



پارک ملے علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگے

»»»»»»»»»» **نمایشگاه معرفی** ««««««««««

دستاوردها و ظرفیت های
شرکت های خلاق و دانش بنیان



بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

پارک ملی علوم
و فناوری های نوین
و صنایع فرهنگی
۱۳۹۷



نمایشگاه معرفی دستاوردها و ظرفیت های شرکت های خلاق و دانش بنیان

پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگ





نمایشگاه معرفی دستاوردها و ظرفیت‌های شرکت‌های خلاق و دانش بنیان

ناشر: پارک ملی علوم و فناوری‌های نوین و صنایع فرهنگی

مدیر مسئول: محمد حسین ایمانی خوشخو

تهیه و تنظیم: بهزاد رشیدی

طراح پوستر: علی نورپور

صفحه آرایی: جعفر خدادی

همراهان: رضا کربلایی، عماد سلطانی، سپیده خسروآبادی، مریم مرادی

عکس: عبدالواحد میرزازاده، عماد سلطانی

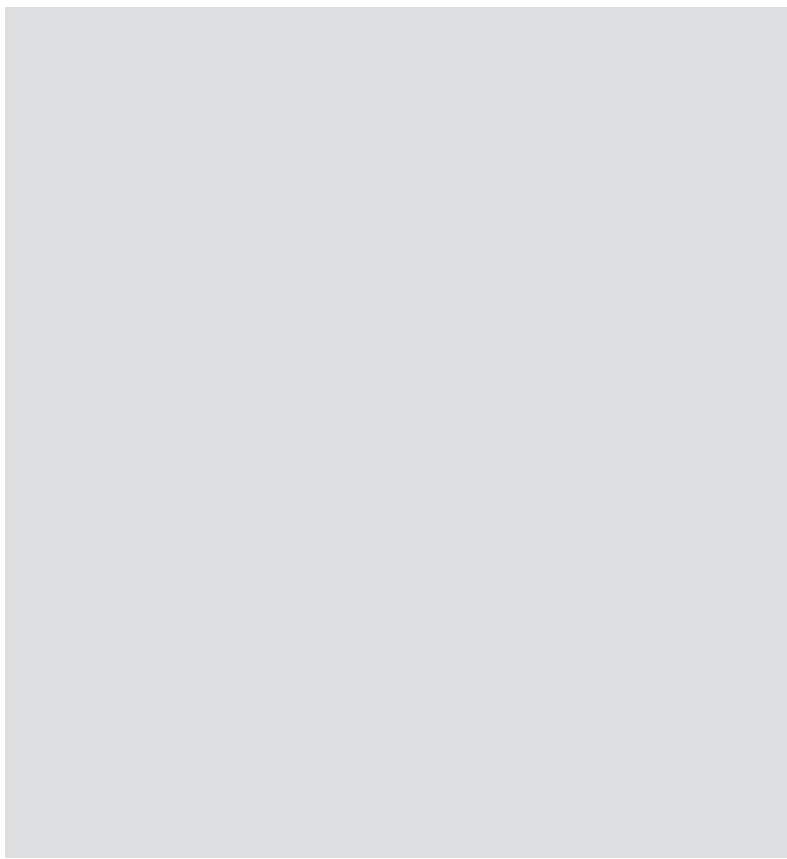




ارتقای کمی و کیفی مصرف و تولید محصولات
و کالاهای فرهنگی جز با سیاستگذاری های درست
و اقدام پیگیر و مستمر و به صحنه آوردن
همه ظرفیت های ملی این عرصه، ممکن نخواهد شد.
بازمهندسی ساختار فعالیت ها و مدیریت های فرهنگی
با چنین رویکردی لازمه موفقیت در این آوردگاه تاریخی فرهنگی است.



اهمیت بخشیدن به فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی یکی از ضروریات کشور است که باید به‌طور ویژه به آن پرداخته شود، چراکه با این کار، می‌توانیم به صدور فرهنگ و تمدن ایران اسلامی کمک کنیم.





فهرست

۱۱	پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی
۱۵	نمایشگاه معرفی دستاوردها و ظرفیت‌های شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان
۱۹	دیدگاه: گفت‌وگوی خبرگزاری سیناپرس با چهره‌ها و مدیران حاضر در نمایشگاه
۳۷	نشست‌ها و رویدادها
۴۳	توسعه پردیس‌های استانی و توسعه ارتباطات و تعاملات پارک با مراکز و دستگاه‌ها
۵۱	نمایشگاه از نگاه دوربین
۶۱	مدیران بازدیدکننده از نمایشگاه
۶۵	نمایشگاه در رسانه‌ها
۶۹	شرکت‌های حاضر در پارک

همکاران نمایشگاه



رئیس نمایشگاه: دکتر محمد حسین ایمانی



پشتیبانی: دکتر علی حسینی



مدیر اجرایی: دکتر ابراهیم نییونی



روابط عمومی: بهزاد رشیدی



مشاور: دکتر فرزین زرغامی



هماهنگی تفاهم نامه‌ها: دکتر مظاهر بابایی



تشریفات: محمدرضا آقاجانی



مشاور: موسی ایثاربخش



هماهنگی امور شرکت‌ها: قاسم براتی





امور هماهنگی: طاهای شهبازی



امور پشتیبانی: ابوالفضل یکتا



پیگیری: شادی رضایی



مستندسازی (فیلم): سید جلال چاوشیان



پشتیبانی فنی و مستند سازی: عماد سلطانی



خدمات و پشتیبانی: ابوذر میردار



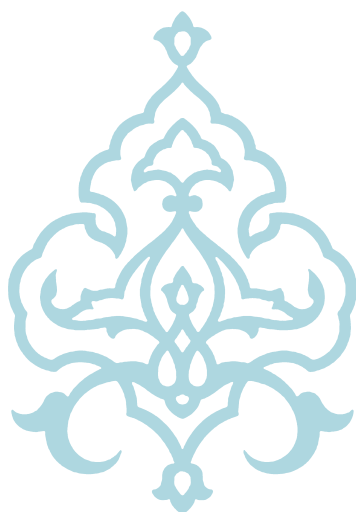
خدمات و پشتیبانی: محمد سرایلو

تقدیر و تشکر از همکاران دانشگاه علم و فرهنگ

- دکتر مهدی باصولی
- عادل تقوی
- مهدی خادم
- سید محمود حسینی
- دکتر صابر فرزام
- دکتر منوچهر جهانبان
- علیرضا رضوانیان
- مدیران و اعضای هیئت علمی
- همکاران پشتیبانی و حراست

و باتشکر از: دکتر عزیزاله جعفری، سوده صوفی، رضا کربلایی، وحید فرجی، الهام نادری، حمیدرضا ملکیان





معرفی توانمندی‌ها، خدمات و محصولات
شرکت‌های خلاق و دانش بنیان...

ارتباط با صندوق‌های مالی و سرمایه‌گذاری...

تبادل تجربه فعالان زیست بوم فناوری

توسعه ارتباطات و تعاملات پارک علوم و فناوری‌های نرم و
صنایع فرهنگی با مراکز و دستگاه‌های مرتبط

پارک ملی

علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی



پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی



۱۲

دارایی‌های نرم و فرهنگی، جایگاه و اقتدار کشورها را در عرصه‌های ملی و بین‌المللی رقم می‌زند. ایران اسلامی با وجود سرمایه‌های بی‌نظیر فرهنگی و با استفاده از امکانی که نظام نوآوری و به ویژه پارک‌های علم و فناوری فراهم کرده، می‌تواند یکی از بازیگران فعال و تأثیرگذار این حوزه در دنیا باشد.

«پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی»، وابسته به جهاددانشگاهی و دانشگاه علم و فرهنگ با همکاری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و تحت نظارت وزارت علوم، تحقیقات و فناوری؛ به عنوان اولین و تخصصی‌ترین پارک در حوزه اقتصاد فرهنگ، محیطی مناسب برای استقرار، رشد، توسعه و شکوفایی مؤسسات و شرکت‌های فعال در حوزه‌های علوم انسانی و فرهنگ و هنر فراهم کرده است...

هدف اصلی این پارک، تسهیل در فرآیند خلق ایده، تولید و توزیع محصولات و خدماتی است که ماهیت فرهنگی و خلاق دارند. زمینه‌های گردشگری، موسیقی، صنایع دستی، صنایع دیداری و شنیداری، فناوری اطلاعات، هنرهای تجسمی، اسباب‌بازی و سرگرمی، دین و قرآن، طراحی محصول و گرافیک، چاپ و نشر، معماری، فناوری‌های آموزشی، هنرهای نمایشی، نقاشی، عکاسی، مد و پوشاک، رسانه، بازی‌های رومیزی، تبلیغات و بازاریابی و... از جمله حوزه‌های صنایع خلاق و فرهنگی مورد نظر این پارک هستند.



www.iccip.ir





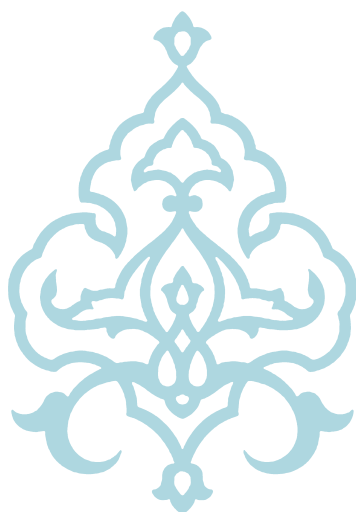
چشم انداز پارک:

تبدیل شدن به یکی از پنج قطب اصلی تولید محصولات خلاق فرهنگی و رسانه‌ای در سطح آسیا و سرآمدی و تمایز در عرصه تجاری سازی محصولات فناورانه و خلاق فرهنگی، چشم انداز تعریف شده برای پارک در یک افق پانزده ساله (سه دوره پنج ساله)، است.

ماموریت های پارک:

- ظرفیت سازی برای اشتغال دانش بنیان فارغ التحصیلان رشته های علوم انسانی، گردشگری، هنر و فناوری اطلاعات
- توسعه زیرساخت ها برای ارتقای توسعه کارآفرینی فرهنگی و حمایت از فعالیت های دانش بنیان و خلاق در حوزه های یاد شده
- ایجاد تعامل مؤثر میان اندیشمندان و محققان حوزه های مرتبط با هنرمندان و تولیدکنندگان محصولات فرهنگی و رسانه ای
- حمایت از تجاری سازی صنایع فرهنگی و فناوری های نرم مبتنی بر دستاوردهای علمی، پژوهشی و تجارب علمی هنرمندان
- جلب حمایت سرمایه گذاران داخلی و خارجی برای توسعه صنایع فرهنگی و خلاق
- ثروت آفرینی برای پارک از طریق ارزش تولید شده در شرکت های زایشی
- ایجاد کنسرسیوم های داخلی و خارجی جهت افزایش سهم ایران از اقتصاد فرهنگ در منطقه آسیا
- ایجاد هلدینگ بین المللی صنایع خلاق





معرفی توانمندی‌ها، خدمات و محصولات
شرکت‌های خلاق و دانش بنیان...

ارتباط با صندوق‌های مالی و سرمایه‌گذاری...

تبادل تجربه فعالان زیست بوم فناوری

توسعه ارتباطات و تعاملات پارک علوم و فناوری‌های نرم و
صنایع فرهنگی با مراکز و دستگاه‌های مرتبط

نمایشگاه معرفی دستاوردها و ظرفیت های شرکت های خلاق و دانش بنیان

نمایشگاه معرفی دستاوردها و ظرفیت های

شرکت های خلاق و دانش بنیان

پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

۳۰ آبان الی ۲ آذر ماه / ساعت : ۱۰ الی ۱۶

انتهای آصفهانی - دربرسیده به همت - خیابان شهید قزوینی - خیابان بهار
مرکز همایش های بین المللی دانشگاه علم و فرهنگ



نمایشگاه معرفی دستاوردها و ظرفیت‌های شرکت‌های خلاق و دانش بنیان پارک علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی از صبح روز ۳۰ آبان، به مدت ۳ روز در مرکز همایش‌های بین‌المللی دانشگاه علم و فرهنگ برگزار شد.

این نمایشگاه به منظور معرفی خدمات، محصولات و توانمندی‌های شرکت‌های عضو پارک، ایجاد ارتباط صندوق‌های مالی و سرمایه‌گذاری با این شرکت‌ها، تبادل تجربه بین فعالان زیست بوم فناوری و آشنایی دانشجویان و عموم علاقمندان با فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، هر روز از ساعت ۱۰ الی ۱۶ پذیرای علاقمندان به صنایع فرهنگی و فناوری‌های نرم بود.

محصولات و خدمات شرکت‌های دانش بنیان و خلاق عضو پارک علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و برگزاری پنل‌ها و نشست‌های تخصصی با حضور مدیران و فعالان زیست بوم فناوری و خلاق کشور، انعقاد تفاهم نامه‌های همکاری و... از جمله برنامه‌های روزانه این نمایشگاه بود.

