



پارک ملی علوم و فناوری های نو  
و صنایع فرهنگی

# خبرنامه

پارک ملی علوم و فناوری های نو و صنایع فرهنگی

## کاری کنیم کارستان

No 17 - MARCH 2023

شماره هفدهم - اسفند ۱۴۰۱





## پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

ریاست:

دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو

مسوول رسانه ای و

سردبیر خبرگزاری سیناپرس:

فرگل غفاری

طراح:

مهگل غفاری

انتشار:

روابط عمومی پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

شماره: ۱۷ / زمستان ۱۴۰۱

### نشانی:

ساختمان مرکزی: بلوار اشرافی اصفهانی - نرسیده به پل اتوبان همت - خیابان شهید قموشی - خیابان بهار - دانشگاه علم و فرهنگ - پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

صندوق پستی: ۸۷۱-۱۳۱۴۵

کدپستی: ۱۴۶۱۹۶۸۱۵۱

تلفن: ۴۴۲۹۷۵۸۶

دورنگار: ۴۴۳۸۳۵۹۳

تلگرام: @parkiccip

اینستاگرام: iccipark

ایمیل: info@iccip.ir

سایت: www.iccip.ir

پست الکترونیکی:

iccip@acecr.ac.ir

## پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

۱. دانشگاه های کشور در حوزه صنایع فرهنگی و خلاق
۲. بهره گیری از توانمندی های بالای حوزه فرهنگی، هنر و فناوری های نوین
۳. تقویت خوشبینی و استقلال فرهنگی با رویکرد انقلابی در بین جامعه به ویژه جوانان
۴. همگرایی موضوعات مختلف حوزه علوم انسانی در راستای ارزش آفرینی، تولیدات فرهنگی و ثروت آفرینی
۵. تولید کالاهای فرهنگی مفید متناسب با نیاز گروه های مختلف
۶. تحقق اهداف کلان و اهداف بخشی نظام علم، فناوری و نوآوری کشور
۷. حمایت از نخبگان علمی، فرهنگی و هنری کشور و بهره مندی از توان و ظرفیت آنان برای توسعه کشور
۸. پیشتازی در اقتصاد فرهنگ و دانش بنیان و افزایش تولید صادرات محصولات و خدمات تولید شده در این بخش
۹. تغییر نظام فکری دانشگاه ها به سمت پژوهش محوری مبتنی بر فناوری، نوآوری و کار آفرینی در حوزه فناوری های نرم و هویت ساز
۱۰. گسترش ارتباطات بین المللی در حوزه فناوری های نرم و صنایع فرهنگی و خلاق
۱۱. زیرساختی مطمئن در تجاری سازی محصولات شرکت های خلاق فعال
۱۲. ظرفیت سازی برای اشتغال دانش بنیان فارغ التحصیلان رشته های علوم انسانی، گردشگری، هنر و فناوری اطلاعات
۱۳. توسعه زیرساخت های ارتقای توسعه کار آفرینی فرهنگی و حمایت از فعالیت های دانش بنیان و خلاق در حوزه های یاد شده
۱۴. ایجاد تعامل مؤثر میان اندیشمندان و محققان حوزه های مرتبط با هنرمندان و تولیدکنندگان محصولات فرهنگی و رسانه ای
۱۵. حمایت از تجاری سازی صنایع فرهنگی و فناوری های نرم مبتنی بر دستاوردهای علمی، پژوهشی و تجارب علمی هنرمندان
۱۶. جلب حمایت سرمایه گذاران داخلی و خارجی برای توسعه صنایع فرهنگی و خلاق
۱۷. ثروت آفرینی برای پارک از طریق ارزش تولید شده در شرکت های زایشی
۱۸. ایجاد کنسرسیوم های داخلی و خارجی جهت افزایش سهم ایران از اقتصاد فرهنگ در منطقه آسیا
۱۹. ایجاد هلدینگ بین المللی صنایع خلاق

امروزه دارایی های نرم و فرهنگی کشورها، جایگاه و اقتدار آنها را در عرصه های مختلف ملی و بین المللی رقم می زند.

در این میان جمهوری اسلامی ایران با سابقه طولانی، غنی و کم نظیر فرهنگی می تواند یکی از تأثیرگذارترین بازیگران فعال این حوزه در دنیا باشد که جهت تحقق این امر پارک های علم و فناوری به منزله حلقه واسط میان محیط های دانشگاهی و تحقیقاتی و محیط های تجاری تلقی می شوند و حوزه عملکرد آنها، تلفیقی از عملکردهای علمی و فناوری است.

پارک های علم و فناوری علاوه بر جذب مخاطبینی از حوزه های آموزشی و تحقیقاتی در مقیاس های کوچک، مانند دانشگاه ها و مراکز تحقیق و توسعه، مخاطبانی را نیز از حوزه های تجاری و صنعتی مانند شرکت ها، سازمان ها، مؤسسات دولتی و خصوصی فعال در صنایع مختلف فرهنگی و خلاق جذب می نمایند.

پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، وابسته به جهاد دانشگاهی در دانشگاه علم و فرهنگ شکل گرفته و با همکاری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و تحت نظارت وزارت علوم، تحقیقات و فناوری مجموعه ای است که به عنوان اولین و تخصصی ترین پارک در اقتصاد فرهنگ، محیطی مناسب برای استقرار، رشد، توسعه و شکوفایی مؤسسات و شرکت ها را فراهم می آورد و شرکت های فناور مستقر در تعامل سازنده با دانشگاه ها و سایر مؤسسات پژوهشی و فناوری به فعالیت های فناورانه در حوزه های مختلف فرهنگی و هنری می پردازند.

هدف اصلی این پارک، تسهیل در امر خلق ایده، تولید و توزیع محصولات و خدماتی است که ماهیت فرهنگی و خلاق در زمینه های گردشگری، موسیقی، صنایع دستی، صنایع دیداری و شنیداری، فناوری اطلاعات، هنرهای تجسمی، اسباب بازی و سرگرمی، دین و قرآن، طراحی محصول و گرافیک، نشر و چاپ، معماری، فناوری آموزش، هنرهای نمایشی، نقاشی، عکاسی، مد و پوشاک، رسانه، بازی های رومیزی، تبلیغات و بازاریابی و سایر حوزه های صنایع خلاق فرهنگی دارند.

اهم این فعالیت ها شامل نیازسنجی، ایده پردازی، تحقیق و توسعه، طراحی مهندسی، ثبت مالکیت فکری، تجاری سازی، انتقال فناوری، فروش و پشتیبانی بعدی برای تحقق محصولات فناوری نرم و صنایع خلاق فرهنگی و همچنین عرضه سایر خدمات تخصصی در این قلمرو است.

اهمیت:

۱. هاب بین المللی پارک های علم و فناوری در

# برقراری پیوند علوم انسانی و فناوری در پارک فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی



در بر می‌گیرد. افرادی که در این حوزه‌ها ایده‌هایی دارند که به تقویت و گسترش نیاز دارد می‌توانند با مراجعه به پارک و آگاهی از شرایط حمایت‌ها و تسهیلات، محصولات خود را روانه بازار کنند. خوشبختانه در این مدت دستگاه‌های اجرایی هم پای کار آمدند و تفاهم‌نامه‌هایی امضا شد تا مسیر حمایت از این ایده‌پردازان هموارتر شود. وی افزود: وقتی این ایده را عملیاتی کردیم، دستگاه‌های اجرایی هم آمدند و تفاهم‌نامه‌هایی امضا شد؛ چون دستگاه‌های فرهنگی ما احساس نیاز کردند که باید وارد این حوزه شوند. هم اکنون هم ۱۶۰ شرکت و موسسه تحت پوشش پارک هستند که به تفکیک شامل ۲۰ مجموعه دانش بنیان، ۵۸ شرکت خلاق و ۸۲ مجموعه فعال در حوزه فناوری‌های نرم می‌شوند.

رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی درباره چگونگی مراجعه دانشجویان ایده‌پرداز به این مجموعه نیز گفت: ما اکنون در شهرهای شیراز، زنجان و جزیره کیش پردیس داریم و با مذاکراتی که با وزارت علوم، تحقیقات و فناوری داشته‌ایم، به دنبال این هستیم که پردیس‌های پارک را به موازات وجود واحدهای جهاد دانشگاهی در سراسر کشور افزایش دهیم. تا زمانی که این پردیس‌های جدید تأسیس نشود دانشجویان سراسر کشور می‌توانند با مراجعه به پایگاه اینترنتی پارک و برقراری ارتباط با بخش‌های مختلف این مجموعه ایده‌های خود را ارسال و در صورت تأیید، مراحل بعدی فعالیت خود را پیگیری کنند.

رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، از تشکیل شبکه طراحان زیورآلات با هدف تقویت ارتباط میان طراحان جوان و صنف طلا و جواهر خبر داد.

محمدحسین ایمانی خوشخو رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با اشاره به اهمیت جایگزین کردن درآمدهای فرهنگی به جای درآمدهای نفتی افزود: ما در چهار دهه‌ای که از عمر نظام جمهوری اسلامی ایران گذشته، به مقولات فرهنگی به عنوان پدیده‌های مولد نگاه نکرده‌ایم، بلکه این حوزه‌ها بیشتر کمک‌بگیر و وابسته به بودجه‌های دولتی بوده‌اند.

محمدرضا ایمانی خوشخو گفت: توجه به اصالت، فرهنگ و هویت از مزایای محصولات صنایع فرهنگی است. ارزش افزوده محصولات این حوزه در کشورهای عضو اتحادیه اروپا بین سال‌های ۲۰۱۳ تا ۲۰۱۷ میلادی پنج درصد رشد داشته است که در معیارهای اقتصادی رقم قابل توجهی است. در این بین، کشور ما که طبق آمار یونسکو از لحاظ منابع فرهنگی جزو ۱۰ کشور برتر جهان است، سهم چندانی در تولید صنایع فرهنگی ندارد که نشان دهنده غفلت از این موضوع مهم است.

