالایی در ایران دارد، در برابر آنلاین شدن مقاومت می کند و ما چالش های بسیاری با این موضوع داریم.

بیاتی همچنین گفت: ما در سال ۹۹ فیلتر شدن سایت های خرید بیمه را تجربه کردیم و شرکت بیمه تصمیم گرفت کارگزاری های برخط را ایجاد بکند. با این وجود همچنان چیزی حدود ده درصد از بازار بیمه کشور آنلاین شده است و هنوز راه زیادی را تا دسترسی مردم به این امکانات در پیش داریم.

وی با اشاره به ظرفیت های موجود در کشور در صنعت بیمه بیان کرد: مشتری نیازی برای دریافت بیمه دارد که باید بتواند با توجه به این نیاز، بهترین انتخاب را داشته باشد. زیرساختی که ما برای عملیات انتخاب مشتری انجام می دهیم، در تمام دنیا متعارف و مرسوم است. همچنین بسیاری از بیمه نامه های ما برای باربری، حمل و نقل، کشتی رانی و صادرات و واردات و در تعامل با دنیا استفاده می شود و می توانیم این بیمه ها را در ایران نیز استفاده بکنیم.

علیرضا بیاتی اظهار داشت: ما امروز می خواهیم بهترین تجربه را برای مشتری بسازیم و برای ساختن این تجربه نیز از هیچ تلاشی دریغ نخواهیم کرد. امروز ما به کسی که در صحنه تصادف درحال تصمیم گیری برای استفاده کردن از بیمه است، به صورت آنلاین مشاوره می دهیم تا با خیال راحت از بیمه خود بهره ببرد. به این موضوع اعتقاد داریم که صنعت بیمه از ناآگاهی زیادی رنج می برد و در تلاش برای تکمیل این حلقه مفقوده هستیم.

شهلا سلطانی از مدیران شرکت کامپیو کواپنتر کیش: فضا برای توسعه در داخل کشور مهیا است

شهلا سلطانی از مدیر شرکت کامپیو کواپنتر کیش گفت: این شرکت یکی از شرکت‌های فعال در حوزه امور بانکی است که از خرداد ۱۳۸۴ در زمینه مشاوره در امور بانکداری و فناوری اطلاعات و تولید نرم افزارهای بانکی فعالیت می‌کند.



COMPUCO Inter S.A.
Geneva, Switzerland

وی افزود: با توجه به اینکه شرکت ما

در حال حاضر رقیب داخلی ندارد، فضا برای توسعه آن در داخل کشور بسیار زیاد است.

از مدیران شرکت کامپیو کواپنتر کیش بیان کرد: شرکت ما یک شرکت تولیدکننده نرم‌افزار مشاوره مالی و بانکی است و شعبه‌های دیگر آن نیز در کشورهای سوئیس و اسلواکی با مدیریت دکتر اصفهانی فعال است. همچنین عمده فعالیت این شرکت در کشورهای دیگر نیز در حوزه تخصصی مشاوره مالی و بانکی می‌باشد.

وی در رابطه با فعالیت این شرکت افزود: در تهران فعالیت ما بر تولید نرم‌افزار مدیریت ریسک متمرکز است؛ این نرم‌افزار که یک نرم‌افزار تخصصی بانکی است، ریسک‌های بانکی را بررسی می‌کند و گزارش آن را در اختیار مدیران ارشد قرار می‌دهد.

سلطانی افزود: این نرم‌افزار براساس قوانین بین‌المللی طراحی شده است. این قوانین بین‌المللی در ابتدای فعالیت شرکت توسط گروهی از سوئیس طراحی شده است و با بومی‌سازی که صورت گرفت، این نرم‌افزار در ایران پیاده شد. پس از آن نیز شرکت با چند بانک ایرانی به کار خود ادامه داد و مشاوره‌هایی در زمینه مدیریت ریسک داشته‌ایم. از دیگر فعالیت‌های شرکت ما آموزش در حوزه مالی و بانکی است که در کنار فعالیت اصلی ما دنبال می‌شود.

وی همچنین توضیح داد: ما در حال حاضر به دلیل وجود نرم‌افزار بومی که به صورت تخصصی و براساس قوانین بانک مرکزی برای بانک‌های ایرانی نوشته شده است، صادرات نداریم. نرم‌افزار ما در حقیقت بومی شده یک نرم‌افزار خارجی است و برای مخاطبان خارجی، خدماتی همچون مشاوره و آموزش توسط تیم‌های اروپایی را در نظر گرفته‌ایم.

سلطانی گفت: طی برآوردی که تاکنون داشته‌ایم، بسیاری از بانک‌ها هنوز در حال ارائه گزارش‌های مدیریت ریسک خود به صورت سنتی به بانک مرکزی هستند و نرم‌افزاری برای این کار ندارند. با توجه به اینکه شرکت ما در حال حاضر رقیب داخلی ندارد، فضا برای توسعه آن در داخل کشور بسیار زیاد است.

این مدیر شرکت کامپیو کواپنتر کیش ادامه داد: ما تلاش می‌کنیم که بتوانیم در وهله اول کار خود را توسعه دهیم و به بانک‌های بیشتری در زمینه مشاوره و تولید نرم‌افزار خدمات ارائه دهیم. همچنین از طرف بانک مرکزی پیشنهادهاتی را داشته‌ایم. در تلاشیم که بتوانیم این خدمات را در بانک مرکزی پیاده‌سازی بکنیم و از طریق بانک مرکزی بتوانیم فعالیت دیگر بانک‌ها را نیز پوشش دهیم.

مدیر اجرایی شرکت ایده‌پردازان نو اندیش فردا:

کاتالوگ دیجیتال، راهی به سوی حذف دورریز کاغذ



مجموعه‌ای که ما برای کار خود از آن ایده گرفته‌ایم و محصول را بومی‌سازی کرده‌ایم، در سال ۲۰۱۹ با ترافیک ماهانه سه الی چهار میلیون کار خود را آغاز کرد و با گذشت یک سال به ۲۴ میلیون ترافیک رسید. آنچه گستردگی و مشتری داشتن این محصول برای ما مشخص می‌کند یک حرکت جهانی به این سمت است.

همچنین در خصوص چگونگی صادرات این حوزه توضیح داد: در طول این سالها چند مشتری بین‌المللی داشته‌ایم. طبق تحقیقات ما کشورهای حوزه خلیج فارس همچون امارات، بحرین و قطر تاکنون همچنین پلتفرمی را در بازار خود نداشته‌اند. بنابراین بازار خوبی در کشورهای این حوزه وجود دارد. در سال آینده براساس برنامه توسعه‌ای که قرار است به زودی انجام دهیم، قصد ورود جدی به بازار بین‌الملل را داریم.

آرمین اشبک در ادامه گفت: در این مدت به واسطه نوین بودن این محصول در ایران، بخشی از کار به صورت آنلاین انجام نمی‌شود؛ برنامه توسعه‌ای که در پیش داریم به گونه‌ای است که مشتری بدون دانش برنامه‌نویسی بتواند در این پلتفرم به صورت آنلاین کاتالوگ خود را تولید کند.

وی ابراز کرد: چیزی که مهم است این است که ما روی موضوعی کار می‌کنیم که علاوه بر بعد کار، مسئولیت اجتماعی را نیز در بر می‌گیرد و آینده‌نگرانه است. جهان به سمت حذف کاغذ از زندگی بشر می‌رود و ما نیز برای سازگاری جامعه با آن تلاش کرده‌ایم. در حال حاضر دورریز کاغذ ما برای محتواهای تبلیغاتی بسیار زیاد است و امیدواریم بتوانیم قدم موثری در این مسیر برداریم.

مدیر اجرایی شرکت ایده‌پردازان نو اندیش فردا با بیان اینکه موضوع کار این شرکت، بُعدی فراتر از کار دارد، عنوان کرد: در حال حاضر دورریز کاغذ ما برای محتواهای تبلیغاتی بسیار زیاد است و امیدواریم بتوانیم قدم موثری در کاهش مصرف کاغذ برداریم. آرمین اشبک گفت: استفاده از کاغذ به همان اندازه که در قرون گذشته در جوامع انسانی مطرح بود، در قرن بیست و یک به سبب تاثیر منفی آن بر محیط زیست و تولید انبوه زباله مورد نقد دوستداران محیط زیست قرار گرفت و امروزه به یکی از دغدغه‌های مهم بشری بدل شده است.

وی گفت: برای این اساس شرکت ایده‌پردازان نو اندیش فردا در سالهای گذشته تلاش کرده است با تولید کاتالوگ‌های هوشمند در ایران، گامی بلند برای احیای محیط زیست بردارد.

مدیر اجرایی شرکت ایده‌پردازان نو اندیش فردا تشریح کرد: شرکت ما در حوزه طراحی و تولید کاتالوگ‌های هوشمند و دیجیتال فعال است. ما چهار سال پیش این محصول را وارد بازار کردیم؛ در آن زمان نمونه داخلی در بازار وجود نداشت و در حال حاضر نیز نمونه مشابهی با کاری که توسط تیم ما تولید می‌شود وجود ندارد. مجموعه ما در دوره‌های قبل در حوزه طراحی سایت و سئو فعال بود تا به این نقطه رسیدیم.

وی در ادامه گفت: از جمله دغدغه‌هایی که همواره در این مسیر داشته‌ایم، محیط زیست است. شرکت‌ها و مجموعه‌های مختلف برای معرفی خود همواره به کاتالوگ نیازمند هستند و کاتالوگ‌های کاغذی دورریز بالایی دارد؛ از سوی دیگر در فضای سنتی هرگز نرخ تبدیل، بررسی و مشاهده کاتالوگ توسط افراد به طور دقیق محاسبه نمی‌شود.

آرمین اشبک همچنین بیان کرد: ما می‌توانیم برای تمام شرکت‌ها، مجموعه‌ها و کسب و کارهای خرد در هر حوزه‌ای، این بستر دیجیتال را فراهم کنیم تا در حوزه مسئولیت اجتماعی قدمی برداریم و همچنین بستر دیجیتالی یک کسب و کار را به واسطه محصول ارائه شده توسعه دهیم. همچنین سازمان‌ها و ارگان‌های دولتی نیز می‌توانند از مشتریان ما باشند.

وی افزود: این محصول هزینه چاپ و نیاز مجموعه‌ها به چاپ کاتالوگ را برطرف می‌کند؛ همچنین فضای بصری جذاب و به روزی را برای کاربران ایجاد می‌کند و در معرفی محصول به صاحبان کسب و کار کمک می‌کند.

مدیر اجرایی شرکت ایده‌پردازان نو اندیش فردا عنوان کرد: این محصول در سالهای اخیر در اروپا نتیجه‌بخش بوده است.

مدیرعامل شرکت پارسان طب نوده:

«مدینو» پاسخگوی دغدغه‌های کادر درمان

مدینو یک اپلیکیشن پزشکی است که بخش‌های مختلفی چون رفرنس درمان، مرجع دارویی، تفسیر آزمایشگاه‌ها، برگزاری وبینارهای مهارت آموزی، کاتالوگ ۶۰۰۰ محصول مراقبتی را در قالب یک اپلیکیشن موبایل و به صورت نصب رایگان فراهم کرده است. این اپلیکیشن محصول شرکت پارسان طب نوده از شرکت‌های عضو پارک علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی است.

حسین اصفهانیان مدیرعامل این شرکت گفت: تاکنون در اپلیکیشن مدینو ۲۳ هزار پزشک عضو شده‌اند و از خدمات آن استفاده می‌کنند.

مدیرعامل شرکت پارسان طب نوده بیان کرد: محصول شرکت پارسان طب نوده اپلیکیشنی برای جامعه پزشکی با نام مدینو است. تاکنون در این اپلیکیشن ۲۳ هزار پزشک عضو شده‌اند و از خدمات آن استفاده می‌کنند. جای خالی متخصصینی که بتوانند در رفرنس‌های

درمانی، دارویی و آزمایشی به مدینو کمک کنند به چشم می‌خورد و این حوزه بسیار مغفول مانده است. امیدواریم که بتوانیم در مدینو یک هیئت علمی تشکیل بدهیم.

وی تشریح کرد: به طور کلی فضای اپلیکیشن در ایران فضای نوپنی‌ست و در حوزه سلامت نیز با توجه به نیازهایی که وجود دارد، کار جدی انجام نشده است؛ یعنی جامعه پزشکی و کادر درمان در این فضا مطرح نبوده‌اند و فعالیت‌هایی در حوزه ارائه خدمات به بیماران انجام شده است که تاثیر خوبی هم گذاشته‌اند. اما کفه دیگر این ترازو کماکان خالی مانده است.

اصفهانیان در ادامه افزود: مراجعات بسیاری از افغانستان، امارات و عراق داشته‌ایم؛ این بستر پروسه سنگینی همچون تشکیل یک تیم و ترجمه به زبان این کشورها را می‌طلبد؛ اما به طور کلی در حوزه گردشگری سلامت می‌توان اتفاقات خوبی را رقم زد.

همچنین گفت: یکی از عمده مشکلات ما نیاز به مجوزهای مختلفی است که باید بگیریم و موازی‌کاری که وجود دارد سدی بر سر راه شرکت‌ها است. با این وجود ما تلاش می‌کنیم با ادامه دادن به مسیر خود به مجوزها نیز دسترسی پیدا کنیم.

مدیرعامل شرکت پارسان طب نوده اظهار کرد: چشم‌انداز شرکت این است که بتواند با فناوری‌های نوآورانه کانال‌های ارتباطی بین پزشکان و بیماران را تقویت کند و گامی جهت سلامت مردم برداریم. ارتقا سلامت مردم به بهبود رابطه بین بیمار و پزشک برمی‌گردد و این اتفاق تنها با میانجی‌گری فناوری ممکن است.

وی ضمن تشکر از پارک علوم و فناوری‌های نرم و صنایع خلاق گفت: می‌دانیم که موانعی سر راه پارک نیز وجود دارد اما با این وجود تاکنون از شرکت ما و دیگر شرکت‌ها حمایت کرده‌اند. با این وجود هزینه‌های بالا و کمبود فضا مانع از رشد شرکت‌ها می‌شود.

حسین اصفهانیان اشاره کرد: تقاضایی که داریم این است که اقدامی عاجل برای این کمبود فضا در پارک صورت بگیرد؛ چرا که اگر بستر امنی برای فعالیت فراهم شود، دست شرکت برای استخدام نیرو و فعالیت‌های گسترده بازتر می‌شود و در نتیجه توسعه بیشتری صورت می‌گیرد.



مدیرعامل شرکت تحلیل تجارت تیوا:

کارما تحلیل داده و تغییر رفتار کاربر است



مدیرعامل شرکت تحلیل تجارت تیوا معتقد است: تحریم‌ها و کارشکنی‌های موجود موانعی بر سر راه شرکت‌های دانش‌بنیان هستند که اجازه به ثمر نشستن کار این شرکت‌ها را نمی‌دهند. امید امیری، مدیرعامل شرکت تحلیل تجارت تیوا که نخستین شرکت داخلی در حوزه تحلیل داده به شمار می‌رود، در گفتگو با خبرنگار سینا بیان کرد: کار اصلی ما تحلیل داده و تغییر رفتار کاربر است؛ این داده می‌تواند مربوط به حوزه کاری و سیستم تحلیل رفتار مشتری باشد که آن را «باشگاه مشتریان» می‌نامیم. این برای یک کسب و کار به معنای خرید بیشتر، افزایش تعداد مراجعات و جذب مشتری جدید است؛ یا متعلق به بچه‌های یک مدرسه باشد تا با تغییر رفتار، بیشتر درس بخوانند و نمره‌های بیشتری بگیرند. ما رفتار کاربر را تحلیل می‌کنیم و متناسب با تحلیل رفتار کاربر پیشنهادهاتی برای تغییر این رفتارها ارائه می‌دهیم.

وی در رابطه با ظرفیت‌های داخل کشور در این حوزه پاسخ داد: این نیاز در بخش دولتی، طی سالهای آینده احساس خواهد شد. بخش خصوصی در حال حاضر برای تحلیل رفتار کارکنان از نرم‌افزارهای مشابه خارجی استفاده می‌کند. در بخش دولتی اتفاقاتی در حال رخ دادن است اما چندان داده‌محور نیست و پلتفرمی برای این کار وجود ندارد. همچنین در ادامه تشریح کرد: در کشورهای اروپایی ارزش‌گذاری و اعتباردهی بر اساس سیستم‌های تحلیل داده انجام می‌شود. به طور مثال، خوش‌حسابی در بسیاری از کشورها ملاکی برای تخصیص وام به مشتری است و توسط بانک مورد سنجش قرار می‌گیرد.

امیری اذعان کرد: به دلیل وجود تحریم، همکاری با شرکت‌های خارج از ایران به سختی انجام می‌شود. به دلیل ظرفیتی که استفاده از این سیستم در کشورهای حاشیه خلیج فارس و همسایه‌های کشور ما دارد، تلاش‌هایی همچون رایزنی و شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی انجام می‌شود تا بتوانیم مشتری خودمان را پیدا کنیم.

مدیرعامل شرکت تحلیل تجارت تیوا گلایه‌هایش را نیز مطرح کرد: «ما نقش خودمان را ایفا می‌کنیم اما کارشکنی‌هایی وجود دارد که اجازه به ثمر نشستن تلاش‌ها را نمی‌دهد. گلایه‌های بسیاری از صندوق نوآوری و توسعه شکوفایی داریم که از ما به عنوان یک شرکت دانش‌بنیان، حمایتی که باید را نکرده است، تعاملی با بخش‌های دیگر ندارد و عملاً حمایت جدی از شرکت‌های دانش‌بنیان در وهله عمل اتفاق نیفتاده است. با این وجود، معتقدم امید همیشه هست و باید ادامه داد.

رئیس هیئت مدیره شرکت ره پویان اقتصاد آینده: تسهیل خدمات حمل و نقل در «باریباس»

رئیس هیئت مدیره شرکت ره پویان آینده گفت: ما رقیب کسی نیستیم، بلکه تسهیل کننده خدمات هستیم و آن را در اختیار عموم مردم قرار می دهیم.

حمل و نقل بار با بهره برداری از ظرفیت تجاری و صادراتی بالا، از حوزه های موفق برای شرکت های خلاق و دانش بنیان محسوب می شود. شرکت ره پویان اقتصاد آینده که در حال ثبت برند خود با نام «باریباس» است نیز از فعالان این حوزه محسوب می شود. اسماعیل بیاتی رئیس هیئت مدیره شرکت «ره پویان اقتصاد آینده» بیان کرد: حوزه فعالیتی که در این سامانه باری برنامه ریزی کرده ایم، خدمات حمل و نقل بار به صورت آنلاین در سراسر کشور است. این سامانه در حقیقت بهره برداری از یک مدل موفق بین المللی همچون DHL است. ما با بومی سازی این مدل حمل و نقل جاده ای، ریلی، دریایی و بین المللی را به آن افزوده ایم.

همچنین مجموعه ای از بارهایی با اندازه و ارزش مختلف را در یک پلتفرم جمع آوری کرده ایم تا مردم بتوانند به صورت درب تا درب و با قابلیت های دلخواه بار خود را بفرستند. دریایی بار نیز از دیگر محاسن این سامانه است.

وی افزود: بسیاری از شرکت ها در کشور در این حوزه فعالیت میکنند؛ ما در این سامانه پنل هایی را طراحی کرده ایم که شرکت ها بتوانند خدمات خود را در این سامانه معرفی کنند و کار خود را انجام دهند. ما در هر شهر با یک الی دو شرکت همکاری داریم. می توان گفت ما رقیب کسی نیستیم، بلکه تسهیل کننده خدمات هستیم و آن را در اختیار عموم مردم قرار می دهیم. رئیس هیئت مدیره این شرکت سپس ادامه داد: ما در این سامانه مشتری های گوناگونی داریم؛ صاحبان کالا، رانندگان و شرکت های حمل و نقل که برای هر یک از آنها اپلیکیشنی را طراحی کرده ایم که کار را تسهیل کند. برای ما مهم است که تنها با شرکت هایی فعالیت کنیم که از سازمان راهداری مجوز حمل و نقل داشته باشند. همچنین برخی از شرکت ها نیز به صورت آنلاین برنامه صادر می کنند. بنابراین ما با تشکیل این پلتفرم امکانی را فراهم کرده ایم که همه مردم سراسر کشور و یا خارج از کشور بتوانند بار را جابه جا کنند و در این خصوص نگرانی ای نداشته باشند. سازمان راهداری و اتحادیه کسب و کارهای مجازی نیز به واسطه مجوزی که به ما می دهند بر ما نظارت دارند.

اسماعیل بیاتی در خصوص ظرفیت صادراتی این حوزه افزود: ترانزیت کالا مهم ترین بخش صادرات در حوزه حمل و نقل است. در بخش بین المللی همه شرکت ها، رانندگان و صاحب کالاهایی که کار ترانزیتی انجام می دهند در این سامانه کار خود را معرفی می کنند و به این ترتیب، شرکت های دارای مجوز کار آنها را انجام می دهند. صادرات قطعا یکی از بخش های مهم کار ماست که الگوی بین المللی نیز دارد.

وی همچنین خبر داد: در حوزه حمل و نقل جاده ای در حال حاضر بازار گاه هایی در مبحث حمل و نقل بار وجود دارد اما صرفا جاده ای هستند اما در باریباس حوزه فعالیت زمینی، ریلی، هوایی و دریایی است و با مجوزهای مورد نیاز می باشد.

بیاتی در آخر گفت: ما می خواهیم کار رانندگانی را که زیر نظر اتحادیه های مختلف در این حوزه فعالیت میکنند و هفتاد تا هشتاد درصد جامعه حمل بار را تشکیل می دهند را تسهیل کنیم و دسترسی آسانی را برای عموم مردم فراهم کنیم. امیدواریم بتوانیم این فرهنگ تعهد اجتماعی را ایجاد کنیم و شروع خوبی را برای آن رقم بزنیم.



مدیرعامل استودیو تاد:

بازار پر رونق بازی‌های ایرانی



مدیرعامل استودیو تاد گفت: در حوزه نشر بازی‌ها در حال حاضر یکی از شرکت‌های برتر کشور هستیم و یکی از اهداف ما این است که بتوانیم در خاورمیانه جز پنج کشور برتر باشیم.

علی نادعلی‌زاده، مدیرعامل استودیو تاد عنوان کرد: این استودیو ۱۳ سال است که در حوزه نرم‌افزار و بازی‌های موبایلی فعالیت می‌کند و چندین بازی نیز تولید کرده است.

وی افزود: در چهار سال اخیر علاوه بر تولید بازی، ناشر بازی‌های موبایلی نیز بوده‌ایم و تعدادی از بازی‌های منتشر شده اکنون آمار بیش از ده میلیون نصب در سراسر جهان را دارد. همچنین در برخی از کشورهای اروپایی و آمریکایی نیز فروش داشته‌ایم.

نادعلی‌زاده ادامه داد: بازی نسبت به سایر خدمات استارت‌آپی قابلیت‌های صادراتی بیشتری دارد؛ به این علت که سرعت رشد و بازار بسیاری از استارت‌آپ‌ها در داخل کشور بیشتر است. اما بازی به عنوان یک کالای مصرفی دیجیتال، با ترجمه و بومی‌سازی می‌تواند در کنار محصولات دیگر مورد استفاده کاربران قرار بگیرد. بنابراین بازار جدی‌تری خارج از کشور دارد و بسیاری از استودیوهای ایرانی در حال ورود به این بازار هستند.

وی همچنین افزود: مهندسی و متخصصینی که در ایران فعالیت می‌کنند در این رشته بزرگترین مزیت محسوب می‌شوند و می‌توان بر اساس این ظرفیت‌ها پیشروی کرد. از طرفی ضعف‌هایی همچون نبود رشته دانشگاهی و آموزش‌های تخصصی در این زمینه وجود دارد. همچنین با مهاجرت بسیاری از نیروهای باتجربه روبرو هستیم و این به معنای کاهش حجم اندوخته‌های ما در این حوزه است. در مجموع با توجه به تفاوت نرخ ارز و بسیاری از مسائل اینچنینی، تولید این محصول در کشور به صرفه‌تر است.

نادعلی‌زاده بیان کرد: در حوزه نشر بازی‌ها در حال حاضر یکی از شرکت‌های برتر کشور هستیم و یکی از اهداف ما این است که بتوانیم در حوزه خاورمیانه نیز به ارقام قابل رقابت برسیم و جز پنج شرکت برتر باشیم. همچنین از دیگر اهداف ما این است که فروش خود را در کشورهای آمریکایی و اروپایی دوبرابر کنیم.



دکتر امینی، عضو هیات مدیره و مدیر کسب و کار شرکت کاینو:

فناوری‌های دولت دیجیتال

با مدل خودگردان در سامانه جامع روابط کار

یکی از شرکت‌های دانش بنیان پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، موفق به تولید و ارائه سامانه و راه حل‌های نرم افزاری سطح سازمانی شد.

دکتر امینی، عضو هیات مدیره و مدیر کسب و کار شرکت کاینو گفت: مهمترین دستاورد ۵ ساله اخیر شرکت در حوزه فناوری‌های دولت دیجیتال (GovTech) با مدل خودگردان در سامانه جامع روابط کار است؛ این دستاورد در یکی از شرکت‌های زیر مجموعه این شرکت به نام توسعه الکترونیک دانش اترک در قالب پلتفرم ارائه خدمات دولت (Gaap) انجام شده است. وی به ضرورت اجرای این طرح پرداخت و افزود: بهره‌وری را می‌توان به عنوان بخش با اهمیت در برنامه ریزی اقتصادی دانست.

موضوع بهره‌وری در کشور ما که از امکان دستیابی به سرمایه و حتی فناوری‌هایی به واسطه تحریم‌ها محروم هستیم باید بسیار با اهمیت باشد. توجه به بهره‌وری در ایران از این جهت حائز اهمیت استراتژیک است که می‌تواند همواره نرخ رشد مثبت اقتصادی ایجاد کند زیرا بهره‌وری یک عامل رشد اقتصادی مستقل علاوه بر سایر نهادهای اقتصادی است. همچنین بهره‌وری یک عامل درون‌زا و تحریم ناپذیر است.

وی خاطرنشان کرد: یکی از علل ورود شرکت ما به این حوزه ناشی از ظرفیتی است که از طریق فناوری‌های دیجیتال با هدف رشد بهره‌وری می‌توان ایجاد کرد. اکنون در سامانه جامع بیش از ۱۱ میلیون درخواست رسیدگی و بیش از ۴ میلیون درخواست در دست بررسی است. با همین ارقام، منابع صرفه جویی شده در زمان (تردد به دفاتر اداره کار) هزینه (اعم از هزینه تردد و کاغذ فرمهای اداری) کاهش آلودگی (عدم تردد فیزیکی) منابع انرژی (برای گرمایش و سرمایش دفاتر ادارات جهت رفاه مردم) ظرفیت اضافه شده (سرعت اجرای کار توسط کارمندان) و... داشته ایم.

حاکمیت دیجیتال باید به یکی از اهداف ملی تبدیل شود

عضو هیات مدیره این شرکت افزود: یکی دیگر از مشکلات مردم در مواجهه با دولت بروکراسی پیچیده و زمان بر است که علاوه بر جنبه بهره‌وری از جنبه رضایتمندی و در نتیجه مشروعیت بخشیدن به جایگاه دولت تاثیر گذار است و به همین دلیل هم مورد توجه مسوولان رده اول کشور قرار دارد. بدیهی است اگر با سرعت و سادگی گردش کار بتوانیم آسایش مردم در انجام امور روزمره را تامین کنیم، تحقق حاکمیت دیجیتال تبدیل به یکی از اهداف ملی خواهد شد. از آنجایی که تسهیل امور مردم منجر به آرامش روانی و افزایش کارایی آنها خواهد شد، بنابراین این هم جنبه دیگری از بهره‌وری است که در حاکمیت دیجیتال محقق می‌شود. امینی یادآور شد: یکی دیگر از جنبه‌های مهم در مباحث حاکمیت دیجیتال از دیدگاه دولت، ضرورت انعطاف و توسعه پذیری در فناوری بکار گرفته شده است زیرا استفاده از فناوری مانند



هر ابزاری مولد هزینه است که این موضوع در صنعت دیجیتال به واسطه سریع‌ترین نرخ رشد تغییرات تشدید هم می‌شود، لذا اگر در انتخاب فناوری درست اقدام نشود این هزینه مضاعف خواهد شد زیرا علاوه بر بخش مالی سبب بروز هزینه‌های اجتماعی هم خواهد شد که ابعاد آن گاهی بسیار بزرگتر از ارقام قابل محاسبه است.

وی گفت: ما با نوآوری در فن آوری و پیاده سازی مدلی از کسب و کار برای سامانه جامع روابط کار توانستیم این مشکل را برای دولت به صورت دائمی حل کنیم. در مدل کسب و کار ما با انجام سرمایه گذاری هزینه دولت در تمام دوره تولید، پشتیبانی و به روز آوری را به صورت کامل حذف کردیم که اتفاقاً این جنبه هم عاملی در بهره وری منابع مالی دولت است که منابع آزاد شده را دولت می‌تواند در امور عمرانی مصرف کند اما مطابق آخرین سند برنامه توسعه کشور (برنامه ۷ توسعه) در اهداف کمی برنامه سهم رشد از طریق بهره وری حداکثر ۳۵ درصد پیش بینی شده است! که البته اگر به گزارشات سازمان بهره وری مراجعه کنیم این ارقام هم هیچگاه محقق نشده است!



خلق محصولی در لبه فناوری جهانی برای

دولت

وی در پاسخ به این سوال که آیا چنین طرحی نمونه مشابه داخلی یا خارجی دارد؟ گفت: موضوع دولت الکترونیک در ایران به مصوبات قانون برنامه‌های توسعه که از اواسط دهه ۸۰ به دولت‌ها تکلیف شده، برمی‌گردد؛ سامانه‌هایی که به صورت معمول با آنها مواجه هستیم، بهترین نمونه آنرا شاید بتوان در خدمات دولت پیشخوان و دفاتر پلیس+۱۰ مثال زد که تا حدی به پلتفرم دولتی نزدیک شده است اما به صورت کامل دو طرفه نبوده و برای تمام خدمات دولتی نیز مطرح نیست.

به گفته وی، متأسفانه در حال حاضر مجوزهای دولتی در هر زمینه‌ای که به شدت در کسب و کار مردم تاثیر دارد به روی این پلتفرم‌ها نیست و باید به صورت حضوری مراجعات انجام شود. حتی رویکرد دولت باز که داده‌های سازمان‌ها به راحتی بین آنها قابل تبادل داشته باشد- که زیرساخت مهمی در مبحث دولت دیجیتال است- هنوز در کشور به صورت فراگیر پیاده نشده است. اگر با این تعابیر به بازار نگاه کنیم بخش اعظم خدمات دولتی کماکان در مرحله دولت الکترونیک است. سامانه جامع روابط کار (محصول این شرکت) از این نظر در محدوده GovTech قابل طبقه بندی است یعنی مطابق به روز ترین روندهای حاکم بر فناوری‌های دولتی در جهان قرار دارد.

وی درباره این سامانه اظهار داشت: در این سامانه هیچ محدودیتی در دسترسی وجود ندارد و تمام نیازمندی ارباب رجوع به صورتی کاملاً آنلاین و ۲۴*۷ ارائه می‌شود، اما مهمترین وجه تفاوت ما را باید در مدل کسب و کار طراحی شده این سامانه دانست که حتی در نمونه‌های خارجی هم یافت نمی‌شود. ما در حقیقت در محصول فقط به نوآوری در فناوری اکتفا نکرده ایم بلکه محصول نهایی ما ترکیبی است از یک مدل کسب و کار به علاوه یک پلتفرم دولت دیجیتال به صورتی که برای تولید، بهره برداری و پشتیبانی از بخش فن آوری دولت متقبل هیچ هزینه‌ای نخواهد شد.

وی تاکید کرد: اکنون سامانه توسط کارشناس رسمی دادگستری به میزان ۵۵۵ میلیارد

ریال ارزشگذاری شده است که اگر بخواهیم مطابق فهرست بهای انجمن صنفی رایانه قیمت پشتیبانی آنرا مشخص کنیم، سالانه بالغ بر ۱۶۶ میلیارد ریال خواهد شد. به عبارت دیگر مهمترین دستاورد و وجه تمایز محصول ما در مقایسه با محصولات دیگر در کشور و جهان این است که یک، ما توانسته ایم یک ردیف بودجه دولت را صفر کنیم. دوم، وقتی درآمد ما به عملکرد صحیح سامانه گره بخورد آنگاه دولت دیگر دغدغه کیفیت هم نخواهد داشت و تعارض دولت با مجری سامانه برای مدیریت هزینه در تعارض مدیریت کیفیت از بین خواهد رفت. سوم، محصولی در لبه فناوری جهانی برای دولت خلق شده است

دولت دیجیتال از جنس سیاستگذاری و حاکمیت است

مدیر کسب و کار این شرکت به سیناپرس گفت: موضوع حاکمیت دیجیتال صرفاً یک مساله از جنس فناوری نیست، بلکه از جنس سیاستگذاری و حاکمیت است. نظر به اینکه دولت به عنوان مرجع تمام فعالیت‌های مردم محسوب می‌شود بنابراین سطح تماس روزانه مردم در امور اداری می‌تواند در ایجاد اعتماد عمومی و ارتقاء مشروعیت نظام تاثیر گذار باشد. به دلیل همین اهمیت بوده که مقام معظم رهبری در یکی از ابلاغیه‌های مهم سیاست‌های کلی نظام اداری را در ۲۶ بند به روسای قوای سه گانه، ریاست مجمع تشخیص مصلحت و رئیس ستاد کل نیروهای مسلح کشور ابلاغ فرموده است که بخش مهمی از آن به ابعدادی اشاره دارد که صرفاً در مقوله حاکمیت دیجیتال قابل طبقه بندی و عملیاتی شدن است. اگر فقط به جنبه افزایش بهره وری در این موضوع اشاره کنیم می‌توان ادعا کرد تحقق رشد اقتصادی تحریم ناپذیر مبتنی بر بهره وری دست یافتنی خواهد بود.

وی به مشکلات اجرای این طرح اشاره کرد و افزود: در حال حاضر مهمترین مشکل فقدان آشنایی مدیران دولتی با جنبه‌های قراردادی این مدل است. متأسفانه باوجود مصوبات دولت برای عقد قراردادهای BOT در حوزه نیازمندی‌های انفورماتیکی دولت و همچنین باوجود تاکید در استفاده از مشارکت عمومی و خصوصی در قانون بودجه برای صرفه جویی در منابع دولت، کماکان بسیاری از مدیران دولتی نسبت به آن آگاهی ندارند. در خصوص تحریم‌ها نیز مهمترین بخش فناوری ما در حوزه نرم افزاری است که تماماً توسط پرسنل شرکت توسعه داده شده و از تحریم آسیبی نمی‌بینند. بخش مربوط به مدل کسب و کار هم یک نوآوری مدیریتی و تحریم ناپذیر است.

امینی در پایان گفت: قطعاً اگر زمینه‌های قانونی و فرآیندهای مدل قراردادهای مشارکت عمومی خصوصی برای مدیران دولتی آموزش داده شود یا اینکه در نهاد دولت مرجع واحدی برای آن تعریف شود که تمام جنبه‌های اداری و حقوقی را مدیریت کند، تحول دیجیتال حاکمیت با سرعتی زیاد و بدون هزینه انجام خواهد شد. در حال حاضر یکی از اقلام هزینه ای دولت در بودجه ۱۴۰۲ برای ۲۲ دستگاه، هزینه ای بالغ بر ۱۶۰۰۰ میلیارد ریال پیش بینی شده است که در صورت فراگیری این مدل، این ردیف بودجه دولت قابل حذف است.

رییس پارک علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در گفت و گو با خبرگزاری مهر:

تبدیل ایده به محصول، توسعه صادرات و ایجاد شهر جهانی، افق پیش رو است

اشاره:

دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در آستانه عید نوروز، با حضور در خبرگزاری مهر، درباره فعالیت‌های سال جاری پارک، برنامه‌های سال آینده پارک، جایگاه صنایع فرهنگی ایران و شهر جهانی نوآوری و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با خبرنگار این خبرگزاری به گفتگو نشست.

آنچه در ادامه می‌آید، چکیده‌ای از این گفت‌وگو است:



جایگاه صنایع فرهنگی

به گردش مالی صنعت سینما، صنعت نشر، موسیقی و... در دنیا نگاه کنید! چرا ما نتوانسته ایم در حوزه فرهنگ درآمدزایی کنیم؟ دو دلیل دارد: اول آنکه بین مسوولان و برنامه ریزان این تصور جا افتاده که مجلس پول بدهد و سازمان‌ها و ارگان‌های فرهنگی تولید کنند. حتی این تصور در میان اذهان اصحاب فرهنگ و هنر هم وجود دارد. می‌گویند وظیفه ما فقط تولید است و ما کاری با فروش محصولاتمان نداریم. اگر سری به برخی از کارگاه‌های هنرمندان حوزه نقاشی بزنید، تابلوهایی را می‌بینید که روی هم تلنبار شده است. در حالی که در کشورهای مختلف هنرمند همزمان با خلق اثر هنری، نگاهش به بازار است.

مقام معظم رهبری در بیانیه گام دوم فرمودند: باید به دنبال کارهایی برویم که در چهل سال اول مغفول مانده است. بر همین اساس ما در

جهاد دانشگاهی بر اساس تجاربمان و پس از پیگیری‌های متعدد به این نتیجه رسیدیم که پارک‌ها محمل خوبی برای حوزه فرهنگ است. زیرا فلسفه پارک این است که ایده‌ها را تبدیل به محصول کند و برای محصول بازار تهیه کند. با سختی‌های بسیار بیش از پنج سال است که مجوز پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی را گرفته‌ایم و مشغول به فعالیت هستیم.

اصلی‌ترین هدفمان در بخش صنایع فرهنگی این است که ایده‌ها را به محصول تبدیل کنیم و این باور غلط را از بین ببریم که باید به فرهنگ صرفاً پول تزریق شود و انتظار درآمد از آن نداشته باشیم.

یکی از دلایلی که در حوزه سینما وارد شدیم این بود که مشکل امروز سینمای ما بحث فیلمنامه است. در حالی که امروز شاهد حضور نسل جوانی هستیم که از آنها غافل شده‌ایم. این جوانان می‌توانند ورود کنند و ایده‌هایشان را وارد صنعت سینما کنند.

هر حوزه‌ای که در فرهنگ وجود دارد، می‌توان آن را به عنوان صنعت و به نام صنایع خلاق تلقی کرد. برای مثال حوزه مد و لباس که یک صنعت است. مشتری دارد. سرمایه‌گذار قصد سرمایه‌گذاری دارد. اما طراح کجاست؟ امروز مشکلی که در این حوزه داریم این است که فرهنگ پوشش تغییر کرده است. یک فرد بسیار باید در بازار بچرخد تا بتواند محصول مناسبی را تهیه کند که پوشش مناسبی داشته باشد. ما در پارک صنایع فرهنگی طراحان لباس را تشویق می‌کنیم که وارد این حوزه شوند. همچنین با اصناف ارتباط مستقیمی داریم. صنف تولید پوشاک یکی از صنوفی است که با ما ارتباط مستقیمی دارند و از ما می‌خواهند که طراح معرفی کنیم تا طرح‌ها را به تولید برساند.

مسئله دیگر حوزه طلا و جواهر است. ما در این حوزه، در منطقه جایگاه خوبی نداریم. امروزه کشورهای عربی در این حوزه از ما جلوتر هستند. در حالی که ما طلاسازان ماهری در کشور داریم. ما در پارک، پس از بررسی‌ها متوجه شدیم مشکل اصلی مان در طراحی است. ایران و دبی هر دو طلا تولید می‌کند، اما فرق ما این است که وزن طلای ما زیاد است و وزن طلای دبی کمتر. از آنجا که قیمت برای مشتری فاکتور مهمی است، دبی بازار طلا و جواهر را می‌گرداند و ایران تنها در بازار داخلی فعالیت می‌کند و نمی‌تواند وارد عرصه بین‌المللی شود.

وضعیت امروز صادرات فرهنگی

مزیت یعنی شناسنامه هویتی. یعنی وقتی برای کشورهای مختلف اسم ایران را می‌آورید، موضوعاتی تداعی می‌شود. این یک مزیت است. ما در حوزه فرهنگی کاملاً مزیت داریم و شاید در برخی از حوزه مزیت مطلق هم داریم. مثلاً در میراث فرهنگی یکی از مزیت‌ها داشتن تخت جمشید است که در دنیا معادلش وجود ندارد. بنابراین مشتری خارجی دارد. در خیلی از شاخه‌های صنایع دستی هم مزیت‌هایی داریم که قابلیت صادرات دارند.

امروز صنعت فرش در شرایط مناسبی قرار ندارد. یکی از دلایل این بود که خمیرمایه صنعت فرش، هنر بوده و از هنر فاصله گرفته است. هجوم سرسام آوری از فرش ماشینی وارد کشور می‌شود. آن تاریخ متمایزکننده ما کجاست؟ چون از هنر فاصله گرفته است. خارجی‌ها فرش ایرانی را بخاطر هنرش دوست دارند. ما می‌توانیم صادرات داشته باشیم و این یک مزیت است. امروزه در حوزه انیمیشن ما از یک سرمایه جوشان جوان برخورداریم که این سرمایه در ذهن برخی‌ها به نام «سرمایه معطل» است؛ یعنی سرمایه‌ای که تلف می‌شود. برای اینکه شما این نهال را در زمین خود نکاشته‌اید. این نهال گوشه‌ای افتاده و آبی می‌خورد تا خود را نگه دارد. این سرمایه به علت‌های مختلف تلف می‌شود. باید دستگاه‌های مختلف به این قضیه توجه کنند.

پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در سال ۱۴۰۲

هم‌اکنون بیش از ۱۷۰ شرکت عضو پارک هستند. همچنین ۳۴ شرکت خلاق و ۲۹ شرکت دانش بنیان در پارک حضور دارند و به

فعالیت می‌پردازند. ترکیب موضوعی شرکت‌ها به این صورت است که در حوزه بسته بندی، معماری و طراحی صنعتی ۱۱ شرکت، در حوزه فیلم، انیمیشن و تولید محتوا ۱۵ شرکت، در حوزه گردشگری و میراث فرهنگی ۲۲ شرکت، در حوزه هنرهای تجسمی ۶ شرکت، در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات ۴۵ شرکت، در حوزه مد و پوشاک و زیورآلات ۷ شرکت، در حوزه آموزش ۲۲ شرکت، در حوزه بازی و سرگرمی ۱۸ شرکت و در حوزه صنایع دستی ۱۸ شرکت در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی حضور دارند.

برگزاری اولین جشنواره و نمایشگاه مجازی گردشگری و صنایع دستی، چهارمین کنفرانس بین‌المللی گردشگری و معنویت بارویکرد سلامت معنوی، نشست تخصصی گردشگری و معنویت با رویکرد سلامت معنوی مهر، نشست تخصصی فرصت‌های حضور در بازار جهانی انیمیشن و بازی‌های رایانه‌ای، نشست تخصصی چالش‌های فرآیند جذب سرمایه، همایش محرم در آینه آئین‌ها، نمایشگاه معرفی دستاوردها و ظرفیت‌های شرکت‌های خلاق و دانش بنیان، حضور در بیست و چهارمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش فناوری و فن بازار و برگزاری دوره‌های آموزشی مرتبط با مباحث مالی و مالیاتی شرکت‌های خلاق و دانش بنیان و... بخش دیگری از برنامه‌ها و اقداماتی است که سال ۱۴۰۲ توسط پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی انجام شده است.

برنامه‌های پارک در سال ۱۴۰۳

بعد از گذشت پنج سال از فعالیت پارک، به فکر کارهای جدید و مؤثر هستیم. به همین دلیل در کنار برنامه‌های جاری پارک، مقدمات کارهای صادرات صنایع فرهنگی را فراهم کرده‌ایم. همچنین سال گذشته به فکر طرحی بودیم به نام دهکده صنایع فرهنگی. تجربه این اقدام در چین و کره وجود دارد.

پس از بررسی‌های زیاد در مورد طرح دهکده صنایع فرهنگی، در شورای هنر نام آن به شهر جهانی نوآوری و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی ارتقا یافت. شهر جهانی نوآوری و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با ابلاغ دکتر سید ابراهیم رئیسی، رئیس جمهور محترم و رئیس شورای عالی انقلاب فرهنگی و با همکاری پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاد دانشگاهی راه اندازی می‌شود.

طرح راه اندازی این شهر جهانی که توسط این پارک تهیه شده، بعد از طی مراحل مختلف بررسی در شورای هنر، به شورای عالی انقلاب فرهنگی رفته بود و در جلسه ۸۹۶ به تاریخ ۲۴ بهمن در این شورا به تصویب رسیده بود و در تاریخ ۱۲ اسفند برای اجرا به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، جهاد دانشگاهی و وزارت میراث فرهنگی ابلاغ شد و قرار است جزئیات آن از جمله امکانات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری، ساختار تشکیلاتی، نحوه تأمین منابع مالی، دستگاه‌های همکار و... تا پایان اردیبهشت ماه تهیه و جهت بررسی به شورای هنر ارایه شود.

گزارش

فرهنگ و هنر؛ حوزه‌هایی مولد برای نوآوری، شکوفایی و اشتغال آفرینی

گزارشی از برگزاری نمایشگاه معرفی دستاوردها و ظرفیت‌های شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان



نمایشگاه معرفی دستاوردها و ظرفیت‌های

شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان

پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی

۲۰ آبان الی ۲ آذر ماه / ساعت: ۱۰ الی ۱۶
انرژی‌های خلاقانه، فرسوده به همت، خندان شهید فکور، خیابان بهار
مرکز همایش‌های بین‌المللی دانشگاه علم و فرهنگ





نمایشگاه معرفی دستاوردها و ظرفیت های شرکت های خلاق و دانش بنیان پارک علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی از صبح روز ۳۰ آبان، به مدت ۳ روز در مرکز همایش های بین المللی دانشگاه علم و فرهنگ برگزار شد.

این نمایشگاه به منظور معرفی خدمات، محصولات و توانمندی های شرکت های عضو پارک، ایجاد ارتباط صندوق های مالی و سرمایه گذاری با این شرکت ها، تبادل تجربه بین فعالان زیست بوم فناوری و آشنایی دانشگاهیان و عموم علاقمندان با فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، هر روز از ساعت ۱۰ الی ۱۶ پذیرای علاقمندان به صنایع فرهنگی و فناوری های نرم بود. محصولات و خدمات شرکت های دانش بنیان و خلاق عضو پارک علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی و برگزاری پنل ها و نشست های تخصصی با حضور مدیران و فعالان زیست بوم فناوری و خلاق کشور، انعقاد تفاهم نامه های همکاری و.. از جمله برنامه های روزانه این نمایشگاه بود. مراسم افتتاح این نمایشگاه با حضور دکتر غلامعلی حداد عادل رییس فرهنگستان زبان و ادبیات فارسی، دکتر حسن مسلمی نائینی رییس جهاد دانشگاهی، دکتر سجاد علی محمدنژاد معاون فناوری و نوآوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و دکتر فرزاد مخلص الائمه استاندار استان مرکزی و جمعی از مدیران و فعالان زیست بوم فناوری برگزار شد.

جهاد دانشگاهی همیشه در حوزه های خلاقانه و فرهنگی پیشرو بوده است

رییس جهاد دانشگاهی در این مراسم با اشاره به فعالیت های پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی بیان کرد: چیزی که امروز از آن رنج می بریم رکود صنایع هنری و خلاق در کشور است. لازم است با اهتمام خاصی نسبت به حوزه صنایع دستی و فرهنگی و خلاق بپردازیم.

وی بابیان اینکه جهاد دانشگاهی همیشه در حوزه های خلاقانه و فرهنگی پیشرو بوده و وظیفه اصلی خود را انجام کارهای بر زمین مانده دانسته، تصریح کرد: اهمیت بخشیدن به حوزه فناوری های نرم و صنایع فرهنگی یکی از ضروریات در کشور است

که باید به طور ویژه به آن پرداخته شود، چراکه با این اقدام می توانیم به صدور فرهنگ کشورمان کمک کنیم.

رییس جهاددانشگاهی با اشاره به جذب ۱۵۰ شرکت فناور در پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، یادآور شد: در حال حاضر حدود ۵۰۰ تیم درخواست استقرار در این پارک را دارند که در قالب دهکده علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی آن را پوشش خواهیم داد.

راه اندازی ۶ پردیس پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

در ادامه این مراسم دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو رییس پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی این پارک را به عنوان تنها پارک موضوعی و تخصصی در حوزه فرهنگ و هنر دانست و یادآور شد: امسال حدود ۶۰ شرکت و محصول را برای حضور در این نمایشگاه گلچین کرده ایم.

وی با اشاره به امضای تفاهم نامه همکاری با استانداری استان مرکزی در رابطه با برای ایجاد پردیس پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در این استان، بیان کرد: این استان توانمندی های فرهنگی بالایی دارد.

رییس پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی با تأکید بر اینکه باید از ابتدای انقلاب اسلامی به حوزه فرهنگ بیش از این توجه می شد، گفت: مسئله ای که در حوزه فرهنگ وجود دارد بحث بودجه است. در همه جای دنیا حوزه فرهنگ مانند بخش صنعت و کشاورزی مولد و سرمایه آفرین است. ما جز ۱۰ کشور توانمند حوزه فرهنگی دنیا هستیم اما در حوزه صنایع فرهنگی ضعیف هستیم.

دکتر ایمانی خوشخو تأکید کرد: این پارک این موضوع را ثابت می کند که ایده های فرهنگی می توانند به راحتی به محصول تبدیل شوند، چراکه در دنیا نیز صنایع فرهنگی مزیت اقتصادی دارد و بازارهای جهان منتظر ارائه محصولات فرهنگی ما هستند.

وی بیان کرد: امروز مقدمات لازم در حال فراهم شدن است تا جهاددانشگاهی بتواند در گستره ملی نیز در حوزه فرهنگی نقش آفرینی کند. چراکه فعالیت های فرهنگی شکوفایی، اشتغال و نوآوری به دنبال دارد.



نقش صنایع فرهنگی در توسعه فرهنگ و اقتصاد

در ادامه این مراسم دکتر غلامعلی حداد عادل، رئیس فرهنگستان زبان و ادب فارسی با ابراز خرسندی از اینکه در مراسم افتتاح این نمایشگاه فرهنگی شرکت کرده، گفت: فرهنگ با همه اهمیتی که دارد از نظر اقتصادی مظلوم و در حاشیه بوده است. مقام معظم رهبری فرمودند: اهمیت فرهنگ برای یک جامعه مثل اهمیت هوا برای زندگی یک فرد است. هوا همه جا وجود دارد، ضروری‌ترین نیاز انسان نیز محسوب می‌شود، اما وجود آن احساس نمی‌شود و کمتر کسی به فکر مراقبت از هوا است.

وی ادامه داد: فرهنگ با اقتصاد باید گره بخورد تا کشور ما توسعه پیدا کند. برای مثال صنایع دستی این ظرفیت را دارد. صنایع دستی تاکنون بیشتر از جنبه هویتی مورد توجه بوده اما از جنبه اقتصادی کمتر به آن توجه شده است؛ ما باید با حفظ جنبه هویتی صنایع دستی، صنایع دستی را به موضوع اقتصاد مبدل کنیم. دکتر حداد عادل تصریح کرد: برای این کار باید اقدامات گوناگون صورت بگیرد و نمایشگاه‌هایی که آثار هنری عرضه می‌کنند و پارک‌های ملی نیز راه‌اندازی شود.

جهاد دانشگاهی ارتباطات خوبی با دولت و استانداری استان مرکزی دارد

دکتر فرزاد مخلص الائمه استاندار استان مرکزی نیز در این مراسم گفت: جهاد دانشگاهی ارتباطات خوبی با دولت و استانداری استان مرکزی دارد. این استان رتبه اول تنوع تولیدات صنعتی کشور را دارد و افتخاری برای ما است که از امروز در سبد متنوع تولیداتمان، صنایع فرهنگی را نیز بیفزاییم.

استاندار استان مرکزی یادآور شد: دولت سیزدهم تلاش‌های فراوانی در حوزه رونق فرهنگی داشته است و با توجه به مشکلات و جنگ ترکیبی که سال گذشته رخ داد، شواهد نشان می‌دهد که دولت در این امر نیز موفق بوده و امثال این تفاهم‌نامه و اقدامات پیوست آن کمکی برای رونق بیشتر فرهنگ در کشور خواهد بود.



توانمندی های کم نظیر پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

دکتر سجاد محمدعلی نژاد معاون فناوری و نوآوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در ادامه این مراسم بیان کرد: کشورمان در حوزه فرهنگ با توجه به بنیه های عمیق خود در تمدن اسلامی و زحمات تمامی کسانی که در دوره های قبل فرهنگ کشور را شکل دادند اعتلای ویژه ای داشته است.



وی بابیان اینکه نگاه ویژه ای داریم تا حوزه فرهنگ نیز در کنار حوزه فناوری و نوآوری قرار گیرد، گفت: امیدواریم با این اقدامات فرهنگ اصلی مان را احیاء کنیم و تا جایی که امکان دارد از این قابلیت ها استفاده کنیم.



معاون فناوری و نوآوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری گفت: پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی جهاد دانشگاهی دارای کم نظیرترین توانمندی ها در حوزه صنایع فرهنگی و خلاق است. دغدغه ما نیز این است که بتوانیم در استان ها در کنار کارهای ملی که پارک های استان انجام می دهند، به صنایع فرهنگی خاص آن استان نیز بپردازند و حوزه نوآوری و فناوری های سخت به کمک آن ها بیاید تا هم برخی از صنایع احیاء شود و هم در تجاری سازی به آن ها کمک کند.

دکتر محمدعلی نژاد افزود: معتقدیم تجاری سازی حوزه نرم موجب برون رفت این حوزه برای بخش فرهنگی خواهد بود. حوزه فرهنگی نه تنها نیازمند حمایت است، بلکه خود نیز می توان به رفع مشکلات کشور کمک کند.

حضور پر شور مخاطبان و مدیران برگزاری نشست تخصصی، رویداد جذب سرمایه و انعقاد تفاهم نامه

گزارشی از روزهای دوم و سوم نمایشگاه دستاوردها و ظرفیت‌های شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان

روز دوم نمایشگاه:

روز دوم نمایشگاه معرفی دستاوردها و ظرفیت‌های شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با امضای یک تفاهم‌نامه همکاری و برگزاری یک نشست تخصصی و یک رویداد جذب سرمایه ادامه یافت. روز چهارشنبه یکم آذر ماه آقای دکتر مجید شاه حسینی، احمد مسجد جامعی، مسعود حسنلو سرپرست ستاد توسعه فناوری‌های فرهنگی و نرم، مدیرانی از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، روسای پارک‌های علم و فناوری تهرانی، مدیرانی از صنوف مختلف هنری، مدیران و اعضای هیئت علمی





دانشگاه ها، برخی از شهرداران مناطق تهران و جمع کثیری از عموم مردم از جمله بازدید کنندگان نمایشگاه بودند.

انعقاد تفاهم نامه با اتحادیه تولید کنندگان طلا و جواهر

برای توسعه همکاری ها و فعالیت های مشترک آموزشی و پژوهشی و حمایت از کسب و کارهای نوین در حوزه طراحی طلا و جواهرات و بهره گیری از ظرفیت های علمی، آموزشی و کاربردی متقابل، یک تفاهم نامه همکاری بین آقای دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو رییس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی و آقای حجت شغائی رییس اتحادیه تولید کنندگان و صادر کنندگان طلا و جواهر و سنگ های قیمتی منعقد و به امضا رسید.

طراحی و اجرای دوره های آموزشی مشترک، اجرای رویدادهای استارت آپی و فناورانه، زمینه سازی برای ایجاد و راه اندازی مراکز رشد، کارآفرینی و نوآوری تخصصی و همکاری در تأسیس شرکت های خلاق و دانش بنیان، از جمله محورهای همکاری این تفاهم نامه است.



نشست تخصصی و و رویداد جذب سرمایه

در صبح روز دوم نمایشگاه همچنین رویداد جذب سرمایه (demo day) با حضور جمعی از مدیران شرکت‌های منتخب و حاضر در نمایشگاه و شرکت‌ها و صندوق‌های سرمایه‌گذاری برگزار شد. در ادامه و در عصر روز دوم نمایشگاه، نشست تخصصی چالش‌های فرآیند جذب سرمایه با حضور میثم زرگر پور مشاور توسعه کسب و کار، محمدرضا معصومی مدیر سرمایه‌گذاری مجموعه گلرنگ ونچرز، طه رضوی مدیرعامل سایت شب و سید محمدرضا فرحی هم‌بنیان‌گذار بیمه بازار برگزار شد.

روز سوم نمایشگاه:

روز سوم نمایشگاه با حضور دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی و مدیرعامل شرکت مخابرات ایران ادامه یافت. روز پنجشنبه دوم آذر ماه حجت الاسلام دکتر خسرو پناه دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی و مجید سلطانی مدیرعامل مخابرات ایران و جمعی از فعالان زیست بوم فناوری از بازدید کنندگان نمایشگاه بودند.

دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی در حاشیه بازدید از نمایشگاه، با تشکر از

جهاددانشگاهی و پارک علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، گفت: برگزاری چنین نمایشگاهی قدم خوبی برای معرفی و نمایش کار این جوانان است. و این نمایشگاه نشانه‌ای از بلوغ نسل جوان ایرانی است که با انگیزه و ایده‌پردازی توانسته‌اند طرح‌های خوبی در حوزه‌های مختلف فناوری های نرم و صنایع فرهنگی از خود نشان دهند.



همزمان با نمایشگاه معرفی دستاوردها و ظرفیت‌های
شرکت‌های خلاق و دانش بنیان برگزار شد:

دو نشست تخصصی و یک رویداد جذب سرمایه

همزمان با نمایشگاه معرفی دستاوردها و ظرفیت‌های شرکت‌های خلاق و دانش بنیان دو نشست تخصصی با موضوعات «فرصت‌های حضور در بازار جهانی انیمیشن و بازی‌های رایانه‌ای» و «چالش‌های فرآیند جذب سرمایه» و یک رویداد ارائه و جذب سرمایه با حضور شرکت‌های سرمایه گذاری، مدیران و فعالان زیست بوم فناوری و خلاق کشور برگزار شد.



نشست تخصصی «فرصت‌های حضور در بازارهای جهانی انیمیشن و بازی‌های رایانه‌ای»



این نشست عصر روز سه شنبه ۳۰ آبان از ساعت ۱۴ با حضور، محمدزهبابی (مدیرعامل موسسه فرهنگی پاییزان)، علی نادعلی زاده (مدیرعامل استودیو تاد)، جواد مطوری (مدیر و موسس استودیو الزهرا - VFX) و حامد جعفری (تهیه کننده سینمای انیمیشن و مدیرعامل استودیو هنر پویا) برگزار شد.

در این نشست به مزیت‌های تولید انیمیشن و بازی‌های رایانه‌ای در کشور و امکان کسب درآمدهای ارزی از این محل اشاره شد. کاهش هزینه‌های تولید در کشور و وجود نیروی انسانی متخصص از مزیت‌های این صنعت در

داخل کشور است. همچنین از تحریم‌های بین‌المللی به عنوان جدی‌ترین تهدید پیش روی این دو صنعت نام برده شد. بطوریکه فعالیت مستقیم در بازار جهانی را با اختلال مواجه نموده است.

نشست تخصصی «چالش‌های فرآیند جذب سرمایه»



این نشست عصر روز چهارشنبه یکم آذر ۱۴۰۲ ساعت ۱۴ با حضور، میثم زرگر پور (استراتژیست جذب سرمایه و مشاور توسعه کسب و کار)، محمدرضا معصومی (مدیر سرمایه‌گذاری گلرنگ ونچرز)، طه رضوی (مدیرعامل سایت شب) و سید محمدرضا فرحی (هم‌بنیان‌گذار بیمه بازار) برگزار شد.

در این نشست که با ترکیب سرمایه‌گذار و سرمایه‌پذیر برگزار شد، به بررسی چالش‌های سرمایه‌گذاری و تامین سرمایه در فضای کسب و کار نوآوری کشور پرداخته شد. عدم ورود صنایع بزرگ، عدم اطمینان به آینده کشور،

مهاجرت نخبگان، کوچک بودن اقتصاد این بخش در مقایسه با دیگر کشورهای همسایه و عدم آشنایی فعالین این حوزه با ادبیات اقتصادی سرمایه‌گذاران، از جمله چالش‌های ورود سرمایه به این بخش از اقتصاد کشور عنوان شد.





رویداد جذب سرمایه (demo day)

این برنامه صبح روز چهارشنبه یکم آذر ۱۴۰۲ ساعت ۱۰ با حضور هفت شرکت منتخب عضو پارک و ۱۲ صندوق، گروه و شرکت سرمایه گذاری برگزار شد.

اولین رویداد جذب سرمایه برای شرکت های عضو پارک، با اهدافی چون آشنایی شرکت ها با نحوه ارائه، معرفی ظرفیت و فرصت های سرمایه گذاری در پارک به شرکت ها و صندوق های سرمایه گذاری، فراهم نمودن بستر جذب سرمایه از محل منابع بیرونی برای شرکت ها برنامه ریزی و اجرا شد.

همچنین با هدف ارائه هرچه بهتر ایده ها به سرمایه گذاران، پیش رویداد جذب سرمایه با حضور داوران مطرح کشوری برگزار و ضمن رفع نواقص، پیشنهادات تکمیلی و تخصصی جهت ارائه مناسب به شرکت ها داده شد.

در پایان این رویداد، مدیران صندوق ها و شرکت های سرمایه گذاری حاضر در رویداد در نشست با مدیران پارک، به بیان نظرات و پیشنهادات خود در جهت توسعه روابط فی مابین و نیز چگونگی ارتباط با شرکت های منتخب پرداختند.



حمایت همه جانبه جهاد دانشگاهی از صنایع فرهنگی و فناوری‌های نرم

صاحب ایده‌های نوین وجود دارند. دکتر مسلمی نائینی تاسیس «دهکده علوم و فناوری‌های نرم و صنایع خلاق و فرهنگی» را یکی از راهکارهای حل این مشکل عنوان کرد و خبر داد: در جلسه‌ای که در شورای هنر کشور با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و دیگر اعضا برگزار شد، با تاسیس این دهکده با همکاری وزارت ارشاد و جهاد دانشگاهی موافقت شد و اگر این کار انجام و عملیاتی بشود، یک تحول در صنایع فرهنگی خواهد بود و ما می‌توانیم تعداد زیادی از این هنرمندان و شرکت‌ها را جذب کرده و حمایت کنیم.



رئیس جهاد دانشگاهی تاکید کرد: فرهنگ هویت یک کشور را می‌سازد و شاکله فرهنگ ابزارهایی همچون صنایع دستی، موسیقی، فیلم و حتی نرم‌افزارهای هنری هستند که می‌توانند حافظ هویت کشور باشند و در رشد و امیدآفرینی جامعه بسیار موثر باشند. وظیفه ماست که این بخش از فرهنگ جامعه را تقویت کنیم تا بتوانند صادرکننده فرهنگ ایرانی باشند. بسیاری از کشورها با همین روند، سعی دارند فرهنگ خود را در جامعه ما رواج داده و غالب کنند. وی با استناد به مفاد اساسنامه جهاد دانشگاهی و مسئولیت این نهاد در حوزه فرهنگ و هنر کشور، خاطرنشان کرد: اثری که یک فعالیت فرهنگی بر جامعه دارد، در سایر حوزه‌ها به ندرت یافت می‌شود و معتقد هستیم که سایر فعالیت‌های ما نیز در کنار جاذبه‌ها و جنبه‌های فرهنگی و هنری اثربخش خواهد بود.

دکتر مسلمی نائینی گفت: از ابتدای حضورم در جهاد دانشگاهی تاکیدم بر تقویت حوزه‌های فرهنگی و علوم انسانی بوده است که مشکل‌گشای ما در کشور هستند و حتی دفتر تخصصی برای هنر تاسیس شده که از دوستان هنرمند نیز برای فعالسازی این دفتر کمک گرفته‌ایم.

رئیس جهاد دانشگاهی افزود: با راهاندازی دفتر تخصصی هنر می‌توانیم در بخش طرح‌های فناورانه و هنری سراسر کشور فعالیت کنیم و تاسیس پارک‌ها و پردیس‌ها در سایر شهرها نیز از برنامه‌های ماست که در این نمایشگاه، تفاهم‌نامه همکاری با پارک علم و فناوری استان مرکزی نیز منعقد شد.

رئیس جهاد دانشگاهی از حمایت این نهاد از صنایع فرهنگی و فناوری‌های نرم خبر داد و اعلام کرد: با همت جهاد دانشگاهی، پردیس‌های علوم و فناوری‌های نرم در سایر استان‌ها ایجاد خواهد شد و تاکنون هم حمایت ویژه‌ای در این حوزه انجام و حتی دفتر تخصصی برای هنر تاسیس شده است. دکتر حسن مسلمی نائینی، در حاشیه نمایشگاه معرفی دستاوردها و ظرفیت‌های شرکت‌های خلاق و دانش بنیان پارک ملی علوم و فناوری نرم و صنایع فرهنگی و در گفتگو با سیناپرس اظهار کرد: بنای جهاد دانشگاهی از ابتدای تاسیس این بوده که هر کجا کاری بر زمین مانده، ورود کند و آن را به انجام برساند. در حوزه فرهنگی کشور هم با خلاءهایی مواجه بوده و هستیم که نیاز به حل و رفع آن داریم. به همین دلیل جهاد دانشگاهی وارد عرصه صنایع فرهنگی، هنری و فناوری‌های نرم شده است و پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی هم خوشبختانه توانسته از هنرمندان صاحب ایده و نظر حمایت کند تا ایده خود را به محصول تبدیل کنند. وی با اشاره به محدودیت فضا و امکانات جهاد دانشگاهی، افزود: مشکلی که وجود دارد این است که به دلیل کمبود فضا و امکانات پوشش کاملی در این زمینه صورت نگرفته؛ به گونه‌ای که هم اکنون در پارک ملی علوم و فناوری نرم و صنایع فرهنگی حدود ۱۵۰ شرکت حضور دارند در حالی که بیش از ۵۰۰ متقاضی هنرمند و



افق‌های روشنی در انتظار صنایع خلاق و دانش بنیان است

توسعه قرار دارند و بازارهای جهان منتظر ارائه محصولات فرهنگی ما هستند...

رئیس پارک علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی بیان کرد: در این نمایشگاه مقدمات لازم برای راه‌اندازی پردیس‌های ملی علوم، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی استان‌های مرکزی و سمنان امضا شد و درباره استان‌های لرستان، اردبیل یزد و گلستان نیز مقدمات آن در حال فراهم شدن است تا جهاددانشگاهی بتواند در گستره ملی نیز در حوزه فرهنگی و صنایع خلاق نقش‌آفرینی کند.

ایمانی خوش‌خو گفت: در این نمایشگاه دو نشست تخصصی و یک رویداد با موضوعات پویا نمایی و جذب سرمایه شرکت‌های دانش بنیان و خلاق برگزار شد که مورد استقبال خیلی خوب فعالان این عرصه قرار گرفت.

وی انعقاد تفاهم‌نامه پارک و اتحادیه تولیدکنندگان طلا و جواهر را از دیگر برنامه‌های نمایشگاه عنوان کرد و گفت: این تفاهم‌نامه برای توسعه همکاری‌ها و فعالیت‌های مشترک آموزشی و پژوهشی و حمایت از کسب و کارهای نوین در حوزه طراحی طلا و جواهرات و بهره‌گیری از ظرفیت‌های علمی، آموزشی و کاربردی متقابل، بین رییس پارک و رییس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان طلا و جواهر و سنگ‌های قیمتی منعقد و به امضا رسید. وی ویژگی شاخص این نمایشگاه نسبت به سالهای گذشته را محصول‌محوری بعنوان کرد و گفت: ما شاهد حضور شرکت‌هایی هستیم که ایده‌های خود را تولید کرده و به محصول‌هایی که عرضه و صادر می‌شوند بدل کرده‌اند.

ایمانی خوش‌خو افزود: «به نظر می‌رسد که چنین نمایشگاهی افق دید مسئولان را نسبت به صنایع خلاق و فرهنگی بازتر می‌کند و باعث می‌شود در تصمیم‌گیری‌های خود سهم صنایع خلاق را در نظر بگیرند.» وی در پایان در مورد برنامه‌های آینده پارک علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، گفت: «پارک علوم و فناوری‌های نرم رو به جلو حرکت می‌کند و برای بحث صادرات برنامه‌ریزی‌هایی را دارد که بتواند «دهکده صنایع خلاق» را در سال جاری تاسیس کند. این طرح یکی از ظرفیت‌های بزرگ در کشور و نشان‌دهنده توانمندی‌های کشور ماست و می‌تواند یک سایت گردشگری برای گردشگران باشد. باید با سرعت به سمت روزی که جایگاه صنایع خلاق در کشور ما تثبیت شده باشد برویم.»



دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو گفت: «در نمایشگاه دستاوردها و ظرفیت‌های شرکت‌های خلاق و دانش بنیان دو تفاهم‌نامه با استاندارهای استان سمنان و مرکزی برای تاسیس دو پردیس جدید استانی منعقد شد و انشالله در سال ۱۴۰۲ حداقل ۶ پردیس استانی پارک در سطح کشور ایجاد می‌شود.

وی در گفت و گو با خبرنگار سیناپرس ضمن ابراز امیدواری در خصوص آینده صنایع خلاق و فناوری‌های نرم اظهار داشت: «صنایع خلاق کمترین نیاز به منابع خارجی دارند و صرفاً با تکیه به منابع داخلی و انسانی ایرانی تولید می‌شود. ما در دنیا در این حوزه دارای مزیت هستیم. همه این‌ها سبب می‌شود که ما آینده خوبی را برای این شرکت‌های دانش بنیان ببینیم.»

رئیس پارک علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با تشریح برنامه نمایشگاه سه روزه دستاوردها و ظرفیت‌های شرکت‌های خلاق و دانش بنیان، بیان کرد: «طی این سه روز میزبان میهمانان عالی‌رتبه‌ای از نهادها و دستگاه‌های مختلف سیاست‌گذاری و فرهنگی بوده‌ایم و این استقبال نشان می‌دهد ما باید به حوزه فرهنگی و خلاق بیشتر بپردازیم تا بتوانیم از این طریق به صدور فرهنگ و تمدن کشور کمک کنیم.

وی در ادامه این گفت و گو اظهار داشت: امسال حدود ۶۰ شرکت و محصول را برای حضور در نمایشگاه انتخاب کرده‌ایم و خوشحالم که اعلام کنم صنایع فرهنگی ایرانی در مسیر رشد و



رئیس جهاد دانشگاهی در جمع مدیران پارک علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی:

فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی از اولویت‌های مهم جهاد دانشگاهی است



دکتر حسن مسلمی‌نایینی رئیس جهاد دانشگاهی صبح روز ۲۰ آذر ماه ۱۴۰۲ با حضور در جمع مدیران پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، از نزدیک در جریان برنامه‌ها و فعالیت‌های این پارک قرار گرفت و گفت: در حوزه علوم انسانی و هنر، کار نکرده زیاد داریم و باید به آن‌ها اولویت دهیم. در این نشست که با حضور رئیس، معاونان و مدیران این پارک برگزار شد، دکتر مسلمی‌نایینی این پارک را یکی از ظرفیت‌ها و مزیت‌های بزرگ جهاد دانشگاهی عنوان کرد و گفت: هنر و علوم انسانی امروزه جزو اولویت‌های اساسی کشور است و ما در جهاد دانشگاهی نیز باید از آن حمایت کنیم. وی افزود: خوشبختانه حوزه‌های فنی و مهندسی و پزشکی در کشور خیلی پیشرفت کرده‌اند و مشکل چندانی در مورد آنها نداریم؛ اما در حوزه علوم انسانی و فرهنگی، کار نکرده زیاد داریم و باید به آن‌ها بپردازیم. رئیس جهاد دانشگاهی با اشاره به ابعاد مختلف شخصیت فقید، دکتر کاظم آشتیانی که همواره در کنار کارهای

فنی و تخصصی، به مباحث اخلاقی و فرهنگی هم توجه می‌کردند، گفت: مباحث فرهنگی و فناوری‌های نرم جزو اولویت‌های کاری دوره جدید مدیریتی جهاددانشگاهی قرار دارد.

وی گفت: امسال ۴ عنوان طرح فناورانه جدید به حوزه علوم انسانی اختصاص داده شده و همچنین تدوین طرح تحول جهاد دانشگاهی نیز به پژوهشکده علوم انسانی این نهاد سپرده شده است. دکتر مسلمی‌نایینی با اشاره به محدودیت‌های بودجه‌ای در سطح کشور، گفت: یکی از کارهای مهم امروز ما استفاده از ظرفیت‌های بخش خصوصی در راستای اهداف و برنامه‌های جهاد دانشگاهی است. ما دارایی‌های علمی و فضاهای فیزیکی فوق العاده‌ای در سطح جهاد دانشگاهی داریم و باید آنها را قابل استفاده کنیم و در راستای نیازها و برنامه‌های امروزمان مورد بهره‌برداری قرار دهیم.

فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی مزیت امروز جهاددانشگاهی

پیش از سخنان رییس جهاددانشگاهی رییس و معاونان پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی به بیان دیدگاه و آرایه نظرات خود پرداختند.

دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو، رییس پارک علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی ضمن تشکر از رییس جهاددانشگاهی برای حضور و حمایت از فعالیت‌های فرهنگی و هنری، گفت: فعالیت‌های جهاددانشگاهی در عرصه فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، امروز جزو مزیت‌های اصلی این نهاد به شمار می‌رود و لازم است به طور ویژه مورد حمایت قرار گیرد.

وی ضمن تشریح فعالیت‌ها و برنامه‌های پارک علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، برگزاری رویداد استارت‌آپی فیلمنامه نویسی و دومین دوره جشنواره طراحی طلا و جواهر را از برنامه‌های جاری پارک عنوان کرد و گفت: راه اندازی دهکده فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی به طور جدی در حال پی‌گیری است.

ایجاد پردیس‌های استانی؛ کمک به درآمد زایی و رشد ظرفیت صادراتی استان

در این نشست دکتر نبیونی معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی گفت: صنایع فرهنگی هنری و فناوری‌های نرم می‌توانند به رشد اقتصادی کشور کمک کنند.

وی با اشاره به شرایط اقتصادی کشور و محدودیت‌های ناشی از تحریم، گفت: با استفاده از ظرفیت‌های موجود در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و همچنین قابلیت بالای این حوزه در سطح کشور میتوان به اشتغال زایی و حل مشکلات اقتصادی کمک کرد.

دکتر نبیونی در ادامه به توانایی‌های بالای مجموعه جهاد دانشگاهی در سطح کشور اشاره کرد و خواستار اختصاص زیرساخت‌های موجود در قالب مراکز علمی کاربردی جهاد دانشگاهی به برنامه ایجاد پردیس‌های استانی





فناوری های نرم و صنایع فرهنگی شد .

وی تصریح کرد : ایجاد پردیس های استانی در واحدهای استانی جهاد دانشگاهی به درآمد زایی آن ها کمک کرده و ظرفیت صادراتی صنایع فرهنگی استانی را فعال می کند .

جهاد دانشگاهی حلقه واسط و تکمیل کننده حلقه های زیست بوم فناوری و نوآوری

در ادامه نشست دکتر عزیز جعفری معاون هماهنگی و توسعه پارک علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی وضع موجود نظام عرضه و تقاضای زیست بوم فناوری و نوآوری را تشریح کرد و گفت : هیچ نهادی مثل جهاد دانشگاهی نمی تواند نقش واسط و تکمیل کننده حلقه های زیست بوم

فناوری و نوآوری را ایفا نماید و این نهاد با توجه به قابلیت ها و تجربه هایی که دارد، می تواند بین وزارت عتف و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری قرار گرفته و مسئولیت و مأموریت راهبردی فناوری های نرم و خلاق را برعهده داشته باشد .

وی گفت : همه کشورهای پیشرفته جهان، اسناد فناوری و نوآوری خود را تدوین کرده اند و در ایران هم این سند تدوین و ابلاغ شده اما در ادامه کار و در حوزه نرم و خلاق، به اسناد بخشی در رشته هایی همچون سینما، مد و لباس و ... نیاز داریم که ما در پارک فناوری های نرم، در حال تدوین این اسناد هستیم .

جعفری در ادامه با اشاره به ترکیب دانشجویان و دانش آموختگان دانشگاه های ایران، افزود : در حال حاضر بیش از ۵۰ درصد دانشجویان و دانش آموختگان کشور در رشته های علوم انسانی و هنر هستند . با توجه به این که سایر پارک های علم و فناوری در کشور بیشتر به روی رشته های غیر از علوم انسانی تمرکز دارند، جهاد دانشگاهی و پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، میتواند به این موضوع پردازد و متولی توسعه علم و فناوری در کل کشور و در رشته های مربوط به علوم انسانی و هنر باشد . وی گفت : در بین هرم آموزشی در کشور، دانش آموزان و مقاطع پیش از دانشگاه، مغفول مانده و جهاد دانشگاهی می تواند با استفاده از سرویس های مجازی، در کل کشور در زمینه توسعه علم و فناوری در سطوح پیش از دانشگاه نیز نقش آفرینی نماید .

ظرفیت پارک در خدمت تحقق اهداف فرهنگی جهاد دانشگاهی

در ادامه نشست دکتر علی حسنی معاون پشتیبانی پارک علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی گفت : با استفاده از دانش، تجربه و ظرفیت موجود در این پارک می توانیم به اهداف فرهنگی جهاد دانشگاهی در سطح دانشگاه نیز کمک کنیم .

وی با اشاره به مشکلات ناشی از محدودیت فضای فیزیکی پارک، افزود : لازم است همچون دو پارک دیگر جهاد دانشگاهی که فضا و امکانات مناسب در اختیارشان قرار گرفته، این امکانات در اختیار پارک علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی نیز قرار گیرد . دکتر حسنی وجود سند بالا دستی جهاد دانشگاهی در حوزه فناوری های نرم و صنایع فرهنگی را ضروری عنوان کرد .

موفقیت و اثرگذاری پارک فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

دکتر پایان این نشست دکتر انصاری معاون سازمان تجاری سازی فناوری جهاد دانشگاهی نیز با اشاره به برنامه ها و خدمات پارک و همچنین رویکرد سازمان ستفا در دوره جدید، گفت : پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی به نسبت امکانات و بودجه ای که در اختیارش قرار گرفته، بسیار موفق و اثرگذار عمل کرده و لازم است حد اقل های امکانات و فضای مورد نیاز آن ، به سرعت در اختیارش قرار گیرد .

رئیس سازمان تجاری سازی فناوری و اقتصاد دانش بنیان:

به دنبال یک حمایت دو جانبه بین پارک‌ها و شرکت‌ها هستیم ستفا؛ حامی پارک فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی



دکتر مسعود ابراهیمی رئیس کمیسیون های دائمی پارک های علم و فناوری جهاددانشگاهی، معاون رئیس جهاددانشگاهی و رئیس سازمان تجاری سازی فناوری و اقتصاد دانش بنیان این نهاد، صبح روز چهارشنبه ۲۴ خردادماه از پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی بازدید کرد.

وی در بازدید از شرکت های مستقر در این پارک با اشاره به برنامه های حمایتی جهاددانشگاهی و سازمان ستفا اظهارداشت: برنامه های پارک ملی

علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی حمایتی بوده و برنامه های ما نیز از جنس توسعه ای است. بنابراین سعی داریم با تامین مالی، این برنامه ها را توسعه دهیم.

وی افزود: نوع نگاه ما حمایت گلخانه ای است. به این معنا که شرکت هایی که وابسته به فضای پارک دارند با حمایت پارک رشد بیشتری پیدا کنند. بنابراین سرعت رشد این شرکت ها باید به گونه ای باشد که پس از بلوغ رسیدن پارک را مورد حمایت قرار دهند. در واقع ما به دنبال یک حمایت دو جانبه بین پارک ها و شرکت ها هستیم.

ابراهیمی تصریح کرد: ساز و کار حمایتی پارک های ایران از شرکت ها، استاندارد قابل قبولی در سطح دنیا دارد. این گونه استانداردها و این جنس حمایت ها در کشور کاملا مشخص است. همچنین اختصاص فضای فیزیکی به شرکت ها، تامین مالی، حمایت های قانونی و تسهیل روند قانونی ارگان های دولتی و... از این جنس حمایت هاست.



رئیس کمیسیون های دائمی پارک های علم و فناوری جهاددانشگاهی پس از بازدید از شرکت های مجموعه های این پارک در نشستی با رئیس و معاونان و مدیران پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی گفت: با وجود عمر کوتاه این پارک، شرکت های فناور خوبی در اینجا مشغول به فعالیت هستند که امیدواریم به زودی با حمایت پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی شاهد شکوفایی هر چه تمام تر این شرکت ها باشیم.

وی افزود: پیش از این تمرکز جهاددانشگاهی به ایجاد پارک های علم و فناوری، مراکز رشد و نوآوری و مراکز منش بود که از قبل آن سهم ۱۵ الی ۲۰ درصدی درآمد کسب می کرد. در پارک ها نیز بحث ماموریت گرایی مطرح بود. پارک ها و مراکز رشد، با اخذ بودجه از سازمان برنامه و بودجه، معاونت علمی و فناوری یا سایر ارگان ها، این بودجه را صرف توسعه شرکت ها و زیرساخت ها می کردند. هر چند این رویکرد با موفقیت هایی همراه بوده اما چنین رویکردی استاندارد نیست. از سوی دیگر اکنون منابع کشور محدود است. بودجه ای معاونت علمی پیش از این عدد قابل توجهی بود اما اکنون این رقم اندک است. این رویکرد باید اصلاح شود.

وی افزود: پارک های علم و فناوری باید پیش از اینکه به شرکت ها کار تجاری سازی یاد دهند، خودشان نیز کار تجاری انجام دهند. بودجه پارک ها باید مستقل باشد و در عین حال به دفتر مرکزی نیز کمک کنند. اکنون ده ها پارک علم و فناوری، صدها مرکز رشد و شتاب دهنده در دنیا به صورت خصوصی اداره می شوند. اتفاقی که اکنون در کشور ما نیز رخ می دهد. این مراکز ایده ها را می گیرند، آموزش و مشاوره می دهند. نهایتا با تولید محصول، پارک و مراکز رشد و ... منتفع می شوند.