مراسم افتتاح این نمایشگاه با حضور دکتر غلامعلی حدادعادل رییس فرهنگستان زبان و ادبیات فارسی، دکتر حسن مسلمی نائینی رییس جهاددانشگاهی، دکتر سجاد علی محمدنژاد معاون فناوری و نوآوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و دکتر فرزاد مخلص الاثمه استاندار استان مرکزی و جمعی از مدیران و فعالان زیست بوم فناوری برگزار شد.

جهاددانشگاهی همیشه در حوزه‌های خلاقانه و فرهنگی پیشرو بوده است

رییس جهاددانشگاهی در این مراسم با اشاره به فعالیت‌های پارک ملی علوم، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی بیان کرد: چیزی که امروز از آن رنج می‌بریم رکود صنایع هنری و خلاق در کشور است. لازم است با اهتمام خاصی نسبت به حوزه صنایع دستی و فرهنگی و خلاق بپردازیم.

وی بابیان اینکه جهاددانشگاهی همیشه در حوزه‌های خلاقانه و فرهنگی پیشرو بوده و وظیفه اصلی خود را انجام کارهای بر زمین مانده دانسته، تصریح کرد: اهمیت بخشیدن به حوزه فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی یکی از ضروریات در کشور است که باید به‌طور ویژه به آن پرداخته شود، چراکه



با این اقدام می‌توانیم به صدور فرهنگ کشورمان کمک کنیم.

رییس جهاددانشگاهی با اشاره به جذب ۱۵۰ شرکت فناور در پارک ملی علوم، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، یادآور شد: در حال حاضر حدود ۵۰۰ تیم درخواست استقرار در این پارک را دارند که در قالب دهکده علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی آن را پوشش خواهیم داد.

راه اندازی ۶ پردیس پارک ملی علوم، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی

در ادامه این مراسم دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو رییس پارک ملی علوم، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی این پارک را به‌عنوان تنها پارک موضوعی و تخصصی در حوزه فرهنگ و هنر دانست و یادآور شد: برخلاف سال‌های گذشته، امسال حدود ۶۰ شرکت و محصول را برای حضور در این نمایشگاه گلچین کرده‌ایم. وی در رابطه با امضای تفاهم‌نامه همکاری با استانداری استان مرکزی در رابطه با برای ایجاد پردیس پارک ملی علوم، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در این استان، بیان کرد: این استان توانمندی‌های فرهنگی بالایی دارد.



رییس پارک ملی علوم، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی با تأکید بر اینکه باید از ابتدای



انقلاب اسلامی به حوزه فرهنگ بیش از این توجه می‌شد، گفت: مسئله‌ای که در حوزه فرهنگ وجود دارد بحث بودجه است. در همه جای دنیا حوزه فرهنگ مانند بخش صنعت و کشاورزی مولد و سرمایه‌آفرین است. ما جز ۱۰ کشور توانمند حوزه فرهنگی دنیا هستیم اما در حوزه صنایع فرهنگی ضعیف هستیم.

دکترایمانی خوشخو تأکید کرد: این پارک این موضوع را ثابت می‌کند که ایده‌های فرهنگی می‌توانند به راحتی به محصول تبدیل شوند، چراکه در دنیا نیز صنایع فرهنگی مزیت اقتصادی دارد و بازارهای جهان منتظر ارائه محصولات فرهنگی ما هستند.

وی بیان کرد: امروز مقدمات لازم برای راه‌اندازی پردیس‌های ملی علوم، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی استان‌های مرکزی و سمنان امضا شد و درباره استان‌های لرستان، اردبیل یزد و گلستان نیز مقدمات آن در حال فراهم شدن است تا جهاددانشگاهی بتواند در گستره ملی نیز در حوزه فرهنگی نقش‌آفرینی کند. چراکه فعالیت‌های فرهنگی شکوفایی، اشتغال و نوآوری به دنبال دارد.

نقش صنایع فرهنگی در توسعه فرهنگ و اقتصاد

در ادامه این مراسم دکتر غلامعلی حداد عادل، رئیس فرهنگستان زبان و ادب فارسی با ابراز خرسندی از اینکه در مراسم افتتاح این نمایشگاه فرهنگی شرکت کرده، گفت: فرهنگ با همه اهمیتی که دارد از نظر اقتصادی مظلوم و در حاشیه بوده است. مقام معظم رهبری فرمودند: اهمیت فرهنگ برای یک جامعه مثل اهمیت هوا برای زندگی یک فرد است. هوا همه جا وجود دارد، ضروری‌ترین نیاز انسان نیز محسوب می‌شود، اما وجود آن احساس نمی‌شود و کمتر کسی به فکر مراقبت از هوا است. وی ادامه داد: فرهنگ با اقتصاد باید گره بخورد تا کشور ما توسعه پیدا کند. برای مثال صنایع دستی این ظرفیت را دارد.



صنایع دستی تاکنون بیشتر از جنبه هویتی مورد توجه بوده اما از جنبه اقتصادی کمتر به آن توجه شده است؛ ما باید با حفظ جنبه هویتی صنایع دستی، صنایع دستی را به موضوع اقتصاد مبدل کنیم. عادل تصریح کرد: برای این کار باید اقدامات گوناگون صورت بگیرد و نمایشگاه‌هایی که آثار هنری عرضه می‌کنند و پارک‌های ملی نیز راه‌اندازی شود.

وی در ادامه اضافه کرد: یک فرهنگ سازی باید در مردم صورت گیرد که از صنایع دستی و آثار هنری در زندگی خود استفاده کنند. باید خریدار در سطح جامعه برای آثار هنری ایجاد شود و اداره‌ها، مؤسسات دولتی، دانشگاه‌ها و ... با آثار هنری مزین شود؛ این کاری است که در همه جای دنیا صورت می‌گیرد و در ایران نیز باید انجام شود. رئیس فرهنگستان زبان و ادب فارسی گفت: باید به شکلی برنامه‌ریزی کرد که یک هنرمند بتواند زندگی خود را از راه تولید آثار هنری اداره کند. ما روزی به تولید انبوه آثار هنری و صنایع دستی می‌رسیم که تقاضا برای این آثار و محصولات هنری به اندازه‌ای باشد که بشود زندگی متوسطی را با آن سامان داد.



جهاددانشگاهی ارتباطات خوبی با دولت و استانداری استان مرکزی دارد

دکتر فرزاد مخلص الاثمه استاندار استان مرکزی نیز در این مراسم گفت: جهاددانشگاهی ارتباطات خوبی با دولت و استانداری استان مرکزی دارد. این استان رتبه اول تنوع تولیدات صنعتی کشور را دارد و افتخاری برای ما است که از امروز در سبد متنوع تولیداتمان، صنایع فرهنگی را نیز بیفزاییم. استاندار استان مرکزی یادآور شد: دولت سیزدهم تلاش‌های فراوانی در حوزه رونق فرهنگی داشته است و توجه به مشکلات و جنگ ترکیبی که سال گذشته رخ داد، شواهد نشان می‌دهد که دولت در این امر نیز موفق بوده و امثال این تفاهم‌نامه و اقدامات پیوست آن کمکی برای رونق



بیشتر فرهنگ در کشور خواهد بود.

توانمندی‌های کم‌نظیر پارک ملی علوم، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی

دکتر سجاد محمدعلی نژاد معاون فناوری و نوآوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در ادامه این مراسم بیان کرد: کشورمان در حوزه فرهنگ با توجه به بنیه‌های عمیق خود در تمدن اسلامی و زحمات تمامی کسانی که در دوره‌های قبل فرهنگ کشور را شکل دادند اعتلای ویژه‌ای داشته است. وی بابیان اینکه نگاه ویژه‌ای داریم تا حوزه فرهنگ نیز در کنار حوزه فناوری و نوآوری قرار گیرد، گفت: امیدواریم با این اقدامات فرهنگ اصلی‌مان را احیاء کنیم و تا جایی که امکان دارد از این قابلیت‌ها استفاده کنیم.



معاون فناوری و نوآوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری گفت: پارک ملی علوم، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی دارای کم‌نظیرترین توانمندی‌ها در حوزه صنایع فرهنگی و خلاق است. دغدغه ما نیز این است که بتوانیم در استان‌ها در کنار کارهای ملی که پارک‌های استان انجام می‌دهند، به صنایع فرهنگی خاص آن استان نیز پردازند و حوزه نوآوری و فناوری‌های سخت به کمک آن‌ها بیاید تا هم برخی از صنایع احیاء شود و هم در تجاری سازی به آن‌ها کمک کند.

دکتر محمدعلی نژاد افزود: معتقدیم تجاری سازی حوزه نرم موجب برون‌رفت این حوزه برای بخش فرهنگی خواهد بود. حوزه فرهنگی نه تنها نیازمند حمایت است، بلکه خود نیز می‌تواند به رفع مشکلات کشور کمک کند. معاون فناوری و نوآوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری تأکید کرد: نگاه ما این است که حوزه نوآوری و فناوری می‌تواند به بسیاری از شغل‌ها در حوزه فرهنگی کمک کند.

دکتر محمدعلی نژاد تصریح کرد: بالغ بر ۷۰ هزار دانشجو داریم که در نظر داریم ارتباطی را مابین فارغ‌التحصیلان و حوزه فرهنگی شکل دهیم تا گروه تشکیل داده و صنایع فرهنگی را احیاء کنند. همچنین یکی از برنامه‌های ما این است تا برای توسعه این حوزه در استان‌ها تفاهم‌نامه همکاری امضا کنیم.



دیدگاه

گفت‌وگوی خبرگزاری سیناپرس با چهره‌ها و مدیران حاضر در نمایشگاه



خبرگزاری علم و فرهنگ
Science News Agency

sinapress.ir

دکتر مسلمی نایینی در گفتگو با سینا پرس:

حمایت همه جانبه جهاد دانشگاهی از صنایع فرهنگی و فناوری‌های نرم



۲۰

رئیس جهاد دانشگاهی از حمایت این نهاد از صنایع فرهنگی و فناوری‌های نرم خبر داد و اعلام کرد: با همت جهاد دانشگاهی، پردیس‌های علوم و فناوری‌های نرم در سایر استان‌ها ایجاد خواهد شد و تاکنون هم حمایت ویژه‌ای در این حوزه انجام و حتی دفتر تخصصی برای هنر تاسیس شده است.

دکتر حسن مسلمی نایینی، در حاشیه نمایشگاه معرفی دستاوردها و ظرفیت‌های شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان پارک ملی



علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و در گفتگو با سینا پرس اظهار کرد: بنای جهاد دانشگاهی از ابتدای تاسیس این بوده که هر کجا کاری بر زمین مانده، ورود کند و آن را به انجام برساند. در حوزه فرهنگی کشور هم با خلاءهایی مواجه بوده و هستیم که نیاز به حل و رفع آن داریم. به همین دلیل جهاد دانشگاهی وارد عرصه صنایع فرهنگی، هنری و فناوری‌های نرم شده است و پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی هم خوشبختانه توانسته از هنرمندان صاحب ایده و نظر حمایت کند تا ایده خود را به محصول تبدیل کنند. وی با اشاره به محدودیت فضا و امکانات جهاد دانشگاهی، افزود: مشکلی که وجود دارد این است که به دلیل کمبود فضا و امکانات پوشش کاملی در این زمینه صورت نگرفته؛ به گونه‌ای که هم اکنون در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی حدود ۱۵۰ شرکت حضور دارند در حالی که بیش از ۵۰۰ متقاضی هنرمند و صاحب ایده‌های نوین وجود دارند.

دکتر مسلمی نایینی تاسیس «دهکده علوم و فناوری‌های نرم و صنایع خلاق و فرهنگی» را یکی از راهکارهای حل این مشکل عنوان کرد و خبر داد: در جلسه‌ای که در شورای هنر کشور با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و دیگر اعضا برگزار شد، با تاسیس این دهکده با همکاری وزارت ارشاد و جهاد دانشگاهی موافقت شد و اگر این کار انجام و عملیاتی بشود، یک تحول در صنایع فرهنگی خواهد بود و ما می‌توانیم تعداد زیادی





از این هنرمندان و شرکت ها را جذب کرده و حمایت کنیم.

رئیس جهاد دانشگاهی تاکید کرد: فرهنگ هویت یک کشور را می سازد و شاکله فرهنگ ابزارهایی همچون صنایع دستی، موسیقی، فیلم و حتی نرم افزارهای هنری هستند که می توانند حافظ هویت کشور باشند و در رشد و امید آفرینی جامعه بسیار موثر باشند. وظیفه ماست که این بخش از فرهنگ جامعه را تقویت کنیم تا بتواند صادر کننده فرهنگ ایرانی باشند. بسیاری از کشورها با همین روند، سعی دارند فرهنگ خود را در جامعه ما رواج داده و غالب کنند. وی با استناد به مفاد اساسنامه جهاد دانشگاهی و مسئولیت این نهاد در حوزه فرهنگ و هنر کشور، خاطر نشان کرد: اثری که یک فعالیت فرهنگی بر جامعه دارد، در سایر حوزه ها به ندرت یافت می شود و معتقد هستیم که سایر فعالیت های ما نیز در کنار جاذبه ها و جنبه های فرهنگی و هنری اثربخش خواهد بود.