وی اظهار داشت: با توجه به تأکیدات مقام معظم رهبری که در چهل ساله دوم انقلاب اسلامی، باید موارد مغفول چهل ساله اول مورد توجه قرار بگیرد، به نظر می‌رسد یکی از موارد مهم همین صنایع فرهنگی و فناوری‌های نرم باشد. با توجه به تجارب موثقی که کشورهای دیگر داشته‌اند، از مسیرهای موثر برای تبدیل فرهنگ به عنصری مولد و درآمدزا، بستر پارک‌های علم و فناوری است.

## تبدیل ایده به محصول و ورد به بازار

رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی گفت: کارکرد اصلی این پارک‌ها، تبدیل ایده به محصول و ورود موفق تولیدات به بازار با روش‌های علمی است.

ایمانی خوشخو افزود: بر این اساس، پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی حدود ۵ سال پیش تأسیس شد. «ملی بودن» و «تخصصی بودن» دو ویژگی مهم این پارک است. یعنی علاوه بر تمرکز بر کسب و کارها و ایده‌های فرهنگی و هنری، در گستره کشوری فعالیت می‌کند.

وی عنوان کرد: پس از تأسیس پارک و اطلاع‌رسانی درباره فعالیت‌های آن، استقبال ایده‌پردازان و مجموعه کسب و کارهای فرهنگی فراتر از انتظار ما بود. این موضوع نشان می‌داد که ظرفیت‌ها و مطالبات خاموشی در این حوزه وجود داشته است که منتظر مجالی برای طرح و جلب حمایت بودند.

## حضور ۱۶۰ شرکت در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی

دبیر شورای عالی هنر گفت: حوزه فعالیت‌های پارک فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، همه عرصه‌های صنایع فرهنگی از جمله مد و لباس، صنایع دستی، نرم‌افزار و بازی‌های ویدئویی، نوشت‌افزار، گردشگری، هنر و علوم انسانی، صنایع دستی، ادبیات و... را

پارک رخ داده، برگزاری رویدادهای مختلف فرهنگی و هنری بر اساس نیازسنجی‌هایی است که قبلاً صورت گرفته است. در نتیجه برگزاری این رویدادها؛ ایده‌های خوبی هم به دست ما رسیده است. مثلاً یکی از آن‌ها «جایزه ملی طراحی بسته‌بندی صنایع فرهنگی» است که تا کنون دو دوره از آن برگزار شده است. یکی از ضعف‌های ما در حوزه فروش صنایع فرهنگی بحث بسته‌بندی است که به ویژه در بحث گردشگری خارجی و تهیه سوغات خود را بیشتر نشان می‌دهد.

ایمانی گفت: با توجه به این نیاز مهم بود که فراخوان «جایزه ملی طراحی بسته بندی صنایع فرهنگی» منتشر شد و از دریچه دو دوره برگزاری آن، ۵۰۰ هنرمند به پارک ملی فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی پیوند خوردند. ضمن این که ۱۵۰۰ ایده به دست ما رسید که از این میان، حدود ۱۰۰ ایده در حوزه‌های مختلف صنایع فرهنگی و صنایع دستی توسط کارفرمایان پذیرفته شد.

ایجاد «شبکه طراحان زیورآلات و جواهرآلات» در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی وی اظهار کرد: در بحث طراحی زیورآلات و جواهرات با این که ما هنرمندان خوبی در این عرصه داشتیم و داریم، اما سهم ما در بازارهای جهانی بسیار پایین است. در جلسات متعددی که با صنف طلا و جواهر داشتیم به این نتیجه رسیدیم که مشکل اصلی در به روز نبودن طراحی زیورآلات است چرا که طراحی‌ها به گونه‌ای است که وزن محصول نهایی را زیاد می‌کند و این شاخص خوبی برای فروش نیست. این در حالی است که برخی کشورهای حاشیه خلیج فارس که در این زمینه فعال شده‌اند همان محصول را با طراحی زیبا و وزن کمتر تولید می‌کنند که برای مشتری از لحاظ قیمت مطلوبیت دارد.

ایمانی عنوان کرد: فراخوانی در این زمینه منتشر شد و حدود ۲۰۰ طراح زیورآلات کارهایشان را فرستادند و در ماه گذشته از طرح‌های برتر هم تقدیر به عمل آمد. قصد داریم که «شبکه طراحان زیورآلات و جواهرآلات» را با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری ایجاد کنیم. با تشکیل این شبکه ارتباط میان طراحان جوان، صنف طلا و جواهر و فعالان فروش تقویت می‌شود. چنین رویدادهایی در سایر رشته‌های فرهنگی و هنری هم به نتایج خوبی خواهد خورد.

## ضرورت توجه به دانش‌آموختگان علوم انسانی

ایمانی خوشخو افزود: یکی از رویکردهای اصلی پارک ملی فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی توجه به علوم انسانی است. متأسفانه در کشور ما رشته‌های دانشگاهی علوم انسانی به عنوان رشته‌هایی که فارغ التحصیلان آن عموماً بیکار هستند شناخته می‌شود در حالی که در کشورهای پیشرفته هیچ تفاوتی بین فارغ‌التحصیلان علوم انسانی با رشته‌های تجربی و فنی در زمینه بازار کار وجود ندارد. البته گام اول که همان طرح ایده است را باید خود دانشجویان و دانش‌آموختگان علوم انسانی بردارند.

وی عنوان کرد: در رشته‌هایی مثل تاریخ و جغرافیا که در ظاهر بازار کار قابل توجهی ندارد، ما ظرفیت‌های زیادی برای ایجاد کسب و کار داریم؛ یا در رشته ادبیات، اخیراً ایده‌ای به دست ما رسیده است که می‌خواهد شیوه‌های آموزش زبان فارسی به افراد خارجی را به روز کند. ما این آمادگی را داریم که ایده‌ها را بررسی کرده و نمونه‌های مناسب را حمایت کنیم، اما همانطور که گفتیم اولین اتفاق باید از طرف ایده‌پرداز رقم بخورد. به این ترتیب در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، ایده‌های علوم انسانی با توانمندی فعالان حوزه فناوری پیوند می‌خورد تا شاهد تولید محصول نهایی باشیم.

رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی افزود: یکی دیگر از اتفاقات خوبی که در

# درآمدزایی از فرهنگ با ایجاد دهکده صنایع فرهنگی

## حمایت صندوق صنایع خلاق از شخصیت های حقوقی

به گزارش سیناپرس، سید مهدی سادات، مشاور دبیر برنامه توسعه زیست بوم شرکت های خلاق معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و مدیرعامل صندوق صنایع خلاق نیز در این مراسم گفت: اگر این رویداد و جشنواره صرفاً در قالب زمان بندی خودش باشد به مرور زمان به دست فراموشی سپرده می شود از اینرو نیاز به دبیرخانه دائمی دارد که برنامه های آن به طور مستمر و استانی برگزار شود.

در قالب دو سالانه نیز باید نقش ملی این رویداد ایفا شود. در کنار آن برای ارتقای سطح طراحی و دانش و توانمندی ها نیز باید کارگاه های مختلفی در حاشیه این دبیرخانه به وجود آید. همچنین همراهی حامیان مالی در بخش سرمایه گذاری و برند سازی و تقویت این جایگاه نیز از اهمیت زیادی برخوردار است. برای اطلاع رسانی این موضوع نیز باید بولتن، خبرنامه، فصل نامه یا ماهنامه ای تشکیل شود تا اخبار به صورت مکتوب یا دیجیتالی انتشار یابند.

وی افزود: بخش ساختارسازی خیلی مهم است اما متأسفانه یکی از آفت های آن بخشی نگری است. وقتی ما ساختاری را ایجاد می کنیم به علت تعصبات بخشی که نسبت به آن ساختار پیدا می کنیم، چشم مان را به طرف مزیت ها و توانمندی ها و ظرفیت ها و ساختارهای بخش موازی، انجمن ها و کانون ها، اتحادیه می بندیم و دچار غرور کاذب می شویم که آفت این ساختار است. قاعدتاً ما باید تجمع و ساختاری داشته باشیم اما باید از این آفت دوری کنیم.

سادات یادآور شد: هم افزایی و استفاده از ظرفیت های موجود ضروری است یعنی هم اکنون ساختارهایی در کشور وجود دارد که ما می توانیم آنها را به خدمت بگیریم و از ظرفیت های آنها استفاده کنیم. استفاده از این ساختارها نسبت به ایجاد ساختار جدید اولویت دارند اما اگر به بن بست رسیدیم، ایجاد ساختار جدید ضرورت پیدا می کند به این شرط که نباید چشم مان را به روی ظرفیت های مجموعه دیگر بیندیم.

وی خاطرنشان کرد: اکنون صندوق صنایع خلاق ظرفیت های گوناگون از جمله سرمایه گذاری به روی پروژه های مختلف دارد که می تواند همکاری هایی با پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع خلاق داشته باشد. صدور ضمانت نامه ها برای همراهی با قراردادهای کارها و فعالیت های تجاری، امکان صدور ضمانت نامه به بانک ها با فرایند ساده و سهل تر و ارائه تسهیلات ارزان قیمت متناسب با منابع مالی از جمله اقدامات ما در این زمینه است.



گستره ملی فعالیت می کند. پردیس های آن نیز در حال افتتاح است که فرصت خوبی برای فعالان این عرصه فراهم می کند. حوزه تخصصی طلا و زیورآلات با اساتید، عملیات طراحی با طراحان و پشتیبانی با ما است. قطع به یقین در مرکز این مثلث اتفاق های خوبی رخ خواهد داد.