ابراهیمی تصریح کرد: رویکرد جدید ما در سازمان ستفا به عنوان بازوی اقتصادی جهاد

این است که با این نگاه کمک حال مجموعه ستاد باشیم. اکنون دو پارک البرز و کرمانشاه از فضای فیزیکی خوبی برخوردار هستند. باید برای فضای فیزیکی پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی نیز تدبیری انجام دهیم تا پاسخگوی نیازهای شرکت ها باشد و با مدل اقتصادی پیش برود.

ابراهیمی یادآور شد: بخش خصوصی از سرمایه خودش سرمایه گذاری می کند و مدل اقتصادی دارد. اگر این مدل ها را در سه پارک جهاددانشگاهی و مراکز رشد و منش پیاده کنیم، می توانیم با پیاده سازی ایده ها، رونق اقتصادی داشته باشیم. البته اجرای این طرح ها یک سری ملزومات حقوقی و قانونی و بودجه ای نیاز دارد که باید پیرامون آن نیز تدابیری بیندیشیم.

معاون رییس جهاددانشگاهی گفت: حوزه صنایع فرهنگی از جمله حوزه هایی است که می تواند با صرف هزینه ای کمتر نسبت به حوزه هایی مانند نفت، پتروشیمی و ... ارزش افزوده خوبی ایجاد کند. وقتی برای این شرکت ها تامین مالی خوبی صورت بگیرد، رشد پیدا می کنند و سرمایه شان نیز در یک افق زمانی به پارک، شرکت ها و ... برگردانده خواهد شد. وی افزود: ما قصد داریم حوزه تامین مالی و روابط بین الملل مان را در سطح ستاد تقویت کنیم. حتما برنامه هایی



هم که در این پارک تدارک دیده شده می تواند کمک قابل توجهی به توسعه بازارها و محصولات صنایع فرهنگی داشته باشد.

وی بیان کرد: یکی از ملزوماتی که اکنون در این حوزه وجود دارد این است که پارک ها، مراکز رشد و منش با سیاست گذاری مناسب، نظارت و ارزیابی شوند از اینرو درصدد ایجاد سامانه ای در سطح ستاد هستیم که طی ۳ الی ۴ ماه آینده راه اندازی می شود. اطلاعات تمامی شرکت ها روی این سامانه قرار می گیرد و نظارت و ارزیابی نیز می شوند. گاهی بحث تامین مالی و حاکمیتی از عهده پارک ها خارج است که ما می توانیم به این مساله ورود پیدا کنیم و این مشکل ها را برطرف کنیم.

ابراهیمی گفت: پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی اکنون در زمینه برگزاری جشنواره ها اقدامات خوبی انجام داده است. جشنواره بسته بندی از جمله آنهاست. ما در سطح حاکمیتی این آمادگی را داریم تا این جشنواره را به صورت برند در سطح ملی مطرح کنیم. امیدواریم این چنین رویدادی در وهله نخست در تقویم های جهاددانشگاهی و ملی و در مراحل بعدی در سطح منطقه و بین المللی جایگاهی کسب کند.

وی درباره پردیس های این پارک نیز اظهار داشت: این پردیس ها از ظرفیت قانونی مناسب و فوق العاده ای برخوردار هستند. امیدواریم بتوانیم در راستای اهداف جهاددانشگاهی از این پردیس ها استفاده کنیم. پردیس های این پارک در سطح ملی می توانند بنابر پتانسیل های هر استان، با برنامه ریزی ایجاد شوند.

رئیس کمیسیون های دائمی پارک های علم و فناوری جهاددانشگاهی همچنین درباره فعالیت خبرگزاری سیناپرس در این راستا نیز گفت: سیناپرس یک خبرگزاری تخصصی در حوزه علم و فناوری است که می تواند به عنوان بازیگر علم و فناوری در شکل گیری فضای زیست بوم فناوری نقش آفرینی کند.

توسعه پردیس های پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو، رئیس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی نیز در این نشست گفت: عامل اصلی اندیشه و ایجاد پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، ضعف کشور در حوزه هنر بود. برخلاف همه کشورهای دنیا،

بخش فرهنگ در کشور ما کمک به گیر (نه مولد) است. همین امر مساله باعث شد تا ما به فکر تاسیس این پارک بیافتیم و به سختی مجوز احداث آن را با دو ویژگی مهم "فعالیت در عرصه ملی" و "منحصر به فرد بودن در صنایع فرهنگی" از آموزش عالی کشور بگیریم. اکنون این پارک در حوزه فناوری های نرم و صنایع فرهنگی مرجع شناخته شده و همه دستگاه های فرهنگی که به وزارت علوم

دکتر مسعود ابراهیمی: ساز و کار حمایتی پارک های ایران

از شرکتها، استاندارد قابل قبولی در سطح دنیا دارد.

این گونه استانداردها و این جنس حمایتها

در کشور کاملا مشخص است.

همچنین اختصاص فضای فیزیکی به شرکتها،

تامین مالی، حمایت های قانونی و تسهیل روند قانونی

ارگان های دولتی و... از این جنس حمایتهاست.

متصل هستند و شرکت های دانش بنیان به این پارک مادر ارجاع داده می شوند.

وی افزود: سیاست اصلی امسال ما، ورود به بحث صادرات صنایع فرهنگی است. مقدمات این کار را نیز هم اکنون فراهم کرده ایم. نخستین اقدام عملی ما، برگزاری جشنواره ظرفیت های صادراتی صنایع فرهنگی است که ۱۶ مرداد امسال برگزار می شود. اکنون فراخوان هایی برای برگزاری این جشنواره داده ایم و از شرکت های خارجی دعوت به عمل آورده ایم. گام بعدی ما مربوط به بحث حضور پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در کانون های فرهنگی و هنری مساجد کشور است. در حال حاضر ۳ الی ۴ هزار کانون فرهنگی هنری در کشور وجود دارد که قرار است حوزه فناوری این پایگاه ها برعهده این پارک باشد.

وی اظهارداشت: یکی دیگر از اقدامات ما ایجاد شهر فناوری در استان تهران است. همچنین در نظر داریم امسال پردیس های این مجموعه را توسعه دهیم. اکنون ۳۴ واحد در استان ها داریم که به صورت عادی کار کوچکی انجام می دهند، این واحدها می توانند پایگاه پردیس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی باشند.

گزارشی از حضور مدیران
سازمان امور سینمایی، سمعی و بصری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
در پارک علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی

رونق اقتصاد سینما با استفاده از ظرفیت بخش‌های دانش بنیان و خلاق



برای رونق اقتصاد سینما و حمایت از کسب و کارهای نوین این حوزه با مشارکت صاحبان طرح و ایده‌های خلاق و نوآورانه و بهره‌گیری از ظرفیت‌های علمی، تحقیقاتی، آموزشی و کاربردی متقابل، تفاهت‌نامه‌ای مشترکی بین پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و سازمان امور سینمایی، سمعی و بصری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی امضا شد.

عصر روز ۲۵ تیر ماه، مدیران سازمان امور سینمایی، سمعی و بصری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با حضور در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و بازدید از امکانات و شرکت‌های حاضر در پارک، از نزدیک با فعالیت‌ها و خدمات این پارک آشنا شدند.

در این برنامه به منظور افزایش میزان اشتغال و بهره‌وری در بخش سینمایی و سمعی و بصری، بهبود و تسهیل فضای کسب و کارهای سینمایی، پشتیبانی از کارآفرینان و جذب سرمایه، حمایت از نوآوری، تقویت و توسعه فعالیت‌های سینمایی، حمایت از توسعه بازار محصولات سینمایی و سمعی و بصری تفاهم‌نامه‌ای مشترک بین دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو و دکتر محمد خزاعی امضا شد.

طبق این تفاهم‌نامه همکاری مشترکی برای تهیه و تدوین سند توسعه زیست‌بوم حوزه فناوری سینما و انیمیشن و همکاری در جهت شناسایی ایده‌ها و طرح‌های خلاق و فناورانه در حوزه‌های مختلف سینما و انیمیشن، زمینه‌سازی و تسهیل مجوزهای لازم جهت راه‌اندازی استارت‌آپ‌ها، شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان و شتاب‌دهنده در حوزه سینما و انیمیشن، طراحی رویدادهای فناورانه به صورت فصلی و سالیانه در موضوعات مختلف سینمایی، حمایت از بازاریابی و بازاریابی صنعت سینما و انیمیشن در خارج از مرزهای ایران، حمایت از راه‌اندازی فن بازار صنایع و محصولات سینمایی و سمعی و بصری، حمایت از راه‌اندازی مرکز پژوهش و نوآوری هوش مصنوعی در صنعت سینما و انیمیشن، آموزش و دانش‌افزایی فعالان صنعت سینما و صنوف وابسته در حوزه فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی انجام خواهد شد.

پارک‌های فناوری، مزرعه خلاقیت و اکتشاف هستند

رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در مراسم امضای این تفاهم‌نامه گفت: اتصال با مجموعه‌های بیرون یکی از برنامه‌های جاری این پارک است. این گونه نیست که شرکت‌های مجموعه ما بدون هیچ ارتباطی با بیرون فعالیتی داشته باشند.

وی با اشاره به برگزاری سومین دوره جایزه طراحی صنایع ملی بسته‌بندی فرهنگی و جایزه طراحی زیورآلات و آثار و برکات آنها، گفت: مجموعه پارک با بخش‌های مختلف این ارتباط را با دستگاه‌ها، مراکز و سازمان‌های مسوول برقرار کرده است.

دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو افزود: در حوزه سینما نیز برنامه‌هایی داریم و حضور دکتر محمد خزاعی، رئیس سازمان سینمایی و مدیران این سازمان، نقطه شروعی برای رونق فعالیت‌های امور سینمایی، سمعی و بصری در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی خواهد بود.

ایمانی تصریح کرد: یکی از شرکت‌های این مجموعه در حال حاضر به بحث فیلم‌نامه نویسی ورود پیدا کرده و استارت‌آپ فیلم‌نامه نویسی را راه‌اندازی کرده است تا هر ساله مجموعه‌ای از فیلم‌نامه نویسی جوان به حوزه سینما معرفی شود.

وی یادآور شد: همچنین پردیس‌های این پارک در سطح کشور در حال توسعه است. اکنون این پردیس‌ها در شهرهای مشهد، شیراز و زنجان راه‌اندازی شده‌اند. به امید خدا تا پایان سال این تعداد به ۱۲ پردیس می‌رسد. همچنین تفاهم‌نامه‌ای نیز با وزرات میراث در حوزه صنایع دستی منعقد کرده‌ایم. طبق این تفاهم‌نامه تمام اداره کل‌های استان‌های این مجموعه به پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی متصل شده‌اند. امیدواریم شاید بتوانیم در سطح کشور نیز چنین تجربه‌ای را با سینمای جوان داشته باشیم.

ایمانی به جایگاه قانونی پارک‌های علم و فناوری اشاره کرد و گفت: پارک‌ها از لحاظ قانونی جایگاه بسیار رفیعی در سطح کشور دارند. فضای کشور همه به سمت فناوری و دانش‌بنیان شدن پیش می‌رود. خوشبختانه اقتصاد دانش‌بنیان در حوزه فرهنگ با زحمات چهار ساله همکاران این مجموعه تقویت شده است. چنین دستاوری باعث شده بسیاری از دستگاه‌ها مانند پارک علم و فناوری سمنان متقاضی همکاری با مجموعه پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی باشند، در همین راستا بناداریم پارک پردیس فرهنگی با این پارک راه‌اندازی کنیم بنابراین اگر سازمان امور سینمایی، سمعی و بصری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مانعی برای توسعه دارد، می‌تواند از خدمات این پارک بهره‌مند شود.

به گفته وی، خوشبختانه ما در جهاددانشگاهی و پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی مانعی



نداریم. یقین دارم سازمان امور سینمایی، سمعی و بصری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز می‌تواند با پشتوانه این پارک ایده‌های بلند مدتش را اجرایی کند.

رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی خاطر نشان کرد: در حال حاضر بسیاری از جوانان خوش فکر و خلاق حوزه صنایع فرهنگی خواهان حضور در مجموعه پارک را دارند، متأسفانه به علت کمبود فضا در حال حاضر امکان پذیرش درخواست این جوانان را نداریم. به امید خدا به زودی با ایجاد شهر صنایع فرهنگی و اختصاص فضای لازم به آن، این مشکل رفع می‌شود و ضمن ایجاد جاذبه گردشگری، تولید، فروش و صادرات صنایع فرهنگی رونق پیدا خواهد کرد.

جهاددانشگاهی از حداقل‌ها، حداکثرها را می‌سازد

دکتر قادر آشنا، معاون توسعه فناوری و مطالعات سازمان سینمایی نیز در این نشست گفت: جهاددانشگاهی همیشه از حداقل‌ها، حداکثرها را می‌سازد. زیرا به پول نفت وابسته نیست بلکه بر دانش فنی و نیروی انسانی کارآمد خودش تکیه می‌کند.

وی افزود: تاکنون هر ارگان و سازمانی که به جهاددانشگاهی اتکا کرده، سود برده است. سازمان سینمایی با پژوهشگاه علوم انسانی جهاددانشگاهی تعامل خوبی برقرار کرده است. سال گذشته از ۱۰ طرح مصوب این سازمان، ۷ طرح از سوی پژوهشگاه علوم انسانی جهاددانشگاهی انجام شد که دستاورد و رکورد خوبی محسوب می‌شود. امسال نیز این پژوهشگاه ۱۷ طرح جدید برای ما ارسال کردند.

آشنا اظهار داشت: در حال حاضر پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی نیز کارهای خوبی در حوزه صنایع فرهنگی انجام داده است. در حوزه فیلم نامه نویسی، آموزش و جشنواره‌ها فرصت‌های خوبی وجود دارد که می‌توان با مجموعه پارک همکاری‌هایی در این زمینه انجام داد.

ورود فناوری‌های جدید در عرصه هنر را جدی بگیریم

ارتباط سینما با پارک های علم و فناوری ضروری است

دکتر محمد خزاعی، رییس سازمان سینمایی نیز دستاوردهای شرکت‌های پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی را نقطه عطفی در حوزه فرهنگ و هنر دانست و در این نشست گفت: جوانان این مجموعه با تولیداتی که انجام داده‌اند، سعی دارند در فضای فرهنگی مثمر ثمر باشند و تحصیلات شان را به تولیدی تبدیل کنند. در حوزه فرهنگی کمتر چنین فضاهای فرهنگی را تجربه کرده ایم و بیشتر به سمت آموزش رفته ایم. در نتیجه باید بتوانیم از آموزش این بخش در حوزه تولید استفاده کنیم و این مساله باعث خلاقیت و نوآوری جوانان می‌شود و باعث می‌شود که جوانان کشور سرخورده نشوند و احساس کنند که حمایتی از آنها می‌شود. قطعاً برنامه‌های مشترکی می‌توانیم با پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در حوزه انیمیشن داشته باشیم.

وی افزود: واقعیت این است که طی چند سال آینده عرضه و تقاضای سینما تغییر پیدا می‌کند و دیگر به



شکل سنتی ادامه ندارد. علم جدیدی ظهور پیدا خواهد کرد و تنها دو عنصر محتوا و خالق محتوا و مخاطب در عرصه کارهای فرهنگی باقی خواهند ماند. به عبارتی بسیاری از مشاغل عرصه فرهنگ و هنر با ظهور تکنولوژی‌های جدید حذف خواهند شد. در حوزه سینما نیز چنین اتفاقی رخ خواهد داد. در گذشته کسی حذف نگاتیو را جدی نمی‌گرفت اما کمتر از یک سال تمام نگاتیوها از رده خارج شدند.

خرزاعی تصریح کرد: چنین پیشامدی تهدیدی بزرگ محسوب می‌شود. ما باید از هنرمندان و اساتید این حوزه مراقبت کنیم. آنها باید به مرور زمان با چنین تغییر و تحولاتی آماده شود و با فنون جدید محصولات خودشان را ارائه دهند. در عین حال چنین رویدادی دستاورد بزرگی محسوب می‌شود، زیرا اکنون بسیاری از هنرمندان این حوزه با مشکلاتی از قبیل حق مالکیت و حقوق مادی و معنوی اثرشان مواجه هستند. با این تکنولوژی‌های جدید چنین مشکلاتی برطرف می‌شود.

به گفته وی، ارتباط بدنه سینما در حوزه فرهنگ و هنر با چنین پارک‌های ملی ضروری است یعنی باید ارتباطی سازنده میان این دو نهاد شکل بگیرد. هنرمندان باید با چنین دستاوردهایی آشنا شوند و بدانند چه چیزهایی قابل ارائه است. همچنین مجموعه پارک نیز باید با صنوف مختلف آشنا شوند و دریابند اهالی سینما با چه نواقص و مشکلاتی مواجه هستند که در جهت رفع آنها گام بردارند.

توسعه سند سینما با استفاده از ظرفیت‌های علم و فناوری

دکتر عزیزاله جعفری، معاون هماهنگی و توسعه پارک نیز در این نشست گفت: سالیان سال است که صنعت سینما فعالیت دارد. پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی نیز طی ۴ سال اخیر فعالیت‌های مختلفی در حوزه فرهنگ و هنر انجام داده است اما چنین سوالی مطرح می‌شود که چگونه می‌توانیم سند سینما را با استفاده از ظرفیت‌های علم و فناوری توسعه دهیم تا زیست بومی پیدا کند.

وی افزود: اگر چنین زیست بومی شکل بگیرد، نهادهای مالی آن مشخص خواهد شد. بخش خصوصی و مجلس شورای اسلامی نیز به این بحث ورود پیدا خواهند کرد. این حوزه در سطح جهانی قابل رقابت است. قطعاً اگر چنین زیست بومی ایجاد شود، نقش راهی برای حوزه صنعت سینما ایجاد خواهد شد.

جعفری تصریح کرد: در حال حاضر ما در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی چند زیست بوم در حوزه فرهنگ و هنر نهایی کرده ایم. سند گردشگری این زیست بوم اکنون در حال آماده سازی است. سند حوزه پارچه و لباس نیز به زودی رونمایی می‌شود. صنعت فرش نیز در حال نهایی شدن است. قطعاً با نهایی شدن سند سینمایی نیز نقش هریک از بازیگران این حوزه مشخص خواهد شد.

در پایان این مراسم از پروژه رویداد سینمایی در حوزه فیلم نامه نویسی رونمایی شد.

همکاری پارک و شرکت مخابرات ایران، مسیر توسعه فناوری‌های نرم را هموار می‌کند



همکاری بین پارک ملی علوم، فناوری نرم و صنایع فرهنگی با شرکت ملی مخابرات ایران، راه توسعه فناوری‌های نرم را برای فعالان و بازیگران حوزه اقتصاد خلاق هموار می‌سازد. صبح روز ۵ دی ماه و در بیست و چهارمین دوره نمایشگاه تلکام ایران تفاهم نامه ای به امضای دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو، و مهندس مجید سلطانی، مدیرعامل شرکت مخابرات رسید.

رئیس پارک ملی علوم، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی کشور در مراسم امضای این تفاهم‌نامه اظهار کرد: این همکاری مشترک در آینده نزدیک می‌تواند پشتوانه علمی و مدیریتی پارک علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی برای توسعه فناوری‌های نرم باشد. دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو تاکید کرد: امروزه فناوری‌های نرم یکی از محورهای مهم توسعه کشورها است و پارک علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی تنها پارک تخصصی است که در این زمینه به طور گسترده‌ای فعالیت می‌کند و به پشتوانه جهاد دانشگاهی به عنوان یکی از نهادهای مهم علمی کشور بسیاری از شرکت‌ها و موسسات خلاق و دانش‌بنیان در این پارک فعالیت می‌کنند. وی افزود: خوشحالیم که در این همکاری مشترک بین شرکت مخابرات ایران و پارک در آینده نزدیک می‌توانیم با پشتوانه علمی و مدیریتی بیشتر در خدمت توسعه فناوری‌های نرم که یکی از شاخه‌های مهم ارتباطات در دنیاست، باشیم.

دکتر ایمانی خوشخو با اشاره به بازدید مدیرعامل شرکت مخابرات ایران از پارک علوم و فناوری نرم و صنایع فرهنگی گفت: در این بازدید بر سرهمکاری مشترک اشاره شد و ما امروز شاهد امضای این تفاهم‌نامه هستیم و بر مبنای مفاد این تفاهم‌نامه



شرکت‌های مستقر در پارک می‌توانند از توانمندی‌های تخصصی شرکت‌مخابرات بهره‌برند و نیازهای مرتبط با فناوری نرم را مسیر در این شرکت برآورده کنند.

وی افزود: امیدواریم این تفاهم‌نامه در راستای پیشرفت کشور و در گام دوم حیات طیبه انقلاب اسلامی که رهبر انقلاب ترسیم نموده‌اند، اتفاق مهم و اثرگذاری باشد.

مهندس مجید سلطانی، مدیرعامل شرکت مخابرات نیز اظهار کرد: ما در سال ۱۴۰۱ نهضت جهادی توسعه فیبر نوری را آغاز کردیم که اکنون در تمام استان‌های کشور به ثمر رسیده است و مشغول ارائه خطوط پر سرعت به مردم هستیم.

او تصریح کرد: پس از یک دوره کار مطالعاتی روی موضوعات مختلف و با توجه به برنامه‌های کلان دولت و به خصوص برنامه هفتم که تبیین و تصویب شده است، موضوع «نهضت جهادی توسعه اقتصاد دیجیتال» را در پایان سال ۱۴۰۲ شروع کرده‌ایم و امضای تفاهم‌نامه با پارک ملی علوم، فناوری نرم و صنایع فرهنگی هم در راستای نهضت جهادی توسعه اقتصاد دیجیتال صورت می‌گیرد.

وی گفت: خوشبختانه جهاددانشگاهی در کار جهادی پیش‌تاز است و همچنین وظیفه پارک علوم و فناوری نرم، کار بر روی فناوری‌های نرم است و این فناوری‌ها می‌تواند سرویس‌ها و خدمات متنوعی را برای مردم به ارمغان بیاورد و هم برای جهاد دانشگاهی و پارک علوم و فناوری نرم و هم برای شرکت مخابرات آورده‌هایی را داشته باشد و همه می‌توانند از امکانات این تفاهم‌نامه بهره‌برند.

سلطانی افزود: شرکت مخابرات با توجه به گستردگی و مشتریان خوبی که دارد، از این طرح حمایت می‌کند و امیدواریم که در آینده بتوانیم کارهای شاخصی را در این زمینه انجام دهیم.

رشد صنایع فرهنگی؛ افزایش قدرت نرم

جمهوری اسلامی ایران در جهان

دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو، رئیس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی ایران در یک نشست خبری با خبرنگاران از راه اندازی دهکده صنایع خلاق با هدف جذب گردشگر و بازاریابی برای شرکت ها و فعالان حوزه صنایع خلاق و فرهنگی خبر داد و تاکید کرد که توسعه پارک از طریق پردیس های استانی در دستور کار قرار دارد و تا پایان سال ۶ پردیس استانی دیگر نیز در اقصی نقاط کشور زیر مجموعه پارک ملی فناوری های نرم فعالیت می کنند.



دکتر ایمانی خوشخو با اشاره به آغاز به کار نمایشگاه معرفی دستاوردها و ظرفیت های شرکت های خلاق و دانش بنیان پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، اظهار کرد: یکی از اهداف چنین نمایشگاهی علاوه بر بازدید عمومی، حضور علاقه مندان به سرمایه گذاری در این عرصه است و شرکت هایی که در پارک های فناوری فعال هستند، ایده های را ارائه می دهند و این ایده تبدیل به محصول و سپس وارد بازار می شود که در این فرآیند حضور سرمایه گذاران می تواند بسیار موثر باشد.

دهکده صنایع خلاق؛ راهی برای توسعه جاذبه های گردشگری

وی با بیان اینکه در بسیاری از کشورهای دنیا، طرحی به نام دهکده صنایع خلاق در حال اجراست که به توسعه جاذبه های گردشگری و جذب سرمایه گذاری کمک می کند، اعلام کرد: پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی کشور توسط یک تیم دانشگاهی و قدرتمند چنین مدلی را طراحی کرده و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز با همکاری جهاد دانشگاهی متولی این طرح هستند. به گفته ایمانی خوشخو، هدف از راه اندازی دهکده صنایع خلاق در کشور، ایجاد سکوی تجارت و صادرات کالا، ساماندهی تولید، عرضه و بازاریابی کالاها و خدمات حوزه صنایع فرهنگی، ایجاد شغل های مرتبط با این حوزه است که باعث تقویت و افزایش قدرت نرم جمهوری اسلامی ایران در



جهان خواهد شد.

وی افزود: برای همه حوزه ها و رشته هایی که در این دهکده می تواند حضور داشته باشند. مطالعات زیست بومی را پیش بینی کرده ایم. و ما دهکده صنایع خلاق را تنها بازار نمی بینیم، بلکه فضایی برای گسترش تمام



این حوزه‌ها و جلب سرمایه گذاری ها می دانیم. وی در پاسخ به سوال خبرنگاران اظهار کرد: هنوز جانمایی دقیقی برای ایجاد این دهکده صورت نگرفته اما به ۷ الی ۸ هکتار زمین نیاز دارد و این دهکده باید در جایی راه اندازی شود که دسترسی به آن برای عموم آسان باشد.

قوام دیپلماسی عمومی با اقتصاد خلاق

وی تصریح کرد: براساس آمارهای جهانی، ارزش صادرات جهانی کالا و خدمات خلاق و فرهنگی در سال ۲۰۲۰ به رقم یک ۱۵۲۴ میلیارد دلار رسیده که حدود ۸ درصد از صادرات جهانی را تشکیل می‌دهد و حدود ۵۰ میلیون شغل در سراسر جهان، از زیرشاخه‌های صنایع خلاق فرهنگی هستند. رئیس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، افزود: صنایع خلاق و فرهنگی مبتنی بر دانش‌های فرهنگی و تمدنی یک کشور است و از ویژگی‌های این صنایع این است که مردم نهاد و مستقل از عوامل خارجی هستند و در واقع بخشی از دیپلماسی عمومی و ارتباط مردم با مردم هستند.

توسعه پارک‌های پردیس استانی در دست اجرا

ایمانی خوشخو همچنین خاطرنشان کرد: ایران از نظر منابع و ظرفیت‌های فرهنگی جزو ۱۰ کشور برتر جهان قرار دارد و این در حالی است که در عرصه تولید، جایگاه مناسبی ندارد و ما به عنوان یک پارک فناوری نرم که به صورت تخصصی در این حوزه فعالیت می‌کند، اهمیت زیادی برای این موضوع قائل هستیم و این پارک باید فراتر از تهران و به صورت کشوری فعالیت کند. او خبری از برنامه های پارک علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی داد و اعلام کرد: ما مدل تاسیس پارک‌های پردیس استانی را در پیش گرفته‌ایم و تا پایان سال ۶ پردیس استانی دیگر نیز در اقصی نقاط کشور زیر مجموعه پارک ملی فناوری‌های نرم فعالیت می‌کنند. ایمانی خوشخو همچنین خبر داد: امروز در شورای هنر ۲ ماده واحد را مرتبط با صنایع خلاق مورد بحث قرار دادیم که یکی از آنها، تاسیس بازارهای هنرهای تجسمی است و هرچند در حال حاضر بازارهای تجسمی در تهران داریم؛ اما عده زیادی از هنرمندان شهرستانی محصولات خوبی را برای عرضه کردن دارند و نمی‌توانند در این بازارها حضور پیدا کنند.

تغییر نمایشگاه از ایده به محصول

رئیس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی یادآوری کرد: در سالهای قبل این نمایشگاه ایده محور بود، در حالی که امسال محصول محور است، یعنی در سالهای گذشته شرکت‌ها ایده‌های خود را بیان می‌کردند اما امسال ایده‌ها به ثمر رسیده‌اند و محصولات در بازارهای خارجی و داخلی فروش می‌رود و اگر با همین روال پیش برود به زودی بخش فرهنگی کشور ما به بخشی مولد تبدیل می‌شود و این اتفاق بزرگی برای کشور خواهد بود.

گردشگری از حوزه‌های مورد توجه پارک فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی

رئیس پارک ملی علوم فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی نیز در آیین رونمایی کتاب "خلیج فارس، آیین تمدن پارس" گفت: نگاه به خلیج فارس از جنبه‌های مختلف ژئوپلیتیک، جغرافیایی و... مهم است. اهمیت خلیج فارس به خصوص زمانی که دشمنان ایران با جعلی سازی نام و دستکاری تاریخ پیش می‌روند، مشخص می‌شود. هر چند دستکاری تاریخ نشدنی است زیرا تاریخ ثبت شده و قابل هک شدن نیست. اما به دلایل عمدتاً سیاسی این کار را انجام می‌دهند.

دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو افزود: دریا در همه جای دنیا جاذبه گردشگری محسوب می‌شود. زمانی که



می‌گوییم دریا، یعنی همه جاذبه‌هایی که در دریا می‌تواند گردشگر را جذب کند. فرهنگ ساحل دریاهایی از همان جاذبه‌هاست. این فرهنگ سواحل دریاهاست که دریاها را متمایز می‌کند و خلیج فارس یکی از مناطقی است که فرهنگ‌های خاص را داریم. وی اظهارداشت: هر وجه از این خاک نعمت الهی است. ایران کشوری چهار فصل است و جزو نعمت‌هایی که اگر درست استفاده نکنیم، کفران نعمت کرده ایم.

رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی تصریح کرد: پارک ملی علوم فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی به لحاظ موضوعی و هم به لحاظ گستره فعالیت ملی منحصر به فرد است. این پارک در حوزه فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی فعالیت دارد. گردشگری از جمله حوزه‌هایی است که در این پارک مورد توجه قرار می‌گیرد.

ایمانی گفت: امیدواریم در آینده‌ای نه چندان دور دهکده صنایع فرهنگی در تهران گشایش پیدا می‌کند؛ دهکده‌ای که در آن تمام جاذبه‌های را به شکل نقشه ایران با استفاده از فناوری، فناوری تولید و صادرات ارائه می‌شود. همه این مسائل می‌تواند بر جاذبه‌های گردشگری بی‌افزاید.

وی ادامه داد: امروز محل دائمی دبیر خانه دائمی همایش خلیج فارس در دانشگاه علم و فرهنگ تاسیس شد و امیدواریم رئیس دانشگاه علم و فرهنگ نیز محلی برای این دبیرخانه اختصاص دهد.



نخستین نمایشگاه مجازی گردشگری، صنایع دستی و سوغات

نمایشگاهی از چند نظر اهمیت دارد. نخست، تمامی فعالان این حوزه در کشور می توانند بدون حضور در تهران، محصولات و خدمات شان را در این نمایشگاه ارائه دهند، زیرا این نمایشگاه به صورت مجازی برپا می شود. دوم، شرکت کنندگان می توانند به مدت طولانی خدمات و محصولات شان را در بازار عرضه کنند. سوم، برپایی چنین نمایشگاهی هزینه زیادی برای استارتاپ ها و شرکت دانش بنیان ها ندارد، در نتیجه شرکت کنندگان می تواند با حداقل هزینه در این نمایشگاه شرکت کنند.

معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی تصریح کرد: قطعاً چنین مزایایی جذابیت زیادی برای شرکت ها و استارتاپ ها ایجاد می کند؛ از اینرو مجموعه ما به دنبال این است که این نوع نمایشگاه ها را در حوزه های مختلف بسط و گسترش دهد؛ در واقع این مدل از نمایشگاه ها نباید محدود به حوزه گردشگری، صنایع دستی و سوغات باشد بلکه در حوزه های دیگر نیز باید ورود پیدا کنند.

وی یادآور شد: این نمایشگاه با همکاری معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری و معاونت فناوری و نوآوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و سازمان ها و نهادهایی مانند وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی برگزار شد.

نخستین جشنواره و نمایشگاه مجازی گردشگری، صنایع دستی و سوغات ایران به همت پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، در اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۲ برگزار شد.

دکتر ابراهیم نبیونی، معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی گفت: یکی از وظایف سازمانی پارک های علم و فناوری، حمایت از ایده ها و استارتاپ ها و همچنین تجمیع آنها کنار یکدیگر است. این مهم باعث شده تا مجموعه ما نیز با همکاری شرکت های مستقر در پارک، نمایشگاه ها و رویدادهای مختلفی در حوزه گردشگری و صنایع دستی برگزار کند.

عضو هیات علمی دانشگاه علم و فرهنگ افزود: سال گذشته به کمک شرکت های مستقر در پارک، نمایشگاه فرهنگی ایران زمین و اختتامیه ایده های برتر در حوزه طلا و جواهر را برگزار کردیم؛ همچنین در پایان سال ۱۴۰۱ نیز نشست هم اندیشی با شرکت های فعال حوزه گیم برگزار کردیم. امسال نیز بنا داریم این رویدادها و نمایشگاه ها را بیشتر از طریق شرکت ها برگزار کنیم و پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی به عنوان حامی این برنامه ها در کنار شرکت ها حضور دارد.

وی اظهار داشت: یکی از برنامه های امسال ما، برپایی نمایشگاه مجازی در حوزه گردشگری، صنایع دستی و سوغات بود. نبیونی به مزایای این نمایشگاه پرداخت و گفت: برپایی چنین

گردشگری
اولین جشنواره و نمایشگاه مجازی
گردشگری، صنایع دستی و سوغات

۰۲۱-۵۳۲۲۴۷
www.pntexpo.ir

اردیبهشت ۱۴۰۲

جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری

اشاره

یکی از برنامه‌هایی که در سال ۱۴۰۲ در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی دنبال می‌شد، برگزاری سومین دوره جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری است. جایزه ملی تعالی گردشگری در سطح کشور با بهره‌گیری از مدل تعالی صنعت گردشگری به عنوان ابزاری برای سنجش میزان بلوغ تعالی و استقرار نظام‌های مدیریتی در سازمان‌ها، بنگاه‌ها و نهادهای فعال در صنعت گردشگری هر ساله برگزار می‌شود. ایجاد فضای رقابتی برای تعالی بنگاه‌ها و سازمان‌های حوزه گردشگری، تشویق بنگاه‌ها برای شناخت نقاط قوت و زمینه‌های قابل بهبود و اجرای پروژه‌های بهبود، ایجاد فضای با خلاقیت و نوآوری و تبادل تجربیات موفق بنگاه‌های گردشگری و تقدیر از کارکنان سازمان‌های متعالی و بهره‌ور صنعت گردشگری از جمله اهدافی است که در این برنامه دنبال می‌شود. در ادامه این برنامه بیشتر معرفی می‌شود:

جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری سومین دوره (۱۴۰۲)

برنامه زمانی
جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری
سومین دوره (۱۴۰۲)

جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری بر مبنای ارزیابی خبرگان صنعت گردشگری، به بنگاه‌ها و نهادهایی اعطا می‌گردد که در کسب نتایج مطلوب در صنعت گردشگری توانمند هستند. کلیه بنگاه‌ها و شرکت‌های فعال در صنعت گردشگری در بخش‌های مختلف اعم از اقامت، حمل و نقل، تفریح و سرگرمی، اژانس‌های مسافرتی، رستوران و خدمات غذایی و... می‌توانند متقاضی جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری باشند.

محل دبیرخانه جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری:
بلوار اشرفی اصفهانی - ترسیده به بل اتوبان همت - خیابان شهید قموشی - خیابان بهار - دانشگاه علم و فرهنگ - پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی

تلفن تماس: ۰۲۱ - ۴۶۱۲۹۰۹۵
شبکه‌های مجازی اینستاگرام: ۰۹۳۰۹۱۲۴۳۶۳

ICCIP.IR



برگزاری جایزه تعالی گردشگری در سطح ملی با بهره‌گیری از مدل تعالی صنعت گردشگری (برگرفته از مدل EFQM اروپا) بعنوان ابزاری برای سنجش میزان بلوغ تعالی و استقرار نظام‌های مدیریتی در سازمان‌ها، بنگاه‌ها و نهادهای فعال در صنعت گردشگری، بکار گرفته می‌شود. با بکارگیری مدل تعالی صنعت گردشگری در این صنعت، سازمان‌ها علاوه بر بهره‌مندی از دست‌آوردهای متعدد مرتبط با نتایج کلیدی خود از قبیل سود، سهم بازار، میزان فروش و ... ، می‌توانند از یک‌سو میزان موفقیت خود را در اجرای برنامه‌های بهبود در مقاطع مختلف زمانی مورد ارزیابی قرار دهند و از سوی دیگر عملکرد خود را با سایر سازمان‌ها در صنعت گردشگری، بویژه بهترین آنها مقایسه کنند.

چگونگی ارزیابی سازمان‌های متقاضی شرکت در جایزه

تیم ارزیابی متشکل از ارزیابان مجرب و باسابقه جوایز ملی و کارشناسان آموزش دیده از صنعت گردشگری است که نسبت به ارزیابی اظهارنامه ارسالی شرکت‌های متقاضی اقدام می‌کند. سپس تیم ارزیابان، بازدید از محل را انجام داده و ابهامات موجود در اظهارنامه را رفع و پاسخ‌سؤالات خود را از سازمان دریافت می‌کند. متعاقب آن، با تشکیل جلسه اجماع و قطعیت نظر تیم ارزیابی، امتیاز تیم ارزیابی تعیین و مراتب به دبیرخانه جایزه اعلام می‌شود. کمیته فنی تصمیم‌نهایی را در خصوص سطح تعالی سازمان متقاضی اتخاذ خواهد کرد. تصمیم‌نهایی در مورد امتیاز و نتیجه حاصل از ارزیابی پس از طی مراحل مربوطه، توسط دبیرخانه به اطلاع متقاضیان خواهد رسید.

گزارش بازخورد ارزیابی

در پایان فرآیند ارزیابی و بر اساس ارزیابی‌های انجام شده، گزارش بازخورد توسط تیم ارزیابی تهیه و از سوی دبیرخانه برای متقاضیان شامل شرکت‌ها و سازمان‌های متقاضی ارسال می‌شود. پس از انجام بازدید از محل توسط گروه ارزیابان و اجماع‌نهایی آنان، متقاضیان؛ گزارشی را که شامل نقاط قوت و زمینه‌های قابل بهبود سازمان و امتیاز هر یک از زیر معیارها است؛ دریافت خواهند کرد.

مقررات عمومی

نام متقاضیان، مستندات و هر گونه اطلاعات دیگری از جمله امتیازات آنها در ضمن فرآیند ارزیابی توسط دبیرخانه جایزه محرمانه تلقی می‌شود. دسترسی به این اطلاعات محدود به افرادی است که مستقیماً در ارزیابی و فرآیندهای اجرایی جایزه نقش دارند و توسط دبیرخانه حائز صلاحیت تلقی می‌گردند. بدین روی تمامی کسانی که امکان دستیابی و رؤیت اظهارنامه را دارند، "موافقتنامه راز داری" را امضاء می‌کنند و متعهد می‌شوند که هیچ‌گونه اطلاعاتی را بدون اجازه رسمی از مالک اطلاعات به هیچ نحو منتشر نکنند.

نحوه ثبت نام

سازمان‌های متقاضی شرکت در جایزه می‌توانند فرم تقاضای شرکت در سومین دوره جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری را به همراه راهنمای ثبت نام از لینک ذیل دانلود و پس از تکمیل فرم مربوطه و ثبت نام در مهلت مقرر، اظهارنامه تعالی خود را طبق قالب تعریف شده به دبیرخانه جایزه به آدرس ایمیل tienaward@usc.ac.ir ارسال کنند و یا به شماره ۰۲۱۴۶۱۲۹۰۹۶ تماس بگیرند.

گزارشی از نشست خبری سومین دوره جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری

محصولات گردشگری استانداردسازی قابل قبولی ندارند



رشد و توسعه قرار گرفته است. خوشبختانه رتبه های علمی ایران در حوزه های مختلف قابل توجه و تحسین است. یکی از شاخه هایی که کشور باید بیش از گذشته به آن بپردازد، بحث گردشگری است. امروزه تمام کشورهای دنیا (چه کشورهای طرفیت گردشگری دارند و چه کشورهایی که طرفیت گردشگری ندارند و در حال توسعه آن هستند) نگاه بسیار عمیقی نسبت به حوزه گردشگری دارند. در حال حاضر کشورها از ظرفیت گردشگری و درآمد این حوزه استفاده می کنند؛ اما متأسفانه به دلایل مختلف ما هنوز برای رسیدن به آن جایگاه مطلوب فاصله زیادی داریم.

دکتر ایمانی اظهارداشت: هرچند طبق آمارها میزان گردشگران خارجی به کشور افزایش یافته است اما نسبت به هزینه هایی که آنها دارند، فاصله داریم و باید در این زمینه بیشتر کار کنیم. استانداردسازی، یکی از ضعف های ما در زمینه توسعه گردشگری است. محصولات گردشگری ما در رقابت با کشورهای دیگر استاندارد سازی قابل قبولی ندارد. این استاندارد سازی بر مبنای یک خود ارزیابی و نهایتاً نتیجه گیری این ارزیابی ها انجام می شود که به آن تعالی می گویند.

رئیس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی گفت: استانداردسازی، یکی از ضعف های ما در زمینه توسعه گردشگری است. در حال حاضر محصولات گردشگری ایران در رقابت با کشورهای دیگر استاندارد سازی قابل قبولی ندارد. ما برای رشد و توسعه گردشگری چاره ای جز انجام استانداردسازی نداریم در غیراین صورت این آشفتگی در بخش های گردشگری همچنان ادامه پیدا خواهد کرد.

دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو، در نشست خبری سومین دوره جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری که صبح روز سوم مردادماه برگزار شد، گفت: پارک ملی علوم و فناوری های نرم به عنوان تنها پارک تخصصی و ملی در حوزه صنایع فرهنگی است. این پارک در کنار حمایت از شرکت ها و موسسات فرهنگی، در برپایی رویدادهای تخصصی که با حوزه فرهنگ در ارتباط هستند، اقدامات خوبی انجام داده است که از جمله می توان به جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری اشاره کرد که امسال سومین دوره آن مهر ماه برگزار خواهد شد. وی افزود: اکنون با وجود تمام موانع کشور در همه حوزه ها - به ویژه حوزه هایی که با علم سر و کار دارد- در مسیر



گردشگری هستند مانند شرکت های هواپیمایی، ریلی و هتل ها در این جایزه ملی حضور دارند. هر کدام از این بخش ها رتبه بندی های جایزه تعالی را با یک ارزیابی دقیق به خودشان

دکتر بابک یآوری فر: بحث تعالی در کشور از نیازهایی است که مجموعه های مختلف سال های سال پیرامون تحقق آن تلاش کرده اند. این مجموعه ها در جهت بهتر شدن، بهبود یافتن و افزایش بهره وری و حرکت به سوی تعالی راهنماها و مشوق هایی مانند برپایی رویدادها و جوایز برای صنایع مختلف کشور تعیین کرده اند.

اختصاص می دهند. این بخش ها در چند مرحله ارزیابی می شوند و نتیجه نهایی نیز در روز پایانی جایزه اعلام خواهد شد. رئیس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی افزود: ما برای رشد و توسعه گردشگری چاره ای جز انجام استانداردسازی نداریم در این غیرصورت این آشفستگی در بخش های گردشگری همچنان ادامه پیدا خواهد کرد. اگر ما بخواهیم با رویکرد بین المللی گردشگری کشور را توسعه دهیم، حتما باید این استانداردسازی را انجام دهیم. راهی جز این نداریم. متولی رسمی صنعت گردشگری کشور شاید فضایی نداشته باشد که رتبه بندی و معرفی داشته باشد. این کار مربوط به

به گفته وی، هم اکنون جایزه تعالی کشورهای مختلف در حوزه های مختلف انجام می شود. مهمترین ویژگی جایزه تعالی دولتی نبودن آن است؛ بخش های دولتی این کار را انجام نمی دهند. بخش های عمومی، بخش خصوصی یا غیر دولتی با یک پشتوانه عناصری که در آن حوزه تولید می کنند، جایزه تعالی را برگزار می کنند. بر همین مبنا ما به عنوان نهادی عمومی غیر دولتی که وابسته به جهاددانشگاهی است این طرح را ارائه کرده ایم که خوشبختانه مورد استقبال هم قرار گرفت.

ایمانی گفت: نخستین بار در

منطقه، کشور عربستان و پس از آن ایران این کار را انجام داده است. متأسفانه شیوع کرونا، صنعت گردشگری را نه تنها در ایران بلکه جهان زمین گیر کرد. این عامل باعث شد برنامه رشد استاندارد سازی مان کمتر به جلو پیش برود. ما می توانستیم این استاندارد سازی ها را هوشمندانه پیش ببریم اما با همان فضای خاص دوران کرونا این جایزه را برگزار کردیم. وی خاطر نشان کرد: بخش های مختلفی که اکنون در صنعت گردشگری فعالیت دارند مانند واحدهای اقامتی، دفاتر خدمات مسافرتی، واحدهای حمل و نقل، واحدهای تفریح و سرگرمی و هر کسب و کاری که به طریقی متصل به صنعت

نهادی می‌شود که متصل به همه بخش‌های گردشگری باشد و بتواند این کار را به خوبی انجام دهد؛ بنابراین جایزه تعالی گردشگری ایران برای تعالی سازمان‌های فعال در صنعت گردشگری به دنبال ایجاد یک فضای رقابتی است.

وی یادآور شد: صنعت گردشگری یکی از بخش‌های صنعتی است که رقابت در آن خیلی وجود دارد. برخی اظهار می‌دارند که دلیل اینکه ورود به این صنعت راحت است، همه وارد این حوزه شده و فضای رقابتی ایجاد می‌شود. در این فضای رقابتی فعالان می‌توانند با شرکت در این جایزه خودشان را نشان دهند. این جایزه باعث تشویق سازمان‌ها برای خود ارزیابی است. ما معتقد هستیم در بحث ارزیابی نخستین مکانی که می‌تواند پله ارزیابی باشد، خود سازمان‌های متولی حوزه گردشگری است.

هدف سوم این جایزه نیز ایجاد یک فضا برای تبادل تجربیات است. کسانی در این جایزه رتبه نخست را می‌گیرند و دیگران به دنبال این مساله می‌روند این افراد چه اقدامی انجام داده‌اند که حائز رتبه نخست شده‌اند. آنها به سراغ این افراد می‌روند تا از تجربیات آنها استفاده کنند.

به گفته وی، طبق زمان بندی از ابتدای خرداد ۱۴۰۲ فراخوان ثبت نام این جایزه ها شروع شده و ارزیابی‌ها تا زمان برگزاری این جایزه طی این چند ماه انجام می‌شود. در نهایت هیات داوران در همایش مهرماه نتایج سومین دوره جایزه تعالی گردشگری را اعلام خواهند کرد.

جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری، مشوقی برای بهبود زیر ساخت‌ها

دکتر بابک یآوری فر مدیر اجرایی جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری نیز در این نشست گفت: بحث تعالی در کشور از نیازهایی است که مجموعه‌های مختلف سال‌های سال پیرامون تحقق آن تلاش کرده‌اند. این مجموعه‌ها در جهت بهتر شدن، بهبود یافتن و افزایش بهره‌وری و حرکت به سوی تعالی راهنماها و مشوق‌هایی مانند برپایی رویدادها و جوایز برای صنایع مختلف کشور تعیین کرده‌اند.

وی افزود: سال ۱۳۹۷ با تصمیم رئیس پارک ملی فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و مجموعه شورای سیاست‌گذاری با هدف بهینه‌سازی و بهتر کردن فعالیت‌های حوزه فرهنگ در

جهت تعالی، جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری و به منظور ایجاد رقابت و ایجاد مشوق برای صنایع مختلف گردشگری و فرهنگی از جمله هتل‌ها، محل‌های اقامتی، محل‌های پذیرایی و ... آغاز به فعالیت کرد.

یآوری فر افزود: متأسفانه دور دوم این جایزه با چالش بزرگی به نام کرونا مواجه شدیم. اپیدمی کرونا آسیب‌های جدی به صنعت گردشگری وارد کرد که کشور ایران نیز از این امر مستثنی نبود از اینرو دور دوم این جایزه سال ۱۳۹۹ با رعایت پروتکل‌های بهداشتی برگزار و امسال نیز سومین دوره آن برگزار می‌شود.

وی به فرایند ارزیابی‌ها اشاره کرد و اظهار داشت: در فرایند

ارزیابی، تیم‌های ارزیابی علاوه بر توانمندی‌هایی که ارائه می‌دهند با بازدید از محل مجموعه متقاضی، نقاط قوت و نواحی قابل بهبود را احصا خواهند کرد. تمام شرکت‌کنندگان این جایزه نیز گزارش‌های مدون‌شده از نقاط قوت و مدون و زمینه‌های بهبود خودشان را از دبیرخانه دریافت کرده‌اند؛ این مجموعه‌ها نقاط قوت آنها را می‌دانند و می‌توانند به آنها در این زمینه راهنمایی کنند.

وی خاطرنشان کرد: هدف نهایی این رویداد ارائه نظر علمی و کارشناسی شده به مجموعه‌هایی

است که در این جایزه شرکت می‌کنند. همچنین سعی کرده‌ایم از مجموعه‌هایی که اقدامات ویژه‌ای در صنعت گردشگری انجام داده‌اند، تقدیر و آنها را معرفی کنیم.

یآوری فر اظهار داشت: بنا داریم برای فعالان، تورهای تعالی تشکیل دهیم تا عملکرد ویژه مجموعه‌هایی که باعث موفقیت، مزیت، افزایش اخلاق‌مداری و تحقق ارزش‌های ملی شده است را نمایش داده تا دیگر مجموعه‌ها بتوانند از سیستم‌های مدیریتی آنها الگوبرداری کنند و یک اشتراک و تصمیم‌دانشی نیز شکل بگیرد.

یآوری فر ادامه داد: ما در این جایزه نه تنها از مجموعه‌های برتر قدردانی می‌کنیم بلکه در پایان هر دوره طبق برآوردها و پژوهش‌های علمی، نقشه‌راهی برای بهبود این کسب و کارها تهیه می‌کنیم.



یآوری فر ادامه داد: ما در این جایزه نه تنها از مجموعه‌های برتر قدردانی می‌کنیم بلکه در پایان هر دوره طبق برآوردها و پژوهش‌های علمی، نقشه‌راهی برای بهبود این کسب و کارها تهیه می‌کنیم.



گرافیست، فعالان و صنعتگران حوزه بسته‌بندی و توزیع‌کنندگان و مصرف‌کنندگان عمده محصولات متنوع فرهنگی در داخل کشور با حضور دکتر امیدرضایی فر معاون وزیر علوم، تحقیقات و فناوری، دکتر مریم جلالی معاون وزارت میراث فرهنگی، دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، دکتر مهدی باصولی رییس دانشگاه علم و فرهنگ و مدیرانی از جهاددانشگاهی و دانشگاه علم و فرهنگ در سالن همایش‌های دانشگاه علم و فرهنگ برگزار شد.

حضور در بازارهای بین‌المللی بدون بسته‌بندی جذاب ممکن نیست

دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو، رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در این مراسم گفت: باعث افتخار پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی است که در کنار شرکت‌های خلاق، حامی‌رویدادهای بزرگ و تاثیرگذار حوزه فرهنگ است. پیش از برگزاری این رویداد با همکاری صنف طلا و جواهر جایزه ملی جواهرات و زیورآلات را برگزار کردیم.

وی افزود: سیاست امسال پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی حضور در عرصه‌های بین‌المللی است. اکنون مقدمات خوبی برای تحقق این مهم فراهم کرده ایم و در اولین فرصت قصد داریم نمایشگاه ظرفیت‌های صادراتی صنایع فرهنگی را برپا کنیم.

وی اظهارداشت: بسته‌بندی حلقه واسط میان صنایع فرهنگی و صادرات صنایع فرهنگی است. بدون بسته‌بندی جذاب قادر به حضور در بازارهای بین‌المللی نیستیم. مشکلی که سال‌ها با آن مواجه بوده ایم اما شکر خدا در دولت جدید با توجه و دلسوزی مسوولان شاهد رونق خوب این صنعت هستیم. امیدواریم این حمایت‌ها ادامه داشته باشد.

وی تصریح کرد: دانشگاه علم و فرهنگ برخلاف دانشگاه‌های دیگر تبلیغاتی نمی‌کند زیرا صندلی خالی ندارد. فارغ‌التحصیلان توانمند این دانشگاه پس از گذراندن دوره چهار ساله ارشد به راحتی جذب بازار کار می‌شوند. یکی از مزیت‌های این دانشگاه وجود پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی است.

دکتر ایمانی خوشخو ادامه داد: یکی از برنامه‌های اصلی ما پیش به سوی صنایع فناور محور صنایع فرهنگی است که خوشبختانه معاونت فناوری وزارت علوم برای تحقق این هدف حامی ما بوده به طوری که اکنون با حمایت این معاونت پردیس‌های مختلفی در استان‌های مختلف کشور ایجاد کرده ایم.

تقویت بسته بندی صنایع فرهنگی در استان‌ها



دبیر نمایشگاه تخصصی بسته بندی و سومین جایزه طراحی صنایع ملی بسته بندی فرهنگی در این مراسم از ایجاد و راه اندازی خانه خلاق صنایع بسته بندی خبر داد و گفت: در نظر داریم به منظور کسب دانش و آگاهی بیشتر از تجربیات کشورهای منطقه در حوزه بسته بندی استفاده کنیم زیرا برخی از آنها در این حوزه پیشرو هستند.

دکتر محمد رضا ملامحمد گفت: سه دوره این جایزه در دو بخش ایده و محصول برگزار شده است. طی سه دوره برگزاری این جایزه در بخش ایده ۳۸۴ ایده از طراحان دریافت کرده ایم. اکنون با هنرنامی طراحان بانک اطلاعاتی

خوب و گنجینه ای از ایده های صنایع دستی و زیورآلات و ... داریم. در بخش محصول نیز ۷۵۶ محصول از ۱۵۶ شرکت از ۱۵ استان و ۲۵ شهر دریافت کرده ایم. این محصولات فاخر مانند مروارید درخشانی هستند که می توانیم آنها را در مسیر تجاری سازی قرار داده و در عرصه بین المللی عرضه شان کنیم. وی افزود: برای اینکه این مجموعه مسیر خود را چابک تر طی کند باید چند نکته اساسی طی سال های آینده رعایت کنیم. ما تقویم این جایزه ملی را به ثبت رسانده ایم. چهارمین دوره این جایزه مهرماه آغاز و سال بعد در همین زمان خاتمه پیدا می کند. این مساله فرصت خوبی برای مشارکت علاقمندان به وجود می آورد. سایت جایزه ملی (به عنوان پلی ارتباطی) زمینه همکاری دو جانبه را فراهم کرده است. طراحان و ایده پردازان و شرکت های فعال و خلاق می توانند با مراجعه به این سایت با مجموعه ما ارتباط برقرار کنند.

وی اظهار داشت: همچنین با وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی قصد برگزاری نمایشگاه تخصصی بسته بندی در سطح استان ها را داریم. در تلاشیم با همکاری طراحان و ایده پردازان بحث بسته بندی را در استان ها آموزش دهیم و فعالیت های بسته بندی را تقویت کنیم. همچنین در نظر داریم پلتفرم بسته بندی راه اندازی و سه کارگروه تخصصی در خصوص تجاری سازی محصولات فرهنگی برگزار کنیم. وی یادآور شد: تجدید نظر در آیین نامه ها نیز از دیگر برنامه های مجموعه ما برای توسعه و تقویت حوزه بسته بندی صنایع فرهنگی است. همچنین در نظر داریم به منظور کسب دانش و آگاهی بیشتر در این حوزه از کشورهای منطقه صنعت بسته بندی دعوت به عمل آوریم زیرا برخی از آنها در این حوزه پیشرو هستند. راه اندازی خانه خلاق صنایع بسته بندی نیز از دیگر برنامه هایی است که پیگیر راه اندازی آن هستیم. امیدواریم با حمایت های مجموعه به زودی شاهد راه اندازی آن باشیم.



طراحان صنعت بسته بندی باید دانش قصه گویی را کسب کنند

دکتر مریم جلالی، معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی وزارت میراث فرهنگی و گردشگری نیز در این مراسم گفت: بعد از انقلاب صنعتی که تکنولوژی معنای دیگری پیدا کرد و قدرت در فناوری خلاصه شد، سال‌ها همه به دنبال تولید محصولات فناورانه بودند، زیرا قدرت فناوری و تکنولوژی بود. به مرور زمان قدرت به دنبال تعدد محصولات، تکنولوژی و اطلاعات عظمت پیدا کند. قدرت در اطلاعات خلاصه شد. هر کسی اطلاعات بیشتری داشت صاحب قدرت بود؛ بدین گونه قرن اطلاعات به میان آمد. وی افزود: اما اکنون قدرت در روایت خلاصه می‌شود. قدرت نرم در چگونگی منتقل کردن قصه‌هاست. اطلاعات را همه دارند اما اینکه ما چگونه این قصه اطلاعات را منتقل کنیم و به تعبیری چگونه بسته بندی کنیم، قدرت است. اگر هویت اصل ماندگاری باشد (که هست که) و اگر کالبد اصل عبور و جا به جایی باشد (که هست) ما در صنایع دستی و هنرهای صنعتی، اقتصاد هویت بنیان را دنبال می‌کنیم. اقتصادی که در کنار خودش هویت دارد. یک کالای مصرفی را تبدیل به کالاهای سرمایه ای می‌کند.



وی تصریح کرد: طراحان و فعالان صنعت بسته بندی در کنار توجه به تکنیک‌ها و دانش بسته بندی باید دانش قصه گویی و روایت را نیز کسب کنند زیرا صنایع دستی، هویت ما حکمت بنیان است. همچنان در کرمان مفشو به عنوان بسته بندی زیبایی که می‌تواند منتقل کننده فرهنگ مان باشد که مادران سرزمین مان از آن استفاده می‌کنند. نان پیچ‌های ما حکمت ایرانی است که هم سلامت، عشق و اخلاق به دنبال دارد و هم منتقل کننده هویت است.

وی اظهارداشت: سومین جایزه ملی بسته بندی در سال رشد تولید و مهار تورم، رکن تولید قرار گرفته است. ما می‌توانیم به این مساله فکر کنیم که صنایع دستی ما که ۱۸ گروه پایه اساسی دارد، از هر مواد اولیه ای که در کنارش بوده، انسان هنرمند ایرانی هوش و توان تاریخی اش را بکار گرفته است تا از چوب، چرم، شیشه، نخ، پنبه، پشم، فلز، کاغذ، صدف دریا و حتی استخوان حیوان ذبح شده یک محصول فرهنگی خلق کند. هر چیزی را زیبا کرده و تبدیل به قصه کرده است. این حکمت پایگی و حکمت بنیانی و این صرفه جویی، اقتصادی بودن در ذات صنایع فرهنگی و صنایع دستی ما وجود دارد. جلالی گفت: طراحان ما باید به کمک کاربردی کردن و عمومی‌سازی کردن این کالاهای مصرفی (پسته، زرشک، زعفران، نان، بیسکویت، شکلات و ...) کمک کنند. بسته بندی این محصولات چه

معنایی به این کالاهای مصرفی ایجاد می‌کند؟ آیا بعد از مصرف این کالاها بسته بندی شان می‌تواند به عنوان کالای سرمایه داری که قصه آن محصول را دارد، کارایی و کاربرد داشته باشد؟ تصور می‌کنم در شاخص‌هایمان و ارزیابی‌هایمان باید تجدید نظر کنیم. جا ماندگی صنایع دستی از ادبیات توسعه را باید ترمیم کرده و به حوزه‌های فرهنگی و تکنولوژی و اقتصادی متصل کنیم. ما ۱۴ شهر و روستای جهانی داریم. هر کدام از آنها هویتی دارند. هویت خودشان را جهانی کرده اند. این هویت‌ها می‌تواند در بسته بندی‌ها تجلی پیدا کند.



معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی وزارت میراث



فرهنگی ضمن اعلام خبری خوش به طراحان گفت: کارگروه ملی سامان دهی سوغات ملی ایران در معاونت صنایع دستی شکل گرفته است و ما امیدواریم که بتوانیم واقعیت قصه‌های مختلف صنایع مختلف ایران را بازگو و طرحی نو و تازه در اندازیم. از جامعه طراحان تشکر می‌کنم که توجه ویژه به عناصر هویتی کرده‌اند. هر محصولی در بسته بندی‌های متنوع می‌تواند قصه تازه‌ای را بگوید. من خوشحالم که زنان سرزمین من این قصه‌ها را روایت می‌کنند و قدرت نرم در دل این قصه‌هایی است که مادران سرزمین ایران سینه به سینه منتقل کرده‌اند. امیدوارم ما در معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی که حکمت پایگی و

اقتصاد بنیادی را دنبال می‌کنیم به این هویت فرهنگی رنگ و نقش و شکل دهیم زیرا متخصصان و طراحی صنعتی ما هم از مواد اولیه و شکل و شمایل و گرافیک استفاده می‌کنند. مطمئناً دنیای آینده دنیای طراحی است.

تقدیر از ۶ گروه منتخب

در این مراسم از داوران این جایزه ملی بدرالدین احمدی، دکتر بهنام زنگی، حسن پور مهابادیان، دکتر محسن کریمی تقدیر به عمل آمد. همچنین در گروه اول از نیما بیدی، نماینده گروه بیونشان، دکتر سید جعفر محمودی و سحر ملک نسب، به نمایندگی گروه رویال پرشین، سید مجتبی نبی زاده به نمایندگی گروه راهکار خلاق کارنو و گروه هنری ثمین، احمد معزی به نمایندگی گروه آقای عسل، مهدی نصیری ابریشم چی به نمایندگی گروه استودیو طراحی راتیو، جستان به نمایندگی گروه صنایع غذایی سالیان، مهدی یوسف وندی به نمایندگی گروه مصطفوی، سحر ملک زاده به نمایندگی گروه چاپ و بسته بندی شرکت پیشتاز طب زمان تقدیر به عمل آمد.

در گروه دوم نیز از شقایق مهر پور به نمایندگی گروه آجیل چی، بهزاد جعفر زاده طین به نمایندگی گروه انتشارات آراز بیکران، مجید مونا به نمایندگی گروه امیدان تجارت ارون، سید مصطفی تدینی به نمایندگی گروه توسعه حلوا آسمان، میثم ابراهیمی به نمایندگی گروه طراحان عرفان، مهدخت رضاخانی به نمایندگی گروه نشر هوپا، سحر ملک نسب به نمایندگی گروه جریاتک تقدیر شد.

در گروه سوم نیز از سارا روغنی به نمایندگی گروه گل بانو، نیما اهری به نمایندگی شرکت کارا پست اکسپرس، محمد جواد نخعی به نمایندگی گروه شاهکار ارم پامنم، محمد مهدی صالح پور به نمایندگی گروه مجتمع هنری نگاره، سید جواد معافی به نمایندگی شرکت شیرین آفرینان خورشید، منیژه حاتمیان به نمایندگی شرکت صنایع شیمیایی گیرش تقدیر به عمل آمد.

در گروه چهارم نیز از ریحانه قمصری به نمایندگی گروه جیره، جواد مروج به نمایندگی گروه تولیدی جواد مروج، سید حجت ساداتی به نمایندگی گروه تولیدی جوزا تقدیر شد.

در گروه پنجم از جواد دربانی ترشیزی به نمایندگی گروه آریا پرگاس، امیرحسین اکبری به نمایندگی مجتمع چاپ و بسته بندی امیران، محمد شریفی جزه به نمایندگی گروه آرایه و جعبه جواهر تهران و همچنین در گروه ششم نیز از وحید پاکزاد به نمایندگی گروه تک سازان ترنج، زهرا چیت ساریان به نمایندگی گروه Aromede و مصطفی چمنی به نمایندگی گروه بهرامن، حمید رضا زمزم به نمایندگی گروه استودیو خلاقیت مارتیا تقدیر شد.

مدیر کل سیاستگذاری، برنامه‌ریزی و توسعه فناوری معاونت فناوری و نوآوری وزارت عتف:

آینده بازار فناوری‌ها و نوآوری‌ها، از آن صنایع فرهنگی است



معاون سابق فناوری و نوآوری وزارت عتف در آیین اختتامیه سومین دوره جایزه طراحی صنایع ملی بسته بندی فرهنگی از ایجاد مراکز جدید با زیرساخت های نظریه پردازی در حوزه فلسفه و فرهنگ خبر داد و گفت: امیدواریم با کمک اهالی فرهنگ و نظریه پردازان حوزه فلسفه و فرهنگ، فناوری هایی با طعم ایرانی و اسلامی در عرصه جهانی عرضه کنیم.

دکتر امید رضایی فر، معاون سابق فناوری و نوآوری وزارت عتف در این مراسم که عصر روز ۲۱ تیرماه در پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی برگزار شد، گفت: ما طی یک سال و نیم گذشته در معاونت فناوری و نوآوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری سعی کرده ایم زیرساخت های لازم و حلقه های واسطی که به صورت تجربه بیست ساله در وزارت عتف وجود داشت، مراکز نوآوری، مراکز رشد، پارک های علم و فناوری را با یک مدیریت مضاعف و یک نگاه ویژه توسعه دهیم و برنامه های جدی برای حمایت از این مجموعه ها داشته باشیم.



وی افزود: طرح دستیار فناور از جمله طرح های موفق ما معاونت فناوری و نوآوری وزارت عتف است؛ در دور نخست اجرای این طرح (سال گذشته) به دانشجویان علاقمندی که دوره کارآموزی خودشان را در شرکت های خلاق و فناور گذرانده بودند، کمک هزینه ای اختصاص دادیم. حدود ۲ هزار و ۲۰۰ نفر از این فرصت استفاده کردند. اکنون ۵۰۰ نفر از آنها به صورت پایدار استخدام شده یا همکاری مستمری با مراکز رشد و نوآوری دارند.

وی اظهارداشت: یکی دیگر از برنامه

های ما طرح ۵۰ پارک و ۵۰ برنامه بود. در این طرح پارک ملی علوم علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی به عنوان یکی از بازیگران اصلی در حوزه صنایع فرهنگی به خوبی نقش ایفا کرد و توانست با اجرای رویدادها و برنامه های متنوع و با کمک زیرساخت های پارک های علم و فناوری استان ها در فرهنگ سازی و بستر سازی حضور فناوران و هنرمندان این حوزه کمک شایانی داشته باشد.

وی تصریح کرد: هرگاه پیرامون مقوله فرهنگ سخن به میان می آید، فضای متفاوتی نسبت به فناوری و نوآوری در ذهن مان تداعی می شود. اما در واقعیت اگر ما بخواهیم از مجموعه فناوری های مختلف به سمت حذف کارهای قابل صنعتی سازی برای یک انسان حرکت کنیم، به گواه تاریخ چیزی که باقی می ماند، فرهنگ است.

موضوع فرهنگ تعیین کننده بازار آینده فناوری هاست

رضایی فر گفت: اگر چت جی تی پی (ChatGPT) به صورت کامل مستقر شود و نیروهای متخصص زیادی نیاز نداشته باشیم، اگر کیفیت زیاد و کمیت کم نیاز داشته باشیم و حتی اگر ماشین های خودران حضور قوی پیدا کنند، باز هم نوبت به حوزه

فرهنگ خواهد رسید و بازار آینده فناوری ها و نوآوری ها، بازار آینده فرهنگی خواهد شد. کما اینکه امروزه نیز شاهد این موضوع هستیم که انواع طراحی ها در حوزه های مختلف، بازی ها و سرگرمی ها با جذب مخاطب و نفوذشان می توانند قدرت ها را تضمین کنند. حضور آنها در مقاطع زمانی و مکانی مختلف قطعا موضوع فرهنگی خواهد بود.

معاون سابق فناوری و نوآوری وزارت عتف یادآور شد: اکنون یکی از برنامه هایی که ما در وزارت عتف به صورت جدی تعقیب می کنیم این است که یک نوع مرکز نظریه پردازی در فلسفه فناوری ها به صورت موضوعی و با بستر فرهنگی ایجاد کنیم که فضای پارک های علم و فناوری، فضایی آرام بخش برای فناوران، نوآوران باشد. در واقع قصد ایجاد مراکز جدید با زیرساخت های نظریه پردازی در حوزه فلسفه و فرهنگ داریم. این مراکز می تواند به ما در تحقق این مهم کمک شایانی کند.

وی خاطرنشان کرد: فناوری های مختلف حتما باید برخاسته از فرهنگ باشند یا به فرهنگ منتهی شوند. زمانی که درباره یک اپلیکیشن اجتماعی صحبتی به میان می آوریم، در وهله نخست، این موضوع به ظاهر در حوزه فناوری های انفورماتیک جلوه پیدا می کند اما نهایتا دولت ها برای کنترل اثرات فرهنگی به این موضوع ورود پیدا می کنند. به نظر می رسد ما در این زمینه به صورت متناسب اقدامی انجام نداده ایم. اگر یک اپلیکیشن با برند داخلی را با اپلیکیشن برند خارجی مقایسه کنیم، تفاوت رویکردی ندارد به همین دلیل استقبال از این برندها با نوعی اکراه همراه است. در نهایت با کارکردی بدتر از رویکرد فرهنگی که انتظار آن را نداریم، روبرو می شویم.

به گفته وی، این موضوع ما را به این درک و نقطه می رساند که باید فناوری ها به صورت مشخص، روشن، شفاف و به صورت برجسته نمایش داده شوند. امیدواریم در این مسیر دوستان و اهالی فرهنگ و نظریه پرداز در این حوزه موضوعی کمک کنند تا ما بتوانیم فناوری هایی با طعم ایرانی و اسلامی خودمان در عرصه جهانی عرضه کنیم. همچنین باید مسیر جدیدی برای فناوری طراحی کنیم. الزاما ما نباید مسیرهای فناورانه دنیا را تعقیب کنیم. این رویکرد اساسی باید با یک تعصب و غرور ملی و همچنین تفکر ویژه دنبال شود.

حفظ ارزشمندی کالا با ورود به موضوع NFT

رضایی فر با تاکید بر کاربردی شدن نظام بسته بندی نیز گفت: در نظام بسته بندی



نیز باید به ساختار کارکردی توجه ویژه ای کنیم. یک سوال اساسی که اکنون مطرح است، بسته بندی های کالاها چقدر می توانند کاربردی باشند. بسته بندی بسیاری از هدایا و کالاها بر اساس سلايق مختلف طراحی شده اند. برخی از آنها طراحی مناسبی ندارند. در صورتی که در طراحی ها و حتی در حوزه معماری باید این نکته را در نظر بگیریم که کارکردها با وجوهی تصور شوند که هماهنگی زیادی با آن نظام داشته باشند.



هیچ کدام از عملکردها نباید فدای ظواهر شود. من تصور می کنم یکی از آیتم هایی که می تواند برای نظام بسته بندی مهم باشد، کاربردی بودن ویژه و متناسب آن با حوزه فرهنگی است. موضوعی که تحول خاصی در این حوزه ایجاد می کند.

معاون سابق فناوری و نوآوری وزارت عتف افزود: ورود به موضوع NFT (کالای دیجیتالی ویژه و منحصر به فرد که نمی توان آن را با دارایی دیگری مبادله کرد) نیز اهمیت دارد. ما باید شناسایی معنایی غیر قابل کپی با حساسیت تاریخی برای این مجموعه ها ایجاد کنیم. داشتن یک شماره ویژه یا یک برند اهمیت دارد. محصولات که در گذشته هم بوده مانند فرش و ساعت در اروپا شماره بندی خاصی دارند. NFT خاص باعث می شود ارزشمندی کالا به مرور زمان حفظ شود و یک کالا صرفا با یک فروش اولیه همراه نباشد، در طول زمان حتی قیمت آن نیز افزایش یابد.

وی بیان کرد: علاوه بر اینکه نیاز داریم استعدادهای خودمان را تشویق، کشف، ترغیب و حمایت کنیم و به سمت اعتلای بیشتر هدایت کنیم باید نظام مشارکت در فعالیت هایمان را نیز برجسته کنیم. نظام برتر گزینی نباید به عنوان تنها نظام رقابتی باشد بلکه باید به عنوان یکی از بازوهای این فضا برای جلوگیری از انحصارها و کشف استعدادها مطرح شود. نظام مشارکتی می تواند برای ما یک راهبرد جدید باشد. هر چند امکان دارد ورود افراد جدید و استعدادهای جدید و برابر را در حوزه های مختلف و موضوعی از قبل پرداخت باشیم اما تقدم زمانی ما را با یک چالش و انزوا روبرو و به ایجاد یک فضای مشارکتی ترغیب می کند. مساله ای که در کشورهای توسعه یافته طی ۱۵۰ سال گذشته شاهد آن هستیم. وی ادامه داد: یک موضوع یا برند خاص باید حمایت شود و دوم اینکه اجازه انحصاری بودن ندارد. ما اکنون ادبیات رقابتی بودن در برندهایمان را فعال کرده ایم اما لازم است ادبیات مشارکت در این فضاها را به وجود بیاوریم. ایجاد صندوق های موضوعی یکی از کارکردهایی است که می تواند به ما در این زمینه کمک کند. باید صندوق های موضوعی به عنوان هلدینگ مانند بسته بندی شکل بگیرند تا کسانی که در این حوزه فعال هستند با داشتن سهام متفاوت و برندهای مختلف برای ورود به بازار تحت پوشش و چتر حمایتی ویژه قرار بگیرند. رضایی فر در پایان با تقدیر از دست اندرکاران جشنواره بسته بندی، گفت: امیدواریم رویدادهای این چینی به فرهنگ سازی جامعه کند و یک نقطه آغاز مضاعف برای فعالیت های حوزه فرهنگی و بسته بندی باشد و این فضا را به یک نوآوری فرهنگی و ترویج فرهنگ نوآوری منتهی کند.

گزارشی از نشست هماهنگی برای راه اندازی پردیس‌های استانی

رویکردی تازه و طرحی نو در واحدهای جهاددانشگاهی



نشست هماهنگی روسای واحدهای سازمانی جهاددانشگاهی با رییس و معاونان پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با موضوع راه اندازی پردیس‌های استانی این پارک عصر روز چهارشنبه چهارم مرداد به صورت آنلاین برگزار شد. در این نشست هر یک از حاضران و روسای واحدهای سازمانی نظرات خود را در مورد ظرفیت‌ها و ساز و کارهای راه اندازی پردیس‌های استانی پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی مطرح کردند.

استفاده از ظرفیت‌های علوم انسانی و هنر در تولید ثروت و اشتغالزایی

رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در این نشست با تأکید بر اینکه باید در واحدهای جهاددانشگاهی طرحی نو انداخته شود، گفت: هدف ما در پارک ملی فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی این است که حوزه علوم انسانی را به سمت اقتصاد، درآمد و اشتغال سوق دهیم و ظرفیت‌های بالقوه فرهنگی را تبدیل به بالفعل کنیم. این پارک نباید تنها محدود به تهران شود بلکه باید از ظرفیت‌های این پارک برای ایجاد پردیس در استان‌های کشور استفاده کنیم.

دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو گفت: جهاددانشگاهی در طول عمر خود تجارب گوناگون در عرصه فرهنگ و هنر کسب کرده است؛ تجاربی که باعث ماندگاری آن طی چهار دهه شده است. جهاددانشگاهی در دوره‌های مختلف توانسته است خودش را با شرایط زمان تطبیق دهد. به عنوان مثال جهاددانشگاهی در اوایل دهه شصت در بازگشایی و نوکشایی دانشگاه‌ها مسوولیتی برعهده داشت. پس از آن به حوزه پژوهش ورود پیدا کرد. دوران جنگ، دوران طلایی و اقتدار جهاددانشگاهی است زیرا در این دوره بسیاری از نیازهای نظامی کشور با تلاش پژوهشگران جهاددانشگاهی برطرف شد.

وی افزود: در دوران پسا جنگ مسوولیت دانشگاهی از جهاددانشگاهی گرفته شد اما این نهاد تعطیل نشد زیرا فعالیت خودش را در بخش‌های مختلف فرهنگی، هنری و ... آغاز کرد. عمده واحدها به سمت آموزش عالی، کاربردی یا تخصصی حرکت کردند. این مساله باعث پایداری و ماندگاری نهاد جهاددانشگاهی شد. این حرکت تا به امروز ادامه یافته است.

وی اظهارداشت: امروزه بخش فرهنگ در کشور مولد است و در درآمدزایی کشور نقشی ندارد در

حالی که گردش مالی بخش‌هایی مانند سینما، انیمیشن، بازی و ... بسیار زیاد است. این امر بنا بر دلایل مختلفی در کشور رخ می‌دهد. پیش از زمان انقلاب نیز فرهنگ در اقتصاد نقشی نداشت. ما طبق مطالعه ای که انجام دادیم بر آن شدیم که پارکی با عنوان پارک ملی علوم فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی تشکیل دهیم و مجوزش را از وزارت علوم، تحقیقات و فناوری دریافت کنیم. درابتدای تاسیس این پارک ۱۲۰ شرکت در حوزه صنایع نرم به عضویت پارک ملی علوم، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در آمدند و اکنون این پارک جزو یکی از مزیت‌های جهاددانشگاهی به شمار می‌آید زیرا تنها متولی صنایع فرهنگی کشور به نهاد جهاددانشگاهی اختصاص دارد.

وی خاطرنشان کرد: این پارک اکنون در دو حوزه فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی فعالیت دارد. فناوری‌های نرم، فناوری‌های علوم انسانی را دربر می‌گیرد. متاسفانه بیشترین آمار بیکار رشته‌های دانشگاهی مربوط به دانشجویان علوم انسانی است. در صورتی که در خارج از کشور وضع بدین منوال نیست. بستر توسعه کشورهای پیشرفته بر مبنای علوم انسانی است. تا علوم انسانی نسخه ای نیچد، هیچ بخشی حرکت نمی‌کند. هدف ما در این پارک این است که حوزه علوم انسانی را به سمت اقتصاد، درآمد و اشتغال سوق دهیم.

وی یادآور شد: فرهنگ یکی از منابع لایزال توسعه اقتصادی کشور محسوب می‌شود. ما اکنون در حوزه منابع فرهنگی و هنری و ظرفیت‌های آن جزو ده کشور دنیا مطرح هستیم اما همه اینها منبع است. این منابع تا زمانی که تبدیل به محصول نشوند، فایده ای ندارند. ما اکنون ظرفیت‌های فرهنگی، زیادی در کشور داریم که متاسفانه از آنها استفاده نکرده ایم. هدف اصلی ما در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی این است که ظرفیت‌های بالقوه فرهنگی را به ظرفیت‌های بالفعل تبدیل کنیم.

ایمانی تاکید کرد: پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی نباید تنها محدود به تهران باشد باید از ظرفیت‌های این پارک در استان‌های کشور استفاده شود. اکنون این پارک در چند استان پردیس راه اندازی کرده است. نخستین پردیس این پارک در زنجان افتتاح شد.

دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو:

جهاددانشگاهی در طول عمر خود

تجارب گوناگون در عرصه فرهنگ و هنر

کسب کرده است؛ تجاربی که باعث

ماندگاری آن طی چهار دهه شده است.

جهاددانشگاهی در دوره‌های مختلف توانسته است

خودش را با شرایط زمان تطبیق دهد.

وی ادامه داد: ما در ابتدا برای ایجاد این پردیس‌ها با سه مانع بزرگ مواجه بودیم. نخستین مانع ما پارک‌های علم و فناوری بود. پس از آن وزارت علوم با ایجاد شعبه یا واحد مخالف بود. از سوی دیگر، روند کار در دفتر مرکزی جهاددانشگاهی نیز به کندی پیش می‌رفت. ما برای رفع این مانع به واحدها اظهار کردیم به سراغ پارک‌های علم و فناوری بروند و درخواست ایجاد پردیس صنایع فرهنگی را داشته باشند. این مهم منجر شد تا دو واحد جهاددانشگاهی تفاهم نامه ای با پارک‌های علم و فناوری منعقد کنند. در گام بعدی به واحدها گفتیم تا موافقت استانداری شان را دریافت کنند. این امر منجر شد تا خود استانداری‌ها به جهاددانشگاهی نامه بزنند و موافقت خودشان را اعلام کنند. خوشبختانه معاونت فناوری وزارت علوم نیز با ایجاد پردیس‌های پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی موافقت کردند به طوری که توانستیم در کمتر از شش روز مجوز پردیس کیش را دریافت کنیم. از سوی دیگر در سیاست‌های جدید دفتر مرکزی ایجاد چنین پردیس‌هایی مورد موافقت قرار گرفته است. اکنون سه چالش این حوزه برطرف شده است.

رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی گفت: ما باید در واحدهای جهاددانشگاهی طرحی نو بیندازیم زیرا خطر موازی کاری با نهادهای دیگر وجود دارد.

بهبود اقتصاد واحدها با راه اندازی پردیس استان‌ها

دکتر محمد صادق سبط الشیخ انصاری، معاون راهبری پارک‌ها و مراکز رشد سازمان تجاری سازی فناوری و اقتصاد دانش بنیان جهاددانشگاهی نیز در این نشست گفت: ایران قربت فرهنگی زیادی با کشورهای همسایه دارد. واحدهای جهاددانشگاهی به ویژه پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی باید برای توسعه اقتصاد فرهنگی کشور به این موضوع توجه ویژه ای داشته باشد. اگر قصد صادرات محصولات فرهنگی به کشورهای مختلف داریم باید از ابزارهای فرهنگی حوزه گردشگری استفاده کنیم.

وی افزود: امروزه محصولات حوزه فرهنگی مانند انیمیشن، بازی و سریال‌های کشورهای ترکیه ای و کره ای (صرف نظر از آثار مثبت و منفی شان) تاثیر زیادی به روی فرهنگ و رفتار مردم جامعه مان گذاشته اند. ما اکنون در این مبحث اجتماعی و فرهنگی فعالیت ویژه ای انجام نداده ایم. باید از ظرفیت‌های حوزه فرهنگ و هنر و صنایع فرهنگی مان در این حوزه‌ها بهره ببریم.

وی اظهارداشت: ظرفیت خالی دانشگاه‌ها با توجه به ورود فناوری‌ها و تکنولوژی‌های جدید دنیا و فضای مجازی بحث کاملاً جدی است بنابراین ما نباید فرصت‌های این حوزه را از دست بدهیم.