دکتر مسلمی نائینی گفت: از ابتدای حضورم در جهاد دانشگاهی تاکیدم بر تقویت حوزه های فرهنگی و علوم انسانی بوده است که مشکل گشای ما در کشور هستند و حتی دفتر تخصصی برای هنر تاسیس شده که از دوستان هنرمند نیز برای فعالسازی این دفتر کمک گرفته ایم.

رئیس جهاد دانشگاهی افزود: با راه اندازی دفتر تخصصی هنر می توانیم در بخش طرح های فناورانه و هنری سراسر کشور فعالیت کنیم و تاسیس پارک ها و پردیس ها در سایر شهرها نیز از برنامه های ماست که در این نمایشگاه، تفاهم نامه همکاری با پارک علم و فناوری استان مرکزی نیز منعقد شد.



دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو:

افق‌های روشنی در انتظار صنایع خلاق و دانش‌بنیان است

محمدحسین ایمانی خوشخو گفت: «در نمایشگاه دستاوردها و ظرفیت‌های شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان دو تفاهم‌نامه با استاندارهای استان سمنان و مرکزی برای تاسیس دو پردیس جدید استانی منعقد شد و انشالله در سال ۱۴۰۲ حداقل ۶ پردیس استانی پارک در سطح کشور ایجاد می‌شود.

وی در گفت و گو با خبرنگار سیناپرس ضمن ابراز امیدواری در خصوص آینده صنایع خلاق و فناوری‌های نرم اظهار داشت: «صنایع خلاق



کمترین نیاز به منابع خارجی دارند و صرفاً با تکیه به منابع داخلی و انسانی ایرانی تولید می‌شود. ما در دنیا در این حوزه دارای مزیت هستیم. همه این‌ها سبب می‌شود که ما آینده خوبی را برای این شرکت‌های دانش‌بنیان ببینیم.»

رئیس پارک علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با تشریح برنامه نمایشگاه سه روزه دستاوردها و ظرفیت‌های شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان، بیان کرد: «طی این سه روز میزبان میهمانان عالی‌رتبه‌ای از نهادها و دستگاه‌های مختلف سیاست‌گذاری و فرهنگی بوده‌ایم و این استقبال نشان می‌دهد ما باید به حوزه فرهنگی و خلاق بیشتر بپردازیم تا بتوانیم از این طریق به صدور فرهنگ و تمدن کشور کمک کنیم.

وی در ادامه این گفت و گو اظهار داشت: امسال حدود ۶۰ شرکت و محصول را برای حضور در نمایشگاه انتخاب کرده‌ایم و خوشحالم که اعلام کنم صنایع فرهنگی ایرانی در مسیر رشد و توسعه قرار دارند و بازارهای جهان منتظر ارائه محصولات فرهنگی ما هستند..

رئیس پارک علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی بیان کرد: در این نمایشگاه مقدمات لازم برای راه‌اندازی





پردیس های ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی استان های مرکزی و سمنان امضا شد و درباره استان های لرستان، اردبیل یزد و گلستان نیز مقدمات آن در حال فراهم شدن است تا جهاددانشگاهی بتواند در گستره ملی نیز در حوزه فرهنگی و صنایع خلاق نقش آفرینی کند.

ایمانی خوش خو گفت: در این نمایشگاه دو نشست تخصصی و یک رویداد با موضوعات پویا نمایی و جذب سرمایه شرکت های دانش بنیان و خلاق برگزار شد که مورد استقبال خیلی خوب فعالان این عرصه قرار گرفت. وی انعقاد تفاهم نامه پارک و اتحادیه تولیدکنندگان طلا و جواهر را از دیگر برنامه های نمایشگاه عنوان کرد و گفت: این تفاهم نامه برای توسعه همکاری ها و فعالیت های مشترک آموزشی و پژوهشی و حمایت از کسب و کارهای نوین در حوزه طراحی طلا و جواهرات و بهره گیری از ظرفیت های علمی، آموزشی و کاربردی متقابل، بین رییس پارک و رییس اتحادیه تولید کنندگان و صادر کنندگان طلا و جواهر و سنگ های قیمتی منعقد و به امضا رسید.

وی ویژگی شاخص این نمایشگاه نسبت به سالهای گذشته را محصول محوری بعنوان کرد و گفت: ما شاهد حضور شرکتهایی هستیم که ایده های خود را تولید کرده و به محصول هایی که عرضه و صادر می شوند بدل کرده اند.

ایمانی خوش خو افزود: «به نظر می رسد که چنین نمایشگاهی افق دید مسئولان را نسبت به صنایع خلاق و فرهنگی بازتر می کند و باعث می شود در تصمیم گیری های خود سهم صنایع خلاق را در نظر بگیرند.» وی در پایان در مورد برنامه های آینده پارک علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، گفت: «پارک علوم و فناوری های نرم رو به جلو حرکت می کند و برای بحث صادرات برنامه ریزی هایی را دارد که بتواند «دهکده صنایع خلاق» را در سال جاری تاسیس کند. این طرح یکی از ظرفیت های بزرگ در کشور و نشان دهنده ی توانمندی های کشور ماست و می تواند یک سایت گردشگری برای گردشگران باشد. باید با سرعت به سمت روزی که جایگاه صنایع خلاق در کشور ما تثبیت شده باشد برویم.»



دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی:

بلوغ فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در نمایشگاه شرکت های خلاق و دانش بنیان



۲۴

دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی در جریان بازدید از نمایشگاه معرفی دستاوردها و ظرفیت های شرکت های خلاق و دانش بنیان پارک علوم فناوری نرم و صنایع فرهنگی ایران با اشاره به ضرورت پیوند شرکت های خلاق و دانش بنیان با وزارتخانه ها و دستگاه های مرتبط، گفت: این دستگاه ها باید بیایند و این محصولات را خریداری کنند.



دکتر خسرو پناه افزود: ما در سال های اخیر با یک نسل جدید، جوان و خوش فکری مواجه هستیم که می توانند ایده یشان را به محصولات و خدمات دانش بنیان تبدیل کنند. اینها یک خلاقیتی در صنایع خلاق و فناوری های نرم دارند و لازم است ما از چند جهت از آنها حمایت کنیم. وی با تشکر از جهاددانشگاهی و پارک علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی این نهاد، گفت: برگزاری چنین نمایشگاه هایی قدم خوبی برای معرفی و نمایش کار این جوانان است. دکتر خسرو پناه با اشاره به بازدید خود از غرفه های مختلف نمایشگاه، گفت: این نمایشگاه نشانه ای از بلوغ نسل جوان ایرانی است که با انگیزه و ایده پردازی توانسته اند طرح های خوبی در حوزه های مختلف فناوری های نرم و صنایع فرهنگی از خود نشان دهند.





دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی تاکید کرد: باید بتوانیم از ظرفیت های فعالان این حوزه، مخصوصا آنها که در منزل و به صورت اشتغال خانگی، کار می کنند، پشتیبانی کنیم..

وی در ادامه گفت: خوشبختانه نوآوری های خیلی خوبی در کارها، به ویژه در پویا نمایی، بسته بندی، فروش، بازاریابی محصولات و... مشاهده می شود که اغلب مورد نیاز سازمان ها هستند و باید به آنها ارائه شود تا آنها بتوانند از این محصولات و خدمات را خریداری نمایند.

وی با اشاره به ضرورت پیوند شرکت های خلاق و دانش بنیان با همه وزارتخانه ها و دستگاه های مرتبط، گفت: این دستگاه ها باید بیایند و این محصول را خریداری نمایند.

حجت الاسلام خسرو پناه در ادامه گفت: ما در قالب میز صنایع فرهنگی در شورای عالی انقلاب فرهنگی، سعی می کنیم با فعالان حوزه های مختلف این فناوری های نرم و صنایع فرهنگی ارتباط برقرار کرده و با ایشان گفت و گو کنیم و مشکلات را شناسایی می کنیم تا با روش های مختلف سیاستگذاری، هماهنگی و راهبری به حل آنها کمک کنیم.

وی در مورد برنامه های شورای عالی انقلاب فرهنگی در حوزه خلاق گفت: سند مربوط به ستاد توسعه فناوری های نرم و صنایع فرهنگی را در شورا تصویب کردیم که این ستاد در معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری ایجاد شده و دارد حمایت های مادی و معنوی را از فعالان این حوزه می کند. اما به نظر من کافی نیست و باید بیشتر به این موضوع پرداخته شود.

خسروپناه از برخی از موازی کاری های موجود در عرصه فرهنگ و هنر گلایه و تصریح کرد: موازی کاری های موجود به کارهای فرهنگی آسیب می زند و گاهی بودجه ای در چند سازمان و نهاد اداری هزینه می شود و تنها صرف پرداخت حقوق می شود بنابراین این ساختارها باید اصلاح شود که از برنامه های کوتاه مدت شورای عالی انقلاب فرهنگی است و البته همدلی و همراهی مسئولان را می طلبد.



سرپرست سازمان تجاری‌سازی فناوری جهاددانشگاهی:

تجاری‌سازی فرآیندی در کنار زنجیره ایده تا محصول؛ نه حلقه‌ای در انتهای زنجیره

مسعود ابراهیمی در گفتگوی اختصاصی با سیناپرس گفت: تجاری‌سازی باید به عنوان فرآیندی در کنار زنجیره ایده تا محصول قرار گیرد.

سرپرست سازمان تجاری‌سازی فناوری (ستفا) با اشاره به چالش‌های کار تجاری‌سازی در کشور و جهاددانشگاهی، گفت: «چالش‌های موجود در بدنه جهاد دانشگاهی در حال حل شدن است و نگاه ما به تجاری‌سازی نیز در حال اصلاح است. تا کنون تجاری‌سازی به عنوان حلقه‌ای در انتها فرآیند تلقی می‌شده، اما امروز نگاه ما این است تجاری‌سازی



۲۶

به عنوان فرآیندی در کنار زنجیره ایده تا محصول قرار می‌گیرد نه صرفاً در انتهای زنجیره. این موضوع به ما در انتخاب هدفمند ایده‌ها کمک می‌کند. به این ترتیب ما اطمینان خواهیم داشت که ایده یا پژوهش انتخاب شده، محصول آن یک فناوری خوب خواهد بود و در یک بازار مناسب به فروش خواهد رفت.» وی در حاشیه نمایشگاه معرفی دستاوردها و ظرفیت‌های شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان گفت: «خوشبختانه شرکت‌های خوبی در این نمایشگاه و در پارک علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی مشغول هستند و نسبت شرکت‌های دانش‌بنیان به دیگر شرکت‌ها، نسبت خوبی است.

ابراهیمی در مورد پارک علوم و فناوری‌های نرم گفت: انتظار ما از این پارک به دلیل مجاورت آن با دانشگاه علم و فرهنگ و موضوع کاری‌اش بالا است و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی موضوعی بسیار پر پتانسیل در بازارهای داخلی و بین‌المللی است و انتظار می‌رود این پارک در سطح ملی و بین‌المللی اثرگذار باشد.» وی در مورد خبرگزاری سیناپرس و نقش آن در پیشبرد اهداف و برنامه‌های ستفا و جهاددانشگاهی نیز ابراز





کرد: «سیناپرس خبرگزاری حوزه علوم و فناوری است که می تواند به عنوان یک بازوی رسانه ای پرتوان برای جهاد دانشگاهی و حتی یک ارگان اقتصادی عمل کند.»

مسعود ابراهیمی در ادامه با تشریح فعالیت های سازمان تجاری سازی فناوری جهاد دانشگاهی بیان کرد: «ما فعالیت های مختلفی را در سه حوزه مشخص و در مورد تجاری سازی فناوری های جهاد دانشگاهی و فراتر از این نهاد انجام داده و می دهیم.

سرپرست سازمان تجاری سازی فناوری (ستفا) گفت: ساماندهی پارک های علم و فناوری، مراکز رشد و مراکز نوآوری در سطح جهاد دانشگاهی از اولویت های کاری ما است و انشالله تا یک سال آینده شاهد نتایج تغییرات و رشد و پویایی بیشتر این حوزه خواهیم بود.

وی با اشاره به برنامه های ستفا در خصوص تجاری سازی دانش فنی موجود در جهاد دانشگاهی، گفت: از ابتدای امسال تاکنون حدود صد میلیارد تومان سرمایه از بخش خصوصی، برای سرمایه گذاری در تجاری سازی زمینه های دانش ایجاد شده در جهاد دانشگاهی جذب کرده ایم و این رقم تا پایان سال از مرز پانصد میلیارد تومان عبور می کند.»

وی خاطر نشان کرد: ما در ستفا به حمایت مالی در معنای مصطلح و ابتدایی آن قائل نیستیم و تلاش می کنیم تعریفی که از مراکز رشد و پارک های علم و فناوری به عنوان سازمان های حمایتگر ارائه می شود را اصلاح کنیم. ما پارک یا مرکز رشد را بنگاه اقتصادی می دانیم. پارک همانگونه که مدعی ست می تواند کسب و کار را به شرکت های زیرمجموعه خود آموزش دهد، باید بتواند به شکل اقتصادی نیز اداره بشود.