رئیس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی عنوان کرد: از ابتدا مبنای ما برای تشکیل پارک ایجاد "فناوری"، "ایده"، "محصول" و "بازار" در چند شاخه هنری بود. مخصوصاً در نیمه دوم چهارمین سال تاسیس پارک، عملیات اجرایی آن در چند رشته مختلف کلید خورده است.

وی گفت: اکنون پژوهشگاه رویان یکی از زیرمجموعه های جهاددانشگاهی توانسته است در سلول های بنیادی رتبه کمتر از ۱۰ را کسب کند. دانشجویان و اساتید می توانند از فضای این مجموعه استفاده کنند. ما نیز اکنون این فضا را برای فعالان حوزه فرهنگی فراهم کرده ایم.

انشالله طی چند سال آینده دهکده صنایع فرهنگی با طراحی نقشه ایران در این مجموعه به وجود می آید؛ این دهکده ضمن جاذبه های گردشگری، فضایی را برای فعالان حوزه فرهنگی به منظور تولید، داد و ستد و فروش محصولات ایجاد می کند.

وی افزود: بحث اقتصادی حوزه فرهنگ از اهمیت زیادی برخوردار است. در هیچ کجای دنیا هنرمند برای دل خودش کار نمی کند. اقتصاد فرهنگ در کل دنیا فراگیر است.

یکی از فلسفه های تشکیل پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع خلاق این است که بتواند از فرهنگ نیز درآمدزایی داشته باشد.

بخش فرهنگ ما اکنون در کشور مولد نیست بلکه کمک بگیر است. در حالی که مزیت اصلی ما در دنیا فرهنگ و هنرمان است. متأسفانه ما از این مزیت استفاده نکرده ایم.

رئیس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع خلاق با تأکید بر ضرورت درآمدزایی از بخش فرهنگ گفت: طی چند سال آینده با ایجاد دهکده صنایع فرهنگی کسب و کارهای حوزه فرهنگ و هنر رونق پیدا می کنند.

دکتر ایمانی خوشخو، رئیس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع خلاق در مراسم نشست تخصصی طراحان و سازندگان زیورآلات و جواهرات ایرانی گفت: هدف ما از تاسیس این پارک به عنوان تنها پارک تخصصی این حوزه ساماندهی فعالیت های حوزه فرهنگی است.

وی افزود: در حال حاضر تشکیل تشکل های فراگیر غیر دولتی و انجمن ها یکی از اولویت های خیلی از کشورها محسوب می شود. ما اکنون در این خصوص ضعف داریم از اینرو برای رفع این مشکل اقداماتی انجام داده ایم. برگزاری گردهمایی ها و نشست های تخصصی از جمله این اقدامات است. به عنوان مثال هفته آینده با همت مرکز ملی فرش ایران گردهمایی با مجموعه عوامل قالی ایرانی در سه شاخه بافت، رنگ و طراحی برگزار خواهیم کرد.

ایمانی اظهارداشت: در حوزه طراحی و بسته بندی صنایع فرهنگی نیز اقداماتی انجام داده ایم. در ابتدا تعداد طراحان این حوزه اندک بود اما اکنون در سومین دوره نشست های تخصصی این حوزه نزدیک به پانصد هنرمند شناسایی شده اند. اکنون این هنرمندان قصد تشکیل تشکلی در حوزه صنایع بسته بندی دارند.

وی یادآور شد: قطعاً برگزاری مستمر نشست های تخصصی حوزه زیورآلات و جواهرات ایرانی نیز مفید واقع خواهد شد. ما برای تحقق این مهم از تمام ظرفیت های پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع خلاق و بخش دولتی اعم از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری استفاده خواهیم کرد. این پارک اکنون در

وی گفت: همچنین در کنار شرکت های دانش بنیان، برنامه ای تحت عنوان "برنامه خلاق" داریم که شرکت های حوزه صنایع خلاق و فرهنگی در این زمینه به فعالیت می پردازند. مجموعه طلا و جواهر و مد نیز زیر مجموعه شرکت های خلاق تلقی می شوند.

اکنون طبق تبصره بند ب ماده ۶ قانون جهش تولید دانش بنیان، شرکت های خلاق به رسمیت شناخته شده اند و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری متولی آن است.

مشاور دبیر برنامه توسعه زیست بوم شرکت های خلاق معاونت علمی افزود: اکنون حدود ۱۷۰۰ شرکت خلاق در حوزه های مختلف از جمله طراحی و زیورآلات فعال هستند. هرچند تعداد فعالان حوزه طراحی و زیورآلات اندک است اما ما از مجموعه هایی در قالب شخصیت حقوقی هستند نیز حمایت می کنیم و آنها را به عنوان شرکت های خلاق می پذیریم. بخشی از حمایت های ما "پشتیبانی" و بخش دیگر "افزایش توانمند سازی افراد با ارائه مباحث آموزشی و مشاوره در حوزه صادرات و تحقیقات بازار" و "ارائه سوبسید به منظور شرکت در نمایشگاه داخلی و خارجی" است.

وی در پایان گفت: همچنین خانه های خلاق و نوآوری نیز در این بخش داریم که برخی از آنها در حوزه صنایع دستی و موضوع هنر فعال هستند. خانه های خلاق موظف هستند به استارتاپ ها، افراد و تیم هایی فعال خدمات ارائه دهند. اکنون نزدیک به صد خانه خلاق و نوآوری در کشور وجود دارد که تعداد نسبت قابل توجهی از آنها در استان تهران واقع شده اند.

### شکوفایی اقتصادی بر پایه دانایی و هوشمندی

به گزارش سیناپرس، دکتر عبدالرضا مجدالدین مدیر کل دفتر هماهنگی دانش، صنعت و بازار معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری نیز در این مراسم گفت: اکنون معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری وظیفه توسعه علم و فناوری و نوآوری در سطح کشور را دارد. دیگر شکوفایی اقتصادی بر پایه دانایی، هوشمندی و مغز افزایشی استوار است لذا راه اقتصاد مقاومتی از دانش کسب می شود. دیگر اقتصاد نفتی و سنتی و واردات محصولات به اسم توسعه یافتگی راهگشا نیست.

اگر مدیریت طراحی، ساخت و ساز و اجزای طراحی را نداشته باشیم، قطعاً نمی توانیم مدعی تولید آن دانش باشیم. تمام تلاش معاونت علمی ایجاد فضا و بستری است که به بخش خصوصی کمک کند. البته اقتصاد بر اساس دانش با نگاه به بخش خصوصی زمان بر اما شدنی است.

ما باید در اکوسیستم معاونت علمی، پارک ها برای فعالیت مراکز علمی، کارخانه های نوآوری، مراکز رشد، خانه های خلاق و شتابدهنده ها و محیط های استارتآپی، شرکت های دانش بنیان و واحدهای فناور و حتی طراحان فناور بسترهای مناسبی فراهم کنیم. وی اظهارداشت: شورای عالی انقلاب فرهنگی یک دهه پیش وظیفه ای را به معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری محول کرده است.

طبق این مصوبه باید کانون های هماهنگی دانش،

صنعت و بازار برای شبکه سازی سه حوزه اساتید) دانشگاهیان، پژوهشگران، محققان، صاحبان دانش و فناوری، تولید کنندگان، بازار تشکیل شوند و دولت نیز زیرساخت های این امر را فراهم کند. ذیل این مصوبه باید این کانون محل تلاقی همه این گروه ها شود.

این کانون باید صاحب شناسنامه و اساسنامه شود. همچنین باید یک نهاد عمومی ثبت شده ملی (نه صفی) باشد و با عنوان برند ایران در سایر کشورها و استان ها، شبکه خود را پخش کند.

مدیر کل دفتر هماهنگی دانش، صنعت و بازار معاونت علمی یادآورشد: اکنون برای تحقق این مهم در ۵۰ حوزه تخصصی ماموریت های مختلفی به معاونت علمی ابلاغ شده است.

تاکنون توانسته ایم ۲۶ حوزه را به نتیجه برسانیم. یکی از این کانون ها، کانون جواهرات و سنگ های قیمتی است که در خراسان با نیت ملی تشکیل شده است. این کانون، مرکز نوآوری ایجاد کرده اما متأسفانه فعالیتش فراتر از خراسان پیش نرفته است. ما در تلاشیم با پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع خلاق، جایگاه اصلی کانون زیورآلات و جواهرت را در این پارک تشکیل دهیم. هر استان نیز یک مرکز نوآوری داشته باشد.

### اقدامی برای دانش بنیان شدن صنایع دستی نشده است

دکتر پروانه حیدری، معاون صنایع دستی استان تهران نیز در این مراسم گفت: صنایع دستی خیلی مهجور باقی مانده است. اکنون این صنعت خیلی توانایی و پتانسیل دارد که نادیده گرفته شده است. در حالی که تمامی رشته های صنایع دستی درآمدزا هستند. اگر تفکری پشت صنایع دستی باشد، قطعاً درآمد خوبی نیز حاصل می شود.

وی افزود: در حال حاضر تعداد کثیری از صنعتگران و هنرمندان رشته های مختلف در استان تهران واقع شده اند. بسیاری از این اساتید و هنرمندان برای دل خودشان کار می کنند. برخی از تولید کنندگان نیز بازار فروش خوبی دارند اما باید ارتباط تنگاتنگی بین پارک و هنرمندان حوزه صنایع دستی ایجاد شود. اطلاعات پارک باید از هنرمندان بیشتر شود. اطلاعات هنرمندان نیز باید از فعالیت ها، خدمات و تسهیلات پارک هم زیاد شود.

حیدری عنوان کرد: ما اکنون خانه های خلاق در صنایع دستی نداریم.