وی تصریح کرد: راه اندازی پردیس‌های پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی به اقتصاد واحدها کمک می‌کند. این پردیس‌ها درآمدزا هستند. اکنون واحدهای استانی جهاددانشگاهی ظرفیت‌های خوبی برای احداث پردیس دارند. نهادهای دولتی



دیگر تمایل به ایجاد این پردیس‌ها دارند اما اولویت اصلی ما با واحدهای جهاددانشگاهی است. انصاری ادامه داد: سودآوری این پردیس‌ها باید مشخص شود. واحدهای جهاددانشگاهی نیز باید زیر پرچم جهاددانشگاهی و پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی فعالیت شان را انجام دهند. ستفا به شدت از چنین موضوع‌هایی که جنبه اقتصادی دارد، استقبال می‌کند زیرا فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی فرصت خوبی برای جهاددانشگاهی ایجاد کرده است. ما برای تحقق این مهم آمادگی رای زنی با استانداری‌ها و اختصاص ردیف بودجه و فضای مناسب را داریم.

اعلام شرایط تاسیس و بودجه پردیس‌ها

دکتر مظاهر بابایی، مدیر پردیس‌های پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی نیز در این نشست گفت: ایجاد یک حلقه اکوسیستم فناورانه و کارآفرین در حوزه فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، تعیین یک مأموریت ملی بر اساس ظرفیت‌ها و توانایی‌های جهاددانشگاهی، تعیین مأموریت برای شعب ستفا در واحدهای جهاددانشگاهی، امکان ردیف بودجه جدید برای جهاد دانشگاهی در سطح کلان و واحدها از ردیف بودجه ملی و استانی، ورود جدی جهاددانشگاهی به فعالیتهای حوزه بین الملل و صادرات، ارتقا جایگاه جهاددانشگاهی در سیستم اجرایی کشور و اخذ حمایت‌های لازم و ایجاد اعتماد بیش از پیش، تحقق اقتصاد دانش محور با رویکرد اقتصاد فرهنگی، میدان دادن به کارآفرینان و فعالان (به ویژه بخش خصوصی) با هدف ایجاد مشاغل پایدار، خود اتکا و شکل پذیری اقتصاد مردم محور و همچنین ایجاد بستر جدیدی از آموزش‌های مقطع دار و دوره‌های مهارتی در جهاددانشگاهی با رویکرد اشتغال، اساس طراحی و پایه ریزی «فلسفه وجودی» پردیس‌های استانی است.



وی افزود: اکنون ساختار اداره توسعه، نظارت و ارزیابی پردیس‌ها و مراکز رشد پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با توجه به اهمیت موضوع و گستردگی پردیس‌ها در کشور و ایجاد یک اکوسیستم فناورانه با موضوع پارک ملی به چارت پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی اضافه شده و برحسب وظیفه سازمانی نیز اعضای پیشنهادی آن نیز جهت تشکیل کارگروه پردیس‌ها به رئیس پارک معرفی شده‌اند. تصویب آیین نامه‌ها و مقررات، بررسی و تصویب موافقت اصولی، تصویب، پیگیری و نظارت بر حمایت‌های مالی و بررسی و تایید مدیران پردیس جهت انتصاب از جمله وظایف این کارگروه است.

وی به شرایط کلی تاسیس پردیس نیز اشاره کرد و در این خصوص اظهار داشت: داشتن حداقل جمعیت ۳۰۰ هزار نفر در مرکز استان مورد تقاضا، تعهد مکتوب به همکاری و حمایت مسوولان استان از ایجاد و فعالیت پردیس، انعقاد تفاهم نامه سه جانبه بین پارک استان جهاد استان و پارک فناوری‌های نرم، وجود دانشگاه در استان مورد نظر دارای رشته‌های مرتبط با زمینه فعالیت پردیس، وجود فارغ التحصیلان کافی مرتبط با زمینه فعالیت پردیس، وجود حداقل ۱۰ عضو هیات علمی در دانشگاه‌های مستقر در استان مورد نظر مرتبط با زمینه‌های اصلی فعالیت پردیس، وجود حداقل ۲۰ واحد صنعتی و تولیدی مرتبط با زمینه فعالیت پردیس در استان، وجود حداقل ۱۵ واحد فناور آماده پذیرش مرتبط با زمینه فعالیت پردیس و وجود مجموعه‌های ارائه دهنده خدمات و امکانات تخصصی مناسب با زمینه فعالیت پردیس برای حمایت از واحدها در استان از جمله شرایط تاسیس پردیس در هر استانی محسوب می‌شود.

بابایی گفت: مدیر پیشنهادی هر پردیس نیز باید دارای تجربه کافی مدیریتی و علمی در حوزه فناوری یا دارای سابقه اجرایی و مدیریتی مرتبط با حوزه کسب و کار داشته باشد. تایید صلاحیت و انتصاب مدیران نیز بر اساس شاخص‌های مد نظر ستفا صورت می‌گیرد.

وی یادآور شد: پردیس‌هایی که ذیل واحدهای جهاددانشگاهی هستند به دلیل بهره وری و صرفه جویی در منابع انسانی و مالی نیاز می‌توانند از ظرفیت موجود در واحد استفاده کنند. واحدهایی که درخواست توسعه پردیس‌ها در سطح استان را دارند می‌توانند مراکز کارآفرینی و نوآوری با موضوع تخصصی راه اندازی کنند. فعالیت پردیس نیز باید بر اساس مأموریت‌های پارک و توانمندی‌های

منطقه و همچنین زمینه فعالیت پردیس در راستای ظرفیت‌های سازمان موسس و استان باشد. مسوول پردیس‌های پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی درباره بودجه پردیس‌ها نیز اظهارداشت: با وجود اینکه نگاه پارک به توسعه ایجاد بازار و درآمد جدید برای واحدها و کاهش وابستگی فعالیت‌های فرهنگی به بحث بودجه دولتی است، واحدها می‌توانند با رای زنی محلی با نمایندگان و مسوولان ارشد استان و ظرفیت بخش خصوصی و خیرین طبق ماده ۶ الف بودجه لازم جهت راه اندازی پردیس اقدام کنند. در خصوص حمایت مالی پارک و ستفا با توجه به ظرفیت واحد و توان مالی پارک و ستفا و بهره وری مناسب بودجه بر اساس گزارش عملکرد پردیس‌ها در پایان سال اول و بر اساس تصمیم کارگروه برای هر واحد تصمیم‌گیری خواهد شد.

ایجاد پردیس باید توجیه اقتصادی داشته باشد

دکتر ابراهیم نبیونی، معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی نیز در این نشست گفت: برنامه تجاری سازی استانی برای ما بسیار اهمیت دارد. با این برنامه می‌توانیم میزان منابع درآمدی و کارکرد پردیس‌ها را بررسی کنیم زیرا ستفا نیز تاکید بر توجیه اقتصادی بودن ایجاد پردیس‌ها را دارد. ما پس از اینکه مجوزهای لازم از دفتر مرکزی و ستفا اخذ کنیم باید این طرح را نیز در شورای گسترش وزارت علوم نیز مصوب کنیم. در نهایت پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی می‌تواند با ایجاد این پردیس‌ها به مجموعه‌ها و واحدهای جهاددانشگاهی در زمینه تجاری سازی محصولات فرهنگی کمک کند.



وی افزود: اکنون معاونت فرهنگی در مجموعه جهاد وظایف و کارکردهای مشخصی دارد. این معاونت بیشتر در زمینه دانشجویی فعالیت دارد. مراکز منش حوزه‌های آموزشی و فرهنگی بیشتر در جهت معرفی استارت‌آپ‌ها فعالیت دارند اما تمرکز اصلی این پردیس‌ها به روی بحث تجاری سازی است. وی اظهارداشت: شرایط راه اندازی پردیس‌ها بر اساس چارت وزارت علوم بسیار زیاد است. یکی از شرایط وزارت علوم این است که پردیس‌ها باید حداقل ۵ هزار متر فضا داشته باشند. ما شرایط ایجاد پردیس‌ها برای واحدها و مجموعه‌های جهاددانشگاهی را کمتر کرده ایم زیرا به دنبال هزینه تراشی و سنگ اندازی نیستیم که حتما مانند پژوهشکده‌ها سه نفر عضو هیات علمی یا گروه علمی داشته باشد. ما قصد داریم با استفاده از ظرفیت‌های هر واحد یک برنامه تجاری درست و واقعی اجرا کنیم. وی خاطر نشان کرد: همچنین در زمینه نوآوری‌های اجتماعی نیز با مجموعه‌های مختلف اقداماتی انجام داده ایم. معاونت علمی و فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری نیز چهارشنبه هفته گذشته تفاهم نامه ای با بنیاد مستضعفان امضا کرد. ما نیز پیگیر این مساله هستیم. با بنیاد برکت و چند مجموعه اجتماعی نیز برای تحقق این مساله ارتباطاتی برقرار کرده ایم. حتی پیگیر این مساله هستیم که از طریق همراه اول این قضیه را پیش ببریم.



در همایش برای نجات زاگرس مطرح شد:

در ایران به فرهنگ سازی

و درخت‌داری نیاز داریم، نه درخت‌کاری

همزمان با روز درختکاری، همایش برای نجات زاگرس به میزبانی پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و دانشگاه علم و فرهنگ برگزار شد. در این همایش که با حضور استادانی همچون محمد درویش استاد محیط زیست، بهزاد استقامت کارشناس مارکتینگ، علی شیردستیان گرافیسیت و ادوین قاسمی مدرس نرم‌افزارهای طراحی و همچنین علاقمندان به محیط زیست و دانشجویان و هنرمندان رشته‌های هنری برگزار شد، حاضران ضمن کاشت نمادین ۲۰۰ بذر بلوط، با روش‌های خلاقانه برای حفظ محیط زیست و همچنین کسب درآمد از رشته‌های هنری در عین حفاظت از محیط زیست آشنا شدند.

محمد درویش استاد محیط زیست در این همایش با اشاره به اهمیت بسیار بالای رویشگاه های زاگرس گفت: زاگرس که ۴۵ درصد آب مورد نیاز ایران را تامین می کند، در معرض فرو پاشی است.



وی گفت: ۳۰ درصد زاگرس در معرض خشکیدگی کامل قرار گرفته و واقعیت این است که زاگرس از هیچ نهال جدیدی برخوردار نیست و اغلب درختان آن کهنسال شده اند و در طول ۵۰ سال اخیر، هیچ نهال جدیدی در زاگرس رویش نکرده است و این در حالی است که در ۵۰ سال اخیر

۵ میلیارد نهال در قالب طرح های مختلف کاشته شده است. نه تنها این ۵ میلیارد نهال جدید و کاشته شده را از دست داده ایم، بلکه ۲ میلیون هکتار از جنگل های ما کاهش یافته است.

وی در بیان دلیل این موضوع، به فقر مردم زاگرس نشین و وابستگی آنها به دام و کشاورزی و به دانه های بلوط، تولید غیرقانونی زغال و... اشاره کرد و گفت: زاگرس دارد می میرد تا زاگرس نشینان زنده بمانند.

وی تصریح کرد: باید بتوانیم معیشت مردم را طوری فراهم کنیم که دیگر برای معیشت خود به مرگ زاگرس راضی نشوند و باید به آنها آموزش بدهیم که چگونه محیط زاگرس را حفظ کنند.

این کارشناس محیط زیست ادامه داد: درختکاری لازم است و باید درختانی در ایران کاشته شوند که با شرایط اقلیمی ما متناسب باشند، نه درختانی که غیر بومی هستند و ربطی به ایران ندارند.



وی با نقد طرح های جنگل کاری انجام شده در سال های اخیر، گفت: کتشتن نهال بدون مواظبت و تداوم حمایت از آن کاری بیهوده است.

دکتر ابراهیم نبیونی معاون فناوری پارک علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، در این همایش با تشریح برنامه های این پارک، گفت: پی گیری مسئولیت اجتماعی

شرکت های عضو پارک و کمک به ارتباط بین صنعت و دانشگاه از جمله برنامه های ما در سال آینده است.

در ادامه همایش از پلتفرم کاتالوگ هوشمند که توسط شرکت دی پیپر طراحی و پیاده سازی شده، رونمایی شد و آرمین اشبگ، مدیر اجرایی همایش این پلتفرم را تشریح کرد. در ادامه محسن عزیزی، مدیر انجمن بلوط دالاهو و بهزاد استقامت، ادوین قاسمی و علی شیردستیان، در رابطه با راهکارهای کسب درآمد در حوزه کاری و حرفه ای مارکتینگ و گرافیک و تصویرسازی سخنرانی کردند.



در مراسم «محرم در آینه آیین‌ها» عنوان شد:

دکتر ایمانی خوشخو: محرم شیعه را زنده نگه می‌دارد

استاد داوود فتحعلی بیگی: جهان تعزیه را می‌ستاید

محرم در آینه آیین‌ها

دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو
محرم و گردشگری آئینی

دکتر هوشنگ جاوید
سیر تحول مرثیه خوانی و مرثیه سرایی در ایران

استاد سهیل محمودی
آئین‌های محرم در محافل و مجالس تهران

زمان
چهارشنبه ۱۴۰۲/۵/۴ - ساعت ۱۰ الی ۱۲

مکان
سالن همایش‌های بین‌المللی دانشگاه علم و فرهنگ

جهاد

اشاره

محرم در فرهنگ اسلامی یک تاریخ زنده است و آیین های ناب مذهبی آن با نشانه هایی از انسانیت و وجدان در آمیخته است. در این راستا پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، همزمان با ایام سوگواری شیعیان در دهه اول محرم، صبح روز چهارشنبه ۴ مردادماه مراسمی با عنوان محرم در آینه آیین ها در دانشگاه علم و فرهنگ برگزار کرد.

این مراسم با سخنرانی دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو، دکتر هوشنگ جاوید پژوهشگر موسیقی نواحی و آیینی، دکتر سهیل محمودی پژوهشگر و نویسنده با محورهای «سیر تحول مرثیه خانی و مرثیه سرایی در ایران»، «محرم و گردشگری آیینی»، «آیین های محرم در محافل و مجالس تهران» و تقدیر از استاد داوود فتحعلی بیگی پیشکسوت عرصه تعزیه و نمایش های آیینی و سنتی ایرانی همراه بود. در ادامه گزارشی از این رویداد فرهنگی و هنری از نظر تان می گذرد:



مراسم «محرم در آینه آیین ها» با حضور سهیل محمودی، دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو، هوشنگ جاوید، داوود فتحعلی بیگی، عیسی علیزاده، برزین ضرغامی، علیرضا تابش، رحمت امینی و جمعی از اساتید دانشگاه و هنرمندان عرصه هنرهای آیینی برگزار شد. در ابتدای مراسم پس از قرائت قرآن کریم، کلیپی عاشورایی «مکن ای صبح طلوع» به رهبری لوریس چکنواوریان پخش شد و در ادامه سهیل محمودی ضمن خوشامد به حضار، افزود: آیین سوگواری امام حسین (ع) از جدی ترین و همگانی ترین آیین های اسلام است. یک آیین نوروزی داریم که برخاسته از مردم و یک آیین سوگ که همین محرم است. در ادامه دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو؛ رئیس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، گفت: در نگرش های مختلفی که ما به گردشگری فرهنگ داریم، گردشگری مقوله ای فرهنگی بر پایه تعاملات اجتماعی است. امروزه اگرچه گردشگری درآمدزاست اما هدف اولیه نیست، بلکه توسعه فرهنگی و باز کردن نمای کشور در آینه فرهنگ است. در همین گردشگری هم شاخه هایی چون میراث، هنری و آیینی داریم. ابرویداد اربعین برای ما الان خیلی مهم است، ما هم آن را بررسی کردیم و ثابت شد که مهمترین رویداد مذهبی دنیاست.



رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاد دانشگاهی اظهار داشت: گردشگری آیینی هم وابستگی زمانی و هم مکانی دارد، مثل اربعین که هر دو را دارد. آیین‌ها در جاهای مختلف اجرا می‌شود از بازار گرفته تا مساجد، حسینیه‌ها، تیمچه‌ها حتی در خانه‌ها و ... برخی از قبل می‌گفتند که در ایام محرم گردشگری تعطیل است، من همیشه مخالف این حرف بودم چون خارجی‌ها همیشه از آن استقبال میکنند، پس به عنوان جاذبه محرم نباید گردشگری تعطیل شود. مثل مراسم تعزیه در شوش و مشعل گردانی و قالیشویی در کاشان که چنین تلفیقی را در هیچ کجا نمی‌توان مشاهده کرد.

ایمانی خوشخو در پایان با اشاره به گفته هانری کرین که شیعه توانسته است ضمن حفظ مذهب گذشته با تکیه بر امامی که خواهد آمد آینده را هم داشته باشد و این در هیچ دین و مذهبی نیست گفت: یکی از عللی که باعث می‌شود چراغ امام حسین (ع) خاموش نشود، وجود امام عصر (عج) است که همین موضوع شیعه و نهضتش را زنده نگه می‌دارد.

در ادامه مراسم استاد هوشنگ جاوید گفت: هفته آینده پس از بیست و یک سال صدای بیست و پنج منقبت‌خوان از سوی حوزه هنری رونمایی شود و بسیاری از این منقبت‌خوان‌ها از دنیا رفته‌اند.

وی افزود: مسئله فعلی ما موضوعات تعزیه اجتماعی در ایران است که اصلاً به آن توجهی نکرده‌ایم و شاید ندانیم چیست. در حالی که سوگواری‌های اجتماعی، سوگواری مذهبی را تقویت کرده در حالی که خودش در طول زمان ضعیف شده است. ما حتی در کردستان شیون‌گاه داشتیم الان هم وجود دارد اما ضعیف شده است. زمان‌های سوگواری خیلی مهم است که برخی سنتی هستند مثل درو کردن تعزیه عاشورا که دقیق زمانی برگزار می‌شود که بخواهند گندم درو کنند تا محصولشان زیاد شود.

این پژوهشگر پیشکسوت آیین‌های ایرانی افزود: درباره موسیقی اصالت‌ها، ریتم، تلفیق، تیپ و ... را داشتیم که اصلاً رعایت نکردیم و همه چیز الان رها شده و در واقع از جوان‌ها ایراد هم می‌گیریم که چرا درست رعایت نمی‌کنند، در حالی که اصلاً راه درستش را یاد نگرفتند حتی خواندن نوحه‌خوانی در کشور ما جایگاه خاص از قدیم داشته که بدان بی‌توجهی کردیم. جاوید با اشاره به اینکه تاریخ برای این است که همین چیزها را نشان دهیم که در قدیم داشتیم توضیح داد: این تاریخ شیون ماست، در پاسخ کسانی که می‌گویند در ایران شیون

و غم نبوده، باید گفت اصلا مگر چنین چیزی می‌شود؟ ما پیکرک‌هایی داریم که نشان می‌دهد برای شیون کردن بوده، حتی آیین کربزنی داریم برای دوهزار و هفتصد سال پیش که بعد در آیین اسلامی تلفیق شده است.

نویسنده کتاب موسیقی رمضان افزود: نخستین زنی که بعد واقعه کربلا مرثیه خاص اجرا می‌کند ام‌البنین (س) مادر حضرت عباس (ع) است. در طول سال‌های بعد واقعه هم بین اعراب مرثیه به راه می‌افتاد، ولی مرثیه‌سرایی ایرانیان قرن اول و دوم هجری وجود داشت، که اینها

ناشناخته مانده است، چون به زبان عربی است، ای کاش کسی پیدا شود و این موارد را ترجمه کند. سوگ از کیومرث و فریدون در ایران شروع می‌شود و نخستین سوگواری گروهی به مرثیه سیاوش و سپس به رستم می‌رسد، مرثیه نامه‌نویسی از عهد ساسانی به بعد شروع می‌شود و بعد به دوره اسلامی می‌رسیم. تحول مرثیه در ایران از قرن هفتم شروع می‌شود کسایی مروزی اولین نوحه معروف را دارد که مربوط به کربلاست.

در ادامه سهیل محمودی؛ شاعر و سخنران نشست نیز طی صحبت‌هایی گفت: تهران از سال‌های آغازین قرن نوزدهم دو وجهه عزاداری را دارد، یکی در خانواده‌های رجال قاجار است

مخصوصا بانوان خاندان‌های خاص و دوم تکیه دولتی‌ها که متاسفانه اینها از بین رفته‌اند، که تنها یک کوچه الان بنامش مانده است، هرچند آن دوره شش هفت هزار نفر را در خود جا می‌داد.

وی در ادامه یادآور شد: نسل عزاداری‌ها در هیئت‌ها شکل می‌گیرد، هیئت در جمع کردن مردم مهمتر از مساجد بود. این هیئت‌ها مبنای عزاداری در تهران می‌شوند، حتی چهارپایه خوانی در بازار و هیئت‌ها داشتیم.

در ادامه علی صابر دقایقی به خواندن مرثیه دشتی پرداخت.

بخش پایانی این مراسم نیز به تجلیل از استاد «داود فتحعلی بیگی» پیشکشوت عرصه تعزیه و نمایش‌های آیینی و سنتی ایرانی اختصاص داشت که این بخش با حضور دکتر رحمت امینی، تابش، هوشنگ جاوید، دکتر ایمانی خوشخو برگزار شد.

سپس فتحعلی بیگی پشت تریبون قرار گرفت و گفت: تعزیه بزرگترین هنر ایرانی است که بزرگان نمایش جهان پس از دیدن آن حیرت‌زده می‌شوند اما خود ما آنطور که باید به آن بها نداده‌ایم. به خود امام حسین (ع) قسم هر کار کردم برای خودش بود و توقعی هم از هیچکس برای کاری ندارم، تعزیه زیاد اجرا کردم، در یکی از این تعزیه‌ها نقش حر را داشتیم و آن را نگه داشتیم برای خودم بلکه شفیع‌م باشد.



به میزبانی پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی برگزار شد:

بزرگترین گردهمایی هنرمندان پیشکسوت در شب یلدای مهر



اشاره

در آستانه شب یلدای ۱۴۰۲، جمعی از چهره‌های شاخص هنری و هنرمندان پیشکسوت در رشته‌های مختلف هنری، در مراسمی به میزبانی پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی گردهم آمدند. این گردهمایی که از آن به عنوان بزرگترین گردهمایی خانوادگی هنرمندان پیشکسوت در سال‌های اخیر یاد شد، با هدف تکریم هنرمندان پیشکسوت، استفاده از ظرفیت‌های تخصصی هنرمندان در صنایع فرهنگی، آشنایی هنرمندان با ظرفیت‌های زیست بوم فناوری و اقتصاد دانش بنیان به ویژه در فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و در مرکز همایش‌های بین‌المللی دانشگاه علم و فرهنگ برگزار شد. آنچه در ادامه می‌آید گزارشی از این شب به یادماندنی است که با همکاری پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و موسسه هنرمندان پیشکسوت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار شد:



گردهمایی و ضیافت هنرمندان پیشکسوت در شب یلدای ۱۴۰۲

بزرگترین گردهمایی هنرمندان پیشکسوت به مناسبت پاسداشت آیین فرهنگی شب یلدا به میزبانی پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در سالن اجتماعات دانشگاه علم و فرهنگ جهاد دانشگاهی با حضور بیش از ۳۵۰ تن از هنرمندان پیشکسوت کشور برگزار شد.

پیش از آغاز مراسم رسمی، هنرمندان که از رشته های مختلف هنری بودند، در فضایی صمیمی مورد استقبال و پذیرایی میزبان قرار گرفتند و به گفت و گو با یکدیگر و مدیران حاضر نشستند.

در مراسم رسمی این گردهمایی چند سخنرانی توسط مدیران انجام شد و بعد از نمایش فیلم هایی در مورد فعالیت های پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی و موسسه هنرمندان پیشکسوت و نماهنگی در مورد مقاومت مردم فلسطین در غزه، فرصت در اختیار هنرمنمایی هنرمندان، نوازندگان، شاعران و حافظ خوانان قرار گرفت.

دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو، رییس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی جهاد دانشگاهی در این مراسم با اشاره به فعالیت های پارک، از برنامه های این مجموعه برای اعتلای جامعه هنری و فرهنگی کشور خبر داد و از هنرمندان دعوت کرد با ایده های خود به رونق اقتصاد هنر و صنایع فرهنگی ایران یاری رسانند.

دکتر ایمانی خوشخو گفت: من از سال ۱۳۵۹ در حوزه هنری جهاد دانشگاهی فعالیت کردم. از سال ۱۳۸۳ نیز به عنوان معاون هنری در این زمینه فعالیت کردم و امشب نیز در جمع هنرمندان، پیشکسوتان و سرمایه های هنری کشور هستیم. امیدوارم بتوانیم از ایده ها و





پیشنهادات همه هنرمندان برای ارتقای اقتصاد و صنایع فرهنگی و هنری بهره ببریم.

رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در ادامه با اشاره به برنامه‌های جهاد دانشگاهی در حوزه هنر، توضیحاتی در مورد اهداف و

برنامه‌های این پارک ارائه کرد و ابراز امیدواری کرد: در قالب کمیسیون‌های تخصصی هنر، بتوانیم، سنت استاد شاگردی را در رشته‌های مختلف هنری، در پارک احیا کنیم.

در ادامه مراسم سید عباس عظیمی مدیرعامل موسسه هنرمندان پیشکسوت با اشاره به جایگاه این موسسه و اعضای آن به عنوان گنجینه فرهنگ و هنر ایران، گفت: جهاد دانشگاهی همواره در حوزه‌های گوناگون علمی، فرهنگی و هنری فعال بوده و خدمات شایانی به کشور ارائه کرده است. گردهمایی امشب نیز به همت دوستان ما در این نهاد رقم خورد است.

او تاکید کرد: امیدواریم تعاملات دوسویه ما با جهاد دانشگاهی بتواند منجر به استفاده از ظرفیت گرانبهای هنرمندان و پیشکسوتان فرهنگی کشور شود.

در ادامه نیز استاد داریوش ارجمند هنرمند پیشکسوت کشور با اشاره تمدن‌ساز بودن مردم ایران گفت: ما تنها ملتی در کره زمین هستیم که بت نپرستیده ایم. ما بزرگترین سهامداران تمدن در دنیا هستیم.

وی با اشاره به اینکه تمدن ایران قابل حذف نیست اظهار داشت: ما مردم تمدن‌ساز در طول تاریخ هستیم. به لحاظ دینی تنها ملتی هستیم که بت نپرستیدیم. شاید از لحاظ تکنولوژی کشورهای غربی جلوتر باشند اما ما مسجد شیخ لطف‌الله داریم که یگانه است؛ این یعنی اصل تمدن.

این هنرمند پیشکسوت خاطر نشان کرد: ما در دین بزرگترین پیامبرهای تاریخ را داشتیم این شب یلدا یادگار هزاران ساله‌ای از فرهنگ و تمدن ایران است. مسیحیان شب تولد خورشید را که یلدا است با تولد مسیح یکسان کردند و جشن می‌گیرند. ما را در تاریخ تمدن‌ها حذف کردند اما ما زنده هستیم. در ادبیات ما خورشید مظهر زندگی است. ما معتقدیم ظلمت را باید برانیم این تفاسیر را در دین اسلام هم داریم. ما زاده فرهنگی هستیم که از هزاران سال پیش یلدا را جشن گرفتیم. یلدا یک عاملی است که در آخرین شب پاییز ما را کنار هم جمع می‌کند تا نوید بهار را بدهد.





در ادامه مراسم فیلمی از مقاومت در غزه پخش شد.

سپس دکتر حسن مسلمی‌نائینی رئیس جهاد دانشگاهی به سخنرانی پرداخت و ضمن محکوم کردن جنایاتی که در غزه انجام می‌شود، گفت: شما هنرمندان صدای رساتر از تمام اقشار جامعه هستید و می‌توانید صدای مظلومیت آن‌ها در دنیا باشید.

رئیس جهاد دانشگاهی از جایگاه غیرقابل انکار هنر و پیوسته‌های فرهنگی و هنری در همه حوزه‌های کشور سخن گفت. و خاطر نشان کرد: این رویداد و این مراسم که با حضور هنرمندان کشور که سرمایه‌های فرهنگی ما محسوب می‌شوند برگزار می‌شود، باعث افتخار جهاد دانشگاهی است و ما مفتخریم که در جمع هنرمندان هستیم.

وی تصریح کرد: جهاد دانشگاهی نیز از ابتدای تاسیس خود در سال ۱۳۵۹ پروژه‌های فرهنگی بزرگی را حتی پیش از فعالیت‌های علمی خود اجرا کرده است و البته این روند مدتی کند شد اما امیدواریم تا بتوانیم بعد هنری جهاد دانشگاهی را احیا کنیم و آن را به سطح پیشین خود بازگردانیم.

دکتر مسلمی‌نائینی با اشاره به جایگاه هنر در کشور گفت: بدون هنر حتی کار فنی و علمی نیز به نتیجه نخواهد رسید و تمام پروژه‌ها باید پیوست فرهنگی و



هنری داشته باشند و ما امیدواریم بتوانیم با کمک هنرمندان کشور این هدف را محقق کنیم
رییس جهاددانشگاهی کشور افزود: بدون شک هنرمندان به عنوان سرمایه‌های فرهنگی کشور می‌توانند کمک شایسته‌ای به ما کنند.

.....
در ادامه این مراسم از حسین مسلمی هنرمند و جانباز دفاع مقدس تقدیر شد.



در این مراسم همچنین تفاهمنامه‌ای بین پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و موسسه هنرمندان پیشکسوت با حضور دکتر مسلمی‌نائینی رییس جهاد دانشگاهی، عظیمی‌مدیرعامل موسسه هنرمندان پیشکسوت، دکتر ایمانی خوشخو رییس پارک و داریوش ارجمند هنرمند پیشکسوت کشور امضا شد.
در این مراسم که اجرای آن برعهده محمود اکرامی فر شاعر توانای کشورمان بود، برنامه‌های هنری همچون کمانچه‌نوازی، حافظ خوانی، شعرخوانی، آوازخوانی و... توسط هنرمندان اجرا شد.



فعالیت‌های بین‌الملل اولویت اصلی پارک

صنایع خلاق و فرهنگی بخش عظیمی از منابع درآمدی را در سال‌های اخیر به خود اختصاص داده‌اند. به طوریکه مسیر حرکت اقتصادی و فعالیت‌های توسعه‌ای کشورها در حال تغییر است. فناوری‌های نرم و صنایع خلاق فرهنگی با قابلیت تولید دو هزار و دویست و پنجاه میلیارد دلار ارزش اقتصادی در دنیا، روز به روز مورد توجه کشورهای بیشتری قرار می‌گیرد.

به طوریکه بر اساس گزارش‌ها، در سال ۲۰۲۰، کالاها و خدمات خلاق به ترتیب ۳ درصد و ۲۱ درصد از کل صادرات کالاها و خدمات جهان را تشکیل داده‌اند. صنایع فرهنگی و خلاق با ایجاد نزدیک به ۵۰ میلیون شغل در سراسر جهان، ۶٫۲ درصد از کل اشتغال را تامین می‌کنند. بر این اساس از سال ۲۰۱۱ به بعد، اقتصادهای در حال توسعه بیشتر از اقتصادهای توسعه‌یافته کالاهای خلاق صادر کرده‌اند. علاوه بر این، گروه کوچکی از اقتصادها بیش از دوسوم صادرات جهانی کالاهای خلاق را تشکیل می‌دهند.

پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی به عنوان اولین و تنها پارک ملی و تخصصی در کشور، پرچمدار حوزه فناوری نرم و صنایع فرهنگی است. این پارک با هدف ایجاد و بستر حمایت از فعالان حوزه‌های نرم و صنایع فرهنگی فعالیت خود را از سال ۱۳۹۷ آغاز نمود. از آنجایی که خلا بزرگی در این حوزه فعالیت در کشور وجود داشت اقدامات گوناگونی از سوی پارک برای ایجاد آگاهی بیشتر و آشنایی مسئولین نهادها و فعالان این زمینه تخصصی و مهجور مانده صورت پذیرفت. از سوی دیگر با توجه به اهمیت صنایع خلاق و فرهنگی در جهان، پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی از سال ۲۰۲۳ فعالیت‌های خود را در حوزه بین‌المللی آغاز نموده است. بر این اساس مذاکرات در

جهت توسعه همکاری، انعقاد تفاهم نامه و برگزاری برنامه های مشترک صورت گرفته است.

از جمله فعالیت های صورت گرفته در این زمینه می توان به انجام تفاهم نامه ها و همکاری های مشترک با هدف توسعه فعالیتهای حوزه صنایع خلاق و فرهنگی با مراکز و مجموعه های بین المللی حوزه صنایع خلاق و فرهنگی کشور امارات متحده عربی صورت اشاره کرد.

توافقات انجام شده، توسعه همکاری های مشترک، انعقاد تفاهم نامه با هدف توسعه فعالیتهای صنایع خلاق و فرهنگی با مراکز از جمله «The Department of Creative Industries Canadian University Dubai Sharjah Research» «Emirates University Science and Innovation Park» «Technology and Innovation Park SRTIP and Tourism» انجام گرفته است.

همچنین جلسات مشترک و انجام همکاری های متقابل با پارک ها و مراکز صنایع خلاق کشور چین از جمله Zhongguancun Science Park (Z-ParK) و Laijin Culture Creative Industrial Park انجام گرفت و انجام همکاری ها و فعالیت های مشترک در این زمینه ادامه دارد.

بی شک توسعه فعالیت های صنایع خلاق و فرهنگی با هدف معرفی کشور ایران به عنوان یکی از برترین ها در این حوزه تخصصی به جهت دارا بودن فرهنگ و تمدن غنی ایرانی، میراث و تاریخ و فرهنگ ماندگار، یکی از ماموریت های اصلی پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در حوزه بین المللی به شمار می رود.

در گردهمایی شرکت‌ها و واحدهای فناور عضو پارک فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی مطرح شد:

توسعه فعالیت‌های بین‌المللی و صادرات کالا و خدمات ایرانی

سومین گردهمایی شرکت‌ها و واحدهای فناور عضو پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی صبح روز ۱۶ اسفند ماه با حضور رییس و معاون سازمان تجاری سازی فناوری جهاددانشگاهی، رییس، معاونان و مدیران این پارک و جمع کثیری از مدیران شرکتهای عضو آن، در سالن اجتماعات هتل هما برگزار شد. رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در این گردهمایی گفت: «از این پس توسعه فعالیت‌های پارک در سطح بین‌المللی از سیاست‌های اصلی ما در پارک خواهد بود.»



دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو، از ابلاغ مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی با عنوان «تاسیس شهر جهانی نوآوری و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی» در روز گذشته توسط رئیس جمهور خبر داد و گفت: با ایجاد این شهر انشالله توسعه فناوری‌ها و نوآوری‌های نرم و فرهنگی در سطح کشور، توسعه صادرات از طریق تقویت تعاملات بین‌المللی و تسهیل دسترسی به بازارهای جهانی، سرمایه‌گذاری بیشتر و رشد اقتصاد دانش‌بنیان و خلاق، افزایش درآمدهای غیرنفتی، توسعه گردشگری، اشتغال‌زایی و بهبود شرایط زندگی ایرانیان در بازه زمانی کوتاهتر اتفاق خواهد افتاد.



وی افزود: تلاش و همت شما مدیران شرکتهای عضو پارک، باعث شده در ارزیابی‌هایی که در مورد فعالیت پارک می‌شود، ارزیابی‌ها نسبت به ما، مثبت باشد. انشالله با تداوم همین تلاش‌ها، شرکت‌های فناوری به خلاق و شرکت‌های خلاق به شرکت‌های دانش بنیان ارتقا یابند.

دکتر ایمانی خوشخو با اشاره به ویژگی‌های کار در حوزه علوم انسانی و هنر، گفت: نتایج کار شرکت‌های عضو پارک به مرور زمان دیده خواهد شد و خوشبختانه ما هر روز داریم نسبت به گذشته، نتایج کار شما را بیشتر احساس می‌کنیم و روند رو به رشد شرکت‌های دانش بنیان مستقر در پارک، یک شاخص مثبت است.

وی گفت: بعد از ۵ سال فعالیت، دیگر باید از ایده محوری صرف گذر کنیم و انشالله از این پس محوریت ما در پارک، محصول محوری است و محصول و خدمات خلاق و دانش بنیان مد نظر و حمایت بیشتر ما است.

رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با اشاره به محدودیت فضا در این پارک، افزود: پارک تا جایی که می‌تواند از شرکت‌های این حوزه حمایت می‌کند؛ اما در حال حاضر مشکل محدودیت مکان دارد. البته ما خود را محصور به این دوساختمان نکرده‌ایم و در سال آینده هم تعداد پردیس‌ها بیشتر خواهد شد و فضاهای جدیدی را در اختیار خواهیم داشت.

دکتر ایمانی خوشخو با اشاره به جلسه هفته گذشته پارک با مدیران صنوف خانه سینما گفت: ایجاد ارتباط و انعقاد تفاهم نامه با صنوف مختلف هنری، برای همه ما فرصتی است که باید از آن برای توسعه فعالیت‌هایمان و برای کمک به اقتصاد و فرهنگ و تمدن ایرانی استفاده نماییم.

شرکت‌های دانش بنیان، هویت ساز پارک‌ها

دکتر مسعود ابراهیمی رییس سازمان تجاری سازی فناوری و اقتصاد دانش بنیان جهاددانشگاهی نیز در این گردهمایی گفت: هویت و بالندگی هر پارک یا مرکز رشدی به شرکت‌های حاضر در آن برمی‌گردد و موفقیت شرکت‌ها همیشه برای پارک‌ها افتخار آفرین است.



وی گفت: معتقدم خدمت رسانی به واحدها و شرکت های عضو پارک ها را باید بیشتر و بهینه کنیم.

رییس ستفا با اشاره به ظرفیت های موجود در جهاددانشگاهی، از شرکت های عضو پارک که امکان مالی مشارکت در ساخت فضاهای موجود را دارند، دعوت کرد.

فرصت های جهانی صنایع فرهنگی

در این گردهمایی دکتر امید رضایی فر مدیرکل سیاستگذاری، برنامه ریزی و توسعه فناوری وزارت عتف گفت: نگاه به خارج از مرزها برای صنایع فرهنگی یکی از ضرورت های حیاتی امروز است و باید ساز و کارهای توسعه فعالیت های بینالمللی پارک فناوری های نرم ایجاد شود.

وی با اشاره ابلاغ ماده واحده شهر جهانی نوآوری و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، این طرح را فرصتی بزرگ برای کشور و مجموعه جهاددانشگاهی عنوان کرد و گفت: توسعه فناوری در کشور با محوریت پارک های فناوری بسیار مهم است و توسعه پلتفرمی، برای رسیدن به یک فضای مشترک در توسعه را باید تبیین کنیم و قدر فرصت های پیش رو و زمان محدود در اختیارمان را خوب بدانیم.



گزارش یک ساله فعالیت پارک در حوزه فناوری

دکتر ابتدای این گردهمایی ابراهیم نبیونی معاون پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی فعالیت های مهم این پارک در طول سال ۱۴۰۲ را تشریح کرد.

وی اظهار داشت: تفاهم نامه هایی که با دانشگاه پیام نور، شرکت مخابرات ایران، صنایع تولیدکنندگان طلا و جواهر، سازمان سینمایی و... منعقد شده به ما این امکان را می دهد که بتوانیم ظرفیت شرکت های پارک را در سطح ملی و بین المللی بیشتر فعال کنیم.

وی با تقدیر از شرکت ها و واحدهای فناور عضو پارک فناوری های نرم و صنایع فرهنگی به ویژه حضاران در نمایشگاه معرفی شرکت های دانش بنیان مستقر در پارک که در آذر ماه برگزار شد، بیان کرد: «امیدواریم که بتوانیم باز هم با همکاری این شرکت ها، چنین رویدادهایی را در پارک و سطح کشور برگزار کنیم».





فرصت‌های سرمایه‌گذاری

در ادامه دکتر محمدصادق سبط‌الشیخ انصاری معاون راهبری پارکها و مراکز رشد سازمان تجاری‌سازی فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان جهاددانشگاهی، فرصت‌های سرمایه‌گذاری برای شرکت‌های عضو پارک را در مجتمع تحقیقاتی شهدای جهاددانشگاهی در استان البرز را تشریح کرد.

معرفی محصولات و خدمات دانش‌بنیان

در ادامه گردهمایی بهزاد رشیدی مدیر روابط عمومی پارک علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی تلاش برای معرفی دستاوردها، خدمات و محصولات شرکت‌های عضو پارک را یکی از اولویت‌های پارک عنوان کرد و گفت: باید در زمینه معرفی محصولات شرکت‌ها بیشتر همکاری کنیم و از این پس هر هفته سعی خواهد شد یکی از محصولات یا خدمات شرکت‌ها معرفی شود و در این کار از توانایی خود شرکت‌های نیز استفاده خواهیم کرد.

ارایه نظرات مدیران شرکت‌ها

در ادامه این مراسم، مدیران شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق عضو پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی حاضر در گردهمایی در مورد فعالیت‌ها و برنامه‌های خود، توضیحاتی ارائه کردند. و نظرات و پیشنهادات خود را در مواردی همچون بهبود فضای کسب و کار در این عرصه، ایجاد سازوکار توسعه شرکت‌ها، پی‌گیری ضمانت‌اجرایی قوانین مصوب کشور در خصوص دانش‌بنیان‌ها شده، جذب منابع انسانی از دانشگاه علم و فرهنگ، برندسازی برای پارک، فرصت‌سازی در عرصه بین‌الملل و... بیان کردند.



تقدیر از یک عمر تلاش و جهاد در راه آرمان‌های علمی و فرهنگی

دکتر علی حسنی

در روزهای میانی اسفند ماه سال ۱۴۰۲ و در گردهمایی مدیران شرکت‌ها و واحدهای فناور عضو پارک فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، مراسم تقدیر از خدمات ۴۰ ساله دکتر علی حسنی معاون پشتیبانی این پارک برگزار شد.