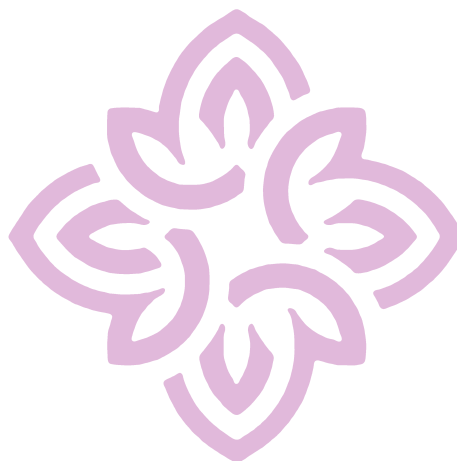
ابراهیمی همچنین افزود: «اگر بخواهیم به کسب و کارهای جدید ورود کنیم، این ورود حتما از طریق مراکز و ساختارهای زیرمجموعه ستفا اتفاق می افتد نه ستاد سازمان و در مجموعه برنامه ها و اتفاقاتی که در حال شکل گیری است ما نقش هدایتگر و تسهیل گر را بازی می کنیم نه مجری.»

سرپرست ستفا در ارتباط با همایش همتابازار اظهار داشت: «رویکرد و هدف گذاری همایش همتابازار در حوزه هوش مصنوعی، تجاری سازی بود. متأسفانه در این رویداد همگرایی و همراهی خوبی میان دستگاه های دولتی مشاهده نشد و احساس کردیم باید فرصتی برای ایجاد همگرایی کسب کنیم و این رویداد را در آینده ای نزدیک در شان جهاد دانشگاهی و هوش مصنوعی و در سطحی بزرگتر برگزار کنیم.»



معاون فناوری و نوآوری وزارت عتف:

ظرفیت‌های مالی و زیرساختی وزارت عتف در حوزه فناوری فعال شده است



ارزیابی نمایشگاه: خیلی خوب و کاربردی...

معاون فناوری و نوآوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری گفت: ظرفیت‌های مالی و زیرساختی وزارت علوم در حوزه فناوری فعال شده و در اختیار مجموعه ایده‌هایی خواهد بود که از تشکیل تیم‌های دانشجویی آغاز شده باشند.

سجاد محمدعلی نژاد معاون فناوری و نوآوری وزارت عتف در گفتگو با سیناپرس از آمادگی وزارت علوم برای توسعه صنایع فرهنگی و حمایت از تیم‌های دانشجویی خبر داد و اذعان کرد: «به دانشجویانی که به ورود در شرکت‌های خلاق و فناور علاقه‌مند باشند، برای کسب تجربه کمک خواهیم کرد.»



۲۸

معاون فناوری و نوآوری وزارت علوم در حاشیه نمایشگاه معرفی دستاوردها و ظرفیت‌های شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان پارک علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، اظهار داشت: سالانه دوازده هزار نفر دانشجو در رشته‌های مرتبط با هنر فارغ‌التحصیل می‌شوند. دغدغه جدی ما این است که موسسه‌ها و مراکزی که در حوزه فناوری فعالیت می‌کنند را با ایشان آشنا کنیم و برگزاری این نمایشگاه فرصت مناسبی برای برقراری این ارتباط و خلق فرصت‌های نوین در عرصه فناوری و کارآفرینی است.

وی نمایشگاه معرفی دستاوردهای شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان را بسیار خوب ارزیابی کرد و گفت: این نمایشگاه توسط پارک فناوری های نرم شکل گرفته و با اینکه از زمان تشکیل پارک زمان زیادی نمی‌گذرد، سطح کیفی نمایشگاه نشان‌دهنده سطح بالای توانمندی پارک و قابلیت‌های شرکت‌های آن در حوزه های تخصصی خودشان است و این قابل تقدیر است.

این مقام مسئول آموزش عالی کشور در ادامه افزود: «برخی از این کسب و کارهایی توانند در عرصه بین‌المللی فعالیت کنند





واثر گذار باشند. این نمایشگاه میتواند مکان مناسبی برای متقاضیان این حوزه در کشور و ایده پردازی و توسعه تعاملات باشد. معاون فناوری و نوآوری وزارت عتف در ادامه در مورد ضرورت احیای صنایع دستی با بهره گیری از ظرفیت پارک های علم و فناوری سخن گفت و افزود: اخیرا با همکاری این پارک و پارک های استانی، در حال ایجاد و راه اندازی مراکز رشد و پردیس های جدید علم و فناوری در استان ها هستیم و از طرفی نگاه ما این است که صنایع فرهنگی و خلاق که در استان ها وجود دارند، به احیای صنایع دستی استان خود هم کمک کنند. امیدواریم با به کار گیری نوآوری و فناوری در صنایع دستی و کمک به هنرمندان، با ایجاد ساختارهای جدید استانی، بازارهای جدیدی شکل بگیرد و بتوانیم این صنایع را احیا کنیم.

سجاد محمدعلی نژاد در ادامه افزود: ما در تمام پارک ها به دنبال راه اندازی بخش های صنایع خلاق و نرم هستیم. دغدغه جدی ما این است که تعامل و ارتباط بدنه دانشگاهی را به عنوان ورودی اصلی این حوزه، افزایش دهیم و تلاش می کنیم به کمک هنرمندانی که در سراسر کشور حضور دارند، فرصت های جدیدی را خلق کنیم که بازارهای داخلی و بین المللی داشته باشد.

محمدعلی نژاد ابراز کرد: «امروز توجه ویژه ما به انجمن های علمی دانشجویی این حوزه و کانون های فرهنگی است. بدنه دانشجویی از دغدغه های جدی ماست و امیدواریم جهاد دانشگاهی و پارک ملی صنایع نرم فرهنگی نیز به کمک دانشگاه ها بیایند و باید فرصتی ایجاد کنیم که این صنعت پایه ای کشور ما که امکان ویژه ای در کشور ماست، بیش از پیش شکل بگیرد.

وی تاکید کرد: «همه زیرساخت های وزارت علوم در این حوزه فعال کرده است. نگاه این وزارتخانه بر این موضوع است که خلق فناوری و نوآوری باید از دوره جوانی و دانشجویی شروع بشود. بنابراین ما مرحله توانمندسازی را از دوران دانشجویی آغاز کرده ایم.

معاون وزیر علوم در سخنان خود گفت: «بخش قابل توجهی از ظرفیت های مالی وزارت علوم در اختیار مجموعه ایده هایی ست که از تشکیل تیم های دانشجویی آغاز شده است. از هریک از مجموعه هایی که در این حوزه کار می کند حمایت ویژه ای می کنیم و به دانشجویانی که به ورود در شرکت هایی از این جنس علاقه مند باشند، در قالب طرح دستیار فناوری، برای کسب تجربه و همچنین کمک به شرکت ها، حمایت خواهیم کرد.»

وی در پایان افزود: «به زودی برای شرکت های دانش بنیان و واحدهای فناوری که در حال حاضر در پارک های ما هستند، در صورتی که یک عضو هیئت علمی در کنار خود داشته باشند، دوره های استادی و پسادکترای نیز تعریف می کنیم. باید ظرفیت های دانشی و منابع انسانی قابل و توانمند به کمک شرکت ها بیایند.»



دکتر حداد عادل در گفتگو با سیناپرس:

بین صنایع خلاق و شرکت‌های دانش‌بنیان پیوند برقرار شود



دکتر غلامعلی حدادعادل، رئیس فرهنگستان زبان و ادب فارسی در گفتگو با سیناپرس تاکید کرد: باید پیوندی بین محصولات فرهنگی و صنایع دستی با شرکت‌های دانش‌بنیان ایجاد شود تا دستاوردها، محصولات و ظرفیت‌های هنرمندان به جامعه معرفی شود.

وی در حاشیه بازدید از نمایشگاه دستاوردها و ظرفیت‌های شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان پارک علوم و فناوری نرم و صنایع فرهنگی کشور اظهار کرد: به اعتقاد من این نمایشگاه، کار بسیار مفیدی است که میتواند سهم موثری در ارتباط میان عرضه‌کننده و مصرف‌کننده این خدمات و محصولات فرهنگی و خلاق داشته باشد. حداد عادل افزود: احساس من پس از بازدید از غرفه‌های این نمایشگاه این است که جوان‌های تحصیل کرده دانشگاه‌های ما با انواع ابتکارات و برنامه‌ریزی‌ها در صدد آن هستند که دانش و مهارت خود را به محصول تبدیل و بازاریابی کنند و این مهارت‌ها و هنرها را در بازارها ارائه دهند و لازم است تا از این ظرفیت‌ها حمایت شود.

رئیس فرهنگستان زبان و ادب فارسی تصریح کرد: باید با برگزاری نمایشگاه‌های مرتبط و تخصصی این نوع استعدادها و امکانات را به مردم معرفی کنیم و رسانه‌ها و به ویژه رسانه ملی نیز باید جامعه را با این تولیدکنندگان و فعالان این صنعت فرهنگی آشنا کنند.

حداد عادل گفت: فرهنگ مانند هوایی برای تنفس است، فرهنگ برای ما اساس کار است، به ویژه در روزگاری که کشور در حال حرکت به سمت جهانی شدن است، صنایع، فضاها و شرکت‌های فرهنگی می‌توانند نقش موثری در تمدن‌سازی و اقتصاد کشور ایفا کنند.





احمد مسجدجامعی:

بازاریابی صنایع خلاق به کمک دولت نیاز دارد

احمد مسجدجامعی گفت: طرح ها و ایده های جدید در حوزه صنایع فرهنگی به بازاریابی نیاز دارند و باید تلاش شود تا این چالش با همکاری دستگاه های اجرایی حل شود.

این عضو سابق شورای شهر تهران در گفتگو با سیناپرس در حاشیه بازدید از نمایشگاه دستاوردها و ظرفیت های شرکت های خلاق و دانش بنیان تاکید کرد: این نمایشگاه ابتکار خوبی در این عرصه است و برخی از ایده ها فوق العاده است. وی اضافه کرد: «اکثریت عرضه کنندگان محصولات و خدمات خلاق و دانش بنیان ایده ها و طرح هایی دارند که احساس می کنند امکان ایجاد بازار برای آنها وجود ندارد و واقعا نیاز به دلگرم شدن دارند و این دلگرمی دیگر با کلام میسر نمی شود. وزیر اسبق فرهنگ و ارشاد اسلامی تصریح کرد: باید تلاش کنیم و راه هایی پیدا کنیم که با ارتباط گرفتن با دستگاه های اجرایی این مشکل حل شود.

مسجدجامعی گفت: همانطور که ما خیرین مدرسه ساز و کتابخانه ساز و خیرین میراث فرهنگی داریم، می توانیم خیرینی در حوزه فناوری های نرم و فرهنگی هم داشته باشیم. جای خیرینی که بتوانند به کمک طرح های خلاق فرهنگی بیایند، خالی است. وی در مورد میزان شناخت هنرمندان با ادبیات و اقتضائات حوزه فناوری و دانش بنیان گفت: حوزه فرهنگ و هنر امروز با فناوری خیلی عجین شده است و امروزه هنرمندان ما با فناوری های جدید آشنا هستند؛ چرا که لازمه کار آنهاست. اما احساس آنها به مسئله این است که شرایط کار کردن در ایران وجود ندارد.

مسجدجامعی با اشاره به فروش و عرضه کتاب با استفاده از امکاناتی که فناوری فراهم کرده و همچنین بیان مثال از اجرای برنامه های موسیقی با استفاده از زیرساخت های فناوری در ایام کرونا، گفت: نسل جوان هنرمند با فناوری های جدید آشنا هستند و استفاده می کنند و هنرمندان قدیمی تر هم افراد و پیشستیانی هایی دارند که با کمک آنها از حوزه فناوری بهره برداری می کنند. وی افزود: برخی از هنرمندان فعال در صنایع خلاق احساس عدم حمایت و عدم وجود ظرفیت کافی در کشور دارند که لازم است روی این موضوع کار کنیم و شرایط را طوری فراهم کنیم که این افراد مجبور نشوند مسیر رشد خود را در خارج از کشور ببینند. وی در پایان با اشاره به برگزاری نمایشگاه دستاوردهای شرکت های خلاق و دانش بنیان، خاطر نشان کرد: «برگزاری چنین رویدادهایی به جهت شناسایی خلاءها و مشکلات این حوزه، مفید است اما پیگیری مسئولین مربوطه رami طلبد.»



رییس فرهنگستان هنر:

نقطه فلاح و رستگاری هنر آنجاست که به مرزهای نیاز روزانه جامعه نزدیک شود



۳۲

دکتر مجید شاه حسینی رییس فرهنگستان هنر صبح روز یکم آذر ماه با حضور در نمایشگاه دستاوردهای شرکت های خلاق و دانش بنیان، ضمن بازدید از خدمات و محصولات ارائه شده در نمایشگاه، از نزدیک با مدیران شرکت های حاضر در نمایشگاه به گفت و گو نشست.