هنوز صنایع دستی به عنوان دانش بنیان چیزی برای ثبت کردن ندارد. هنوز اقدامی برای دانش بنیان شدن صنایع دستی انجام نشده است. مواد اولیه، فرایند تولید و بازار فروش صنایع دستی می توانند دانش بنیان شود.

به گفته وی، هرچند حفظ سنت ها اهمیت دارد اما باید نوآوری و دستاوردی نیز در زمان معاصر برای آیندگان داشته باشیم.

### استفاده از طراحان طلا و جواهر در صنایع دفاعی

به گزارش سیناپرس، علی فخر موحد، مدیرعامل

صندوق طلا و جواهر نیز در این مراسم گفت: اگر قصد داریم سیستمی شکل بگیرد، محصولات این حوزه تجاری سازی شوند و کارآفرینی صورت بگیرد، باید سیستم ها و نهادهای دولتی مانند معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و دانشگاه ها و پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع خلاق وارد این عرصه شوند. اگر مسیر را درست طی کنند، قطعاً اتفاق بسیار خوشایندی در این عرصه ایجاد می شود.

وی افزود: طراحی مادر بخش صنعت طلا و جواهر است. کسی که ذهن طراحی در این صنعت را دارد، قابلیت طراحی موشک و خودرو را نیز دارد. تنها نباید به خروجی بخش زیورآلات توجه کنیم. صنعت طراحی طلا و زیورآلات به دلیل اینکه مبتنی بر مد است، نیاز به ذهن خلاق دارد بنابراین طراحان این حوزه حتی می توانند در صنایع نظامی نیز به ما کمک کنند.

مدیرعامل صندوق طلا و جواهر اظهارداشت: طرح های ایرانی سرشار از انواع و اقسام المان ها و نمادهاست بنابراین اگر این مجموعه کارش را به درستی انجام دهد، می تواند با رویکرد درست و دقیق در عرصه بین المللی نیز به راحتی حضور پیدا کند. مجموعه ما این آمادگی را دارد که در این زمینه تفاهم نامه ای با پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع خلاق منعقد کند و تجربیات این مجموعه را در اختیار پارک قرار دهد.

### ضرورت حضور اساتید حوزه طلا و زیور آلات در مسابقات

فرهنگ زاج فروش ها، مدرس مدل سازی طلا و جوار سازی دانشگاه هنر معماری پارس نیز در این مراسم گفت: معمولاً در داوری مسابقات، معیارها و فاکتورهای جنرالی وجود دارد. مثلاً باید کارها قابلیت اجرایی داشته باشند. کارها نیز در مسابقات دیگر شرکت داده نشوند. هرچند در چارچوب داوری ها، گاهی سلیقه داورها نیز تأثیرگذار است.

وی افزود: متأسفانه در این مسابقه برخی از کارها به شدت ضعیف و پشت و پرتی بودند. ۹۰ درصد از شرکت کنندگان نیز به دلیل اطلاع رسانی های پراکنده و نامتمرکز از صنایع دستی بودند. در واقع صنعت طلا و جواهر از نظر داوری و شرکت کننده نقش چندانی نداشت.

وی اظهارداشت: در داوری ها، روش ساخت و مفهوم طرح از اهمیت زیادی برخوردار است. متأسفانه طرح های شرکت کنندگان پراکنده بودند و در بخش ایران ساخت کمتر طرحی را مشاهده کردیم.

وی عنوان کرد: اغلب مسابقات حوزه طلا و جواهرات هدف خاصی ندارند و به صورت نامنظم برگزار می شوند.

این مساله باعث بی اعتباری مسابقات طلا و جواهر می شود بنابراین ضرورت دارد یک هدف گذاری منظمی برای برگزاری محل و زمان سالانه این مسابقه تعیین شود.

همچنین باید افراد متبحر و ماهر این حوزه نیز به عنوان الگو در این مسابقات و نمایشگاه ها حضور پیدا کنند.

## قوانین و سیاست های مرتبط با حوزه فناوری و نوآوری باید بازنگری شوند

مشاور معاونت فناوری و نوآوری وزارت عتف بر ضرورت بازنگری قوانین، مقررات، سیاست ها، آیین نامه و دستورالعمل ها تاکید کرد و گفت: اکنون طبق شاخص های جهانی نوآوری ضعف اصلی ما در زمینه "قوانین، مقررات، مجوزها و حوزه های نهادی و نرم" است.

دکتر مصطفی صفدری رنجبر، عضو هیات علمی دانشگاه تهران و مشاور معاونت فناوری و نوآوری وزارت عتف در گفتگو با سیناپرس گفت: یکی از رسالت های اصلی پارک های علم و فناوری کمک به "ایجاد اشتغال دانش بنیان" است. در حال حاضر معاونت فناوری و نوآوری وزارت عتف برای تحقق این مهم "طرح دستیار فناوری" را اجرا کرده است. طبق تفاهمی که اکنون پارک های علم و فناوری با دانشگاه ها انجام داده اند، دانشجویان مقاطع مختلف تحصیلی می توانند در واحدهای فناور، شرکت های دانش بنیان مستقر در پارک های علم و فناوری به مدت ۶ ماه مستقر شوند و از طریق حضور در این فضا، مهارت و تجربه کسب کنند.

همچنین، برای دانشجویان مزایای مالی در نظر گرفته شده است که شامل حال آنها می شود؛ طی چهار ماه اخیر بیش از ۲ هزار دانشجو با اجرای طرح دستیار فناور در شرکت ها مشغول به فعالیت شده اند.

وی افزود: هم اکنون مشکل یکی از شرکت های فعال در حوزه تولید نسل جدید باتری های موتورسیکلت به واسطه اجرای این طرح و ورود یک فرد به مجموعه آنها برطرف شده است. اجرای این طرح یک آورده دو طرفه برای شرکت و فردی که در قالب طرح دستیار فناور در آن شرکت فعالیت می کند، به همراه دارد.

اغلب بسیاری از دانشجویان پس از اتمام دوره دستیار فناوری، جذب همان شرکت ها می شوند. از سوی دیگر مشکلات شرکت هایی که نیروهای خوب و دانشی خود را از دست می دهند یا مهاجرت می کنند، نیز برطرف می شود.

وی اظهارداشت: کمک به ترویج گفتمان نوآوری و کارآفرینی در کشور از دیگر اقدامات پارک های علم و فناوری است.

این موضوع می تواند از طریق ارائه آموزش ها و دوره های مهارت آموزی مختلف رخ دهد. به عنوان مثال اکنون "طرح ملی ترویج کارآفرینی" را در دستور کار خود قرار داده ایم. اگر این طرح آغاز شود، سالیانه حدود ۳۰ هزار دانشجو درگیر یک سری دوره های آموزش مقدماتی در زمینه کارآفرینی می شوند. در

این زمینه اعتبار مالی نیز به دانشجویان ارائه خواهد شد.

وی خاطرنشان کرد: همچنین امسال طرح تانا (توسعه و ارتقای زیست بوم نوآوری استان ها) به پارک های علم و فناوری ابلاغ و در حدود ۲۰ استان کشور برگزار شده است. این طرح تا انتهای سال نیز ادامه دارد و به عنوان یک مأموریت جاری در پارک های علم و فناوری است.

در این طرح مأموریت جدی به پارک های علم و فناوری محول شده است تا آنها از طریق تعامل با دستگاه های اجرایی، سازمان های دولتی و صنایع، نیازهای فناورانه را احصا کنند.

همچنین آنها با اعلام فراخوان به دانشگاه ها، پژوهشگاه ها و پارک های علم و فناوری، شرکت های دانش بنیان و واحدهای فناور باید ایده های فناورانه جهت حل رفع نیازها را شناسایی کنند. در نهایت ایده ها پس از ارزیابی، منجر به عقد تفاهم نامه و قرارداد می شوند.

وی ادامه داد: این طرح نیز امسال با قوت زیادی در پارک های علم و فناوری دنبال می شود و مأموریت های جدی نیز در دستور کار پارک های علم و فناوری قرار دارد تا نیازهای فناورانه ای که پارک ها در این طرح شناسایی می کنند در سامانه نان (نظام ایده ها و نیازها) درج شود.

حتی افراد دیگر نیز می توانند در قالب پایان نامه، رساله یا هر فعالیت دیگری برای حل مسایل و نیازهای فناورانه وارد عمل شوند.

وی تصریح کرد: سامانه نان از جمله طرح هایی است که جهت بهم رسانی و پیوند میان نیازها و مسایل پژوهشی و فناورانه با ظرفیت موجود در میان دانشگاهیان، پژوهشگران و فناوران برای حل مسائل و نیازهای کشور اجرا شده است. البته سامانه نان بخش ها و اجزای مختلفی دارد و در حوزه های مختلف پیرامون شناسایی نیازهای آموزشی صنایع، ارتقای بهره وری و ساماندهی آزمایشگاه ها نیز ورود پیدا کرده است.

صفدری عنوان کرد: رتبه بندی پارک های علم و فناوری بر اساس شاخص رویت پذیری از دیگر

اقدامات ما در معاونت فناوری و نوآوری است. رتبه بندی پارک های علم و فناوری بر اساس شاخص رویت پذیری نشان می دهد، هر یک از پارک های ما چقدر در سطح ملی و بین المللی توسط مخاطبان و ذینفعان مختلف دیده می شوند. این مساله کمک می کند تا نقش آفرینی آن پارک در این زیست بوم ملموس تر شود. نیروهای انسانی خوب نیز در پارک های علم و فناوری جذب شوند.

همچنین باعث می شود تا مشروعیت پارک های علم و فناوری در میان نهادهای بالادستی و حاکمیتی بالاتر برود که منجر به جذب منابع و امکانات بیشتر می شود.

وی به سیناپرس گفت: هم اکنون دانشگاه ها، پژوهشگاه ها، پارک های علم و فناوری، شرکت های دانش بنیان و واحدهای فناور اقدامات خوبی انجام داده اند. این مراکز مسیر رشد و تکامل خوبی را در کشور طی کرده اند. در حال حاضر پتانسیل خیلی خوبی نیز در کشور وجود دارد.