این مراسم با حضور دکتر مسعود ابراهیمی رییس سازمان تجاری سازی فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان جهاددانشگاهی (ستفا)، دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، دکتر امید رضایی فر مدیرکل سیاستگذاری، برنامه ریزی و توسعه فناوری وزارت عتف، دکتر محمدصادق سبط‌الشیخ انصاری معاون راهبری پارکها و مراکز رشد سازمان ستفا و جمعی از معاونان، مدیران و اعضای پارک فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی برگزار شد.



دکتر ایمانی خوشخو در این مراسم خدمات آقای

دکتر حسنی را در سطح جهاددانشگاهی، دانشگاه علم و فرهنگ و پارک فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، در حوزه‌های تامین منابع و زیرساخت‌ها و پشتیبانی از فعالیت‌های علمی و فرهنگی این مجموعه‌ها، بسیار ارزشمند و در مواردی بی‌بدیل عنوان کرد گفت: امیدواریم بتوانیم در ادامه نیز از توانایی‌های ویژه ایشان استفاده کنیم.

دکتر علی حسنی نیز در سخنانی در این مراسم، ابراز کرد: «در طول چهل و چند سالی که در جهاددانشگاهی و به ویژه در دانشگاه علم و فرهنگ و پارک فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با آقای دکتر ایمانی همکاری داشته‌ام، همه تلاش‌م کمک به ارتقای جایگاه علم، فرهنگ و هنر بوده است. خوشبختانه خدا هم کمک کرد و شرایطی ایجاد شد و ظرفیت‌هایی به وجود آمد که توانستیم قدم‌های موثری برداریم.

وی گفت: امروز که گزارش فعالیت‌های پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی ارائه شد، از آمارهای مثبت ارائه شده خدا را شکر می‌کنم و اظهار شوق و شغف دارم.





دکتر علی حسنی کیست؟

دکتر علی حسنی متولد فروردین ۱۳۳۹ در شهر کمیجان استان مرکزی است و از دوران دانشجویی و همزمان با تحصیل در رشته ریاضی دانشگاه اراک، وارد جهاددانشگاهی شد.

علی حسنی بعد از اتمام دوره کارشناسی رشته ریاضی از دانشگاه اراک، تحصیلات خود را در مقطع کارشناسی ارشد در رشته علوم اقتصادی در دانشگاه علامه طباطبایی ادامه داد و بعد ها موفق شد در رشته اقتصاد و برنامه ریزی گردشگری از دانشگاه ملی مالزی مدرک دکترای تخصصی دریافت نماید. او از نخستین اعضای جهاد دانشگاهی واحد استان مرکزی و مسئول بخش فرهنگی این واحد بود که بعدها به عنوان دبیر شورای جهاد دانشگاهی نیز انتخاب شد.

حسنی از سال ۱۳۷۲ مسئولیت ریاست جهاد دانشگاهی واحد استان مرکزی را برعهده گرفت و در دو سال پایانی دوران ۶ ساله مسئولیت این واحد، همزمان بار معاونت دانشجویی و فرهنگی دانشگاه اراک را نیز برعهده گرفت. او از سال ۱۳۷۸ به مدت دو سال فرماندار شهرستان اراک بود و بعد از فرمانداری، بلافاصله به عنوان منتخب مردم اراک در مجلس شورای اسلامی و در کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس ادامه فعالیت داد.

با پایان دوره مجلس ششم، حسنی به جهاددانشگاهی برگشت و در کنار فعالیت های علمی و پژوهشی که به طور عمده بر روی اقتصاد و صنعت گردشگری متمرکز بود، به عنوان مشاور رییس جهاد دانشگاهی انتخاب شد و در ادامه در دوران ریاست دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو در دانشگاه علم و فرهنگ، معاون پشتیبانی این دانشگاه بود و توانست آثار و برکات ماندگاری در این دانشگاه از خود به جای بگذارد.

دکتر علی حسنی، با تاسیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، تا زمان پایان خدمت رسمی شان در جهاددانشگاهی، معاون پشتیبانی این پارک بودند.



در دورهمی پایان سال اعضای پارک تاکید شد:

همت جمعی و جهادی برای رسیدن به اهداف

صبح روز دوشنبه ۲۱ اسفند ۱۴۰۲ اعضای پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی گردهم آمدند و طی جلسه ای ۲ ساعته در مورد برخی از مسائل مهم حوزه فعالیت پارک همفکری کردند.

در این جلسه دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو رییس این پارک با تبریک پیشاپیش نوروز و فرا رسیدن ماه مبارک رمضان موفقیت های سال ۱۴۰۲ را نتیجه تلاش، همکاری و همدلی همه اعضای پارک عنوان کرد و از تک تک همکاران حاضر در جلسه تقدیر و تشکر کرد.

دکتر ایمانی خوشخو برخی از دستاوردهای شاخص سال ۱۴۰۲ را برشمرد و با اشاره به ابلاغیه رئیس جمهور در مورد راه اندازی شهر جهانی فناوری های نرم و صنایع فرهنگی گفت: در تاریخ جهاددانشگاهی سابقه ندارد که رئیس جمهور وظیفه ای را بر دوش یکی از واحد های جهاددانشگاهی گذاشته باشد. وی افزود: جناب آقای دکتر رئیسی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی را موظف کرده با همکاری پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی راه اندازی نماید.

رئیس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی تاکید کرد: این ابلاغیه و برنامه هایی که برای سال جدید پیش بینی شده است، همه مار را ملزم می کند در سال جدید برای رسیدن به نتایج دلخواه، تلاش و هماهنگی خود را در پارک بیشتر کنیم. وی با اشاره به چند چندین تفاهم نامه همکاری با دستگاه ها و سازمان های فعال در عرصه فرهنگ و هنر گفت: باید در سال جدید برای بهره برداری





از این ظرفیت‌های ایجاد شده، پیگیری لازم انجام شود. دکتر ایمانی خوشخو با بیان تاریخچه ای از فعالیت‌ها و دستاوردهای دانشگاه علم و فرهنگ و پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و تشریح برخی از خدمات آقای دکتر علی حسینی معاون پشتیبانی پارک، ایشان را یکی از سرمایه‌های جهاددانشگاهی عنوان کرد و تاکید کرد: سرمایه‌های معنوی به راحتی به دست نمی‌آیند. باید این سرمایه‌ها را حفظ کنیم و ضمن احترام به ایشان، قدردان تلاش‌ها و زحمات آنها باشیم. در ادامه معاونان، مدیران و اعضای پارک طی سخنانی، نظرات و پیشنهادات خود را ارائه کردند. این دوره‌می در پایان با صرف نهار و گرفتن عکس یادگاری، به پایان رسید.



گزارش تصویری نمایشگاه معرفی دستاوردها و ظرفیت‌های شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان پارک علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی





گزارش تصویری ضیافت یلدایی پارک علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی





بازدید رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی از خبرگزاری هنر آنلاین

آقای دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و دبیر شورای هنر شورای عالی انقلاب فرهنگی به همراه بهزاد رشیدی مشاور فرهنگی رییس و مدیر روابط عمومی این پارک، در واپسین روزهای سال ۱۴۰۲ و در صبح روز ۲۳ اسفند ماه از خبرگزاری هنر آنلاین بازدید کرد و با عباس گل، سردبیر و اعضای تحریریه این خبرگزاری از نزدیک دیدار و به گفت و گو نشست.



تفاهم نامه ها

توسعه پردیس‌های استانی و توسعه ارتباطات و تعاملات پارک با مراکز و دستگاه‌ها

اشاره:

یکی از برنامه‌هایی که در سال ۱۴۰۲ در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی دنبال شد، انجام هماهنگی برای توسعه ارتباطات و همکاری‌های این پارک با مراکز، صنوف و دستگاه‌های مرتبط با حوزه فناوری بود. که در قالب تفاهم‌نامه‌های همکاری تبلور یافت تا بخشی از مسیر حرکتی پارک را هموار سازد. در ادامه عناوین هریک از تفاهم‌نامه‌ها و محورهای همکاری طرفین ارائه شده است:

تفاهم‌نامه سه جانبه

پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاد دانشگاهی پارک علم و فناوری استان مرکزی و جهاد دانشگاهی استان مرکزی

هسته‌ها و شرکتهای فناوری
- همکاری افراد خبره عضو پارک استان، پارک فناوری‌های نرم و جهاد استان در فرایند راهبری هسته‌ها و واحدهای فناوری عضو
- بسترسازی برای جذب سرمایه‌گذار در پروژه‌ها و طرح‌های تخصصی در حوزه فناوری‌های نرم، صنایع خلاق و فرهنگی



این تفاهم‌نامه در راستای کمک به ایجاد و توسعه کسب و کارهای فناور از طریق ارائه خدمات عمومی و تخصصی با ارزش افزوده بالا و افزایش همکاری‌های آموزشی و پژوهشی بین پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی به نمایندگی آقای دکتر

- برگزاری رویدادها (رویداد شتاب، همایش، تأمین سرمایه و غیره) به صورت مشترک
- برگزاری دوره‌های توانمندسازی عمومی و تخصصی مورد نیاز توسط پارک استان، پارک فناوری‌های نرم
- و جهاد استان جهت ترویج فرهنگ مشارکت، فناوری و کارآفرینی
- همکاری در اخذ مجوز دانش بنیان و خلاق برای شرکت‌های فعال در حوزه صنایع خلاق عضو پارک فناوری‌های نرم یا جهاد استان

محمد حسین ایمانی خوشخو، پارک علم و فناوری استان مرکزی به نمایندگی آقای دکتر دکتر محمد علی داستان دیزناب و جهاد دانشگاهی استان مرکزی به نمایندگی آقای دکتر محسن مرادی منعقد شد.

محورهای همکاری:

- هماهنگی و امکان نشست‌های مشترک هسته‌ها و واحدهای فناوری عضو پارک استان با هسته‌ها و واحدهای فناور مستقر در پارک فناوری‌های نرم و جهاد استان
- همکاری پارک استان در فرایند ارزیابی و پایش روند رشد هسته‌ها و واحدهای فناور مستقر در جهاد استان
- همکاری پارک استان در فرایند پذیرش متقاضیان استقرار در جهاد استان
- عقد قراردادهای خدمات پژوهشی و آموزشی فی مابین پارک استان، پارک فناوری‌های نرم و جهاد استان با هدف حمایت از شکل‌گیری پایدار



تفاهم نامه همکاری

پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی اتحادیه تولید کنندگان و صادر کنندگان طلا و جواهر و سنگ های قیمتی



این تفاهم نامه برای افزایش فعالیت های مشترک و حمایت از کسب و کارهای نوین در حوزه طلا، جواهرات و سنگ های قیمتی و بهره گیری از ظرفیت های علمی، آموزشی و کاربردی متقابل، این تفاهم نامه فی مابین پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی به نمایندگی آقای دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو و اتحادیه تولید کنندگان و صادر کنندگان طلا و جواهر و سنگ های قیمتی به عنوان رییس اتحادیه و به نمایندگی آقای حجت شفائی منعقد شد.

محورهای همکاری:

- طراحی، برنامه ریزی و اجرای دوره های آموزشی مشترک و اعطاء گواهی نامه شرکت به شرکت کنندگان
- طراحی و اجرای رویدادهای استارتآپی و فناورانه مشترک
- همکاری و زمینه سازی برای ایجاد و راه اندازی مراکز رشد، کارآفرینی و نوآوری تخصصی
- همکاری در زمینه تأسیس شرکت های خلاق و دانش بنیان
- همکاری در زمینه راه اندازی شهرک فناورانه طلا و جواهرات و سنگ های قیمتی

تفاهم نامه

پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با سازمان امور سینمایی و سمعی بصری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی



به منظور افزایش میزان اشتغال و بهره‌وری در بخش سینمایی و سمعی و بصری، بهبود و تسهیل فضای کسب و کارهای سینمایی، پشتیبانی از کارآفرینان و جذب سرمایه، حمایت از نوآوری، تقویت و توسعه فعالیت‌های سینمایی، حمایت از توسعه بازار محصولات سینمایی و سمعی و بصری تفاهم نامه ای مشترک بین دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و دکتر محمد خزاعی رییس سازمان امور سینمایی و سمعی بصری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی امضا شد.

طبق این تفاهم نامه همکاری مشترکی برای تهیه و تدوین سند توسعه زیست بوم حوزه فناوری سینما و انیمیشن و همکاری در جهت شناسایی ایده‌ها و طرح‌های خلاق و فناورانه در حوزه‌های مختلف سینما و انیمیشن، زمینه سازی و تسهیل مجوزهای لازم جهت راه اندازی استارت‌آپ‌ها، شرکت‌های خلاق و دانش بنیان و

شتاب دهنده در حوزه سینما و انیمیشن، طراحی رویدادهای فناورانه به صورت فصلی و سالیانه در موضوعات مختلف سینمایی، حمایت از بازاریابی و بازاریابی صنعت سینما و انیمیشن در خارج از مرزهای ایران، حمایت از راه اندازی فن بازار صنایع و محصولات سینمایی و سمعی و بصری، حمایت از راه اندازی مرکز پژوهش و نوآوری هوش مصنوعی در صنعت سینما و انیمیشن، آموزش و دانش‌افزایی فعالان صنعت سینما و صنوف وابسته در حوزه فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی انجام خواهد شد.



این تفاهم نامه به استناد نامه شماره ۱۴۰۲/۴۰۱۷۳/ص/۱۸۰۱ مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۱۳ سازمان تجاری سازی فناوری و اقتصاد دانش بنیان، بین پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی به نمایندگی آقای دکتر ابراهیم نبیونی و شرکت هنرشهرآفتاب پویا به نمایندگی آقای محسن خباز و آقای کاوه خیری دیزجی با موضوع ایجاد راه اندازی مرکز نوآوری و کارآفرینی در حوزه فناوری‌های نرم و صنایع خلاق منعقد شد.

محورهای همکاری

- بهره برداری از امکانات، فرصت‌ها و ظرفیت‌های طرفین در راستای شناسایی، توسعه نوآوری و حمایت از شرکت‌ها و واحدهای فناور
- همکاری در راستای نیازسنجی شرکت‌ها و واحدهای فناور به منظور توسعه زیرساخت

تفاهم نامه همکاری
پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی
جهاد دانشگاهی شرکت
هنرشهرآفتاب پویا

تفاهم نامه همکاری پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی جهاد دانشگاهی با تعاونی آتیه پژوهان درنیکا



این تفاهم نامه به استناد نامه شماره ۱۷۳/۴۰۲/۴۰۱۴/ص/۱۸۰/۱ مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۱۳ سازمان تجاری سازی فناوری و اقتصاد دانش بنیان، بین پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی به نمایندگی آقای دکتر ابراهیم نبیونی و تعاونی آتیه پژوهان درنیکا فارس به نمایندگی آقای سید مجتبی آل علی، با موضوع ایجاد و راه اندازی مرکز نوآوری و کارآفرینی در حوزه فناوری های نرم و صنایع خلاق منعقد شد.

محورهای همکاری

- سرمایه گذاری مشترک در پروژه ها و طرح های تخصصی در حوزه های فناوری های نرم و صنایع فرهنگی
- برگزاری رویدادهای مشترک با هدف تجاری سازی محصولات و خدمات شرکت ها و واحدهای فناور
- برگزاری دوره های آموزشی تخصصی مورد نیاز توسط طرفین تفاهم نامه جهت ترویج فرهنگ مشارکت و کارآفرینی
- بهره برداری از امکانات، فرصت ها و ظرفیت های طرفین در راستای شناسایی، توسعه نوآوری و حمایت از شرکت ها و واحدهای فناور
- همکاری در راستای نیازسنجی شرکت ها و واحدهای فناور به منظور توسعه زیرساخت ها برای گسترش خدمات و محصولات آنها



- ها برای گسترش خدمات و محصولات آنها
- سرمایه گذاری مشترک در پروژه ها و طرح های تخصصی در حوزه های فناوری های نرم و صنایع فرهنگی
- برگزاری رویدادهای مشترک با هدف تجاری سازی محصولات و خدمات شرکت ها و واحدهای فناور
- برگزاری دوره های آموزشی تخصصی مورد نیاز توسط طرفین تفاهم نامه جهت ترویج فرهنگ مشارکت و کارآفرینی

تفاهم نامه سه جانبه

پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی جهاد دانشگاهی پارک علم و فناوری دانشگاه سمنان و جهاد دانشگاهی استان سمنان



این تفاهم نامه در راستای کمک به ایجاد و توسعه کسب و کارهای فناور از طریق ارائه خدمات عمومی و تخصصی با ارزش افزوده بالا و افزایش همکاری های آموزشی و پژوهشی بین پارک ملی علوم فناوری های نرم و صنایع فرهنگی به نمایندگی آقای دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو و پارک علم و فناوری دانشگاه سمنان به نمایندگی آقای دکتر داود مداح و جهاد دانشگاهی استان سمنان به نمایندگی آقای دکتر علی منصفی راد منعقد شد.

محور های همکاری:

- هماهنگی و امکان نشست های مشترک هسته ها و واحدهای فناور عضو پارک استان با هسته ها و واحدهای فناور مستقر در پارک فناوری های نرم و جهاد استان
- همکاری پارک استان در فرایند ارزیابی و پایش روند رشد هسته ها و واحدهای فناور مستقر در جهاد استان
- همکاری پارک استان در فرایند پذیرش متقاضیان استقرار در جهاد استان
- عقد قراردادهای خدمات پژوهشی و آموزشی فی مابین پارک استان، پارک فناوریهای نرم و جهاد استان با هدف حمایت از شکل گیری پایدار هسته ها و شرکتهای فناور
- همکاری افراد خبره عضو پارک استان، پارک فناوری های نرم و جهاد استان در فرایند راهبری هسته ها و واحدهای فناور عضو
- بسترسازی برای جذب سرمایه گذار در پروژه ها و طرح های تخصصی در حوزه فناوری های نرم، صنایع خلاق و فرهنگی
- برگزاری رویدادها (رویداد شتاب، همایش، تأمین سرمایه و غیره) به صورت مشترک
- برگزاری دوره های توانمندسازی عمومی و تخصصی مورد نیاز توسط پارک استان، پارک فناوری های نرم و جهاد استان جهت ترویج فرهنگ مشارکت، فناوری و کارآفرینی
- همکاری در اخذ مجوز دانش بنیان و خلاق برای شرکت های فعال در حوزه صنایع خلاق عضو پارک فناوری های نرم یا جهاد استان

تفاهم نامه همکاری پارک ملی علوم و فناوری نرم و صنایع فرهنگی با شرکت ملی مخابرات ایران



این تفاهم نامه به امضای دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو، رئیس پارک ملی علوم و فناوری نرم و صنایع فرهنگی و مهندس مجید سلطانی، مدیرعامل شرکت مخابرات رسید.

محورهای همکاری

- بکارگیری تمامی ظرفیت ها و امکانات برای ایجاد و گسترش فعالیت های شرکت های خلاق در حوزه فناوری های نرم و صنایع فرهنگی.
- فراهم نمودن زمینه های گسترش امکانات و فضای استقرار شرکت های خلاق فرهنگی، مراکز رشد و شتاب دهنده در محل های فعالیت طرفین.
- حمایت از طرح ها و برنامه های طرفین در راستای گسترش فعالیت های علمی، تولیدی و ابتکارات در حوزه های فرهنگی و خلاق.
- همکاری مشترک اجرایی و علمی در حمایت از طرح های مرتبط با حوزه اقتصاد فرهنگ و تجاری سازی دانش و فناوری های فرهنگی.
- ارائه مشاوره های علمی و تخصصی در حوزه صنایع خلاق و فرهنگی بر حسب نیاز و درخواست های طرفین.
- تلاش و همکاری در راستای توسعه فرهنگی-اجتماعی، اقتصادی و توجه ویژه به زیست بوم خلاق و فرهنگی، نخبگان و طبقه خلاق مناطق فعالیت طرفین و ساماندهی آنها.
- انجام پروژه های مشترک آموزشی و مطالعاتی مرتبط با موضوعات کاربردی توسعه فناوری های نرم و صنایع فرهنگی.
- تلاش و همکاری در راستای جلب مشارکت نخبگان و طبقه خلاق برای اجرای طرح ها و پروژه های مورد تفاهم ملی، منطقه ای و محلی.
- برگزاری رویدادهای تجاری مشترک با هدف تجاری سازی محصولات و خدمات در راستای تحقق مأموریت های توسعه ای طرفین.
- ایجاد مزیت های ویژه و تامین بسترها و زیرساخت های مورد نیاز برای سهولت فعالیت های اقتصادی در حوزه صنایع خلاق.

تفاهم‌نامه همکاری

پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و موسسه فرهنگی- هنری آرمان صبح فردیس



این تفاهم‌نامه همکاری بین رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و مدیر عامل موسسه فرهنگی هنری آرمان صبح فردیس تبادل شد.

بهره برداری از امکانات، فرصت‌ها و ظرفیت‌های طرفین در راستای شناسایی، توسعه نوآوری و حمایت از پروژه‌های مشترک فرهنگی و هنری، برگزاری رویدادهای تخصصی مشترک داخلی و بین‌المللی، برگزاری کارگاه‌های آموزشی، انجام طرح‌های پژوهشی در امور مربوط به کارآفرینی، نوآوری و توسعه کسب‌وکارهای استارت‌آپی و دانش‌بنیان، اشتغال‌زایی و تجاری‌سازی ایده‌های نوآورانه برای اساتید، دانشجویان و فارغ‌التحصیلان، انجام بازدیدهای علمی و تحقیقاتی از مراکز آموزشی و پژوهشی، انجام پروژه‌های پژوهشی، حمایت از پایان‌نامه‌ها و رساله‌های دانشجویی تحصیلات تکمیلی و پسا دکترا، اجرای طرح‌های مهارت‌افزایی دانشجویان و دانش‌آموختگان دانشگاه‌ها با تاکید بر آموزش مشاغل دانش‌بنیان و نوظهور و ترویج فرهنگ مشارکت و کارآفرینی، انجام پروژه‌های مشترک گردشگری داخلی و خارجی و همکاری در حوزه‌های تولیدات سینمایی و رسانه‌ای، صنایع دستی و فروش داخلی و خارجی این محصولات، از موضوعات این تفاهم‌نامه می‌باشد.



تفاهم نامه همکاری شورای فرهنگ عمومی کشور و پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی



این تفاهم نامه به منظور تحقق اهداف شورای فرهنگ عمومی کشور و پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در عرصه های تحقق چرخه و توسعه صنایع فرهنگی و خلاق کشور برای تحقق سبک زندگی اسلامی- ایرانی و حرکت به سمت شاخص های تمدنی گام دوم انقلاب اسلامی، میان دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی کشور به نمایندگی آقای دکتر سیدمجید امامی، دبیر این شورا و پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی به نمایندگی آقای دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو، رئیس این پارک منعقد شد.

محور های همکاری

کارگاهی، کتابخانه ای، تبلیغی، اطلاع رسانی، ارتباطات بین المللی، فضاهای فیزیکی و تحقیقاتی

- بررسی قوانین و مقررات مرتبط با موضوعات فرهنگ عمومی و حوزه های صنایع فرهنگی و خلاق و فناوری های نرم به منظور اصلاح، روز آمد سازی و تدوین
- ایجاد مزیت های ویژه و تامین بسترها و زیرساخت های مورد نیاز مبتنی بر مولفه های فرهنگ عمومی برای سهولت فعالیت های اقتصادی در حوزه صنایع فرهنگی و خلاق.
- طراحی و اجرای جایزه های ملی و استانی در حوزه فناوری های نرم و صنایع خلاق فرهنگی به منظور ارتقای سطح محصولات و خدمات فرهنگی و هنری و تجمیع ظرفیتهای موجود
- همکاری در جهت راه اندازی پایانه های عرضه و فروش صنایع فرهنگی خلاق
- طراحی و اجرای نشان ملی صنایع فرهنگی و خلاق در سطح ملی و استانی
- تعامل جهت تقویت، راه اندازی یا توسعه مراکز نوآوری های فرهنگی در استانها
- طراحی و انجام پژوهش و نشست های علمی در ارتباط با وضعیت صنایع فرهنگی و خلاق کشور و تهیه افق و سند جامع صنایع فرهنگی و خلاق

- شناسایی قابلیت ها، توانمندی ها و نقاط ضعف صنایع فرهنگی و خلاق کشور و نقش آنها در اشتغال و توسعه
- تهیه و اجرای طرح آمایش سرزمین و معرفی مزیت های نسبی و تعیین نقاط قوت و ضعف هر کدام از استانها در جهت اعتلای فرهنگ و هنر و توسعه فناوری های نرم.
- همکاری برای تبیین و ترویج مفاهیم، ارزشها و هنجارهای فرهنگی با استفاده از ظرفیت های فناوری های نرم و صنایع فرهنگی به منظور ارتقای سطح فرهنگ عمومی.
- برگزاری رویدادهای فرهنگی- موضوعی با هدف انتقال مفاهیم فرهنگی و ارزش های ایرانی- اسلامی و ارتقای سطح تاب آوری اجتماعی
- تدوین طرح نام گذاری روز فناوری های نرم و صنایع خلاق فرهنگی

- در تقویم فرهنگی کشور و فرهنگ سازی پیرامون آن
- همکاری در زمینه ارائه خدمات توانمندسازی، مدیریت فناوری و حمایت از شرکت های دانش بنیان و خلاق فرهنگی در راستای حل مسائل مهم در حیطه فرهنگ عمومی.
- بهره مند شدن طرفین از امکانات یکدیگر از قبیل ظرفیت های علمی، تجربی، پژوهشی،



توافق نامه همکاری سه جانبه

دانشگاه پیام نور، پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی و پارک علم و فناوری بین المللی جمهوری اسلامی ایران



این توافق نامه به منظور توسعه همکاری در حوزه های فناوری و نوآوری، صنایع فرهنگی و خلاق با افزایش فعالیت های مشترک و بهره گیری از ظرفیت های متقابل، میان دانشگاه پیام نور به نمایندگی آقای دکتر ابراهیم تقی زاده رئیس این دانشگاه، پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی به نمایندگی آقای دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو رئیس این پارک و پارک علم و فناوری بین المللی جمهوری اسلامی ایران به نمایندگی آقای دکتر علی رضا زراسوندی رئیس این پارک منعقد شد.

زمینه های همکاری دانشگاه پیام نور

- همکاری در زمینه تأمین امکانات و تجهیزات لازم (دفتر کار، امکانات اداری، امکانات فناوری و ...) با دسترسی مناسب جهت فعالیت های مورد توافق.
- مساعدت در زمینه استقرار یک نفر نیروی تمام وقت در محل، به عنوان مدیر و آشنا با حوزه مسائل فناوری و تأییدیه پارک های صنایع فرهنگی و پارک بین الملل
- همکاری در زمینه تأمین فضا و تجهیزات اداری به متراژ ۲۴ مترمربع جهت استقرار نماینده پارک های صنایع فرهنگی و پارک بین الملل
- اطلاع رسانی توافق نامه به مراکز تابعه در راستای همکاری های مورد توافق
- دانشگاه موظف است هر سه ماه یکبار گزارش پیشرفت کار و انجام فعالیت های مرتبط را به نماینده ای که از سوی پارک های صنایع فرهنگی و پارک بین الملل معرفی می شود، طبق فرم تعیین شده ارائه نماید.
- مشارکت در جذب سرمایه گذار در پروژه ها و طرح های تخصصی در حوزه مختلف فناوری و نوآوری، صنایع نرم و صنایع خلاق و فرهنگی



زمینه‌های همکاری پارک صنایع فرهنگی

- برنامه‌ریزی و هماهنگی اخذ مجوزهای لازم از وزارت عتف و سایر دستگاه‌های مرتبط
- همکاری در فرآیند پذیرش متقاضیان، ارزیابی و پایش واحدهای مستقر در در حوزه فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی
- بسترسازی برای جذب سرمایه‌گذار در پروژه‌ها و طرح‌های تخصصی در حوزه فناوری‌های نرم و صنایع خلاق و فرهنگی
- همکاری در برگزاری رویدادها (استارت‌آپ، همایش، تأمین سرمایه و ...) به صورت مشترک
- همکاری در برگزاری دوره‌های توانمندسازی آموزشی و تخصصی موردنیاز

زمینه‌های همکاری پارک علم و فناوری بین‌المللی ایران

- برنامه‌ریزی و هماهنگی اخذ مجوزهای لازم از وزارت عتف و سایر دستگاه‌های مرتبط
- بسترسازی برای جذب سرمایه‌گذار در پروژه‌ها و طرح‌های تخصصی در حوزه مختلف فناوری و نوآوری
- همکاری در برگزاری رویدادها (استارت‌آپ، همایش، تأمین سرمایه و ...) به صورت مشترک
- همکاری در برگزاری دوره‌های توانمندسازی آموزشی و تخصصی موردنیاز



تفاهم نامه همکاری پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی و موسسه هنرمندان پیشکسوت



این تفاهم نامه بین پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی به نمایندگی دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو رییس این پارک و موسسه هنرمندان پیشکسوت به نمایندگی سیدعباس عظیمی مدیرعامل این موسسه منعقد شد.

محورهای همکاری

- استفاده از ظرفیت های تخصصی موسسه برای حمایت از واحد های فناور (آموزشی، منتورینگ، انتقال تجربه، مشاوره تخصصی و ...)
- سرمایه گذاری در پروژه های مشترک بر اساس نیاز ها و ظرفیت های موجود
- برگزاری رویداد های هنری مشترک
- ایجاد کنسرسیوم های هنری مشترک در راستای تجمیع توان هنری و راهبردی آن در راستای ایجاد ظرفیت های جدید برای بهبود معیشت هنرمندان از طریق تشویق مصرف کننده به خرید کالای هنری و افزایش وسعت بازار های داخلی و خارجی خدمات و محصولات هنری
- استفاده از ظرفیت های واحد های فناور مستقر در پارک در موارد مورد نیاز حوزه هنری (آموزش، تولید محتوا، جوایز مسابقات، هدایا، یادبود ها، خدمات به هنرمندان و طراحی فضای رویداد ها و ...)
- همکاری در زمینه تولید محتوا های تصویری، صوتی نوشتاری در راستای ترویج فرهنگ اشتغالزایی و درآمد زایی هنر (اقتصاد صنایع فرهنگی)
- همکاری در ایجاد هم افزایی از طریق تجمیع ظرفیتهای اعتباری شبکه ای و اجرایی در راستای حمایت از اکوسیستم صنایع فرهنگی
- استفاده از ظرفیت های استانی در پروژه های مشترک

نشست‌ها

هیئت رئیسه و اصناف خانه سینما و مدیران پارک علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی تاکید کردند:

ضرورت توسعه و تحول سینما به روش های نوآورانه و دانش بنیان

برای توسعه همکاری مشترک با رویکرد کارآفرینی در حوزه های مختلف هنر - صنعت سینما، عصر روز ۱۳ اسفند ماه، نشست با حضور رییس و معاونان پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی و جمعی از اعضای هیئت رئیسه و رؤسا و اعضای اصناف خانه سینما برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در این نشست که با هدف آشنایی طرفین با ظرفیت های یکدیگر و در راستای توسعه فعالیت های فناوری و دانش بنیان در عرصه سینما برگزار شد، برخی از مهمترین مسائل سینمای ایران مورد بحث و بررسی قرار گرفت و در مورد راهکارهای توسعه همکاری های مشترک در حوزه فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در عرصه سینما هم اندیشی شد.

این نشست در سالن اجتماعات پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی و با حضور هنرمندانی همچون علی دهکردی رییس خانه سینما، علیرضا حسینی عضو هیئت رئیسه خانه سینما و نایب رییس انجمن تهیه کنندگان سینمای مستند، آرش قاسمی نایب رییس انجمن صدا برداران و صدا گذاران سینما، بهرام بدخشانی رییس انجمن فیلم برداران سینمای ایران، حمیدرضا معتمدی رییس انجمن جلوه های بصری، وحید موسائیان عضو کانون کارگردانان سینما، محمد فوقانی رییس انجمن عکاسان سینما، مهدی اصلانی رییس صنف دستیاران فیلم برداری، علی لقمانی نایب رئیس خانه سینما، مهرداد زاهدیان رییس انجمن کارگردانان سینمای مستند برگزار شد.

در این نشست بعد از ارائه گزارشی از فعالیت های پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی توسط رییس و معاون فناوری آن، رییس و هر یک از روسای صنوف خانه سینما به بیان نظرات و پیشنهادات خود پرداختند.

رییس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی جهاد دانشگاهی در این نشست گفت: یکی از دغدغه های همیشگی من در طول ۳۵ سال گذشته این بود که چرا





در کشور ما بخش فرهنگی نقش مولد ندارد و اقتصاد فرهنگ در ایران شناخته شده نیست و در ذهن مسئولان و اهالی فرهنگ و رسانه، اینکه فرهنگ و هنر می‌تواند پولساز و ثروت آفرین باشد، وجود ندارد؟!

دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو افزود: براساس این دغدغه و ظرفیت بالای جهاددانشگاهی و دانشگاه علم و فرهنگ، این پارک را به طور اختصاصی برای فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی تعریف کردیم و تلاش کردیم در حد توان، از فعالان این عرصه حمایت کنیم و حالا پس از پنج سال، این پارک محل رجوع طیف‌هایی از فعالان و اصناف و خالقان آثار فرهنگی و هنری شده است.

وی با اشاره به برخی از برنامه‌های پارک در طول سال ۱۴۰۲، تصریح کرد: همواره از نشست و گفت و گو با فرهیختگان حوزه فرهنگ و هنر و علوم انسانی استقبال می‌کنیم و معتقدیم این برنامه‌ها به توافقات و قراردادهایی در حوزه‌های مهمی همچون تقویت آموزش‌های استاد شاگردی و تولید، فروش و صادرات محصولات و خدمات فرهنگی و همچنین هدایت جوانان مستعد کشور در رشته‌های مختلف خواهد شد.

دکتر ایمانی خوشخو با قدردانی از حضور هنرمندان و فعالان حوزه سینما و ارائه پیشنهادات خوب آنها، ابراز کرد: کارگروهی مشترک بین پارک و خانه سینما تشکیل می‌شود و مجموعه ظرفیت‌ها و برنامه‌های مشترک شناسایی و تدوین خواهد شد و امیدواریم این هماهنگی‌ها، نخستین گام برای توسعه و تحول سینما به روش‌های نوآورانه و دانش‌بنیان در اولین و تنها پارک ملی و تخصصی حوزه فرهنگ و هنر باشد.

رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با اشاره به برگزاری رویداد فیلمنامه نویسی در این پارک و بیان ضرورت‌های آن، گفت: در برگزاری این رویداد، روی مشارکت و همراهی و حمایت صنوف مختلف خانه سینما حساب باز کرده ایم.

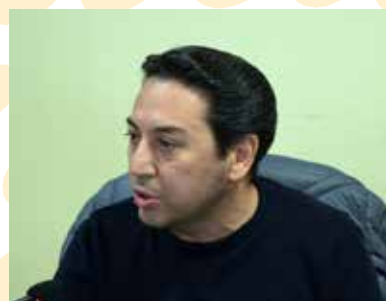
علی دهکردی در این نشست گفت: جهان امروز، جهان فناوری‌های نوین است و به سرعت راه خود را به سوی آینده پیش می‌برد. ابزارهای ارتباطی جدید نیز نقاط روشن امیدوارکننده و همچنین نقاط تاریک و مبهمی را در خود دارند. بخش نگران‌کننده‌ای که امروز برای بسیاری از مشاغل حرفه‌ای سینما وجود دارد، سایه هولناک و عجیب هوش مصنوعی و عدم وجود قانون برای مواجهه و مقابله با آن است.

مدیرعامل خانه سینما با اشاره به ظرفیت‌های خانه سینما و پارک فناوری‌های نرم و وجود دغدغه‌های مشترک، افزود: با وجود یک نهاد آکادمیک مثل پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، می‌توان برای حل برخی از مسائل سینما از جمله تدوین قوانینی که بتواند نگرانی‌ها را کمتر بکند، امیدوار بود.

وی تصریح کرد: امیدواریم این ارتباطات و همکاری ها برای اهالی سینما که به شکل حرفه ای دارند به اقتصاد و فرهنگ کشور کمک می کنند، هم نان آور و هم اندیشه آور باشد. در ادامه این نشست به ترتیب آقایان علیرضا حسینی عضو هیئت ریسه خانه سینما و نایب رئیس انجمن تهیه کنندگان سینمای مستند، آرش قاسمی نایب رئیس انجمن صدابرداران و صدا گذاران سینما، بهرام بدخشانی رئیس انجمن فیلمبرداران سینمای ایران، حمیدرضا معتمدی رئیس انجمن جلوه های بصری، وحید موسائیان عضو کانون کارگردانان سینما، محمد فوقانی رئیس انجمن عکاسان سینما، مهدی اصلانی رئیس صنف دستیاران فیلمبرداری، علی لقمانی نایب رئیس خانه سینما، مهرداد زاهدیان رئیس انجمن کارگردانان سینمای مستند به بیان نظرات و پیشنهادات خود پرداختند.



ضرورت پرداختن به اقتصاد هنر، ارزان سازی تولید فیلم و سریال با کمک فناوری، صنعتی کردن سینما، تامین فضاهای کاری تخصصی در حوزه صدا برداری و صدا گذاری، رفع موانع تعاملات بین المللی، برگزاری دوره های آموزشی مهارتی و مورد نیاز جامعه، انتقال تجربیات به نسل جوان، ایجاد شهرک فنور سینمایی، تربیت نیروی انسانی در حوزه های مختلف سینمایی، برگزاری نشست های تخصصی در حوزه های مختلف سینمایی و.. از جمله موضوعاتی بود که توسط حاضران در نشست مطرح شد.



در ابتدای این نشست دکتر ابراهیم نبیونی معاون فناوری پارک علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، بیان کرد: در حال حاضر ۵۵ پارک عمومی و پنج پارک تخصصی در سطح کشور داریم که این پارکها برای رفع نیاز های جامعه، در حال حمایت و تجاری سازی ایده های جدید هستند. تنها پارک تخصصی ملی در سطح کشور، پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی است.



وی با اشاره به تاثیرات و اهمیت بالای حوزه های فرهنگی و علوم انسانی در اقتصاد و فرهنگ جامعه، گفت: در بسیاری از کشورها فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، به عنوان صنعتی ثروت آفرین و فرهنگ ساز شناخته می شود و امروزه یازدهم بخش از صنایع خلاق و فرهنگی زیربنای اقتصاد جهانی شده است و بازار صنایع خلاق و فرهنگی جهان به بیش از ۲۵۰۰ میلیارد رسیده است و برای میلیون ها نفر در جهان اشتغال ایجاد می کند و ۳۲ درصد درآمد و ۲۵ درصد اشتغال زایی در اروپا به واسطه صنایع خلاق فرهنگی انجام می شود. این موضوع در عرصه فیلم و سریال، سهم ویژه و قابل توجهی دارد. دکتر نبیونی با ارائه آماری از رشد صنایع فرهنگی در سایر نقاط جهان، در ادامه به معرفی ویژگی ها و مزیت های پارک علوم و فناوری نرم و صنایع فرهنگی و اهداف، برنامه ها و چشم انداز آن پرداخت.



برگزاری نشست تخصصی نقش زنان در ترویج سبک زندگی فعال



نشست تخصصی نقش زنان در ترویج سبک زندگی فعال با حضور مدیران و کارشناسانی از فدراسیون ورزش های همگانی و مراکز مرتبط عصر روز ۱۷ دی ماه در پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی برگزار شد. این نشست با همکاری انجمن ورزش زنان و خانواده فدراسیون ورزش های همگانی و همکاری انجمن ترویج علم ایران و با حضور آقای خلیلی رئیس فدراسیون ورزش های همگانی، علیرضا کلاتتری مدیر دفتر توسعه ورزش همگانی وزارت ورزش و جوانان، دکتر مستجاب الدعوه دبیر فدراسیون ورزش های همگانی، خانم مشهدی نایب رئیس بانوان فدراسیون ورزش های همگانی، دکتر پسندیده رئیس فدراسیون ورزش های روستایی و بازیهای بومی و محلی و جمعی از فعالان این عرصه برگزار شد. در این نشست تخصصی به موضوع ورزش های همگانی به عنوان یکی از اصول اساسی سبک زندگی اساسی پرداخته شد و موضوعاتی همچون چرایی ورزش و فعالیت بدنی برای بانوان، سلامتی و سبک زندگی، نقش رسانه ها بر سبک زندگی زنان و سلامت جسمی و روانه زنان توسط سخنرانها و اعضای نشست تخصصی مورد بررسی قرار گرفت.



گزارشی از نشست تخصصی «مسیر توسعه سیستان و بلوچستان؛ بایدها و نبایدها»

آینده توسعه سیستان و بلوچستان زیر ذره بین

«مسیر توسعه سیستان و بلوچستان؛ بایدها و نبایدها»

زیرساخت به حاشیه رفته است و ما می‌بینیم که به دلیل فراهم نبودن زیرساخت، منابع سنگ سیستان و بلوچستان را به اصفهان می‌بریم و در آنجا مورد استفاده قرار می‌دهیم.