دکتر مجید شاه حسینی رییس فرهنگستان هنر در گفتگو با سیناپرس اهمیت معرفی و تبیین مباحث مرتبط با فرهنگ و هنر برای مردم را امری مهم توصیف کرد و اظهار کرد: اگر محدودیت امکانات به شما این اجازه را نمی دهد، باید بتوانید این موضوع را با استفاده از قالب های مجازی در دسترس مردم قرار دهید تا در



بین ایشان و در زندگی ایشان ظهور و بروز پیدا کند.

وی گفت: برگزاری نمایشگاه ها و رویدادهایی که مردم را با ظرفیت های موجود در عرصه فناوری های نرم و صنایع خلاق آشنا نماید، بالقوه می تواند مفید باشد و بسته به همت و تلاش و هماهنگی و رویکرد مدیران، این ظرفیت ها بالفعل می شود.

رییس فرهنگستان هنر افزود: پارک های علم و فناوری فعال در حوزه صنایع فرهنگی، لازم است علاوه بر توجه به هنرمندان و مخاطبان تخصصی خود، طوری عمل کنند تا مردم هم بتوانند در برنامه های اینچنینی حضور پیدا کنند و از نزدیک با فعالیت ها و دستاوردهای این حوزه آشنا شده و بتوانند از آن استفاده نمایند. شاه حسینی با تاکید بر اینکه باید نسبت میان هنر، صنعت و زیست عامه مردم برای خود مردم توضیح داده شود، گفت: اگر محدودیت امکانات به شما این اجازه را نمی دهد، باید بتوانید این موضوع را با استفاده از قالب





های مجازی در دسترس مردم قرار دهید تا در بین ایشان و در زندگی ایشان ظهور و بروز پیدا کند. وی در مورد رابطه هنر با فناوری گفت: اگر فنآور را معادل تکنسین بدانیم، هنر در زمانه حاضر به مقدار زیادی به تکنیک نزدیک شده و به بیان دیگر به تکنیک تقلیل پیدا کرده و برای عرضه و فروش هنر، آنرا به مرزهای تکنیک نزدیک کرده ایم که خوبی آن اقتصادی کردن هنر است و بدی آن می تواند دور شدن هنر از ماهیت اصلی خود است.

وی در ادامه هنر را مقوله ای میان رشته ای دانست و گفت: اگر می خواهیم هنر را به میان جامعه ببریم و حتی برای آن یک بازار عرضه مناسب ایجاد کنیم، باید هنر را با رشته های دیگر پیوند بدهیم. وی با اشاره به سینما به عنوان هنری میان رشته ای، متکثر و متشکل از هنرهایی چون عکاسی، ادبیات، طراحی صحنه، طراحی لباس، نمایش، موسیقی و... گفت: این هنر با استفاده از فناوری به صنعتی ترین و پرطرفدار ترین هنر تبدیل شده است و قویترین بازار را به خودش اختصاص داده است.

رییس فرهنگستان هنر تصریح کرد: اگر بخواهیم به صنایع ترکیبی در عرصه هنر فکر کنیم، راه دستیابی درست به این هدف، چندرشته ای دیدن و میان رشته ای دیدن هنر است، به گونه ای که هنر را زایل و ضایع نکنیم و در عین حال بتوانیم هنر را به یک امر مقبول و مطلوب و مورد نیاز جامعه تبدیل کنیم.

وی تعریف فعلی از هنر در جامعه بیشتر تعریفی تجملی و تفننی است و گفت: در صورتیکه اگر هنر بتواند خود را به مرزهای نیاز روزانه یک جامعه نزدیک کند، آنجا نقطه فلاح و رستگاری هنر است که هم برای جامعه و هم برای هنرمندان مفید است و می تواند در بستر روزمره مردم جاری شود.

شاه حسینی افزود: البته هنر یک رسالت فرهنگی هم دارد و باید آینه فرهنگ ایرانی، اسلامی و انقلابی ما باشد. که در قالب سبک زندگی مردم تجلی نماید.

رییس فرهنگستان هنر گفت: هنر باید آینه تجمیع سه ساحت ایرانیت، اسلامیت و انقلابی گری باشد. هنر می تواند این مجموعه را میزبانی نماید و به بخشی از زندگی روزمره مردم تبدیل شود. نه صرفاً یک امر تفننی. با این تفکر است که بازارهای مشترک فرهنگی و هنری و اقتصادی هم در این عرصه، ذیل همین تفکر شکل می گیرد.



رئیس اتحادیه تولید کنندگان و صادر کنندگان
طلا، جواهر، نقره و سنگ های قیمتی ایران:

درخشش کار طراحان و تولید کنندگان ایرانی در رقابت با نمونه های جهانی



۳۴

رئیس اتحادیه تولید کنندگان و صادر کنندگان طلا و جواهر ایران گفت: جوانان ما در طراحی بسیار خلاقانه عمل می کنند و بسیاری از کشورهایی که در این زمینه فعالیت می کنند در تولید کالاهای خود، از طراحان ایرانی کمک می گیرند.

سید حجت شفایی در حاشیه نمایشگاه دستاوردهای شرکت های خلاق و دانش بنیان و در گفتگو با سیناپرس در رابطه با انعقاد تفاهم نامه



با پارک ملی علوم و فناوری های نرم گفت: هدف ما از انعقاد این تفاهم نامه شناسایی توانمندی های پارک فناوری های نرم و صنایع فرهنگی و دانشگاه علم و فرهنگ و کمک گرفتن از آنها در صنعت طلا و جواهر است تا بتوانیم جایگاه خوبی را در بازارهای داخلی و بین المللی به دست بیاوریم. امیدواریم با پیوند بخش خصوصی در بدنه صنعت با دانشگاه ها و پارک های علوم فناوری و دیگر سازمان ها، بتوانیم به نتایج مثبتی دست پیدا کنیم.





وی افزود: «خوشبختانه از نظر کیفی تولیدات طلا و جواهر در داخل کشور با نمونه‌های ایتالیایی و بین‌المللی برابری می‌کند.»

شفایی همچنین آماری از صنعتگران حوزه طلا و جواهر ارائه داد و گفت: در تهران دوهزار گروه در فرآیند تولید جواهر مشارکت دارند. در رابطه با طراحی نیز تعداد قابل توجهی از این تیم‌ها وجود دارد. می‌توان گفت کارخانه‌ها و کارگاه‌هایی که در خودشان دفاتر طراحی نیز دارند، از موفق‌ترین صنعتگران این حوزه هستند.

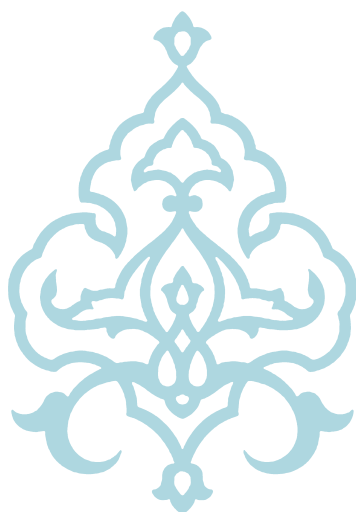
وی بیان کرد: «مغز متفکر هر صنعت، طراحان آن صنعت هستند. در صنعت طلا و جواهر طراحان ایرانی حرف زیادی برای گفتن دارند و رتبه‌های بین‌المللی خوبی در حوزه ایده‌پردازی و خلاقیت کسب کرده‌اند.

شفایی افزود: ما در اتحادیه تولید کنندگان و صادر کنندگان طلا و جواهر، کمیته طراحی را تشکیل داده‌ایم و تلاش می‌کنیم که نسبت به سایر کشورها نگاه فراتری به این صنعت داشته باشیم.

رئیس اتحادیه تولید کنندگان طلای ایران ابراز کرد: خوشبختانه جوانان ما در حوزه طراحی بسیار خلاقانه عمل می‌کنند. بسیاری از کشورهایی که در این زمینه فعالیت می‌کنند در تولید کالاهای خود از طراحان کشور ما کمک می‌گیرند و طرح‌های خود را به طراحان ایرانی سفارش می‌دهند.

وی در پایان گفت: «امروزه صنعت طلا و جواهر بسیار فراتر از روزهای گذشته است. تغییر ذائقه مردم ما و تنوع بازار جهانی در خلق ایده یکی از عوامل بروز این تفاوت است. اکنون در کشور ما کارگاه‌ها و کارخانه‌هایی وجود دارند که دفاتر طراحی دارند. در برخی از کارخانه‌ها سی‌الی چهل نفر در واحد طراحی مشغول فعالیت هستند. اگر فرایند کار گروهی در طراحی جواهر وجود نداشته باشد از دنیا عقب‌تر خواهیم بود.»





معرفی توانمندی‌ها، خدمات و محصولات
شرکت‌های خلاق و دانش بنیان...

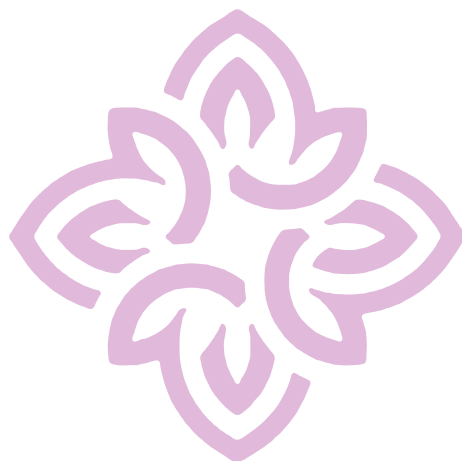
ارتباط با صندوق‌های مالی و سرمایه‌گذاری...

تبادل تجربه فعالان زیست بوم فناوری

توسعه ارتباطات و تعاملات پارک علوم و فناوری‌های نرم و
صنایع فرهنگی با مراکز و دستگاه‌های مرتبط

نشست‌ها و رویدادها

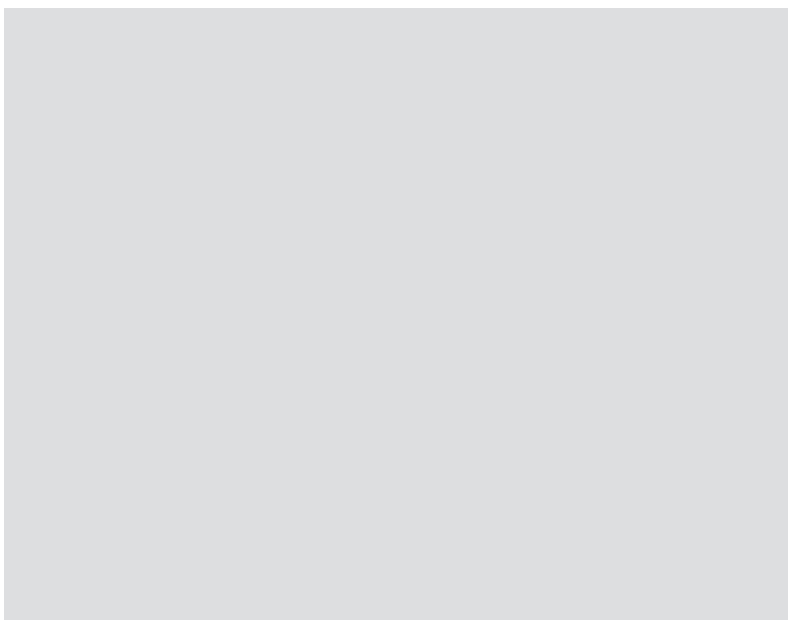




همزمان با نمایشگاه معرفی دستاوردها و ظرفیت‌های شرکت‌های خلاق و دانش بنیان برگزار شد:

دو نشست تخصصی و یک رویداد جذب سرمایه

همزمان با نمایشگاه معرفی دستاوردها و ظرفیت‌های شرکت‌های خلاق و دانش بنیان دو نشست تخصصی با موضوعات «فرصت‌های حضور در بازار جهانی انیمیشن و بازی‌های رایانه‌ای» و «چالش‌های فرآیند جذب سرمایه» و یک رویداد ارائه و جذب سرمایه با حضور شرکت‌های سرمایه‌گذاری، مدیران و فعالان زیست بوم فناوری و خلاق کشور برگزار شد.



نشست تخصصی «فرصت های حضور در بازارهای جهانی و بازی های رایانه ای»

این نشست عصر روز سه شنبه ۳۰ آبان از ساعت ۱۴ با حضور، محمد زهتابی (مدیرعامل موسسه فرهنگی پاییزان)، علی نادعلی زاده (مدیرعامل استودیو تاد)، جواد مطوری (مدیر و موسس استودیو الزهرا - VFX) و حامد جعفری (تهیه کننده سینمای انیمیشن و مدیرعامل استودیو هنر پویا) برگزار شد.

در این نشست به مزیت های تولید انیمیشن و بازی های رایانه ای در کشور و امکان کسب در درآمد ارزی از این محل اشاره شد. کاهش هزینه های تولید در کشور و وجود نیروی انسانی متخصص از مزیت های این صنعت در داخل کشور است. همچنین از تحریم های بین المللی به عنوان جدی ترین تهدید پیش روی این دو صنعت نام برده شد. بطوریکه فعالیت مستقیم در بازار جهانی را با اختلال مواجه نموده است.