اگر یک عزم و اراده جدی در طرف تقاضا (منظور صنایع بزرگ، بالغ و راهبردی، دستگاه های اجرایی و سازمان های دولتی) وجود داشته باشد و از ظرفیت و پتانسیل های دانشگاه ها و پارک های علم و فناوری و این زیست بوم استفاده کنند، خیلی از مسائل و مشکلات حوزه صنعت، اقتصاد و حتی بخش های اجتماعی و زیست محیطی برطرف می شود، به شرط اینکه اول، به این ظرفیت و پتانسیل ها اعتماد داشته باشند؛ دوم، به صورت جدی پای کار بیایند و به طرق مختلف کمک کنند.

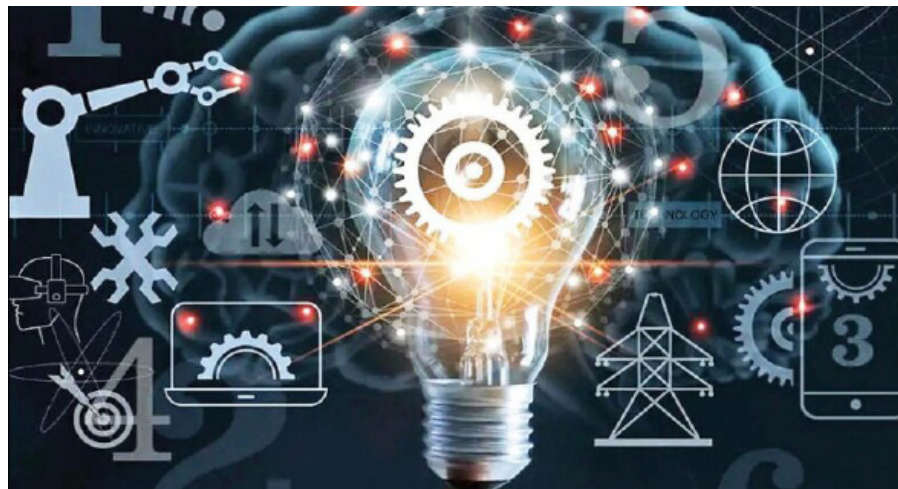
وی خاطرنشان کرد: همچنین ضمن تامین مالی باید فرایند پژوهش و توسعه فناوری و نوآوری و فعالیت این بازیگران را نیز از طریق بازنگری، نوآوری و باز طراحی قوانین، مقررات و استانداردها را تسهیل کنیم. برای مثال، فرایند اعطای مجوزها باید تسهیل شود.

مشاور معاونت فناوری و نوآوری وزارت عتف افزود: توسعه کشور به مثابه پرواز کردن و اوج گرفتن یک پرنده است. یک پرنده هیچ وقت با یک بال نمی تواند پرواز کند و اوج بگیرد، بلکه نیاز به دو بال دارد. یک بال این پرنده "نوآوری فناورانه" و بال دیگر آن "نوآوری سیاستی و قانونی" است.

این پرنده همزمان باید دو بالش را به حرکت در بیاورد. ما نمی توانیم فقط منتظر باشیم که فناوران و نوآوران، نوآوری های فناورانه خودشان را ایجاد کنند، اما نوآوری هایی در حوزه های سیاست گذاری، نهادی و قانونی انجام نشود.

ما نیز باید بتوانیم همگام با آنها دست به نوآوری در سیاست ها و قوانین بزنیم.

وی در پایان گفت: همچنین باید در قوانین، مقررات، سیاست ها، آیین نامه ها، دستورالعمل ها بازنگری کنیم و فضا را برای فعالیت فناوران و نوآوران مهیا سازیم. اکنون "شاخص جهانی نوآوری" و "شاخص سهولت انجام کسب و کار" نشان می دهند که ضعف اصلی ما در زمینه بحث های قوانین و مقررات و مجوزها و حوزه های نهادی و نرم (نه سخت و فناورانه) است.



## ورود به بازارهای خارجی تنها راه حفظ صنعت بازی سازی است



اگر این صنعت به روی لوپ منفی بیفتد، از بین می رود. کوچکتر می شود. همچنین توجیه ورود به این صنعت، تعداد نیروها، درآمدزایی و موفقیت محصول کمتر می شود. برعکس اگر به روی لوپ مثبت باشد، درآمدزایی و میزان جذاب این صنعت بیشتر می شود. وی خاطرنشان کرد: اولویت اصلی ما باید بازار خارجی و بین المللی باشد. در بازار خارجی دیگر رقابت داخلی معنایی ندارد. در بازار بین المللی رقبای ما جدی تر هستند بنابراین ما به کمک هم احتیاج داریم.

**اگر درآمد جامعه منابع انسانی باشد هیچ کسی نمی تواند ظلمی روا کند**

زهتابی، مدیرعامل شرکت پاییزان نیز در این نشست گفت: شاید این روزها در شرایط اقتصادی حرف از امیدواری زدن برای کارآفرینان حوزه بازی سازی سخت و دشوار باشد.

وی افزود: اکنون جامعه به این سمت پیش رفته است که باید موفق یا خوب باشیم. راه دیگری وجود ندارد. این ویروس به جان ما بازی سازان نیز افتاده است. وی خاطرنشان کرد: بازی سازان موفق در ایران وجود دارند که از راه درست کسب درآمد می کنند. داستان این افراد کم گفته شده است.

داستان موفقیت این افراد را باید دیگر بازی سازان نیز بدانند و به عنوان الگو به آنها معرفی شود. نمونه بارز آن بازی یک بازی ساز ملی است که در سطح جهانی به موفقیت دست پیدا کرده است. بنابراین اگر یک نفر توانسته است به این موفقیت دست پیدا کند ما نیز می توانیم به آن موفقیت دست پیدا کنیم.

زهتابی اظهارداشت: جامعه امروز ما نیاز به ریز اجتماعی دارد. طبقه متوسط است که جامعه را قدرت می بخشد. اگر درآمد جامعه ناشی از منابع طبیعی و ملک باشد کارفرمایان می توانند به کارگران و کارمندان زور بگویند اما اگر درآمد یک جامعه منابع انسانی باشد هیچ کسی نمی تواند به آنها ظلمی روا کند.

سال ۱۴۰۲ برگزار کنند. نیبونی اظهارداشت: اکنون تولید ۲۳۰ شرکت در حوزه تولید محتوای آموزشی کودکان داریم که می خواهیم مجموعه شرکت هایمان را گسترش دهیم و نمایشگاه هایی برای آنها در اردیبهشت برگزار کنیم. معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی یادآور شد: خوشبختانه ما با بنیاد عملی اکو- که اکنون در پاکستان مستقر است، وارد مذاکره شده ایم و تفاهم نامه هایی نیز با آنها منعقد کرده ایم و امیدواریم پس از تعطیلات عید، جلسات مشترکی با سفرای کشورهای اکو داشته باشیم تا نمایشگاه های مختلفی با این کشورها برگزار کنیم و فعالیت های مشترکی نیز با آنها انجام دهیم.

شاید این نوع فعالیت ها به مجموعه صنعت گیم کمک شایانی کند و بتوانیم با همکاری یکدیگر نمایشگاه های مشترک و تخصصی برگزار کنیم. همچنین صنعت گیم می تواند تحت حمایت پارک و مجموعه های دیگر قرار بگیرد.

### بازار خارجی تنها راه حفظ صنعت بازی سازی

به فر، مدیرعامل شرکت مدبریک نیز در این نشست گفت: اتفاق های چند ماه اخیر در سطوح مختلف و متعدد تاثیر زیادی به روی کسب و کارها برجای گذاشته است. حتی در همین شرایط بحران اقتصادی جامعه، وجود محدودیت اینترنت، نوسانات نرخ ارز و تعدیل نیروهای کار باید با قدرت به کارمان ادامه دهیم.

وی افزود: ایام شیوع کرونا به همه کسب و کارها دورکاری را آموزش داد. شاید طی چند سال آینده در سطح گسترده شاهد این اتفاق می بودیم اما این رویداد از بدی دیگر برای ما یک فرصت بود.

وی تصریح کرد: گاهی اوقات با روی دادن هر اتفاقی با ترس تصمیمی را اتخاذ می کنیم. اکنون باید تصمیم بگیریم بازار خارجی را جدی بگیریم. ورود به بازار خارجی تنها راه حفظ صنعت بازی سازی است. این صنعت دارای دو لوپ منفی و مثبت است.

نشست صمیمی میان فعالان صنعت بازی سازی و پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی برگزار شد.

به گزارش سیناپرس، دکتر ابراهیم نیبونی، معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در نشست صمیمی فعالان صنعت گیم گفت: این پارک بر اساس رسالت و وظایف ذاتی که دارد، حمایت هایی از استارتاپ ها و شرکت های نوپا به عمل آورده است؛ اکنون حدود ۴۰ شرکت در حوزه های مختلف در پارک مستقر هستند.



وی افزود: استقرار در مجموعه پارک، برگزاری برنامه های مختلف، برگزاری نمایشگاه های داخلی و خارجی و معافیت های مالیاتی از جمله فعالیت هایی است که پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در جهت حمایت از شرکت ها و استارتاپ ها انجام داده است.

همچنین تسهیلات و خدماتی مختلف نیز با همکاری صندوق ها، بانک ها به شرکت ها و استارتاپ ها ارائه می دهیم.