تقی رخشانی تاریخ‌دان و از کارشناسان حوزه سیستان و بلوچستان هم گفت: توسعه استان سیستان و بلوچستان راهی ندارد جز تقسیم آن به ۴ تا استان و با تقسیم استان براساس نظام بودجه کشور می‌توانیم چهار برابر بیشتر و با توجه به شرایط توزیع طرح‌ها چهار برابر طرح بیشتر بگیریم و اگر استان تقسیم شود ما فقط یک استانمان درگیر مسایل امنیتی خواهد شد.

اما سعید اربابی، نماینده دوره نهم ایرانشهر در مجلس شورای اسلامی با اشاره به تجربه تقسیم استان‌ها در کشور اظهار کرد: ۳۰ سال پیش خراسان جنوبی و خراسان شمالی از خراسان رضوی جدا شدند اما در بسیاری از شاخص‌ها استان خراسان جنوبی هنوز آخر است یا در برخی از شاخص‌های دیگر رتبه اول یا دوم را دارند. او تأکید کرد که دادن چنین حکم‌هایی بدون مطالعه دقیق تنها مشکلات را چند برابر می‌کند و از چهره‌های دانشگاهی انتظار می‌رود که بدون پشتوانه تحقیقاتی مسائلی مانند تقسیم استان را مطرح نکنند.

یارمحمد حسین‌بر، یکی از مدیران سابق آموزش و پرورش هم مخالف تقسیم استان سیستان و بلوچستان بود. او که به صورت ویدئویی در این نشست به صورت آنلاین حضور داشت گفت: تقسیم استان تقلیل ماجرایی توسعه نیافتگی سیستان و بلوچستان است.

او افزود: بر اساس آمار اعلام شده توسط مرکز آمار، درآمد سالانه خانوارهای شهری ۱۶۷ میلیون تومان در سطح کشور بوده که در سیستان و بلوچستان به ۱۰۸ میلیون تومان می‌رسد و ما بعد از استان خراسان شمالی رتبه ماقبل آخر را داریم. همچنین میانگین کشوری این رقم در روستاها ۹۸ میلیون تومان است که در استان ما ۴۲ میلیون تومان می‌رسد. از این اعداد می‌شود نتیجه

با حضور کارشناسان و مسئولان و نمایندگان مجلس شورای اسلامی، نشست تخصصی «مسیر توسعه سیستان و بلوچستان؛ بایدها و نبایدها» در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی برگزار شد.

در این نشست ۴ ساعته که با مشارکت شورای سیاست‌گذاری ورنادانا مکران برگزار شد، کارشناسان و مسئولان حاضر در این نشست راه‌های رفع محرومیت‌زدایی و توسعه هر چه بیشتر استان سیستان و بلوچستان در افق آینده با محوریت برنامه دولت جهت توسعه سواحل مکران را ارزیابی کردند. برخی از این کارشناسان معتقد بودند برای توسعه بهتر است استان یادشده تقسیم شود و برخی هم بر این باور بودند که تقسیم استان سیستان و بلوچستان راهگشا نخواهد بود و به توسعه پایدار نمی‌انجامد.

در این نشست که ۲۳ آبان ۱۴۰۲ برگزار شد، محمود حجتی، استاندار اسبق سیستان و بلوچستان با اشاره



به ضرورت تقسیم استان سیستان و بلوچستان به ۲ استان تأکید کرد: از این سر استان تا آن سر استان حدود هزار کیلومتر راه است و سختی بین شمال استان با جنوب استان نیست چرا که در کشورهای توسعه‌یافته شاهد هستیم که سیاست‌گذاران پیش از هر چیزی، به زیرساخت‌ها اهمیت می‌دهند؛ زیرساخت آموزش را ایجاد می‌کنند اما در ایران فراهم کردن



بیا موزیم تا مانند عسلویه هر هفته یک هواپیما با کارگران غیر بومی در استان فرود نیاید.

شبهایی، نماینده اسبق ایرانشتر با بیان اینکه پروژه‌های اجرا شده در سطح استان تأثیری در سفره‌های مردم نداشته تأکید کند: یکی از علل توسعه نیافتگی این است که در استان نهادسازی نشده نه پیمانکار و نه تشکل صنفی قدرتمندی دارد که مردم محلی را به توسعه وصل کند و ما در حال تزریق توسعه از بیرون به داخل استان هستیم که مثل آب و روغن جدا از هم قرار می‌گیرد. محمد باسط درازهی، نماینده دوره دهم مجلس شورای از حوزه انتخابیه سراوان هم گفت که توسعه بدون انسان، آموزش، آب و عدالت زیره بردن به

با درآمد روستاییان سایر استان‌ها برابر است.

حسین نصیری دبیر اسبق شورای عالی مناطق آزاد بوده با بیان اینکه امنیت از توسعه جدا نیست و امنیت شانه به شانه اقتصاد، فرهنگ، محیط زیست و اجتماع پیش می‌رود، این پرسش را مطرح کرد که چرا متولیان کشور تصور می‌کنند امنیت مقوله‌ای جدا از اقتصاد و فرهنگ و محیط زیست و... است یا در تعارض با آن است؟!

پیرمحمد ملازهی، تحلیلگر سیاسی آسیا و مسائل بلوچستان هم در این نشست تأکید کرد که حاکمیت باید نگاه توسعه‌ای را در سیستان و بلوچستان در اولویت قرار دهد. اظهار کرد: اگر حاکمیت اجرائی توسعه منطقه را در اولویت قرار دهد و شهروند بلوچ و مردم بومی منطقه احساس کنند که سرنوشت آنها برای دولت‌ها اهمیت دارد، خود حافظان منافع جمعی و ملی در منطقه می‌شوند.

فداحسین مالکی، نماینده زاهدان هم در این نشست تأکید کرد: در تمام رویدادهای تاریخی شاهد همدلی مردم شمال و جنوب استان بوده‌ایم و این خواسته حاکمیت نبوده و در وهله اول مردم بودند که نخواستند مقابل یکدیگر قرار بگیرند. وی با اشاره به تصویب دو طرح قانون شدن دیپلماسی اقتصادی و اقتصاد پایدار اضافه می‌کند: تلاشمان بر این است هر گاه چهره کشور به سمت امنیتی شدن گرایش پیدا کرد شرایط اقتصادی و سیاسی آن با بافت فرهنگی حفظ شود.

محمد حسین مقیمی، استاندار پیشین تهران با بیان اینکه اگر نیروهای بومی را آموزش ندهیم شرکت‌ها منتظر سیستان بلوچستانی نمی‌ماند و از سایر مناطق نیروی خود را تامین می‌کند عنوان کرد: باید نیروی



کرمان و خرما بردن به سراوان است و: تا ۲۰ سال دیگر حداقل قسمت بلوچستان، خاکی برای کشاورزی ندارد و تکه‌های کوهی لم یزرع خواهد شد. تأکید من روی آموزش و آبخیزداری است که کم‌هزینه‌اند و با فرهنگ مردم منطقه سازگارند.

با حضور سفیر سابق ایران

در دانمارک و پرتغال

انجام شد:

بررسی

راهکارهای

صادرات صنایع

فرهنگی

در نشستی با حضور معاونان فناوری و برنامه‌ریزی و توسعه و مدیران پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی و سفیر سابق ایران در کشورهای دانمارک و پرتغال، راهکارهای صادرات صنایع فرهنگی مورد بررسی قرار گرفت.

روز ۲۷ دی ماه ۱۴۰۲ دکتر مرتضی دامن‌پاک جامی سفیر سابق ایران در دانمارک و پرتغال با حضور در پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی ضمن آشنایی با فعالیت‌ها، خدمات و ظرفیت‌های این پارک، تجربه‌های خود را در مورد برند و معرفی محصولات ایرانی با مدیران این پارک به اشتراک گذاشت.

دامن‌پاک جامی در این نشست گفت: استانداردهای اروپا برای صادرات سخت‌گیرانه است و کشورهایی که بخواهند محصولات خود را به اروپا صادر کنند، می‌بایست این استانداردها را رعایت کنند.



وی تصریح کرد: هرچند در مورد صنایع فرهنگی و هنری این استانداردها چندان سخت‌گیرانه نیست، اما بدون برندسازی و رعایت استانداردهای جهانی، نمی‌توانیم صادرکننده موفق باشیم.

سفیر سابق پرتغال با بیان تجربیات خود از نمایشگاه‌های خارجی، گفت: کشورهای رقیب ایران برای برندسازی و تبلیغات محصولات خود به روش‌های مختلف هزینه و حمایت‌های بالایی می‌کنند. متأسفانه ما حتی در کالایی مثل زعفران و فرش هم از رقبای خارجی خود عقب مانده ایم.

در ابتدای این نشست دکتر ابراهیم نییونی معاون فناوری، دکتر عزیز جعفری معاون برنامه‌ریزی و توسعه، بهزاد رشیدی مدیر روابط عمومی و دکتر مهدیه شرابی مدیر روابط بین‌الملل پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی هریک مطالبی در مورد فعالیت‌های این پارک ارائه کردند.

در این نشست موضوع گردشگری بر محور کالاهای فرهنگ ایرانی و تجربه کشور پرتغال در حوزه دانش‌بنیان و فعالیت‌های استارت‌آپی مورد بررسی قرار گرفت.



بازدید مدیران موسسه آفرینش‌های هنری آستان قدس رضوی از پارک ملی فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی

مدیران ارشد موسسه آفرینش‌های هنری آستان قدس رضوی صبح روز ۲۶ مهر ماه ۱۴۰۲ با حضور در پارک علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی از نزدیک با فعالیت‌های این پارک آشنا شدند. در این برنامه امیرمهدی حکیمی، مدیرعامل و استاد مشاور موسسه آفرینش‌های هنری ضمن بازدید و آشنایی با فعالیت‌ها و خدمات این پارک، طی نشست با حضور دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو و جمعی از معاونان و مدیران این پارک، درباره همکاری‌های مشترک به گفتگو نشستند.

دکتر ایمانی خوشخو در این نشست اظهار کرد: خوشحالیم که واژه صنایع فرهنگی از غربت درآمده و سازمان‌ها و مراکز مختلف به این واژه و مفاهیم مرتبط با آن می‌پردازند.

وی انتخاب محور مکتب هنر رضوی توسط موسسه آفرینش‌های هنری را کاری درست و ارزشمند دانست و افزود: در طول تاریخ و دوره‌های مختلف، این مکتب‌های هنری هستند که می‌مانند و در جامعه تاثیر می‌گذارند.

رئیس پارک علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی تاکید کرد: با انگیزه‌ای که در تولید آستان قدس و در مدیریت موسسه آفرینش‌های هنری وجود دارد، در این دوره شاهد برنامه‌ها و حرکت‌های ماندگاری در عرصه فرهنگ و هنر و ترویج فرهنگ رضوی خواهیم بود.

در این نشست امیرمهدی حکیمی، مدیرعامل موسسه

آفرینش‌های هنری آستان قدس رضوی گزارشی از فعالیت‌ها و برنامه‌های این موسسه در حوزه‌های پژوهشی، آموزشی، انتشارات و رویدادهای فرهنگی و هنری ارائه کرد.

وی برگزاری نمایشگاه‌های هنری در بزرگترین نگارخانه شرق ایران، تولید آثار هنری در رشته‌های مختلف با رویکرد فرهنگ رضوی، برگزاری چندین جشنواره مهم فرهنگی و هنری، راهبری انجمن‌های ادبی و هنری، تجاری‌سازی و فروش محصولات با برند زائر و فعالیت‌های آموزشی و پژوهشی را از جمله مهمترین فعالیت‌های موسسه آفرینش‌های هنری عنوان کرد.

حکیمی با معرفی مکتب هنر رضوی گفت: سایر مکاتب هنری در مقطعی از تاریخ بروز کرده و اثرگذار بوده‌اند، اما مکتب هنر رضوی جایی است که در آن هنر اسلامی به شکلی مستمر وجود داشته و قریب به ۸۰۰ سال بهترین هنرمندان ایران و جهان اسلام در این زمینه فعالیت داشته‌اند.

در ادامه این نشست جعفری، معاون هماهنگی توسعه پارک، نبیونی، معاون فناوری پارک، رشیدی، مشاور فرهنگی رییس و مدیر روابط عمومی پارک و خانم صوفی مسئول اداره برنامه ریزی و توسعه پارک هر یک بخشی از فعالیت‌ها و برنامه‌های پارک علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی را تشریح کردند و پس از ایشان استادی مشاور موسسه آفرینش‌های هنری نیز برنامه‌های در دست اقدام این موسسه را تشریح کرد.



در نشست تخصصی گردشگری و معنویت مطرح شد:

سفر یعنی بازگشت به خویشتن پیوند عمیق گردشگری با معنویت و سلامت

نشست تخصصی گردشگری و معنویت با رویکرد سلامت معنوی، ظهر امروز سه شنبه ۱۸ مهر ماه در پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی برگزار می شود با حضور جمعی از اندیشمندان و استادان دانشگاه و حوزه علمیه و پژوهشگران و متخصصان حوزه گردشگری و همچنین عموم علاقمندان، در سالن کنفرانس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در ابتدای این نشست دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو رییس این پارک گفت: دانشگاه علم و فرهنگ اولین دانشگاه کشور است که دانشکده گردشگری را راه اندازی کرد. وی با تشریح برنامه های پارک فناوری های نرم و صنایع فرهنگی و دانشگاه علم و فرهنگ در برگزاری کنفرانس بین المللی گردشگری و معنویت، افزود: چهارمین کنفرانس بین المللی گردشگری و معنویت را در دستور کار داریم و برای این منظور ۳ پیش نشست تخصصی را برگزار کردیم و امروز در واقع چهارمین پیش نشست این کنفرانس برگزار می شود.





وی با تاکید بر اهمیت و ضرورت توجه به گردشگری معنوی، بیان کرد: معنویت در گردشگری علاقه‌مندان زیادی در جهان دارد و انسان‌های طالب مفاهیم جدید در نگرش معنوی به سفر را به خود جلب می‌کند.

رییس پارک فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی گفت: معمولاً سفرها به منظور رفع خستگی روحی است و در خستگی روحی جنبه‌های معنویت نیز وجود دارد.

دکتر ایمانی خوشخو با تاکید بر توجه دین اسلام به سلامت روحی، یادآور شد: در بطن سفر و گردشگری، معنویت و آرامش روح نهفته است و اگر پیگیر سلامت معنوی هستیم سفر و گردشگری یکی از مهمترین راه‌ها است.

وی در ادامه تعبیری با عنوان «توریسم‌تراپی» بخش مطالعاتی جدیدی در حوزه گردشگری است که تجویز می‌کند افراد به کدام مقاصد گردشگری سفر کنند.

وی در ادامه محورهای چهارمین کنفرانس بین‌المللی گردشگری را به این شرح عنوان کرد: گردشگری و معنویت-سلامت خانواده؛

گردشگری و معنویت-سلامت معنوی جوانان؛

گردشگری و معنویت-سلامت معنوی جامعه؛

رویکرد روانشناختی به گردشگری و معنویت با محوریت سلامت معنوی؛

نقش رویکرد دینی به گردشگری در سلامت معنوی؛

گردشگری و معنویت با محوریت آینده‌پژوهی سلامت معنوی؛

نقش گردشگری و معنویت در مدیریت سلامت معنوی؛

نقش گردشگری و معنویت با رویکرد گردشگری تعالی بخش بر سلامت معنوی.

رابطه مستقیم آرامش و سلامت معنوی با گردشگری

در ادامه نشست دکتر منوچهر جهانبان عضو هیات علمی دانشگاه علم و فرهنگ سخن گفت.

وی با تاکید بر ضرورت تدوین سند ملی گردشگری تعالی بخش با حمایت وزارت میراث فرهنگی، گفت: آرامش و سلامت معنوی از مفاهیم بنیادی است که در زندگی بشر جاری است و با گردشگری رابطه مستقیم دارد، سلامت معنوی رکن چهارم سلامت انسان است و تکمیل کننده سایر ابعاد انسانی است.

سفر برای انسان ایجاد انگیزه می‌کند ایمان و اعتماد به خالق هستی در سفر نهفته است که انسان به راز هستی پی می‌برد و به آرامش روحی و جسمی می‌رسد.

معاون فرهنگی و دانشجویی دانشگاه علم و فرهنگ افزود: در فرهنگ دینی ما، روایت‌های فراوانی در مورد سلامت و اهمیت سفر وجود دارد. در محورهای سلامت معنوی مهارت افزایی و دانایی اولویت دارد گردشگری دیگر صرفاً تفریح و سرگرمی نیست بلکه به کشف ناشناخته‌ها یعنی معرفت افزایی تاکید دارد و باعث آرامش روحی و روانی می‌شود.

این عضو هیات علمی دانشگاه علم و فرهنگ گفت: زیبایی شناسی محور دیگر سفر است تماشای جاذبه‌های تاریخی و طبیعی و آیین‌های محلی بطن زیبایی شناسی است، سفر برای انسان ایجاد انگیزه می‌کند ایمان و اعتماد به خالق هستی در سفر نهفته است که انسان به راز هستی پی می‌برد و به آرامش روحی و جسمی می‌رسد.

جهانبان عقلانیت و خردورزی را نتیجه سفر دانست و گفت: انسان در سفر به وجه تمایز انسان و سایر مخلوقات پی می‌برد، تعامل و تعادل فرهنگی و اجتماعی محور دیگر سفر و گردشگری است زیرا گردشگری ابزاری برای صلح و دوستی میان ملت‌هاست.

وی توضیح داد: احساس مسئولیت و وظیفه شناسی محور دیگر سفر و گردشگری است که کاملاً اخلاقی است و مسئولیت نسبت به طبیعت و جامعه محلی است و در نهایت سفر



بازگشت به خویشتن را در نهاد خود دارد، که آرامش و اطمینان خاطر برای انسان را به بهترین شکل ممکن ایجاد می‌کند که سلامت معنوی انسان را تضمین می‌کند. دکتر جهانیان در پایان با اشاره به تدوین سند گردشگری در دانشگاه علم و فرهنگ، افزود: علی‌رغم تلاش‌های صورت گرفته برای تدوین این سند، نهادهای مرتبط با این حوزه پای کار نیامدند و حمایتی از سوی آنها انجام نشد. علاوه بر آن در حوزه گردشگری تعالی، سندی در حال آماده‌سازی است، ولی تدوین آن به افراد فاقد تجربه، واگذار شده است.

گردشگری و سلامت روان

حجت الاسلام رسول ایمانی عضو هیات علمی دانشگاه شهید بهشتی نیز در ادامه این نشست گفت: گردشگری در ذات خود سلامت روان را در بر می‌گیرد و این ظرفیت را در خود دارد تا تعاملات اجتماعی و ایفای نقش اجتماعی را افزایش دهد که سلامت روان فرد را نشان خواهد داد.

ایمانی افزود: در سنت‌های عرفانی خلوت‌گزینی رواج داشته است، اما در عصر حاضر گردشگری و سفر می‌تواند زمینه‌ساز گریز از تعاملات روزمره باشد، سفر در جوامع امروزی خرق لایه‌های هویتی و خودآگاهی است و در نهایت به خدا آگاهی منجر می‌شود که کارکرد تعالی بخشی و معنویت سفر و گردشگری را نشان می‌دهد.



رابطه سفر با فلسفه خلقت و آفرینش

خانم دکتر سراج مدرس حوزه علمیه نیز در این نشست گفت: بشر دو موعده دارد یکی زمان تولد و دیگری زمان معاد، انسان در سیر این دو موعده تمام مدت در حال سیر و سفر است و در جریان این گردش حضور دارد.

وی گفت: سلوک و معنویت، مدل انسان در سیر زندگی را مشخص می‌کند، برخی از انسان‌ها چنان غرق در مادیات و ابزار هستند که از هدف و مسیر سفر غافل می‌شوند اینک این سیر و مرکب دنیایی راهی برای تعالی است.

این مدرس حوزه علمیه توضیح داد: «سیر و سفر» هیجانات خاص خود را دارد به شرط آنکه بر مبنای الگوی قرآنی باشد «سیر و نظر» که در قرآن تاکید شده است سفر و فهم در خلقت و آفرینش را توصیه می‌کند.



اهمیت سفر خانوادگی

دکتر شهاب طلایی عضو هیات علمی دانشگاه امام صادق (ع) دیگر سخنران این نشست بود. وی گفت: گردشگری خانوادگی در جامعه شرق و غرب آسیا به دلیل روابط خانواده پر رنگ‌تر است، الگوهای مختلفی برای سفر وجود دارد. بیش از ۲۰۰ میلیون جمعیت از جهان در محل‌هایی غیر از محل تولد خود زندگی می‌کنند که هدف سفر به وطن، دیدن خانواده است.

این عضو هیات علمی دانشگاه امام صادق (ع) گفت: بیش از ۶۰ درصد سفر خروجی چینی‌ها همراه با خانواده است، اتحادیه اروپا روی نیازهای خانواده در مقصد مطالعه می‌کند. همچنین ۷۵ درصد گردشگران عربستان سعودی همراه با خانواده سفر می‌کنند. آمارها حاکی از آن است که بیش از ۹۰ درصد تصمیمات سفر مورد توافق کل اعضای خانواده است، بر این اساس لازم است ساختار برنامه‌ریزی در حوزه گردشگری بر سفرهای خانوادگی استوار باشد.



وی گفت: نظام ارزشی سفر با خانواده حفظ شده است در ایران همچنان سفر خانوادگی مرسوم است، اما زیرساخت‌های گردشگری در ایران مبتنی بر سفر خانوادگی نیست، تاسیسات و اقامتگاه‌ها حتی در خراسان رضوی متناسب با سفر خانوادگی نیست. سفرهای انفرادی شده است، اضافه کرد: در حال حاضر ۱۷۰۰ هتل در کشور ایجاد شده که برای خانواده‌ها طراحی نشده است.

وی گفت: در دولت سیزدهم و در سند تحول دولت سیزدهم به امر گردشگری توجه شده است و امیدواریم زیر ساخت‌های گردشگری خانواده در کشور فراهم شود، ضمن آنکه گردشگری سلامت نیز توسعه یابد.

وی افزود: ۸۰ درصد بازار سفر ایران داخلی است اگر زیرساخت برای تصمیم سفر به ایران مبتنی بر سفر با خانواده باشد دغدغه و نگرانی‌های سیاستگذاران صنعت گردشگری رفع می‌شود.

طلایی گفت: سفر به جامعه میزبان و بالعکس آگاهی بخش است. در سند تحول دولت سیزدهم در بخش گردشگری به آن اشاره شده است، امیدواریم برنامه ریزی و توجه به نیازها و ترجیحات و فراهم کردن زیرساخت‌ها برای سفر خانوادگی و معنویت‌افزایی توسعه یابد.

خانواده درمانی

دکتر محسن ایمانی نایینی استاد روانشناسی دانشگاه تربیت مدرس در ادامه این نشست گفت: در گذشته انسان را سه بعدی می‌دانستند زیستی، روانی و اجتماعی، اما معنویت انسان را چهار بعدی کرده است. فردی سالم است که در هر چهار بعد سلامتی داشته باشد. وی گفت: افراد سالم با هم به ویژه با خانواده سفر می‌روند، حتی اکنون «خانواده





درمانی» در بیماری‌ها رواج یافته است سلامت معنوی و روانی باعث افزایش تاب آوری و سازگاری می‌شود.

وی افزود: افراد دارای معنویت و با ایمان اهل تفاهم هستند، سفر دلها را پیوند می‌زند و همدلی ایجاد می‌کند. سفر معنوی هویت ساز است، عشق پایدار، صبر و آرامش از ویژگی‌های سلامت معنوی است.

حرکت از «سیر برون» به سمت «سیر درون»

دکتر محمدهادی همایون عضو هیات علمی دانشگاه امام صادق (ع) گفت: خدا همه هستی را از آب آفریده است، انواع مخلوقات به شیوه‌های مختلف حرکت می‌کنند، هر آنچه در نظام عالم قرار دارد رابط وضعیت انسان با جهان خلقت است.

وی تصریح کرد: وقتی در زمین حرکت می‌کنیم و بر طبیعت «نظر» می‌کنیم بر خویشتن خودمان نظر می‌کنیم گردشگری «سیر برون» است که به «سیر درون» می‌رسد، گردشگری به ارزش درونی انسان می‌افزاید و طبیعت را به انسان باز می‌تاباند. گردشگری و معنویت عمیقاً پیوند دارد و جدایی ناپذیر است.

در این نشست همچنین سخنرانی پرفسور تام سلوین استاد دانشگاه انگلستان در رابطه با گردشگری و سلامت معنوی، ارائه شد.



اخبار کوتاه

رویداد استارت آپی فیلمنامه نویسی

در پی استعدادیابی از میان جوانان

رویداد استارت آپی فیلمنامه نویسی در گونه‌های سینمایی بلند، کوتاه داستانی و سریال توسط پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی برگزار می‌شود.

این رویداد سینمایی با هدف کمک به ارتقای کمی و کیفی فیلمنامه نویسی، شناسایی و معرفی ایده‌های خلاقانه در فیلمنامه‌نویسی، معرفی استعدادهای فیلمنامه نویسی در سطح کشور و زمینه سازی برای حضور و تبادل دانش و تجربه نیروهای خلاق و مستعد کشور در تهران برگزار خواهد شد. در فراخوان این رویداد اعلام شده که محدودیت موضوعی ندارد و قالب‌های مدنظر آن شامل «ایده» و یا «خلاصه طرح» در گونه‌های سینمایی بلند، کوتاه داستانی و سریال می‌باشد.

فرآیند کلی و نحوه برگزاری این رویداد بدین صورت است که از میان ایده‌های ارسالی، حدود ۱۰۰ ایده انتخاب شده و از صاحبان ایده‌ها برای حضور در رویداد دعوت می‌شود. این افراد طی یک بازه زمانی ۳ روزه گردهم هم آمده و زیر نظر استادان صاحب‌نام سینما و فیلمنامه نویسی، ایده‌های خود را مطرح و بیان می‌کنند. سپس در قالب کارگاه‌های آموزشی تخصصی، ایده خود را به طرح و سیناپس تبدیل کرده و ضمن رقابت با سایر ایده‌های برتر، نسبت به جذب سرمایه گذار و ساخت اثر خود اقدام می‌کنند.

این رویداد در هر یک از بخش‌های سه گانه سینمایی بلند، کوتاه داستانی و سریال، ۳ جایزه نقدی و غیرنقدی اهدا می‌کند و همچنین سازمان‌ها و سرمایه گذاران حقوقی و حقیقی حاضر در رویداد نیز آثار برگزیده خود را در بخش‌های سه گانه، برای حمایت از تولید انتخاب و اعلام می‌کنند.

با پایان مهلت ارسال اثر به این رویداد فرهنگی و هنری اعلام شده حدود ۸۰۰ اثر به دبیرخانه آن ارسال شده و کار ارزیابی آثار از ابتدای سال ۱۴۰۳ شروع خواهد شد.



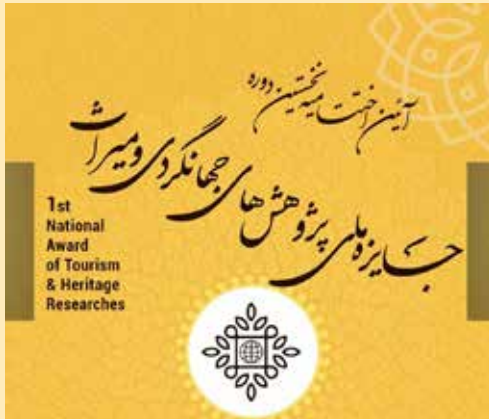
پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی

دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو دبیر شورای هنر شد

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و رئیس شورای هنر در ابتدای نود و چهارمین جلسه این شورا، محمد حسین ایمانی خوشخو مشاور وزیر در امور سیاست‌گذاری‌های کلان و توسعه فعالیت‌های فناوریانه فرهنگی و هنری را به عنوان دبیر شورای هنر پیشنهاد داد و برای گبری از اعضای به عنوان دبیر شورای هنر منصوب شد.

درخشش پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در نخستین جایزه ملی پژوهش‌های جهان‌گردی و میراث فرهنگی

دیپلم افتخار نخستین جایزه ملی پژوهش‌های جهان‌گردی و میراث فرهنگی به پژوهش دکتر مهدیه شهبابی فراهانی مدیر اداره تحقیق و توسعه پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی اهدا شد.



در مراسم اختتامیه نخستین جایزه ملی پژوهش‌های جهان‌گردی و میراث فرهنگی که صبح روز ۱۳ دی ماه ۱۴۰۲ با همکاری اندیشکده مطالعات جهان‌گردی و میراث دانشگاه امام صادق (ع) و پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری در تالا دانشگاه امام صادق (ع) برگزار شد، از رساله دکتری با عنوان «ارائه الگوی ادراک معنوی گردشگران فرهنگی کلان شهرهای ایران از سفر-مطالعه موردی گردشگران خارجی شهر اصفهان» که توسط دکتر مهدیه شهبابی فراهانی مدیر اداره تحقیق و توسعه این پارک تقدیر شد.

این رساله دکتری با راهنمایی دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو تهیه شده و در آن «الگوی ادراک معنوی گردشگر»، به عنوان یک مفهوم جدید در مطالعات گردشگری و برپایه نظریه گردشگری و معنویت مطرح شده است.

خبرگزاری سینا؛ مرجع رسانه‌ای پارک‌های علم و فناوری



گردهمایی مدیران روابط عمومی‌های پارک‌های علم و فناوری کشور با حضور دکتر فرشاد فتوت معاون ارتباطات و بین‌الملل صندوق نوآوری و شکوفایی، دکتر رضا آزاد معاون امور روابط عمومی حوزه وزارتی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و جمع کثیری از مدیران روابط عمومی پارک‌های علم و فناوری کشور صبح روز ۲۷ دی ماه برگزار شد. در این گردهمایی در مورد هم‌افزایی و بررسی زمینه‌های همکاری مشترک

میان روابط عمومی های پارک های علم و فناوری و همچنین اجرای بازدیدهای «راهیان پیشرفت» در سراسر کشور همفکری و هماهنگی انجام شد.

بهزاد رشیدی مدیر روابط عمومی پارک علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، در این گردهمایی خدمات و ظرفیت های خبرگزاری سینا را برای حاضران تشریح کرد. وی با اشاره به جایگاه ویژه پارک های علم و فناوری در زیست بوم فناوری و نوآوری کشور، گفت: خبرگزاری سینا به عنوان «مرجع رسانه ای پارک های علم و فناوری»، فعالیت ها و رویدادهای حوزه اقتصاد دانش بنیان و علوم و فناوری کشور را به صورت ویژه پوشش می دهد.

رشیدی افزود: این رسانه تخصصی خبری و تحلیلی، آمادگی دارد خدمات ویژه ای در حوزه اطلاع رسانی و تبلیغات به پارک های علم و فناوری و شرکت های دانش بنیان و خلاق ارایه نماید و بازتاب دهنده تلاش ها و معرف خدمات و ظرفیت های ایشان در سطح کشور باشد.

تشکیل کمیته اجرایی افتتاح «پردیس پارک علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی» در جهاددانشگاهی استان مرکزی

کمیته اجرایی افتتاح «پردیس پارک علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی» در جهاددانشگاهی استان مرکزی تشکیل شد.

پیرو تفاهم نامه ۳ جانبه پارک ملی علوم و فناوری و صنایع فرهنگی، جهاددانشگاهی استان مرکزی، پردیس پارک علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در جهاددانشگاهی استان مرکزی، پردیس پارک علوم و فناوری های نرم و



صنایع فرهنگی در جهاددانشگاهی استان مرکزی راه اندازی خواهد شد.

بر همین اساس کمیته اجرایی افتتاح پارک علوم و فناوری های نرم با حضور محمدرضا آقاجانی مسوول امور توسعه نوآوری و کار آفرینی پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی تشکیل شد و در این جلسه چگونگی آماده سازی محل افتتاح پارک و برگزاری مراسم افتتاحیه مورد بررسی قرار گرفت.

برنامه زمان بندی سومین دوره جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری اعلام شد

جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری بر مبنای ارزیابی خبرگان صنعت گردشگری، به بنگاه ها و نهادهایی اعطا می گردد که در کسب نتایج مطلوب در صنعت گردشگری توانمند هستند. کلیه بنگاه ها و شرکت های فعال در صنعت گردشگری در بخش های مختلف اعم

از اقامت، حمل و نقل، تفریح و سرگرمی، آژانس های مسافرتی، رستوران و خدمات غذایی و... می توانند متقاضی جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری باشند. در این راستا برنامه زمان بندی سومین دوره جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری اعلام شد.

✦ **قصور دولت‌ها در پیشرفت صنعت گردشگری استان سیستان و بلوچستان**



در بخش میز سیاسی و اقتصادی برنامه فرامتن که با موضوعات فرهنگی و اجتماعی به صورت زنده روی آنتن شبکه افق تلویزیون پخش می گردد با حضور دکتر مهدیه شهبابی فراهانی، مدیر اداره تحقیق و توسعه پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی موضوع زیبایی‌ها و پتانسیل‌های گردشگری استان سیستان و بلوچستان مورد بررسی قرار گرفت.

وی گفت: استان سیستان و بلوچستان می‌شود گفت یک ایران کوچک به جهت پیشینه تاریخ و وجود انواع و اقسام جاذبه‌های طبیعی است. ما وقتی که تاریخ و پیشینه ایران رو بررسی میکنیم باید وارد استان سیستان و بلوچستان بشویم. همانطور که یک باستانشناس معروف آمریکایی، سیستان و بلوچستان را بهشت باستان شناسان معرفی می‌کند.

✦ **حضور و سخنرانی یکی از مدیران پارک علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، در سمینار تخصصی صلح از طریق گردشگری**

دکتر مهدیه شهبابی فراهانی، مدیر اداره تحقیق و توسعه پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و دبیر اجرایی چهارمین کنفرانس بین المللی گردشگری و معنویت، در سمینار تخصصی که به صورت مجازی و با موضوع صلح از طریق گردشگری روز دوشنبه ۳ مهر ماه ۱۴۰۲ در دانشگاه نورث‌همپتون شهر لندن برگزار شد، سخنرانی کرد.

در این نشست که با حضور دانشجویان دانشگاه نورث‌همپتون (Northampton) و استادانی از کشورهای ایتالیا و انگلستان برگزار شد، دکتر مهدیه شهبابی فراهانی، مدیر اداره تحقیق و توسعه پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و همچنین دبیر اجرایی چهارمین کنفرانس بین المللی گردشگری و معنویت با رویکرد سلامت معنوی، به عنوان یکی از سخنرانان در این نشست، با موضوع گردشگری و معنویت با محوریت صلح سخنرانی کرد و گزارشی از روند برگزاری کنفرانس بین المللی گردشگری و معنویت را نیز ارائه کرد.

دکتر شهبابی فراهانی در این نشست با ارائه مفهوم معنویت در گردشگری، معنویت را حلقه اتصالی میان صلح و گردشگری معرفی کرد و تصریح کرد: در بطن معنویت به صلح می‌رسیم و در درون مفاهیم معنوی نیز صلح را در می‌یابیم. در نتیجه یک مقوله معنوی است که از طریق سفر به عنوان اشتراکات انسانی مطرح می‌شود و قابل درک است.

تمدید حکم رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی

دکتر حسن مسلمی نائینی رییس جهاددانشگاهی در حکمی دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو را از خرداد ماه ۱۴۰۲ و برای مدت دو سال در سمت خود به عنوان رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی ابقا کرد. در متن این حکم آمده است؛

امید است با اتکال به خداوند متعال و همکاری و همدلی همه جهادگران عزیز جهاددانشگاهی در انجام وظایف محوله و توسعه کمی و کیفی فعالیت‌های آن پارک موفق باشید.

از ابتدای تیر ماه ۱۴۰۲ نیز با تصویب شورایی عالی انقلاب فرهنگی و با حکم ریاست محترم جمهوری، دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو به همراه نه نفر از شخصیت‌های علمی، فرهنگی و هنری کشور، به عضویت پیوسته فرهنگستان هنر جمهوری اسلامی ایران درآمدند.

گفتنی است دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو، در حال حاضر عضو شورای عالی میراث فرهنگی، مشاور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و دبیر شورای هنر، عضو هیات علمی دانشگاه علم و فرهنگ و همچنین عضو کارگروه علمی علوم انسانی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری نیز می‌باشند.

پردیس‌های علم و فناوری تخصصی در استان‌ها ایجاد می‌شود

مدیرکل پشتیبانی امور فناوری و نوآوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری گفت: تا

پایان امسال پردیس‌های علم و فناوری تخصصی در زمینه‌های مختلف در برخی از استان‌ها با محور پارک‌های علم و فناوری ایجاد می‌شود.

دکتر علیرضا زراسوندی، مدیرکل پشتیبانی امور فناوری و نوآوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در گفتگو با سیناپرس گفت: امسال در نظر داریم پردیس‌های علم و فناوری تخصصی در زمینه‌های مختلف در برخی از استان‌ها با محور پارک‌های علم و فناوری ایجاد کنیم. این پردیس‌ها در استان‌هایی که پتانسیل‌ها، زیست‌بوم‌های لازم را دارند؛ دارای پارک‌های علم و فناوری، دانشگاه‌ها و مراکز نوآوری هستند، اجرا و عملیاتی خواهد شد.



وی به دیگر برنامه‌های این معاونت پرداخت و گفت: امسال آیین‌نامه‌های متعددی را بازنگری و آیین‌نامه‌های جدیدی نیز طراحی کرده ایم. یکی از آیین‌نامه‌هایی که خیلی می‌تواند در این زمینه کمک کند، آیین‌نامه واگذاری اراضی به پارک‌های علم و فناوری است. این آیین‌نامه هفته پیش توسط وزیر علوم، تحقیقات و فناوری ابلاغ و اکنون مشکلات قانونی آن رفع شده است. آیین‌نامه تورهای فناوری نیز که در رویداد اینوتکس امسال نیز به آن اشاره شد، هم اکنون تدوین شده است.

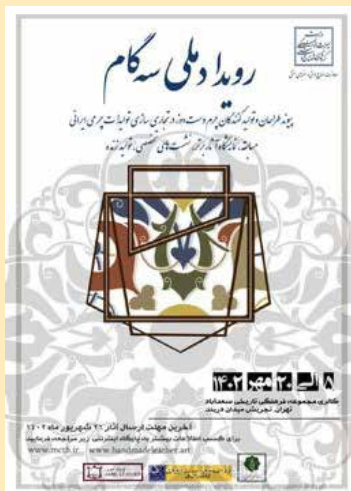


همکاری در برگزاری «چهارمین کنفرانس بین‌المللی گردشگری و معنویت با رویکرد سلامت معنوی»

«چهارمین دوره کنفرانس بین‌المللی گردشگری و معنویت با رویکرد سلامت معنوی» سه‌شنبه اول اسفند ماه ۱۴۰۲ در سالن همایش‌های بین‌المللی دانشگاه علم و فرهنگ وابسته به جهاددانشگاهی برگزار شد.

همکاری در برگزاری رویدادی ملی در حوزه یک هنر - صنعت دیرینه ایرانی

همزمان با هفته گردشگری، رویداد ملی سه‌گام که مختص چرم و دست‌ساخته‌های چرمی به عنوان یک هنر صنعت ملی و یک صنعت دیرینه ایرانی در حوزه صنایع دستی است، برگزار شد.



رویداد ملی سه‌گام با اهدافی همچون ارتباط و تعامل هنرمندان حوزه چرم، استفاده از ظرفیت هنرهای ملی متناسب با مخاطب امروز ایرانی، ورود به بازارهای بین‌المللی و صدور فرهنگ و هنر ایرانی در مجموعه تاریخی فرهنگی سعدآباد برگزار شد.

این رویداد که توسط معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و با همکاری پارک علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی برگزار شد، از ۸ مهر ماه افتتاح و تا ۲۰ مهر ماه پذیرای علاقمندان و فعالان عرصه هنر چرم بود.

درخشش یکی از شرکت‌های پارک فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در جشنواره پویانمایی

شرکت رویاپردازان نوین کارآفرین از شرکت‌های عضو و مستقر در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در سومین جشنواره پویانمایی موفق به کسب تندیس و دیپلم افتخار شد.

به گزارش روابط عمومی پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، انیمیشن «سفرهای سعدی» از تولیدات شرکت رویاپردازان نوین کارآفرین موفق شد عنوان بهترین اثر با موضوع رویکرد روایت معرفی مفاخر و تاریخ ادبیات ایران را از آن خود کرده و تندیس و دیپلم افتخار این جشنواره را دریافت کند.



الهام نادری فرید مدیرعامل شرکت رویاپردازان نوین کارآفرین در این خصوص گفت: سومین جشنواره پویانمایی و تولیدات عروسکی کشور ۲۶ بهمن در دانشگاه زاهدان برگزار شد و سریال سفرهای سعدی که اقتباسی آزاد از آثار ادیب بزرگ ایران، سعدی شیرازی است که اغلب آنها از خاطرات مرتبط با سفرهای او برداشت و در دو فصل و ۲۶ قسمت تهیه شده است، موفق شد تندیس و دیپلم افتخار بهترین اثر با موضوع رویکرد روایت معرفی مفاخر و تاریخ ادبیات ایران را کسب نماید.

اعطای جایزه جهانی گردشگری و معنویت به رییس پارک علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی جهاد دانشگاهی

در چهارمین دوره کنفرانس بین المللی گردشگری و معنویت با رویکرد سلامت معنوی، جایزه جهانی گردشگری و معنویت به دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو، رییس پارک ملی علوم فناوری های نرم و صنایع فرهنگی و استاد دانشکده گردشگری دانشگاه علم و فرهنگ اعطا شد.

دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو از اولین پایه گذاران علم گردشگری در ایران و صاحب و ارائه کننده نظریه «گردشگری و معنویت» است که اولین بار در سال ۱۳۹۴ در دانشگاه علم و فرهنگ ارائه شد.

این نظریه که رویکرد نوینی را در مطالعات گردشگری ارائه می دهد، تاکنون در قالب چهار دوره کنفرانس بین المللی در دانشگاه علم و فرهنگ برگزار شده و مورد استقبال استادان بین المللی و مطرح گردشگری در دنیا از جمله در کشورهای انگلستان،



ایتالیا، امریکا، اسپانیا، هنگ کنگ، استرالیا، مالزی، و ترکیه قرار گرفته است. این نظریه همچنین در نشریه بین المللی "International Journal of Tourism, Culture and Spirituality" و همچنین در قالب کتاب «گردشگری و معنویت» منتشر شده است. گفتنی است نخستین جایزه جهانی گردشگری و معنویت به پرفسور «ریچارد شارپلی»، محقق و استاد دانشگاه لانک شایر انگلستان و دومین جایزه جهانی گردشگری و معنویت نیز به پرفسور غلامرضا اعوانی، فیلسوف برجسته ایرانی اهدا شده است. چهارمین کنفرانس بین المللی گردشگری و معنویت روز سه شنبه اول اسفند ماه ۱۴۰۲ در سالن همایش های بین المللی دانشگاه علم و فرهنگ با حضور اساتید، پژوهشگران و دانشجویان دانشگاه های علم و فرهنگ، تهران، تربیت مدرس، علامه طباطبایی، امام صادق علیه السلام، شهید بهشتی، جهاد دانشگاهی، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، حوزه علمیه قم و فرهنگستان های هنر و علوم پزشکی ایران برگزار شد.

رونمایی کتاب «گردشگری و معنویت (اصول و مبانی)»

همزمان با برگزاری مراسم افتتاحیه چهارمین کنفرانس بین‌المللی گردشگری و معنویت در روز یکم اسفند ماه ۱۴۰۲ در دانشگاه علم و فرهنگ، از کتاب «گردشگری و معنویت (اصول و مبانی)» تألیف دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و استاد دانشکده علوم گردشگری دانشگاه علم و فرهنگ و دکتر مهدیه شهراپی فراهانی مدیر اداره تحقیق و توسعه پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و مدرس دانشگاه علم و فرهنگ با حضور دکتر علی اصغر شالبافیان معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و رئیس و معاونان دانشگاه علم و فرهنگ رونمایی شد.

کتاب «گردشگری و معنویت (اصول و مبانی)» بر گرفته از نظریه گردشگری و معنویت است که اولین بار از سوی دکتر ایمانی خوشخو در سال ۱۳۹۴ و همزمان با برگزاری اولین کنفرانس بین‌المللی گردشگری و معنویت در جمع حضور اساتید صاحب‌نام بین‌المللی ارائه شد.

در معرفی این کتاب آمده است: معنویت یک موضوع جدید و یا الگوی ضمیمه شده به گردشگری نیست، معنویت در بطن سفر و ماهیت گردشگری وجود داشته و مطالعات انجام شده در این حوزه بر آن هستند تا این حلقه مفقود را بیش از پیش آشکار نمایند. چه بسا توجه به مضامین معنویت در گردشگری می‌تواند بستر توسعه و پیشرفت پایدار در این صنعت گردد. از این‌رو این نوشتار مقدمه‌ای برای ورود به این بحث می‌باشد، تا هم اهمیت موضوع بیان گردد و هم بتوان خلأی که در مطالعات حاضر مشاهده می‌شود را کمی جبران کرد. امید است با انجام تحقیقات گسترده‌تر و بیشتری در این حوزه مطالعاتی بتوان بر غنای علمی این مفهوم افزود.

این نوشتار از چهار فصل تشکیل شده که با بررسی مفهوم معنویت و تعاریف و دیدگاه‌های گوناگون آغاز می‌شود. معنویت یک موضوع میان‌رشته‌ای است از این‌رو در فصل اول تلاش شده است تا رویکردهای گوناگون مطالعاتی در این حوزه ارائه شوند. فصل دوم به مبانی فلسفی و شناختی گردشگر با تأکید بر ماهیت انسانی اشاره دارد. پس از آن در فصل سوم مطالعات گردشگری با محوریت مبانی فلسفی در علم گردشگری بیان می‌گردد. در فصل چهارم نیز مبانی گردشگری و معنویت، همراه با الگوی آن ارائه شده است.

گفتنی است کتاب «گردشگری و معنویت (اصول و مبانی)» از سوی انتشارات دانشگاه علم و فرهنگ به چاپ رسیده است.



اولین کتاب علمی و دانشگاهی در حوزه فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی:

«آشنایی با فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی»

اولین کتاب علمی و دانشگاهی در حوزه فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی توسط انتشارات پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی منتشر شد و به زودی رونمایی می‌شود.

مولفان این کتاب دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو؛ دکتر ابراهیم نبیونی؛ دکتر مهدیه شهرابی فراهانی از مدیران پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی هستند. در معرفی و مقدمه این کتاب آمده است: جهان گرایش متفاوتی به علوم انسانی داشته است، مسیر حرکت جدیدی را پیش گرفته است؛ تکیه بر دانش، مهارت‌های ذهنی، خلاقیت و فرهنگ. هنر مفهوم جدیدی پیدا کرده است، علوم انسانی شکل دیگری به خود گرفته است، به طوری که آمارهای منتشر شده از پیشرفت جهان، اشاره به توسعه فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در بستر علوم انسانی دارد. در این راستا مشاغل حوزه نرم و فرهنگ نیز در صدر آمارهای اقتصادی و فعالیت‌های اجتماعی جوامع قرار گرفته‌اند.

پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی به عنوان اولین و تنها پارک ملی و تخصصی در کشور، پرچمدار حوزه فناوری نرم و صنایع فرهنگی است. این پارک با هدف ایجاد و بسط حمایت از فعالان حوزه‌های نرم و صنایع فرهنگی فعالیت خود را از سال ۱۳۹۷ آغاز نمود. از آنجایی که خلأ بزرگی در این حوزه فعالیت در کشور وجود داشت اقدامات گوناگونی از سوی پارک برای ایجاد آگاهی بیشتر و آشنایی مسئولین نهادها و فعالین این زمینه تخصصی و مهجور مانده صورت پذیرفت.

صنایع خلاق، محصولات فرهنگی و فناوری‌های نرم، قابلیت بالایی برای اشتغال‌زایی و ثروت‌افزایی در دنیا دارند. ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان و توسعه صنایع نرم و خلاق معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، حمایتی ویژه از تأسیس شرکت‌های خلاق را بنا نهاد. این حرکت جهادی، مطابق با تأکیدات رهبر فرزانه انقلاب انجام شد و در راستای تحقق بیانات ایشان در پیوست حکم دوره جدید فعالیت شورای عالی انقلاب فرهنگی بر اهمیت راهبردی و اقتصادی فناوری‌های فرهنگی و نرم پیش رفت. درخت تلاش‌های عزیزان مان در شورای عالی انقلاب فرهنگی و معاونت علمی و فناوری مثمر شد و رئیس جمهوری «سند ملی توسعه فناوری‌های فرهنگی و نرم» را در تابستان ۱۴۰۰ ابلاغ کرد. همه اینها، حول یک مدار می‌گردد و از سوی یک قطب، نیرو می‌گیرد؛ فرهنگ، نیروی محرکه همه رویدادها و تغییرهاست.

حال زمان آن رسیده است تا این تلاش‌ها به ثمر نشینند و بستر علمی فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی شکل گیرد. از آنجایی که یکی از فعالیت‌های تحقیق و توسعه در زمینه فناوری نرم و صنایع فرهنگی، ایجاد چارچوب و منابع علمی در این حوزه تخصصی جهت تشکیل ساختار دانشی بر پایه منبع معتبر



علمی می‌باشد. از این رو این نوشتار با هدف ایجاد یک منبع علمی جهت شکل‌دهی ساختار دانشی در این حوزه و هم بهره‌مندی محققان و پژوهشگران، ایجاد شده است. از آنجایی که کتب علمی منتشر شده در این زمینه با این نوع نگاه تخصصی شکل نگرفته است، این کتاب با هدف ایجاد فضای علمی و همچنین بیان توجه بیشتر به این حوزه تخصصی بنا گردید.

انتشار کاتالوگ مصور گردهمایی هنرمندان پیشکسوت



کاتالوگ مصور گردهمایی هنرمندان پیشکسوت که همزمان با آیین فرهنگی شب یلدا توسط پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی برگزار شده بود، به همت روابط عمومی این پارک منتشر شد.

این کاتالوگ با مسئولیت دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو و توسط اداره روابط عمومی پارک تهیه شده و در آن عکس‌هایی که توسط آقایان عماد سلطانی، امید کیوان آرا، کیاش مسیبی و عماد دوستی گرفته شده، به تصویر کشیده شده است.

این گردهمایی که از آن به عنوان بزرگترین گردهمایی خانوادگی هنرمندان پیشکسوت در سال‌های اخیر یاد شد، با هدف تکریم هنرمندان پیشکسوت، استفاده از ظرفیتهای تخصصی هنرمندان در صنایع فرهنگی، آشنایی هنرمندان با ظرفیتهای زیست بوم فناوری و اقتصاد دانش بنیان به ویژه در فناوریهای نرم و صنایع فرهنگی و در مرکز همایش‌های بین‌المللی دانشگاه علم و فرهنگ برگزار شد.

انتشار کاتالوگ نمایشگاه معرفی دستاوردهای

شرکت‌های خلاق و دانش بنیان

کاتالوگ نمایشگاه معرفی دستاوردها و ظرفیتهای شرکت‌های خلاق و دانش بنیان پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی توسط روابط عمومی این پارک منتشر شد.

این کاتالوگ با مسئولیت دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو و توسط بهزاد رشیدی و همکاری رضا کربلایی، عماد سلطانی، طاحا شهبازی، مریم خسروآبادی و مریم مرادی تهیه و منتشر شد.

انتصاب دکتر ایمانی خوشخو در کارگروه علمی علوم

انسانی و اجتماعی وزارت عتف

دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو، به مدت یک سال به عضویت در کارگروه علمی علوم انسانی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری منصوب شد.

دکتر قاسم عموعابدینی، معاون آموزشی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، طی حکمی دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو، عضو هیات علمی دانشگاه علم و فرهنگ را به مدت یک سال به عضویت در کارگروه علمی علوم انسانی و اجتماعی منصوب کرد.

گردشگری معنوی لذت عمیق‌تری از زندگی به فرد می‌دهد

دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو درباره کنفرانس بین‌المللی گردشگری و معنویت اظهار داشت: موضوع معنویت در گردشگری در ابتدا به صورت نظریه مطرح شد و به آن توجه نمی‌شد، زیرا رویکرد مادی در گردشگری به عنوان بخش درآمدزا که تاکید بر

جنبه‌های اقتصادی و مالی این صنعت در تمامی کشورها دارد، بسیار پرنسب بود، اما از بُعد معنوی و نگاه روحی و روانی که عامل اصلی سفر هم همان بُعد معنوی است، نظریه گردشگری و معنویت مطرح شد و در یک دهه اخیر محققان در این زمینه مقالات بسیاری منتشر کردند.

دبیر چهارمین کنفرانس بین‌المللی گردشگری و معنویت در گفت و گو با خبرنگاری ایرنا، تصریح کرد: طی جلسات متعددی که داشتیم در نهایت توانستیم نظرات اشخاص حقیقی و حقوقی که جنبه ارزشی داشتند را با ارائه مستندات دینی و فرهنگی، جلب کرده و این نگاه منفی به گردشگری را تغییر دهیم تا جایی که امروزه نگاه مجامع دینی و مذهبی ما به گردشگری متفاوت و مثبت هم شده است.

سلامت جوانان و خانواده و جامعه از هم جدا نیست

دکتر ایمانی خوشخو افزود: دومین نگرش مثبتی که می‌توان از خروجی‌های این کنفرانس ارزیابی کرد، حضور و همکاری دستگاه‌ها و توجه به موضوع در اسناد بالادستی است که امروز می‌بینیم در برنامه هفتم توسعه به بحث گردشگری توجه ویژه‌ای شده است، به خصوص در وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی به این موضوع نگاه متفاوتی به وجود آمد و همچنین پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری نیز همکاری‌های خوبی داشت.

رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی خاطرنشان کرد: کنفرانس گردشگری و معنویت باعث شکل‌گیری ادبیاتی مشترک در این حوزه شد تا جایی که در دانشگاه‌ها و پایان‌نامه‌ها نیز این رویکرد خود را نشان داد و نگاهی که گردشگری معنوی را مترادف گردشگری مذهبی تلقی می‌کرد، با وجود این نظریه تغییر پیدا کرد.

دبیر چهارمین کنفرانس بین‌المللی گردشگری و معنویت درباره دلایل انتخاب محورهای کنفرانس تأکید کرد: چهارمین دوره کنفرانس با رویکرد سلامت معنوی برگزار می‌شود تا رابطه بین گردشگری معنوی و سلامت را نشان دهیم. همچنین از دیگر محورهای جانبی موضوع سلامت جوانان و خانواده و جامعه مدنظر بود زیرا این سه از هم جدا نیستند و می‌توانند یکدیگر را تحت تأثیر قرار دهند. به طور کلی، گردشگری معنوی می‌تواند به افراد کمک کند تا از زندگی عمیق‌تری لذت ببرند، ارتباطات معنوی و روحی خود را تقویت کنند و به عنوان یک فرآیند توسعه شخصی عمل کند و به تبع جامعه از آن سود ببرد.

به میزبانی پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی برگزار شد:

دوره‌های آموزشی مورد نیاز شرکت‌های خلاق و دانش بنیان

اشاره

در طول سال ۱۴۰۲ دوره‌ها و کارگاه‌های آموزشی و مختلفی برای واحدهای فناور و شرکت‌های خلاق و دانش بنیان عضو پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و سایر پارک‌های علم و فناوری برگزار شد. این دوره‌ها علاوه بر برگزاری حضوری برای شرکت‌های عضو پارک، برای سایر شرکت‌ها و علاقمندان نیز به صورت غیرحضوری و مجازی فراهم شده بود. در ادامه عناوین این دوره‌ها و کارگاه‌های آموزشی ارائه شده است:

قرار داد نویسی با محوریت نکات کاربردی

مسعود حاجی رضایی وکیل پایه یک دادگستری و محقق و پژوهشگر حوزه قراردادهای ۲۴ مرداد ماه



تکنیک‌های فروش

محسن اسکندری رئیس هیات مدیره شرکت سورین رادیس ۷ شهریور



قراردادهای مشارکت در ساخت

دکتر سهیل طاهری مدرس دانشگاه و وکیل پایه یک دادگستری و عضو کانون وکلای دادگستری ۲۲ مهر



نحوه صدور و وصول چک و طرح دعاوی مرتبط با چک

مسعود حاجی رضایی وکیل پایه یک دادگستری و محقق و پژوهشگر حوزه قراردادهای ۳ و ۴ آبان ماه

نحوه تنظیم قراردادهای کسب و کارهای استارت آپی

مسعود حاجی رضایی وکیل پایه یک دادگستری و محقق و پژوهشگر حوزه قراردادهای ۶ دی ماه



فرصت‌های مالیاتی پیش‌بینی شده در قانون جهش تولید دانش بنیان

دکتر نادر جنتی کارشناس برجسته مالیاتی ۳ بهمن ماه ۱۴۰۲

شرکت‌ها

واحدهای فناور و شرکت‌های خلاق و دانش بنیان

پارک ملی علوم و فناوری نرم و صنایع فرهنگی

ردیف	شرکت/هسته	مدیرعامل/مدیر هسته	حوزه فعالیت	نوع محصول	خلاق / دانش بنیان
۱	بامداد فصل رویش	سید مجتبی حسینی	گردشگری	پرتال گردشگری	خلاق
۲	نسل اندیشه سبز نما	سید مجتبی طباطبایی	رسانه-انیمیشن	انیمیشن	دانش بنیان
۳	ترسه	محمد رضا محمودی	جواهرسازی	جواهرات	□
۴	کودکان هوشمند خلاق	روح اله مخبریان	آموزش - اسباب بازی	بسته هوش طلایی - بازی توپها - آموزش ذهنی	خلاق
۵	موسسه طراحان صنعتی شکوه ایرانیان	احمد عابدینی	طراحی صنعتی	برگزاری جشنواره ملی طراحی صنعتی ایران	خلاق
۶	پیام رسان فرامرزی محصولات کیفی	سید جلال چاوشیان	رسانه	تولید محتوای و ضبط ویدیو	خلاق
۷	طراحی و مهندسی صنعت سازان شریف	سید حجت ا... طباطبایی کویابی	صنایع دستی	تولید محصولات صنایع دستی	خلاق
۸	مبتکران آینده ویرا	سعید صالحیان	کسب و کار های آنلاین تبلیغات	پلتفرم آنلاین سنجش تجربه مشتری	خلاق
۹	کودکان ثروت ساز پیشرو	علی رنجبر	فناوری آموزش	آموزش هوش مالی، کارآفرینی و حسابداری کودکان	خلاق
۱۰	اندیشمندان جوان شباهنگ	میینا امیدوند	تکنولوژی آموزش	آموزش نجوم	خلاق
۱۱	تلاشگران و کارشناسان کالای یادگار توکا	عباس نامجو	کارشناسی و ارزیابی	خدمات فرهنگی و هنری	-
۱۲	فرهنگی هنری سوخته نگاری ایران	مرتضی نداف	فرهنگی هنری	تولید تابلو هنری	-
۱۳	نقشه راه کسب و کار ایرانیان	امیر براتی	مشاوره کسب و کار	پلتفرم مشاوره کسب و کار الوبیزنس	دانش بنیان
۱۴	موسسه حقوقی، وکالت، صلح و داوری بین المللی دادخواهان میزان	بهزاد علایی تکبلاغ	خدمات حقوقی	کلیه خدمات حقوقی	خلاق

ردیف	شرکت/هسته	مدیرعامل/مدیر هسته	حوزه فعالیت	نوع محصول	خلاق / دانش بنیان
۱۵	آزیموت نگار	پیام توحیدی	فناوری اطلاعات	نقشه برداری - GIS - واقعیت افزوده	دانش بنیان
۱۶	بنیاد ملی کار آفرینی محتوای دیجیتال	عبدالحسین ابوالحسنی	تولید محتوای دیجیتال	-	-
۱۷	هوشمندسازان هاناتک	امیرحسین آقامحمدی	فناوری اطلاعات	سیستم های هوشمند	خلاق
۱۸	آدرینا جویان دانش	محراب حسین ذهی	فناوری اطلاعات	سایت کتابهای درسی	-
۱۹	موسسه فرهنگی هنری تالار هنرهای زیبا	حسین محسنی	بازاریابی تجاری سازی هنری	فروش آثار هنری	خلاق
۲۰	گردشگری رویدادها نازین	علی قاضی	برگزاری رویداد بین المللی - گردشگری	سامانه هوشمند چند زبانه شناسایی	خلاق
۲۱	آرایه تدبیر مانا - آرت مان	محمد جان نثار	صنایع دستی	لوازم دکوری منزل	-
۲۲	ایده پردازان نو اندیش فردا	علی پژوهش	تبلیغات - کسب و کار	کاتالوگ و بروشور هوشمند دیجیتال	خلاق
۲۳	موسسه فرهنگی هنری دیدگاه کاوش و سازندگی دکسا	سید میلاد حسینیان قمصری	آموزشی - تبلیغات	کارگاه آموزشی عبور	-
۲۴	دهکده تمدنی فرزندان ملیکا	مدرس زاده	کسب و کار فرهنگی	محتوای فرهنگی اسلامی	-
۲۵	نساجی سمن بافت تفتان	سمانه عباسی	بافت پارچه	-	خلاق
۲۶	ارزیابان زیست بوم فناوری ایرانیان	رامین محسنی پور	شتاب دهنده کسب و کار	-	دانش بنیان
۲۷	هوشمند هنر ایرانیان	هما شریفی	تولید و فروش آثار هنری	-	-
۲۸	رایکا سفر ایرانیان	فاطمه حاجی بابایی	حمل و نقل	-	خلاق
۲۹	موسسه تصویر ستاره هنر فیلم ناب	محمد شهبازی	تولید فیلم	فیلم	-
۳۰	گسترش خدمات و تجارت دهکده آسیا	مصطفی رهبر	آموزش کودکان	بسته مهارت های نوشتاری و سواد آموزی کودکان	خلاق

ردیف	شرکت/هسته	مدیرعامل/مدیر هسته	حوزه فعالیت	نوع محصول	خلاق / دانش بنیان
۳۱	همراه هوش سلامت آسیا	علیرضا ملک خانی	خدمات حوزه سلامت	خدمات پزشکی آنلاین	
۳۲	پارسان طب نوده	حسین اصفهانیان	خدمات حوزه سلامت	خدمات پزشکی آنلاین	خلاق
۳۳	نوبین تاراجارت آذران	سالار قلیزاده	مدیریت صادرات صنایع فرهنگی	صادرات صنایع فرهنگی	
۳۴	روبا سازان نوبین کار آفرین	الهام نادری فرید	ایمیشن	ایمیشن	خلاق
۳۵	موسسه دارایی های فکری و فناوری پلکان	محمد علی میرزابابایی	خدمات مالکیت فکری	ثبت اختراع، ثبت نام تجاری و ...	
۳۶	کالری نیکا	سلماز نخعی	صنایع دستی	سوزن دوزی	
۳۷	پارسه باریستان سازه	نیما حنایی	نرم افزار خدمات ارزیابی	رتبه بندی ساختمان	
۳۸	آرزوی تجارت رادین (فروش آنلاین)	آرزو خسروی	نرم افزار فروش	فروش آنلاین فرش	
۳۹	منشور داده جمع ایده بافت - مداجاب	مهدی لایقی	نرم افزار کاربایی	آموزش و کاربایی مد و لباس	
۴۰	مشاوران تحلیل راهکارهای یکتا کسب و کار	محمد رضا معصومی	پلت فرم هوشمند	ارزش گذاری	دانش بنیان
۴۱	تجهیز صنعت خرده فروشی	سیروس عبدالحسینی	خرده فروشی	پلت فرم h2b خرده فروشی	خلاق
۴۲	ارزش آفرینان کوهستان جنوبی	سام صفوی	پلتفرم خرید و فروش	محصولات کشاورزی	خلاق
۴۳	توسعه پایدار گردشگری علم و فرهنگ	پروانه پرچکانی	آموزش و گردشگری	سامانه آموزشی ۵ زبانه گردشگری	
۴۴	فناوران مشاور حکمت راستین (تاراز)	جمال الدین تراز	آموزش و مشاوره آنلاین	آموزش و مشاوره حقوقی	خلاق
۴۵	داده کاوان آماره	لطیف صوفی	جمع آوری و تحلیل آمار	گزارش و تحلیل آماری	
۴۶	ارزش آفرینان عصر اینترنت - بیزینت	خلیل رضوی	مارکت پلیس فروش	فروشگاه	
۴۷	زندگی سالم ایرانی	محمد رضا عزیزی	سلامت	رژیم درمانی	

ردیف	شرکت/هسته	مدیرعامل/مدیر هسته	حوزه فعالیت	نوع محصول	خلاق / دانش بنیان
۴۸	موسسه الگوی توسعه مدارس آینده (صفر تا صد)	ابوالفضل سلیمی	آموزش کودکان	بسته های کوچینگ کودکان	
۴۹	موسسه آموزشی آینده سازان یاسان	عبدالله فیض اله زاده نیشابوری	تقویت مهارت های نرم کودکان از طریق ابزار برنامه نویسی	کلوب کد نویسی	خلاق
۵۰	هنر آفرینان گلار	امیر حسین خلیل زاده	تولید عطر	عطر	
۵۱	شرکت تعاونی فرش دستباف ساری گل خراسان شمالی	رضا راشد	احیای نقوش محلی و تولید دستبافته ها	فرش و گلیم	خلاق
۵۲	سفیران تجارت خلاق (تریل)	محمد مهدی بیاتی	حمل و نقل	حمل و نقل بین شهری	خلاق
۵۳	کاروان ایرانیان نواندیش	محسن آیتی	تحول دیجیتال	بانکداری دیجیتال، شبکه اجتماعی و کیف پول چند ارزی	
۵۴	خدمات مدیریت هنگام	فاطمه خان احمدی	مالی فین تک	سامانه ارائه خدمات بازار سرمایه	
۵۵	پیشخوان هزاره سوم	محمد غفوری	گردشگری	سامانه زیرساخت مدیریت کانال های فروش هتل	دانش بنیان
۵۶	پوگان	آرام ملکی	مرکز مشاوره و خدمات کارآفرینی	آموزش زیور آلات	
۵۷	سیوان پیشرو ماشین یدک	طاها رجبی	طراحی و تولید با استفاده از پرینتر سه بعدی	لوازم یدکی خودرو	
۵۸	کامپیو کو اینتر کیش	داود حاجی حسن اصفهانی	مدیریت ریسک	نرم افزارهای مالی و بانکی	
۵۹	توسعه آموزش برابر آروین	محمد مشمولی	آموزش	سامانه خدمات آموزش تحصیلی	خلاق
۶۰	چشم انداز تجارت به دان	شادی صدقی نژاد	خدمات مالی و سرمایه گذاری	سامانه تحلیل بورس و تشکیل پورتفولیو هوشمند	دانش بنیان
۶۱	پدیده فناوران برین عصر جدید	مجتبی شه کلاهی	تولید نرم افزار	سامانه مدیریت مطب و سامانه مدیریت فرایند کسب و کار	

ردیف	شرکت/هسته	مدیرعامل/مدیر هسته	حوزه فعالیت	نوع محصول	خلاق / دانش بنیان
۶۲	فناوران اطلاعات و ارتباطات آدین	محمد مهدی ارسنجانی	تولید نرم افزار	فناوری اطلاعات و ارتباطات	دانش بنیان
۶۳	موسسه فرهنگی شهریار هنر ایرانیان	حمید کوه پائی	سینما و تلویزیون	بانک اطلاعات حوزه سینما و تلویزیون	خلاق
۶۴	نوبین درگاه شریف	میلا دقدیانلو	خدمات فروش آنلاین	سامانه فروش و کسب درآمد	دانش بنیان
۶۵	خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی آفاق سیر	سعید معماری	خدمات گردشگری	سامانه فروش تور مسافرتی	
۶۶	توسعه صنعت جهانگردی پارس خشیار مهر	محمود بنکدارنیا	مدیریت صادرات و گردشگری	اعزام و پذیرش هیات، حمل و نقل گردشگری	
۶۷	پیرا پردیس تمل (یونی بست)	محمود محبیان	مهارت آموزی دیجیتال و بازاریابی و فروش	یادگیری دیجیتالی و فروش محصولات ایرانی	
۶۸	توسعه الکترونیک دانش اترک	اردشیر آیتی	فناوری اطلاعات	طراحی، تولید، توسعه و پشتیبانی نرم افزارهای سازمانی	
۶۹	همیاری تولید نرم افزار آسان	مهدی مددی	فناوری اطلاعات و نرم افزار	سامانه تولید نرم افزار آسان	
۷۰	نوآوران گردشگری گستر پردیس زمان	معصومه حسینمردی	صنایع دستی	سفالگری	
۷۱	فن آوری اطلاعات ایده گستر	محسن شکوری مقدم	فناوری اطلاعات و نرم افزار	تولید سامانه	دانش بنیان
۷۲	موسسه فرهنگی هنری هنرمندان مشرق زمین	محمد علی خبیر	فرهنگی و فناوری اطلاعات	سامانه آموزشی و فروش محصولات فرهنگی	
۷۳	سازه اطلاعات ثمین	رضا براتی سده	نرم افزار	نرم افزار چند رسانه ای اختصاصی نمایشگاهی	خلاق
۷۴	کانون تبلیغاتی بامداد فصل ارتباطات	سید مجتبی حسینی	گردشگری	مرکز تخصصی تبلیغات گردشگری و صنایع دستی	
۷۵	موسسه فرهنگی هنری همای هنر احسان	مهدی امامی	طراحی و تبلیغات	طراحی و تولید محتوای گرافیکی	خلاق

ردیف	شرکت/هسته	مدیرعامل/مدیر هسته	حوزه فعالیت	نوع محصول	خلاق / دانش بنیان
۷۶	فناوران نیک اندیش راشا	سعید فیروزه	واقعیت مجازی VR	سامانه انتقال تصاویر زنده با تکنولوژی واقعیت مجازی	دانش بنیان
۷۷	تحلیل تجارت تیوا	امید امیری	طراحی سیستم تحلیل و تغییر رفتار کاربر	برگزاری کمپین های مبتنی بر داده	دانش بنیان
۷۸	کهکشان ستاره سیمرغ طلایی (آر تیستچی)	آناهیتا جورابلو	آموزش هنر		
۷۹	ایده پردازان نیک ایرانیان (تیک نیک)	عطیه دخانچی	مسئولیت اجتماعی	پلتفرم ترویج مسئولیت اجتماعی	خلاق
۸۰	هوگو کالیمبا	نصیر شمس	موسیقی	تولید ساز کالیمبا	
۸۱	مجموعه افرا کاوش (آموزش فراگیر، رشد اندیشه در کاوشگری)	رسول عبدالله میرزایی	آموزش کودکان	طراحی و تولید بسته های آموزشی مبتنی بر رویکرد STEM	
۸۲	روزنه هوشمند ایرانیان (رز پرداخت)	احسان نصرالهی	سامانه خدمات مالی، اعتباری و رفاهی	خدمات رفاهی و گردشگری	
۸۳	تحقیقات بازار آرمین	زهره لطفی	تحقیقات بازار	جمع آوری و تحلیل داده	
۸۴	دانش پژوهان نوآور رسانه نیوم	فاطمه سادات محمودیان نوش آبادی	رسانه	تولید محتوای رسانه ای	
۸۵	شمیم خوش ماندگار	امیر فدویان	تولید و فروش عطر	عطر و حلل ویژه عطر سازی	خلاق
۸۶	نخ و نگاره ایرانیان	مریم محمد پور	مد و پوشاک	طراحی و دوخت سنتی	
۸۷	موسسه فرهنگی هنری چیا	سالار حسن زاده	هنرهای سنتی و تجسمی	آموزش نمایش هنرهای سنتی	
۸۸	هوش جامع فناور	امید بهشتکار	بازی های رایانه ای	تولید بازی های رایانه ای و گوشی همراه	دانش بنیان
۸۹	موسسه فرهنگی هنری بازی هزار دستان دلفین	ابوالفضل صادق	بازی های رایانه ای	تولید بازی های رایانه ای و گوشی همراه	دانش بنیان

ردیف	شرکت/هسته	مدیرعامل/مدیر هسته	حوزه فعالیت	نوع محصول	خلاق / دانش بنیان
۹۰	موسسه فرهنگی نارین ایده پاسارگاد	کیوان جعفری فشارکی	بازی های رایانه ای	تولید بازی های رایانه ای و گوشی همراه	دانش بنیان
۹۱	نوبین اندیشه پردازان آمولای	علیرضا پیرلچه گورابی	بازی های رایانه ای	تولید بازی های رایانه ای و گوشی همراه	دانش بنیان
۹۲	موسسه ابزارهای داده ابریشم	علی نادعلی زاده	بازی های رایانه ای	تولید بازی های رایانه ای و گوشی همراه	دانش بنیان
۹۳	پردیس فناوری پائیزان	رامین لامیان	بازی های رایانه ای	تولید بازی های رایانه ای و گوشی همراه	دانش بنیان
۹۴	بازی گستران دریگ	محمد مهدی بهفر راد	بازی های رایانه ای	تولید بازی های رایانه ای و گوشی همراه	دانش بنیان
۹۵	هنرهای خلاق رسانه ای صور	داود عادل	تولیدات رسانه ای	انیمیشن	دانش بنیان
۹۶	وولک	حمید خانی	آموزش و سرگرمی	آموزش و سرگرمی کودکان - اپلیکیشن وولک	
۹۷	نوآوران هزاره دانش	فاطمه مختاری گلپایگانی	تبلیغات و اطلاع رسانی	تولید، نشر و مدیریت محتوای چند رسانه ای تعاملی	دانش بنیان
۹۸	ورنادانا مکران	سبحان دهواری	خدمات فرهنگی، اجتماعی و مطالعاتی	خدمات فرهنگی، اجتماعی و مطالعاتی	
۹۹	موسسه فرهنگی هنری حامی هنر مانا	ابراهیم درخشان	ارائه و فروش آثار هنری	پلتفرم های ارائه و فروش آثار هنری	
۱۰۰	خدمات مسافرتی و گردشگری تیسفون سفر ایرانیان (تورینو)	امیر شرفی	گردشگری	تور مسافرتی هوشمند	
۱۰۱	آرمان توسعه الکترونیک پارسه	علیرضا رستمی	خدمات مالی و اعتباری	کارت اعتباری و فروشگاه الکترونیکی	
۱۰۲	موسسه مطبوعاتی تحلیلگران رسانه بینا (صد آنلاین)	وحید مطهرنیا	رسانه	پایگاه خبری	
۱۰۳	موسسه مطبوعاتی داده پرداز خیر ایرانیان (پایگاه خبری شهر خیر)	مجید حبیبی	رسانه	پایگاه خبری	دانش بنیان
۱۰۴	بریا الفبا	پریسا جابری	آموزش کودکان	حروف الفبای مغناطیسی	

ردیف	شرکت/هسته	مدیرعامل/مدیر هسته	حوزه فعالیت	نوع محصول	خلاق / دانش بنیان
۱۰۵	کارگزاری رسمی بیمه مستقیم بر خط بیمه بازار	سید محمدرضا فرحی	بیمه	فروش آنلاین انواع بیمه نامه	دانش بنیان
۱۰۶	چار سوق مجازی آسو فردا	پرديس باپیری	سامانه فروش اینترنتی	سامانه فروشگاه اینترنتی	
۱۰۷	مهندسی بازرگانی هفت اقلیم رادیس	اشکان سردارودی	معماری و دکوراسیون داخلی	آجر دکوراتیو	
۱۰۸	موسسه فرهنگی هنری منظومه گسترش ایده و خلاقیت هدف	محمد سعیدی	اسباب بازی و سرگرمی	اسباب بازی آموزشی	
۱۰۹	موسسه فرهنگی موزان نگار	سید محمود لاجوردی	مد و لباس	طراحی پارچه و طراحی روسری و اتوماسیون مدیریت چاپ	
۱۱۰	داده پردازان ارتباطات فناوری ایرانیان	سجاد بخون	فناوری اطلاعات	تولید نرم افزار	
۱۱۱	صنایع خلاق اریسا	سید حجت الله طباطبایی کوبایی	صنایع دستی	هدیه و صنایع دستی	
۱۱۲	کیان افق هیربد (ابتول)	سعید حاج هاشمی	فناوری اطلاعات	خدمات آنلاین خودرو	
۱۱۳	تندیس پردیس دانش (استودیو پروسای)	احسان بابانزاد	انیمیشن	انیمیشن و موشن گرافیک	
۱۱۴	رویای تصویر پویا	مظاهر خادملو	انیمیشن	انیمیشن و تیزر تلویزیونی	
۱۱۵	نشر محتوای هنر هشتم	بهروز پارسای	انیمیشن	انیمیشن و سریال تلویزیونی	خلاق
۱۱۶	ریدوند	آرش سفید روز	انیمیشن	انیمیشن و تیزر تلویزیونی	
۱۱۷	جهان هدیه سیمرغ	تینا عشریه	صنایع دستی	هدیه سازمانی	
۱۱۸	پویا تامین سپهر پارسایان	حسین جعفرپور	تامین مالی جمعی	تامین مالی از طریق جمع سپاری	
۱۱۹	پایگاه خبری زبان آوری	محمد رضا جابری	پایگاه خبری زبان	آموزش زبان	
۱۲۰	سرای نوآوری صنایع خلاق و فرهنگی ایرانیان	محمد امین اکبری طاهری بناب	ارائه خدمات به استارت اپ ها	خدمات زیرساختی	

ردیف	شرکت/هسته	مدیرعامل/مدیر هسته	حوزه فعالیت	نوع محصول	خلاق / دانش بنیان
۱۲۱	مجموعه شبکه اوقات فراغت	رضا تبریزی	آموزش کودک و نوجوان	محتوای آموزشی	
۱۲۲	سرزمین بلوط های زاگرس	محمود حسن پور	گردشگری بین المللی	بازار آنلاین بین المللی فروش تور گردشگری	خلاق
۱۲۳	توسعه فردی و توانمند سازی اجتماعی ستاره طلایی	فرانک شکوهی فر	روانشناسی کودک و نوجوان	استعداد یابی دانش آموزان	خلاق
۱۲۴	گروه فرهنگی هنری عطف	عطیه فرجی	صنایع دستی	آیین منقوش	
۱۲۵	ژرف نگار زی	کوروش خان محمدی	طراحی صنعتی	ماژول های هوشمند وسایل خانگی	خلاق
۱۲۶	تجارت هوشمند فندق	نفسه شرف بیانی	بازی های فکری	بازی رو میزی فکری	خلاق
۱۲۷	مجموعه سفال و سرامیک ال نور	الهام نوری و بهار صیفی	صنایع دستی	سفال و سرامیک	
۱۲۸	ایده های ماندگار هامون	محمد رضا خضرای	معماری	غرفه سازی	
۱۲۹	فناوری اطلاعات سلامت اکسون	بیژن عالی پور	سلامت	مدیریت مطب و پرونده سلامت الکترونیک	دانش بنیان
۱۳۰	مهد خلاقیت خودرو کیان	امیر حسین عبیری	فناوری اطلاعات	خدمات آنلاین خودرو	
۱۳۱	سریر استون	شیخ الاسلامی	فناوری اطلاعات		
۱۳۲	بارچین نت ایرانیان	نوید بامدادیان	فناوری اطلاعات	سامانه و حمل و نقل بار بین شهری	
۱۳۳	توسعه امن کیان (ناکیان)	سید حسین حسینی	فناوری اطلاعات	مدیریت یکپارچه تهدیدات، کنترل و مدیریت نرم افزارهای شبکه	دانش بنیان
۱۳۴	نگارین گلشن فیلم	لیلا رستمی شکوه	تولید محتوا	تهیه و تولید فیلم کوتاه و انیمیشن	
۱۳۵	لومینوس انیمیشن	ندا ستاری	انیمیشن	تولید و انتشار انیمیشن	
۱۳۶	فناوران ایده پرداز صبا نگاه	محمد مهدی شکوری مقدم	فناوری اطلاعات	صبا ویژه (آژانس تبلیغاتی آنلاین) ۲- آپارت (اشتراک ویدئو)	دانش بنیان

ردیف	شرکت/هسته	مدیرعامل/مدیر هسته	حوزه فعالیت	نوع محصول	خلاق / دانش بنیان
۱۳۷	فناوران ایده پرداز سرزمین هنر	مصطفی غفاری	فناوری اطلاعات	سینما تیکت (فروش آنلاین بلیت سینما و تاتر) + پخش آنلاین فیلم	دانش بنیان
۱۳۸	وندا رایمند شریف (شب)	میرطه رضوی	گردشگری	رزرو آنلاین اقامتگاه (سایت شب shab.ir)	دانش بنیان
۱۳۹	مرکز نوآوری و فناوری های نوین گروه صنعتی گلرنگ	سولماز صادق نیا	نوآوری و فناوری	گلرنگ ونچرز (سرمایه گذاری خطرپذیر شرکتی)	
۱۴۰	آپامه زرین گلستان	مریم دیبانتی	صنایع دستی	تولید محصولات پوست و چرم (فرش پوست و چرم)	
۱۴۱	رهپویان اقتصادی آینده همراه (باری باس)	عرفان بیاتی	فناوری اطلاعات	سامانه و حمل و نقل بار بین شهری	
۱۴۲	ایده های خلاق رایا	محمد رضا عزیزی	فناوری اطلاعات و ارتباطات	توسعه نرم افزار	
۱۴۳	سلامت نسل فردای میهن	علی معیری	آموزش و مشاوره آنلاین	سامانه سلامت کودکان و مشاوره پزشکی	
۱۴۴	سکوی نوآوران نوین نگاه	محمدباریکانی	رسانه	تولید محتوا	
۱۴۵	توسعه و نوآوری شهری دیاری نو	ناهید اخیانی	مدیریت و برنامه ریزی شهری	شهر دوستدار کودک	
۱۴۶	پردیس افزار ماندگار ایرانیان (ایوند)	حمید رضا احمدی	سامانه برگزاری رویداد	سامانه برگزاری رویداد	دانش بنیان
۱۴۷	صندوق پژوهش و فناوری جهاد دانشگاهی	کاوس حیدری	تامین مالی جمعی	خدمات مالی	دانش بنیان

۱۴۰۲ النامہ

آدرس دفتر مرکزی: تهران، بلوار اشرفی اصفهانی، نرسیده
به پل اتوبان همت، خیابان شهید قموشی، خیابان بهار

وب سایت: <https://iccup.ir>

تلگرام: t.me/iccupark

اینستاگرام: [instagram.com/iccupark](https://www.instagram.com/iccupark)

آپارات: https://www.aparat.com/national_park

بله: <https://ble.ir/iccupark>

شماره تماس: ۰۲۱-۴۴۲۹۷۵۸۶