نشست تخصصی «چالش های فرآیند جذب سرمایه»

این نشست عصر روز چهارشنبه یکم آذر ۱۴۰۲ ساعت ۱۴ با حضور، میثم زرگر پور (استراتژیست جذب سرمایه و مشاور توسعه کسب و کار)، محمدرضا معصومی (مدیر سرمایه گذاری گلرنگ ونچرز)، طه رضوی (مدیرعامل سایت شب) و سید محمدرضا فرحی (هم بنیان گذار بیمه بازار) برگزار شد.

در این نشست که با ترکیب سرمایه گذار و سرمایه پذیر برگزار شد، به بررسی چالش های سرمایه گذاری و تامین سرمایه در فضای کسب و کار نوآوری کشور پرداخته شد. عدم ورود صنایع بزرگ، عدم اطمینان به آینده کشور، مهاجرت نخبگان، کوچک بودن اقتصاد این بخش در مقایسه با دیگر کشورهای همسایه و عدم آشنایی فعالین این حوزه با ادبیات اقتصادی سرمایه گذاران، از جمله چالش های ورود سرمایه به این بخش از اقتصاد کشور عنوان شد.



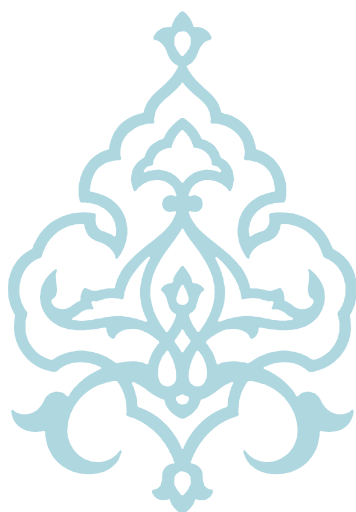
رویداد جذب سرمایه (demo day)

این برنامه صبح روز چهارشنبه یکم آذر ۱۴۰۲ ساعت ۱۰ با حضور هفت شرکت منتخب عضو پارک و ۱۲ صندوق، گروه و شرکت سرمایه گذاری برگزار شد.

اولین رویداد جذب سرمایه برای شرکت های عضو پارک، با اهدافی چون آشنایی شرکت ها با نحوه ارائه، معرفی ظرفیت و فرصت های سرمایه گذاری در پارک به شرکت ها و صندوق های سرمایه گذاری، فراهم نمودن بستر جذب سرمایه از محل منابع بیرونی برای شرکت ها برنامه ریزی و اجرا شد.

همچنین با هدف ارائه هرچه بهتر ایده ها به سرمایه گذاران، پیش رویداد جذب سرمایه با حضور داوران مطرح کشوری برگزار و ضمن رفع نواقص، پیشنهادات تکمیلی و تخصصی جهت ارائه مناسب به شرکت ها داده شد. در پایان این رویداد، مدیران صندوق ها و شرکت های سرمایه گذاری حاضر در رویداد در نشست با مدیران پارک، به بیان نظرات و پیشنهادات خود در جهت توسعه روابط فی مابین و نیز چگونگی ارتباط با شرکت های منتخب پرداختند.





معرفی توانمندی‌ها، خدمات و محصولات
شرکت‌های خلاق و دانش بنیان...

ارتباط با صندوق‌های مالی و سرمایه‌گذاری...

تبادل تجربه فعالان زیست بوم فناوری

توسعه ارتباطات و تعاملات پارک علوم و فناوری‌های نرم و
صنایع فرهنگی با مراکز و دستگاه‌های مرتبط

توسعه پردیس‌های استانی و توسعه ارتباطات و تعاملات پارک با مراکز و دستگاه‌ها



برگزاری نمایشگاه معرفی دستاوردها و ظرفیت‌های شرکت‌های خلاق و دانش بنیان پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی فرصت مغتنمی بود تا ضمن آشنایی مدیران سازمان‌ها، مراکز و دستگاه‌های مرتبط با حوزه فناوری‌های نرم و خلاق با فعالیت‌ها و خدمات پارک، در قالب ۶ تفاهم نامه همکاری، ارتباطات و تعاملات و همچنین پردیس‌های استانی پارک توسعه یابد. در ادامه عناوین هریک از تفاهم نامه‌ها و محورهای همکاری طرفین آمده است:



تفاهم نامه سه جانبه

پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی جهاد دانشگاهی پارک علم و فناوری استان مرکزی و جهاد دانشگاهی استان مرکزی

این تفاهم نامه در راستای کمک به ایجاد و توسعه کسب و کارهای فناور از طریق ارائه خدمات عمومی و تخصصی با ارزش افزوده بالا و افزایش همکاری های آموزشی و پژوهشی بین پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی به نمایندگی آقای دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو، پارک علم و فناوری استان مرکزی به نمایندگی آقای دکتر محمد علی داستان دیزناب و جهاد دانشگاهی استان مرکزی به نمایندگی آقای دکتر محسن مرادی منعقد شد.



محورهای همکاری:

- هماهنگی و امکان نشست های مشترک هسته ها و واحدهای فناور عضو پارک استان با هسته ها و واحدهای فناور مستقر در پارک فناوری های نرم و جهاد استان
- همکاری پارک استان در فرایند ارزیابی و پایش روند رشد هسته ها و واحدهای فناور مستقر در جهاد استان
- همکاری پارک استان در فرایند پذیرش متقاضیان استقرار در جهاد استان
- عقد قراردادهای خدمات پژوهشی و آموزشی فی مابین پارک استان، پارک فناوریهای نرم و جهاد استان با هدف حمایت از شکل گیری پایدار هسته ها و شرکتهای فناور
- همکاری افراد خبره عضو پارک استان، پارک فناوری های نرم و جهاد استان در فرایند راهبری هسته ها و واحدهای فناوری عضو
- بسترسازی برای جذب سرمایه گذار در پروژه ها و طرح های تخصصی در حوزه فناوری های نرم، صنایع خلاق و فرهنگی
- برگزاری رویدادها (رویداد شتاب، همایش، تأمین سرمایه و غیره) به صورت مشترک
- برگزاری دوره های توانمندسازی عمومی و تخصصی مورد نیاز توسط پارک استان، پارک فناوری های نرم
- و جهاد استان جهت ترویج فرهنگ مشارکت، فناوری و کارآفرینی
- همکاری در اخذ مجوز دانش بنیان و خلاق برای شرکت های فعال در حوزه صنایع خلاق عضو پارک فناوری های نرم یا جهاد استان



تفاهم نامه همکاری

پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی اتحادیه تولید کنندگان و صادر کنندگان طلا و جواهر و سنگ های قیمتی



این تفاهم نامه برای افزایش فعالیت های مشترک و حمایت از کسب و کارهای نوین در حوزه طلا، جواهرات و سنگ های قیمتی و بهره گیری از ظرفیت های علمی، آموزشی و کاربردی متقابل، این تفاهم نامه فی مابین پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی به نمایندگی آقای دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو و اتحادیه تولید کنندگان و صادر کنندگان طلا و جواهر و سنگ های قیمتی به عنوان رییس اتحادیه و به نمایندگی آقای حجت شفائی منعقد شد.

محورهای همکاری:

- طراحی، برنامه ریزی و اجرای دوره های آموزشی مشترک و اعطاء گواهی نامه شرکت به شرکت کنندگان
- طراحی و اجرای رویدادهای استارت آپی و فناورانه مشترک
- همکاری و زمینه سازی برای ایجاد و راه اندازی مراکز رشد، کارآفرینی و نوآوری تخصصی
- همکاری در زمینه تأسیس شرکت های خلاق و دانش بنیان
- همکاری در زمینه راه اندازی شهرک فناورانه طلا و جواهرات و سنگ های قیمتی



تفاهم نامه سه جانبه

پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی جهاد دانشگاهی پارک علم و فناوری دانشگاه سمنان و جهاد دانشگاهی استان سمنان

این تفاهم نامه در راستای کمک به ایجاد و توسعه کسب و کارهای فناور از طریق ارائه خدمات عمومی و تخصصی با ارزش افزوده بالا و افزایش همکاری های آموزشی و پژوهشی بین پارک ملی علوم فناوری های نرم و صنایع فرهنگی به نمایندگی آقای دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو و پارک علم و فناوری دانشگاه سمنان به نمایندگی آقای دکتر داود مداح و جهاد دانشگاهی استان سمنان به نمایندگی آقای دکتر علی منصفی راد منعقد شد.



محورهای همکاری:

- هماهنگی و امکان نشست های مشترک هسته ها و واحدهای فناور عضو پارک استان با هسته ها و واحدهای فناور مستقر در پارک فناوری های نرم و جهاد استان
- همکاری پارک استان در فرایند ارزیابی و پایش روند رشد هسته ها و واحدهای فناور مستقر در جهاد استان
- همکاری پارک استان در فرایند پذیرش متقاضیان استقرار در جهاد استان
- عقد قراردادهای خدمات پژوهشی و آموزشی فی مابین پارک استان، پارک فناوری های نرم و جهاد استان با هدف حمایت از شکل گیری پایدار هسته ها و شرکتهای فناور
- همکاری افراد خبره عضو پارک استان، پارک فناوری های نرم و جهاد استان در فرایند راهبری هسته ها و واحدهای فناور عضو
- بسترسازی برای جذب سرمایه گذار در پروژه ها و طرح های تخصصی در حوزه فناوری های نرم، صنایع خلاق و فرهنگی
- برگزاری رویدادها (رویداد شتاب، همایش، تأمین سرمایه و غیره) به صورت مشترک
- برگزاری دوره های توانمندسازی عمومی و تخصصی مورد نیاز توسط پارک استان، پارک فناوری های نرم
- و جهاد استان جهت ترویج فرهنگ مشارکت، فناوری و کارآفرینی
- همکاری در اخذ مجوز دانش بنیان و خلاق برای شرکت های فعال در حوزه صنایع خلاق عضو پارک فناوری های نرم یا جهاد استان



تفاهم‌نامه همکاری

پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی تعاونی آتیه پژوهان درنیکا



این تفاهم‌نامه به استناد نامه شماره ۱۴۰۲/۰۸/۱۳ مورخ ۱۸۰۱/ص/۱۴۰۲/۴۰۱۷۳ سازمان تجاری سازی فناوری و اقتصاد دانش بنیان، بین پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی به نمایندگی آقای دکتر ابراهیم نبیونی و تعاونی آتیه پژوهان درنیکا فارس به نمایندگی آقای سید مجتبی آل علی، با موضوع ایجاد و راه‌اندازی مرکز نوآوری و کارآفرینی در حوزه فناوری‌های نرم و صنایع خلاق منعقد شد.

محورهای همکاری

- بهره برداری از امکانات، فرصت‌ها و ظرفیت‌های طرفین در راستای شناسایی، توسعه نوآوری و حمایت از شرکت‌ها و واحدهای فناور
- همکاری در راستای نیازسنجی شرکت‌ها و واحدهای فناور به منظور توسعه زیرساخت‌ها برای گسترش خدمات و محصولات آنها
- سرمایه‌گذاری مشترک در پروژه‌ها و طرح‌های تخصصی در حوزه‌های فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی
- برگزاری رویدادهای مشترک با هدف تجاری‌سازی محصولات و خدمات شرکت‌ها و واحدهای فناور
- برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی مورد نیاز توسط طرفین تفاهم‌نامه جهت ترویج فرهنگ مشارکت و کارآفرینی



تفاهم نامه همکاری پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی جهاد دانشگاهی شرکت هنر شهر آفتاب پویا

این تفاهم نامه به استناد نامه شماره ۱۴۰۲/۰۸/۱۳ مورخ ۱۸۰۱/۱۴۰۲/۴۰/۱۷۳ سازمان تجاری سازی فناوری و اقتصاد دانش بنیان، بین پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی به نمایندگی آقای دکتر ابراهیم نبیونی و شرکت هنر شهر آفتاب پویا به نمایندگی آقای محسن خباز و آقای کاوه خیری دیزجی با موضوع ایجاد و راه اندازی مرکز نوآوری و کارآفرینی در حوزه فناوری های نرم و صنایع خلاق منعقد شد.