وی خاطرنشان کرد: هم اکنون چهار شعبه در خراسان رضوی، فارس، زنجان و منطقه آزاد کیش داریم. در حال حاضر ۳ برنامه با مجموعه شرکت های خردمان تعریف کرده ایم که نمایشگاه هایشان را

## ضرورت استفاده از کسب و کارهای فناورانه در صنعت فرش ایران



تفاهم نامه سه جانبه ای در زمینه حمایت و توسعه فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در حوزه فرش دستبافت میان وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع خلاق و مرکز ملی فرش ایران ۱۲ ماه ۱۴۰۱ امضا شد. این تفاهم نامه با حضور دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو، رئیس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، دکتر محسن دیندار، رئیس گروه تجاری سازی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و دکتر فرحناز رافع، رئیس مرکز ملی فرش و جمعی از معاونان و مدیران هر سه مجموعه، تفاهم نامه سه جانبه ای در زمینه حمایت و توسعه فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در حوزه فرش دستبافت امضا شد. دکتر فرحناز رافع، رئیس مرکز ملی فرش ایران در این نشست گفت: حال فرش ایران از نظر اقتصادی، صادراتی، تجارت داخلی و حتی تولید ملی خوب نیست. سه دوره روسای جمهوری آمریکا، فرش ایران (دومین کالای ارز آور کشور پس از نفت) را به عنوان اولین کالای صادراتی غیر نفتی تحریم کرده اند. ما تلاش کرده ایم با بخش خصوصی و تجاری که اکنون در سطح بین المللی فعالیت دارند، راه های مختلفی برای صادرات نفت در نظر بگیریم.

وی افزود: انتظارمان این است با تمام کاستی ها، فرش دستبافت به عنوان صنعت و هنر ایرانی مانند سابق سهم زیادی در رشد ناخالص ملی داشته باشد اما متأسفانه ما هنوز در "GDP" آن سهم را نداریم. امیدواریم با اقداماتی که اکنون در این راستا در حوزه خلاقیت و نوآوری انجام می شود باعث توسعه و رشد این هنر و صنعت شویم.

وی تصریح کرد: "مدیریت جهانی تجارت فرش" و "مدیریت جهانی دانش تولید فرش" همه بر عهده ایران است یعنی اگر ایران در این مدیریت افت پیدا کند، سایر کشورها نیز افت پیدا می کنند.

آمار جهانی صادرات فرش طی یک سال گذشته (۲۰۲۱ تا ۲۰۲۲) حتی به یک میلیارد نیز نرسیده است، در ایران کاهش داشته و در جهان نیز این میزان کاهش یافته است.

وی یادآور شد: از لحاظ کیفیت هنوز فرش ایران بی بدیل و غیر قابل مقایسه است. هنوز ما در جهان جایگاه اول را داریم اما هنوز نتوانسته ایم از ظرفیت های نوین و کسب و کارهای فناورانه استفاده کنیم. در جهان روز به روز استفاده از کفپوش در حال تغییر است اما ما هنوز صنعت مان را محدود به کفپوش کرده ایم. در حوزه کسب و کار نیز ارزش آفرینی نکرده ایم.

وی خاطرنشان کرد: سفیر فرهنگی و تمدن ما فرش دستبافت است، علاوه بر سلیقه یابی اروپایی ها در نوع فرش ها و طرح ها باید طرح ها و نقش های خودمان را نیز معرفی و ارزشگذاری کنیم. بهترین مکان برای تحقق این مهم پارک ملی علوم و فناوری های نوین و صنایع خلاق است.

وی گفت: ما برای تحقق این مهم تفاهم نامه ای بین وزیر صنعت و وزارت علوم منعقد کرده ایم. اکنون نیز ذیل آن با امضای این تفاهم نامه قصد توسعه و رشد این صنعت را داریم.

چراکه فرش دستبافت در ۳۱ استان فعالیت دارد؛ در ۳۱ استان اتحادیه ای برای فرش وجود دارد. در اکثر

شهرهای ایران به تولید و بافت فرش دستبافت می پردازند.

رافع عنوان کرد: اگر بتوانیم تغییراتی در اندازه و ابعاد و شیوه بافت فرش ایجاد کنیم و بتوانیم گرهِ ای مقاوم تر و آسان تر به هنرمندان در دانشگاه ها و مراکزمان فرا دهیم، قطعاً دستاوردهای بهتری در این زمینه کسب خواهیم کرد. ما امیدواریم با کمک پارک ملی علوم و فناوری های نوین و صنایع خلاق کارهای ملموسی برای فرش دستبافت انجام دهیم تا حال فرش و هنرمندان این حوزه را خوب کنیم که منجر به توسعه دانش و فناوری، خلاقیت و نهایتاً توسعه فروش و صادرات مان شویم.

رئیس مرکز ملی فرش ایران در پایان گفت: اکنون زمینه های زیرساختی سه مرکز رشد ما برای راه اندازی فراهم شده است. چند کار خلاقانه و نوآورانه نیز در این زمینه انجام داده ایم که امیدواریم با کمک پارک منجر به تجاری سازی شود.

### رویکرد فرهنگی قبل از رویکرد اقتصادی برای ایران منافع دارد

دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو، رئیس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی نیز در این مراسم گفت: فرش دستبافت، یکی از حوزه های شاخص صنایع فرهنگی ایران است. فرش، هنری است که هویت و شناسنامه کشور ما محسوب می شود. زمانی که می گوئیم فرش، توجه اذهان به ایران معطوف می شود.

این مساله بسیار مهم است. در صنایع فرهنگی قبل از رویکرد اقتصادی، رویکرد فرهنگی است که برای ما منافع می آورد.

وی افزود: پارک ملی علوم و فناوری نرم و صنایع فرهنگی، از جمله پارک های تخصصی است که وظیفه دارد ارتباط سازنده ای بین صنعت و فناوری ایجاد کند.

ابتدا این مهم را ما از صنایع فرهنگی آغاز کرده ایم. هم اکنون نیز زمینه امضای تفاهم نامه چهار جانبه ای میان "وزارت علوم"، پارک ملی علوم و فناوری

نرم و صنایع خلاق"، "وزارت میراث فرهنگی" و "وزارت ارشاد" در حال انجام است.

وی افزود: پیش از امضای این تفاهم نامه اقداماتی در این زمینه در حال انجام است. به عنوان مثال وزارت میراث طی نامه ای به تمامی استان ها اعلام کرده است که فعالیت های فناوری صنایع دستی به پارک ملی علوم و فناوری نرم و صنایع فرهنگی محول شده است.

وی اظهارداشت: اکنون با حمایت وزارت علوم، تحقیقات و فناوری توانسته ایم در حوزه طراحی و تولید زیورآلات به خوبی ورود پیدا کنیم. پارک ما اکنون در جایگاهی قرار دارد که تبدیل به یک مرجع شده که دستگاه های ذی ربط از این محل قانونی استفاده کنند.

اکنون وزارت علوم در کیش مجوز راه اندازی پردیس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی را صادر کرد که در دهه فجر این پردیس افتتاح می شود.

ایمانی خاطرنشان کرد: امیدواریم با این دیدگاه های جدید و امضای تفاهم نامه در زمینه "تقویت زنجیره ارزش" و "تسهیل فضای کسب و کارها"، توسعه و ارتقای زیست بوم فناوری صنعت فرش دستبافت ایران شاهد، تحولی در صنعت فرش ایران باشیم.

گفتنی است، هدف از این تفاهم نامه، "حمایت از ایجاد مراکز رشد و مراکز کارآفرینی و نوآوری"، "طراحی و برگزاری رویدادهای مرتبط"، "حمایت از تجاری سازی صنایع فرهنگی و فناوری های نرم مبتنی بر دستاوردهای علمی و پژوهشی"، "برگزاری کارگاه ها، دوره های آموزشی و نشست های تخصصی در حوزه فرش دستبافت"، "همکاری در اخذ مجوز دانش بنیان و خلاق برای شرکت های فعال در حوزه فرش دستبافت"، "بررسی میزان نیاز به فناوری های نوین توسط کارشناسان طرفین و برنامه ریزی جهت نیل به موارد اولویت دار"، "انجام امور مطالعاتی و امکان سنجی مورد نیاز"، "استفاده متقابل از کتابخانه ها و فیلم های عمومی" و "انجام بازدیدهای متقابل علمی برای هنرجویان دانشجویان رشته فرش دستبافت" است.



## سومین شورای سیاستگذاری سومین دوره جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری برگزار شد

دست آوردن جایگاه خود باید سه مرحله آماده سازی برای پذیرش، فرهنگ سازی و بعد اجرا را طی کند. در ادامه دکتر پویان رفیعی شاد، رییس هیات مدیره دفاتر خدمات مسافرتی استان تهران افزود: در این جایزه، جای خالی آموزشکده های گردشگری و فعالین حوزه گردشگری الکترونیک به چشم می آید.

وی همچنین گفت: می توان به افراد کثیرالاسفر و دائم الاسفر که یکی از عناصر اصلی در این سفر هستند توجه ویژه کرد و از آنها به عنوان گردشگر نمونه تقدیر شود. این افراد به عنوان مصرف کننده در گردشگری می توانند مواردی را که فعالان از آن غافل هستند، یادآور شوند.

دکتر علی حسینی عضو هیات علمی دانشکده گردشگری دانشگاه علم و فرهنگ به موضوع بهره ور بودن جایزه اشاره کرد و افزود: جایزه فقط نباید صرفا جایزه بماند و خروجی شرکت در این جایزه باید برای شرکت کنندگان ملموس و بهره ور باشد.

حسین رضایی مدیرعامل هلدینگ هگتا نیز عنوان کرد: علاوه بر بهره ور بودن به امتیازاتی که از طریق وزارت گردشگری می توان به برترین های جایزه اعطا شود از جمله تسهیلات بدون بهره و .... اشاره کرد.

وی افزود: نباید اساس جایزه اقدامات تکلیفی سازمان ها باشد باید اقدامات فراتکلیفی مورد توجه قرار گیرد.