محورهای همکاری

- بهره برداری از امکانات، فرصت ها و ظرفیت های طرفین در راستای شناسایی، توسعه نوآوری و حمایت از شرکت ها و واحدهای فناور
- همکاری در راستای نیازسنجی شرکت ها و واحدهای فناور به منظور توسعه زیرساخت ها برای گسترش خدمات و محصولات آنها
- سرمایه گذاری مشترک در پروژه ها و طرح های تخصصی در حوزه های فناوری های نرم و صنایع فرهنگی
- برگزاری رویدادهای مشترک با هدف تجاری سازی محصولات و خدمات شرکت ها و واحدهای فناور
- برگزاری دوره های آموزشی تخصصی مورد نیاز توسط طرفین تفاهم نامه جهت ترویج فرهنگ مشارکت و کارآفرینی



تفاهم‌نامه همکاری

پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاد دانشگاهی تعاونی آتیه پژوهان درنیکا



این تفاهم‌نامه در راستای سیاست‌های کلی کشور برای توسعه اقتصاد دانش بنیان و زیست بوم نوآوری و فناوری بین پارک ملی علوم و فناوری و صنایع فرهنگی به نمایندگی: آقای ابراهیم نبیونی، و شرکت تعاونی آتیه پژوهان درنیکا فارس به نمایندگی آقای سید مجتبی آل علی، با موضوع همکاری در جهت توسعه زیست‌بوم نوآوری فناوری و ایجاد ظرفیت و برنامه‌ریزی برای ارتقای سهم اقتصاد دانش بنیان در حوزه صنایع خلاق و فناوری‌های نرم در کشور با محوریت بین‌المللی سازی و صادرات محصولات و خدمات شرکت‌های فناوری، نوآور و دانش بنیان حوزه صنایع خلاق و فناوری‌های نرم منعقد شد.



۵۰

اهداف تفاهم‌نامه

- شناسایی و ارزیابی کسب و کارهای فناوری، نوآور و دانش بنیان حوزه صنایع خلاق و فناوری‌های نرم مستقر در پارک فناوری و توابع آن که مستعد ورود به بازارهای بین‌المللی می‌باشند.
- توانمندسازی کسب و کارهای فناوری، نوآور و دانش بنیان حوزه صنایع خلاق و فناوری‌های نرم با هدف ایجاد ظرفیت بین‌المللی سازی در آنها
- بین‌المللی سازی کسب و کارهای دانش بنیان، فناوری و نوآور فعال در حوزه صنایع خلاق و فناوری‌های نرم
- برگزاری رویدادهای تخصصی مشترک داخلی و بین‌المللی در جهت تحقق موضوع تفاهم‌نامه
- ایجاد مرکز بین‌المللی سازی تخصصی کسب و کارهای نوآورانه و فناورانه در حوزه صنایع خلاق و فناوری‌های نرم



نمایشگاه از نگاه دوربین















۵۷









اسامی برخی از مدیران بازدیدکننده از نمایشگاه



رئیس جهاد دانشگاهی

رئیس، معاون و مدیران سازمان تجاری سازی فناوری (ستفا)

رئیس فرهنگستان زبان و ادب فارسی

رئیس فرهنگستان هنر

معاون فناوری وزارت عتف

دبیر ستاد فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی

استاندار استان مرکزی

مدیران و کارشناسان ستاد فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی

دبیر ستاد فرهنگ و اجتماعی دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی

مدیرعامل مخابرات ایران و معاونین

رئیس پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبایی

مدیرعامل صندوق مدرس

رئیس پارک علم و فناوری دانشگاه سمنان

مدیران کل حوزه ریاست و روابط عمومی جهاد دانشگاهی

معاون پژوهشی وزارت آموزش و پرورش

مدیرعامل صندوق سرمایه گذاری گلرنگ

معاون صنایع خلاق وزارت صمت

رییس انجمن بازی‌های رایانه ای

مدیران کل معاونت آموزشی جهاد دانشگاهی

مشاور قائم مقام میراث فرهنگی

مشاوران معاون وزیر آموزش و پرورش

مدیران مرکز ملی فرش ایران

موسسه دانشمند (بنیاد مستضعفان)





مدیرانی از معاونت فرهنگی جهاد دانشگاهی

مدیرانی از دانشگاه بین الملل امام خمینی (ره)

مدیران سازمان کیش

مدیران جهاد دانشگاهی کرمانشاه

مدیران شهرداری تهران

شهردار و مدیران شهرداری منطقه ۲۰ تهران

رئیس و مدیران پارک علم و فناوری استان مرکزی

کارشناسان معاونت فناوری پژوهشگاه میراث فرهنگی

مدیران آموزشگاه های هنری

رئیس، مدیران و کارشناس نهاد کتابخانه های عمومی کشور

مدیران کارافرینی توسعه روستایی

مدیران شرکت های خلاق و دانش بنیان

مدیران پژوهشگاه ابن سینا

مدیران سازمان برنامه و بودجه

کارشناسان وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی

مرکز رشد دامغان

همکاران پارک دانشگاه سمنان

مرکز رشد قم

استاندار و مدیران استان مرکزی

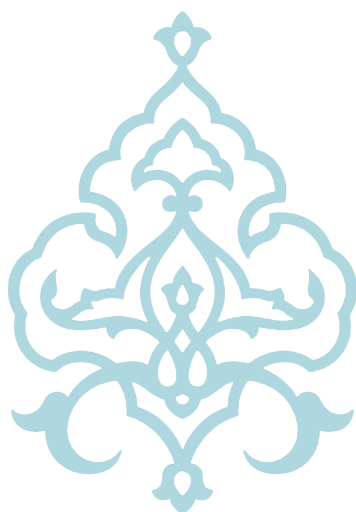
رئیس جهاد دانشگاهی استان مرکزی

رئیس پارک علم و فناوری های استان مرکزی

رئیس جهاد دانشگاهی استان سمنان

رئیس جهاد دانشگاهی صنعتی شریف





معرفی توانمندی‌ها، خدمات و محصولات
شرکت‌های خلاق و دانش بنیان...

ارتباط با صندوق‌های مالی و سرمایه‌گذاری...

تبادل تجربه فعالان زیست بوم فناوری

توسعه ارتباطات و تعاملات پارک علوم و فناوری‌های نرم و
صنایع فرهنگی با مراکز و دستگاه‌های مرتبط

نمایشگاه در رسانه‌ها



نمایشگاه در رسانه‌ها

نمایشگاه معرفی دستاوردها و ظرفیت‌های شرکت‌های خلاق و دانش بنیان پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی مورد استقبال رسانه‌های مکتوب، دیداری، شنیداری و پایگاه‌های فضای مجازی قرار گرفت. در ادامه عناوین این رسانه‌ها آمده است:

خبرگزاری‌های

ایسنا، فارس، تسنیم، ایرنا، مهر، پانا، سینا

روزنامه‌های رسمی کشور

سایت‌های خبری تخصصی



شبکه های مختلف سیمای ج.ا.ا

- شبکه یک - حضور در برنامه زنده صبح بخیر ایران
- شبکه یک - ۲ گزارش در برنامه صبح بخیر ایران
- شبکه دو - برنامه صبحانه ایرانی
- شبکه چهار - قاب زندگی
- شبکه پنج - برنامه در شهر
- شبکه خبر - بخش های مختلف خبری
- شبکه سحر - ۲ گزارش از سیمای کردی و افغانی
- بخش گزارش و خبر نمایشگاه در بخش های مختلف خبری شبکه های سیمای ج.ا.ا





شبکه‌های مختلف صدای ج.ا.ا.

- راديو فرهنگ
- راديو جوان
- راديو ايران
- راديو تهران
- راديو سلامت
- راديو اقتصاد
- راديو گفت و گو



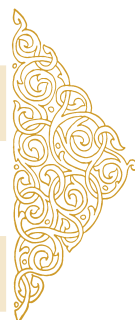
شرکت‌های حاضر در پارک





اسامی شرکت های خلاق و دانش بنیانی پارک

ردیف	شرکت / هسته	حوزه فعالیت	نوع محصول	خلاق / دانش بنیان
۱	بامداد فصل رویش	گردشگری	پر تال گردشگری	خلاق
۲	نسل اندیشه سبز نما	رسانه-انیمیشن	انیمیشن	دانش بنیان
۳	ترسه	جواهرسازی	جواهرات	-
۴	کودکان هوشمند خلاق	آموزش - اسباب بازی	بسته هوش طلایی - بازی توپها - آموزش ذهنی	خلاق
۵	موسسه طراحان صنعتی شکوه ایرانیان	طراحی صنعتی	برگزاری جشنواره ملی طراحی صنعتی ایران	خلاق
۶	پیام رسان فرامرزی محصولات کیفی	رسانه	تولید محتوا و ضبط ویدیو	خلاق
۷	طراحی و مهندسی صنعت سازان شریف	صنایع دستی	تولید محصولات صنایع دستی	خلاق
۸	مبتکران آینده ویرا	کسب و کارهای آنلاین تبلیغات	پلتفرم آنلاین سنجش تجربه مشتری	خلاق
۹	کودکان ثروت ساز پیشرو	فناوری آموزش	آموزش هوش مالی ، کار آفرینی و حسابداری کودکان	خلاق
۱۰	اندیشمندان جوان شباهنگ	تکنولوژی آموزش	آموزش نجوم	خلاق
۱۱	تلاشگران و کارشناسان کالای یادگار توکا	کارشناسی و ارزیابی	خدمات فرهنگی و هنری	-
۱۲	فرهنگی هنری سوخته نگاری ایران	فرهنگی هنری	تولید تابلو هنری	-
۱۳	نقشه راه کسب و کار ایرانیان	مشاوره کسب و کار	پلتفرم مشاوره کسب و کار الوبیزنس	دانش بنیان
۱۴	موسسه حقوقی، وکالت، صلح و داوری بین المللی دادخواهان میزان	خدمات حقوقی	کلیه خدمات حقوقی	خلاق
۱۵	آزموت نگار	فناوری اطلاعات	نقشه برداری - GIS - واقعیت افزوده	دانش بنیان



ردیف	شرکت/هسته	حوزه فعالیت	نوع محصول	خلاق/دانش بنیان
۱۶	بنیاد ملی کار آفرینی محتوای دیجیتال	مشخص گردد	-	-
۱۷	هوشمندسازان هانا تک	فناوری اطلاعات	سیستم های هوشمند	خلاق
۱۸	آدرینا جویان دانش	فناوری اطلاعات	سایت کتابهای درسی	-
۱۹	موسسه فرهنگی هنری تالار هنرهای زیبا	بازاریابی تجاری سازی هنری	فروش آثار هنری	خلاق
۲۰	گردشگری رویدادها نازین	برگزاری رویداد بین المللی - گردشگری	سامانه هوشمند چند زبانه شناسایی	خلاق
۲۱	آرایه تدبیر مانا - آرت مان	صنایع دستی	لوازم دکوری منزل	-
۲۲	ایده پردازان نو اندیش فردا	تبلیغات - کسب و کار	کاتالوگ و بروشور هوشمند دیجیتال	خلاق
۲۳	موسسه فرهنگی هنری دیدگاه کاوش و سازندگی دکسا (اطلس پیدایش)	آموزشی - تبلیغات	کارگاه آموزشی عبور	-
۲۴	دهکده تمدنی فرزندان ملیکا	کسب و کار فرهنگی	محتوای فرهنگی اسلامی	-
۲۵	نساجی سمن بافت تفتان	بافت پارچه	خلاق	خلاق
۲۶	ارزیابان زیست بوم فناوری ایرانیان	شتاب دهنده کسب و کار	دانش بنیان	دانش بنیان
۲۷	هوشمند هنر ایرانیان	تولید و فروش آثار هنری	-	-
۲۸	رایکا سفر ایرانیان	حمل و منقل	خلاق	خلاق
۲۹	موسسه تصویر ستاره هنر فیلم ناب	تولید فیلم	فیلم	-
۳۰	گسترش خدمات و تجارت دهکده آسیا	آموزش کودکان	بسته مهارت های نوشتاری و سواد آموزی کودکان	خلاق
۳۱	همراه هوش سلامت آسیا	خدمات حوزه سلامت	خدمات پزشکی آنلاین	-
۳۲	پارسان طب نوده	خدمات حوزه سلامت	خدمات پزشکی آنلاین	خلاق
۳۳	نوبین نارتجارت آذران	مدیریت صادرات صنایع فرهنگی	صادرات صنایع فرهنگی	-
۳۴	رویاسازان نوبین کار آفرین	ا بیمیشن	ا بیمیشن	خلاق
۳۵	موسسه دارایی های فکری و فناوری پلکان	خدمات مالکیت فکری	ثبت اختراع، ثبت نام تجاری و ...	-
۳۶	کالری نیکا	صنایع دستی	سوزن دوزی	-



ردیف	شرکت /هسته	حوزه فعالیت	نوع محصول	خلاق /دانش بنیان
۳۷	پارسه باریستان سازه	نرم افزار خدمات ارزیابی	رتبه بندی ساختمان	-
۳۸	آرزوی تجارت رادین (فروش آنلاین)	نرم افزار فروش	فروش آنلاین فرش	-
۳۹	منشور داده جمع ایده بافت - مداجب	نرم افزار کاریابی	آموزش و کاریابی مد و لباس	-
۴۰	مشاوران تحلیل راهکارهای یکتا کسب و کار	پلت فرم هوشمند	ارزش گذاری	دانش بنیان
۴۱	تجهیز صنعت خرده فروشی	خرده فروشی	پلت فرم b2b خرده فروشی	خلاق
۴۲	ارزش آفرینان کوهستان جنوبی	پلت فرم خرید و فروش	محصولات کشاورزی	خلاق
۴۳	توسعه پایدار گردشگری علم و فرهنگ	آموزش و گردشگری	سامانه آموزشی ۵ زبانه گردشگری	-
۴۴	فناوران مشاور حکمت راستین (ناراز)	آموزش و مشاوره آنلاین	آموزش و مشاوره حقوقی	خلاق
۴۵	داده کاوان آماره	جمع آوری و تحلیل آمار	گزارش و تحلیل آماری	-
۴۶	ارزش آفرینان عصر اینترنت - بیزیکت	مارکت پلیس فروش	فروشگاه	-
۴۷	ایده های خلاق رایا (زندگی سالم ایرانی)	سلامت	رژیم درمانی	-
۴۸	موسسه الگوی توسعه مدارس آینده (صفر تا صد)	آموزش کودکان	بسته های کوچینگ کودکان	-
۴۹	موسسه آموزشی آینده سازان یاسان	تقویت مهارت های نرم کودکان از طریق ابزار برنامه نویسی	کلوب کد نویسی	خلاق
۵۰	هنر آفرینان کلار	تولید عطر	پنج نوع عطر	-
۵۱	شرکت تعاونی فرش دستباف ساری گل خراسان شمالی	احیای نقوش محلی و تولید دستبافته ها	فرش و گلیم	خلاق
۵۲	سفیران تجارت خلاق (تریل)	حمل و نقل	حمل و نقل بین شهری	خلاق
۵۳	کاروان ایرانیان نواندیشی	تحول دیجیتال	بانکداری دیجیتال، شبکه اجتماعی و کیف پول چند ارزی	-
۵۴	خدمات مدیریت هنگام	مالی فین تک	سامانه ارائه خدمات بازار سرمایه	-
۵۵	پیشخوان هزاره سوم	گردشگری	سامانه زیرساخت مدیریت کانال های فروش هتل	دانش بنیان
۵۶	پوگان	مرکز مشاوره و خدمات کارآفرینی	آموزش زیورآلات	-



ردیف	شرکت/هسته	حوزه فعالیت	نوع محصول	خلاق/دانش بنیان
۵۷	سیوان پیشرو ماشین یدک	طراحی و تولید با استفاده از پرینتر سه بعدی	لوازم یدکی خودرو	-
۵۸	کامپیو کواپنتر کیش	مدیریت ریسک	نرم افزارهای مالی و بانکی	-
۵۹	توسعه آموزش برابر آروین	آموزش	سامانه خدمات آموزش تحصیلی	خلاق
۶۰	چشم انداز تجارت به دان	خدمات مالی و سرمایه گذاری	سامانه تحلیل بورس و تشکیل پور تفولیو هوشمند	دانش بنیان
۶۱	پدیده فناوران برین عصر جدید	تولید نرم افزار	سامانه مدیریت مطب و سامانه مدیریت فرایند کسب و کار	-
۶۲	فناوران اطلاعات و ارتباطات آدین	تولید نرم افزار	فناوری اطلاعات و ارتباطات	دانش بنیان
۶۳	موسسه فرهنگی شهریار هنر ایرانیان	سینما و تلویزیون	بانک اطلاعات حوزه سینما و تلویزیون	خلاق
۶۴	نوین درگاه شریف	خدمات فروش آنلاین	سامانه فروش و کسب درآمد	دانش بنیان
۶۵	خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی آفاق سیر	خدمات گردشگری	سامانه فروش تور مسافرتی	-
۶۶	توسعه صنعت جهانگردی پارس خشیار مهر	مدیریت صادرات و گردشگری	اعزام و پذیرش هیات، حمل و نقل گردشگری	-
۶۷	پیرا پردیس تمل (یونی بست)	مهارت آموزی دیجیتال و بازاریابی و فروش	یادگیری دیجیتالی و فروش محصولات ایرانی	-
۶۸	توسعه الکترونیک دانش اترک	فناوری اطلاعات	طراحی، تولید، توسعه و پشتیبانی نرم افزارهای سازمانی	-
۶۹	همیاری تولید نرم افزار آسان	فناوری اطلاعات و نرم افزار	سامانه تولید نرم افزار آسان	-
۷۰	نوآوران گردش گستر پردیس زمان	صنایع دستی	سفالگری	-
۷۱	فن آوری اطلاعات ایده گستر	فناوری اطلاعات و نرم افزار	تولید سامانه	دانش بنیان
۷۲	موسسه فرهنگی هنری هنرمندان مشرق زمین	فرهنگی و فناوری اطلاعات	سامانه آموزشی و فروش محصولات فرهنگی	-
۷۳	سازه اطلاعات ثمین	نرم افزار	نرم افزار چند رسانه ای اختصاصی نمایشگاهی	خلاق
۷۴	کانون تبلیغاتی بامداد فصل ارتباطات	گردشگری	مرکز تخصصی تبلیغات گردشگری و صنایع دستی	-
۷۵	موسسه فرهنگی هنری همای هنر احسان	طراحی و تبلیغات	طراحی و تولید محتوای گرافیکی	خلاق
۷۶	فناوران نیک اندیش راشا	واقعیت مجازی VR	سامانه انتقال تصاویر زنده با تکنولوژی واقعیت مجازی	دانش بنیان



ردیف	شرکت / هسته	حوزه فعالیت	نوع محصول	خلاق / دانش بنیان
۷۷	تحلیل تجارت نیوا	طراحی سیستم تحلیل و تغییر رفتار کاربر	برگزاری کمپین‌های مبتنی بر داده	دانش بنیان
۷۸	(آرتیستی) کهکشان ستاره سیمرغ طلایی	-	-	-
۷۹	ایده پردازان نیک ایرانیان (تیک نیک)	مسئولیت اجتماعی	پلتفرم ترویج مسئولیت اجتماعی	خلاق
۸۰	هوگو کالیمبا	موسیقی	تولید ساز کالیمبا	-
۸۱	مجموعه افرا کاوش (آموزش فراگیر، رشد اندیشه در کاوشگری)	آموزش کودکان	طراحی و تولید بسته‌های آموزشی مبتنی بر رویکرد STEM	-
۸۲	روزنه هوشمند ایرانیان (رز پرداخت)	سامانه خدمات مالی، اعتباری و رفاهی	خدمات رفاهی و گردشگری	-
۸۳	تحقیقات بازار آرمین	تحقیقات بازار	جمع آوری و تحلیل داده	-
۸۴	دانش پژوهان نوآور رسانه	رسانه	تولید محتوای رسانه ای	-
۸۵	شمیم خوش ماندگار	تولید و فروش عطر	عطر و حلل ویژه عطر سازی	خلاق
۸۶	نخ و نگاره ایرانیان	مد و پوشاک	طراحی و دوخت سنتی	-
۸۷	موسسه فرهنگی هنری چیا	هنرهای سنتی و تجسمی	آموزش نمایش هنرهای سنتی	-
۸۸	هوش جامع فناوری	بازی‌های رایانه ای	تولید بازی‌های رایانه ای و گوشی همراه	دانش بنیان
۸۹	موسسه فرهنگی هنری بازی هزارستان دلفین	بازی‌های رایانه ای	تولید بازی‌های رایانه ای و گوشی همراه	دانش بنیان
۹۰	موسسه فرهنگی نارین ایده پاسارگاد	بازی‌های رایانه ای	تولید بازی‌های رایانه ای و گوشی همراه	دانش بنیان
۹۱	نوبین اندیشه پردازان آمولای	بازی‌های رایانه ای	تولید بازی‌های رایانه ای و گوشی همراه	دانش بنیان
۹۲	موسسه ابزارهای داده ابریشم	بازی‌های رایانه ای	تولید بازی‌های رایانه ای و گوشی همراه	دانش بنیان
۹۳	پردیس فناوری پائیزان	بازی‌های رایانه ای	تولید بازی‌های رایانه ای و گوشی همراه	دانش بنیان
۹۴	بازی گستران دریک	بازی‌های رایانه ای	تولید بازی‌های رایانه ای و گوشی همراه	دانش بنیان
۹۵	هنرهای خلاق رسانه ای صور	تولیدات رسانه ای	تیمیشن	دانش بنیان
۹۶	وولک	آموزش و سرگرمی	آموزش و سرگرمی کودکان - اپلیکیشن وولک	-
۹۷	نوآوران هزاره دانش	تبلیغات و اطلاع رسانی	تولید، نشر و مدیریت محتوای چند رسانه ای تعاملی	دانش بنیان



ردیف	شرکت/هسته	حوزه فعالیت	نوع محصول	خلاق/دانش بنیان
۹۸	ورنادانا مکران	خدمات فرهنگی، اجتماعی و مطالعاتی	خدمات فرهنگی، اجتماعی و مطالعاتی	-
۹۹	موسسه فرهنگی هنری حامی هنر مانا	ارائه و فروش آثار هنری	پلتفرم های ارائه و فروش آثار هنری	-
۱۰۰	خدمات مسافرتی و گردشگری تیسفون سفر ایرانیان (توربنو)	گردشگری	تور مسافرتی هوشمند	-
۱۰۱	آرمان توسعه الکترونیک پارسه	خدمات مالی و اعتباری	کارت اعتباری و فروشگاه الکترونیکی	-
۱۰۲	موسسه مطبوعاتی تحلیلگران رسانه بینا (صد آنلاین)	رسانه	پایگاه خبری	-
۱۰۳	موسسه مطبوعاتی داده پرداز خبر ایرانیان (پایگاه خبری شهر خبر)	رسانه	پایگاه خبری	دانش بنیان
۱۰۴	برپا الفبا	آموزش کودکان	حروف الفبای مغناطیسی	-
۱۰۵	کارگزاری رسمی بیمه مستقیم برخط بیمه بازار	بیمه	فروش آنلاین انواع بیمه نامه	دانش بنیان
۱۰۶	چارسوق مجازی آسو فردا	سامانه فروش اینترنتی	سامانه فروشگاه اینترنتی	-
۱۰۷	مهندسی بازرگانی هفت اقلیم رادیس	معماری و دکوراسیون داخلی	آجر دکوراتیو	-
۱۰۸	موسسه فرهنگی هنری منظومه گسترش ایده و خلاقیت هدف	اسباب بازی و سرگرمی	اسباب بازی آموزشی	-
۱۰۹	موسسه فرهنگی موزان نگار	مد و لباس	طراحی پارچه و طراحی روسری و اتوماسیون مدیریت چاپ	-
۱۱۰	داده پردازان ارتباطات فناوری ایرانیان	فناوری اطلاعات	تولید نرم افزار	-
۱۱۱	صنایع خلاق اریسا	صنایع دستی	هدیه و صنایع دستی	-
۱۱۲	کیان افق هیربد (ایتول)	فناوری اطلاعات	خدمات آنلاین خودرو	-
۱۱۳	تندیس پردیس دانش (استودیو پروسای)	انیمیشن	انیمیشن و موشن گرافی	-
۱۱۴	رویای تصویر بویا	انیمیشن	انیمیشن و تیزر تلویزیونی	-
۱۱۵	نشر محتوای هنر هشتم	انیمیشن	انیمیشن و سریال تلویزیونی	خلاق
۱۱۶	رپیدوند	انیمیشن	انیمیشن و تیزر تلویزیونی	-
۱۱۷	جهان هدیه سیمرغ	صنایع دستی	هدیه سازمانی	-



ردیف	شرکت /هسته	حوزه فعالیت	نوع محصول	خلاق /دانش بنیان
۱۱۸	پویا تامین سپهر پارسیان	تامین مالی جمعی	تامین مالی از طریق جمع سپاری	-
۱۱۹	پایگاه خبری زبان آوری	پایگاه خبری زبان	آموزش زبان	-
۱۲۰	سرای نوآوری صنایع خلاق و فرهنگی ایرانیان	ارائه خدمات به استارت اپها	خدمات زیرساختی	-
۱۲۱	مجموعه شبکه اوغات فراغت	آموزش کودک و نوجوان	محتوای آموزشی	-
۱۲۲	سرزمین بلوط های زاگرس	گردشگری بین المللی	بازار آنلاین بین المللی فروش تور گردشگری	خلاق
۱۲۳	توسعه فردی و توانمند سازی اجتماعی ستاره طلایی	روانشناسی کودک و نوجوان	استعداد یابی دانش آموزان	خلاق
۱۲۴	گروه فرهنگی هنری عطف	صنایع دستی	آیین منقوش	-
۱۲۵	ژرف نگار زی	طراحی صنعتی	ماژول های هوشمند وسایل خانگی	خلاق
۱۲۶	تجارت هوشمند فندق	بازی های فکری	بازی رو میزی فکری	خلاق
۱۲۷	مجموعه سفال و سرامیک ال نور	صنایع دستی	سفال و سرامیک	-
۱۲۸	ایده های ماندگار هامون	معماری	غرفه سازی	-
۱۲۹	فناوری اطلاعات سلامت اکسون	سلامت	مدیریت مطب و پرونده سلامت الکترونیک	دانش بنیان
۱۳۰	مهد خلاقیت خودرو کیان	فناوری اطلاعات	خدمات آنلاین خودرو	-





www.iccip.ir