دکتر مهدی باصولی رییس دانشگاه علم و فرهنگ به یک بررواوری مدل جایزه اشاره کرد و گفت: جایزه باید به یک برند تبدیل شود و دانشگاه علم و فرهنگ تمام پتانسیل های خود را در حمایت از جایزه به میدان خواهد آورد.

دکتر منوچهر جهانیان رییس دانشکده گردشگری نیز همچنین به برقراری ارتباط جایزه با برند ملی تاکید کرد و افزود: این هم افزایی میتواند اتفاقات خوبی را در آینده صنعت گردشگری رقم بزند.

میراث فرهنگی و گردشگری و صنایع دستی در این باره گفت: جایزه تعالی گردشگری پلتفرم خوبی برای ارتقاء ادبیات صنعت گردشگری است. برند گردشگری شامل سه فاز است که در مجلس تصویب گردیده است. فاز اول هویت بصری و کلامی برند گردشگری جمهوری اسلامی است که با موفقیت به انجام رسیده است.

همچنین استاندارد سازی زنجیره خدمات گردشگری فاز

بعدی و پس از آن تجاری سازی زنجیره خدمات است. گفتنی است، این جایزه می تواند بستری برای تقویت برند ملی و تصویر ایران باشد، همچنین این دو پروژه با هم همپوشانی دارد.

وی افزود: با دو بحران مخاطب و تصویر در حوزه گردشگری رو به رو هستیم که با ارائه کیفیت خدمات ممتاز می توان آن را مدیریت کرد. همچنین دو پروژه دیگر در این حوزه با عناوین رتبه بندی روستاهای هدف گردشگری و شهر گردشگر وجود دارد که با جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری هم پوشانی داشته و وزارت گردشگری آمادگی کامل خود را برای همکاری در این زمینه ها با جایزه تعالی گردشگری اعلام می دارد.

دکتر تیمور مرجانی عضو هییت علمی دانشگاه علم و فرهنگ نیز در این جلسه عنوان کرد: جایزه می تواند مسیری ایجاد کند که به تمامی فعالان حوزه گردشگری در ارائه بهتر خدمات کمک کنیم. همچنین جایزه برای به



نخستین جلسه شورای عالی سیاستگذاری سومین دوره جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری یکشنبه ۱۴ اسفند ۱۴۰۱ در پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی برگزار گردید.

این جلسه با حضور روسای تشکل های گردشگری از جمله انجمن صنفی آژانس های هواپیمایی ایران، انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی استان تهران، جامعه هتلداران، اعضای هییت علمی متخصص در حوزه گردشگری، رییس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی ایران، معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی و گردشگری، رییس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، رییس دانشگاه علم و فرهنگ و رییس دانشکده گردشگری و مدیر عامل هلدینگ گردشگری هگتا و نماینده ای از پژوهشگاه جهاد دانشگاهی و .... برگزار شد.

دکتر زاهد شفیعی نماینده معاون گردشگری وزارت

## ۶ استارتاپ، منتخب رویداد استارتاپی طلا و جواهر شدند

دادند. همچنین برای ارزیابی اولیه طرح ها، فرم اطلاعات برای داوران ارسال شد. با توجه به رسالت و اهداف رویداد استارتاپی طلا و جواهر، جلسات متعدد منتوری و مربیگری برای استارتاپ ها برگزار شد.

همچنین ۲۶ بهمن و سوم اسفند امسال پیش رویدادهای استارتاپی با حضور استارتاپ ها، مربیان و منتورها، صاحبان نظران و علاقمندان به صورت حضوری برگزار شد.

در نهایت صبح روز یکشنبه هفتم اسفند، رویداد نهایی با حضور ۶ استارتاپ منتخب، داوران رویداد، معاونت صنایع کوچک، مدیران و کارشناسان شرکت شهرک های صنعتی استان تهران به همراه تیم مجری رویداد، سرمایه گذاران، شتاب دهنده ها، مسئولان و مدیران نهادهای مرتبط، اصحاب رسانه و علاقمندان در سالن همایش پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع خلاق جهاد دانشگاهی برگزار شد.

در این رویداد پس از ارائه طرح ها توسط استارتاپ ها، ارزیابی نهایی با امتیازدهی داوران انجام شد و در نهایت آیدایعیوض زاده با عنوان استارتاپ «مجموعه (کالکشن) زیورآلات کاربردی و هوشمند» رتبه اول، علیرضا معدلی با عنوان استارتاپ «پلتفرم دکاموند» رتبه دوم و سپیده جعفری با عنوان استارتاپ «آینه جادویی» سامانه هوشمند واقعیت افزوده پروب جواهرات» رتبه سوم این رویداد را کسب کردند.

سرمایه گذاران، حمایت کنندگان، صاحبان صنایع، اعضای خوشه صنعتی طلا و جواهر و علاقمندان با حمایت شرکت شهرک های صنعتی استان تهران توسط مرکز شتابدهی، نوآوری و پژوهش های صنعتی عصر دانش ماد و بر اساس مأموریت سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران در راستای ارائه راهکار علمی، فناورانه و نوآورانه برای حل مسائل و مشکلات خوشه طلا و جواهر به صورت حضوری در پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی برگزار شده است.

هدف اصلی از برگزاری این رویداد، شناسایی صاحبان ایده و استارتاپ های مرتبط، ذی نفعان، شتاب های استارتاپی و جذب سرمایه گذاران برای حمایت از ایده ها و طرح های برگزیده، توسعه کارآفرینی، اشتغال و نوآوری در حوزه طراحی، ساخت، بازاریابی و فروش طلا و جواهر بود.

از ابتدای تاریخ پذیرش طرح ها تا اتمام مهلت ارسال آثار ( سوم اسفند ۱۴۰۲ ) ۳۲ طرح و استارتاپ به دبیرخانه رویداد ارسال شد که پس از بررسی اولیه ۱۶ استارتاپ به مرحله منتوری و پیش رویداد و در نهایت ۶ استارتاپ منتخب به مرحله رویداد نهایی راه پیدا کردند.

در فرایند برگزاری تعداد یک جلسات منتوری و پیش رویدادها برای استارتاپ ها برگزار شد که مربیان در خصوص رفع اشکالات، کمک به تکمیل طرح کسب و کار، جریان درآمدی و توسعه طرح به صاحبان ایده مشاوره

رویداد نهایی استارتاپی طلا و جواهر با حضور ۶ استارتاپ منتخب، داوران رویداد، معاونت صنایع کوچک، مدیران و کارشناسان شرکت شهرک های صنعتی استان تهران به همراه تیم مجری رویداد، سرمایه گذاران، شتاب دهنده ها، مسئولان و مدیران نهادهای مرتبط در سالن همایش پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع خلاق جهاد دانشگاهی برگزار شد.

«رویداد استارتاپی طلا و جواهر» با توجه به نامگذاری سال ۱۴۰۱ به عنوان «تولید؛ دانش بنیان، اشتغالزایی» و همچنین تاکید مقام معظم رهبری (مدظله العالی) مبنی بر حمایت از تولید و صنایع کوچک و متوسط و برخورداری از ظرفیت خوشه طلا و جواهر در استان تهران، هفتم اسفند امسال به عنوان یک مسابقه و شتاب دهنده استارتاپی و با محور ایده های نوآورانه و خلاق در طراحی و ساخت طلا و جواهر و نوآوری در پلتفرم ها و مدل های بازاریابی و فروش طلا و جواهر و ساخت تجهیزات، دستگاه ها، ملزومات و ارائه فناوری های صنعت ساخت طلا و جواهر در سالن همایش پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع خلاق جهاد دانشگاهی برگزار شد.

این رویداد با مشارکت اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان طلا، جواهر، نقره و سنگ های قیمتی ایران، پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، ذی نفعان، صاحبان ایده، استارتاپ ها، شتاب دهنده ها،

# استارت‌آپ‌ها و ایده‌های حوزه انیمیشن و بازی سازی حمایت می‌شوند

سازمان حمایتی است که از استارت‌آپ‌ها، ایده‌ها و جوانان خلاق برای تجاری سازی، بازی سازی و بومی سازی محصولات شان حمایت می‌کند. وی به ضرورت ایجاد این پارک در کشور اشاره کرد و افزود: در یک برهه زمانی تولید محتوای همه حوزه‌های علوم انسانی مانند روانشناسی، کارآفرینی و ارداتتی بودند. کتاب‌ها همه ترجمه یا گردآوری شده بودند.

امروز دنیا در جنگ نرم، فرهنگ، ذهن جامعه و آیندگان را نشانه گرفته است که اثرات آن را طی یک دهه آینده شاهد خواهیم بود. اکنون این اثرات در جامعه ملموس است. ما پس از دو سال پیگیری موفق شديم سال ۹۶ مجوز این مجموعه را از وزارت علوم، تحقیقات و فناوری اخذ کنیم و پیرامون رفع این معضلات فعالیت مان را آغاز کنیم.

وی درباره اهمیت حوزه گیم اظهارداشت: اخیرا نشست با فعالان حوزه گیم داشتیم. حدود ۱۰۰ شرکت فعال این حوزه در اینجا گرد هم آمدند و مشکلات خود را بازگو و دستاوردهایشان را معرفی کردند. طبق اعلام این فعالان، در حال حاضر حدود ۲۰ میلیون نفر در سیستم‌های آنها فعالیت می‌کنند. برنامه و بازی آنها را نصب کرده اند. گردش مالی برخی از آنها پانصد میلیون تومان و برخی دیگر نیز به صد میلیارد تومان می‌رسد.

نیونی یادآور شد: این رشته پر درآمد و فرهنگ ساز می‌تواند در آینده اثر خود را بگذارد. ما اکنون به شالوده این فعالان در پارک فضا و امکانات داده ایم. همچنین چند تیم بازی ساز و حدود ۶ الی ۷ شرکت دانش بنیان فعال در این عرصه داریم.

وی گفت: در حوزه انیمیشن نیز ارتباطات خوبی با انجمن انیمیشن و فعالان این حوزه برقرار کرده ایم. بنابراین با اعتبار جهاددانشگاهی و پارک ملی فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی دوره‌های آموزش برگزار کنیم تا تیم‌ها بتوانند از فضا و امکانات پارک و حمایت‌های دولتی بهره‌مند شوند.

اکنون با اعتبار مجموعه سپاه و اعتماد مردم به مجموعه جهاددانشگاهی می‌توانیم دوره‌های آموزشی پیرامون این مساله در سطح استان‌ها و حتی کشوری برگزار کنیم.

وی تصریح کرد: در حال حاضر در شرایط سخت تحریم‌ها، شرکت‌های مجموعه ما صادرات انجام می‌دهند. حوزه بازی، انیمیشن، تولید محتوا، سینما، صنایع دستی از جمله حوزه‌هایی هستند که به راحتی می‌توانیم محصولات آنها را صادر کنیم. در حوزه زیورآلات و جواهرات نیز از جمله حوزه‌هایی است که به آن ورود پیدا کرده ایم.

نیونی گفت: در حوزه بازی و انیمیشن نیز طرح‌های خوبی داریم که قابل سرمایه‌گذاری هستند. آمریکا و کشورهای اروپایی حدود ۳۰ سال پیش به این حوزه ورود پیدا کرده‌اند.

کشور عربی مانند دبی نیز در این حوزه سرمایه‌گذاری کرده و قصد دارد قطب اول جهان در این زمینه باشد.



استان فارس ایجاد کرده ایم و اکنون ۳۷۰ دانش آموز در آنجا مشغول به تحصیل هستند. همچنین با همکاری دانشگاه فنی و حرفه‌ای، مجموعه هنرهای دیجیتال راه‌اندازی و رشته‌های انیمیشن و بازی دایر کرده ایم.

همچنین بنا داریم دانشگاه انقلاب اسلامی و پارک علوم و فناوری نیز در آن مکان راه‌اندازی کنیم. صحت‌خاطر نشان کرد: هم اکنون دغدغه اصلی دانش‌آموزان، قبولی در دانشگاه و پس از آن اشتغال است. ما قصد داریم دانش‌آموزان ابتدا در این هنرستان آموزش ببینند و سپس به راحتی وارد سیستم دانشگاه شوند و پس از آن با هم‌تیمی‌های خودشان شرکتی دانش بنیان دایر کنند و اشتغال داشته باشند.

مسئول سازمان فضای مجازی سپاه پاسداران استان فارس یادآور شد: استان فارس جوانان با استعداد زیادی دارد. به عنوان مثال ما رویدادی برای تولید محتوا برگزار کرده ایم که جوانان ظرف ۴۸ ساعت تولید محتوای آن را نوشته‌اند.

وی گفت: اکنون استان فارس را به ۱۳ منطقه تقسیم کرده ایم. بسیج اقشار مختلف، یک رویداد منطقه‌ای، بسیج دانشجویی یک رویداد مجزا و همچنین بسیج نیروهای مسلح نیز رویداد دیگری برگزار می‌کنند. شهرستان‌ها نیز به ده منطقه تقسیم شده‌اند. آنها نیز جداگانه تا شهریور ماه حدود ۳۰۰ رویداد را برگزار خواهند کرد. چکیده آنها نیز در هفته بسیج با ۱۰۰ رویداد برگزار می‌شود. نتیجه این رویدادها هم در سطح کشور شرکت می‌کنند. در نهایت ما در سطح استان، شهرستان و کشور از این تیم‌ها استفاده خواهیم کرد.

## جنگ نرم فرهنگ، ذهن جامعه را نشانه گرفته است

به گزارش سیناپرس، ابراهیم نیونی، معاون فناوری پارک ملی فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی نیز در مراسم این تفاهم‌نامه گفت: مجموعه پارک یک

تفاهم‌نامه‌ای مشترک میان پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی و سازمان فضای مجازی سپاه فارس به منظور «ایجاد فرصت‌های شغلی برای دانشجویان و دانش‌آموختگان»، تکمیل فرآیند تبدیل ایده به محصول و تسریع روند انتقال فناوری و «تقویت واحدها و شرکت‌های دانش بنیان» و همچنین «حمایت از نوآوری و تقویت و توسعه صنایع فرهنگی» منعقد شد.

به گزارش سیناپرس، محمد صحت، مسوول سازمان فضای مجازی سپاه پاسداران استان فارس در مراسم این تفاهم‌نامه گفت: در حال حاضر مجموعه ما در حال ساخت یک بازی است که نمادها در آن رمزگشایی می‌شوند؛ طبق استراتژی این بازی، در پنج مرحله ابتدایی، گیم با سوالات «بله و خیر» مواجه است. در ۵ مرحله بعد جوهرچین نمایش داده می‌شود. در دو مرحله بعد از آن نیز گیم با اختلاف تصاویر مواجه است. اکنون در مرحله طراحی و مدل سازی این بازی هستیم.

بخشی از کد نویسی آن را نیز پیش برده ایم؛ این طرح از ۱۵ درصد پیشرفت برخوردار است و پیش بینی می‌شود طی ۶ الی ۷ ماه آینده به اتمام برسد. وی افزود: اکنون نیز در حال راه‌اندازی مرکزی دو منظوره «انیمیشن و بازی» و «آموزشی» هستیم.

در این مرکز به دو شیوه آموزش ارائه داده می‌شود. در روش نخست، اطلاع‌رسانی انجام می‌دهیم. به عنوان مثال در مدل سازی انیمیشن دوره‌های مقدماتی، پیشرفته، تکمیلی آموزشی برگزار می‌کنیم. سپس استعدادهای این حوزه شناسایی می‌شوند و برنامه‌های آموزشی خاص تری به آنها ارائه خواهد شد. در روش دوم، تیم‌هایی انیمیشن‌ساز راه‌اندازی می‌کنیم اما به شرطی حمایت می‌کنیم که چند نفر دیگر را آموزش دهند و در پروژه‌ها مشارکت داشته باشند. در نهایت پایان سال به جای یک تیم، سه تیم خواهیم داشت.

وی اظهارداشت: اقبال این طرح خیلی خوب بوده و به همین دلیل هنرستان پسرانه هنرهای زیبایی در

## افتتاح نخستین پردیس فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در شهر مشهد

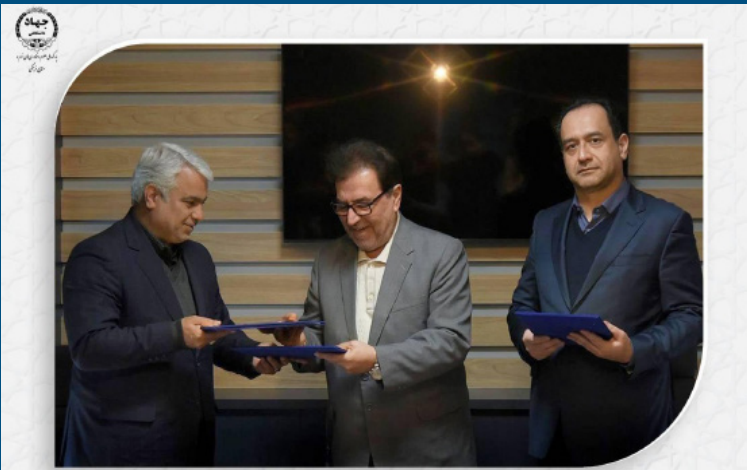
نخستین پردیس فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با مشارکت و حمایت پارک علم و فناوری استان خراسان رضوی و جهاددانشگاهی استان خراسان رضوی با رویکرد جدید در حوزه فرهنگی جهاد دانشگاهی و به منظور کمک به شکوفایی استعداد های نخبگان با هدف نوآوری فرهنگی و کمک به اقتصاد فرهنگ، همزمان با آغاز دهه فجر با حضور دکتر جلالی معاون محترم صنایع دستی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و مسئولین استانی در مجتمع شریعتی جهاددانشگاهی استان خراسانی رضوی افتتاح گردید.



### امضای تفاهم‌نامه سه‌جانبه همکاری با اداره کل میراث فرهنگی استان خراسان رضوی و جهاددانشگاهی استان خراسان رضوی در حوزه صنایع فرهنگی، خلاق و گردشگری

تفاهم‌نامه سه‌جانبه همکاری در حوزه صنایع فرهنگی، خلاق و گردشگری بین پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، جهاددانشگاهی استان خراسان رضوی و اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان خراسان رضوی با موضوع به شرح ذیل منعقد گردید:

۱. راه‌اندازی مرکز کارآفرینی و نوآوری صنایع دستی و محورهای راه‌اندازی پایانه صادراتی محصولات خلاقانه و نوآور در حوزه صنایع دستی فرهنگی و خلاق
۲. برگزاری دوره‌های آموزشی با هدف روزآمدسازی محصولات صنایع دستی
۳. طراحی و راه‌اندازی رویداد طراحی بسته‌بندی صنایع دستی با هدف مرتفع ساختن نیازهای صادراتی و ارتقاء کیفیت محصولات



## دعوت به همکاری سیلیکون‌ولی چین از پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی



پارک علمی ژونگ‌گوان سون چین در نامه ای رسمی از پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی برای همکاری نزدیک تر، تبادل تجربیات و کشف پتانسیل های همکاری دعوت به عمل آورد.

در متن دعوتنامه این پارک ضمن اشاره به سفر اخیر ریاست محترم جمهوری جناب آقای دکتر ریسی به کشور چین، به پیامدهای این سفر که همکاری بیشتر میان ایران و چین در شاخه های مختلف از جمله صنایع فرهنگی بوده، تاکید شده است.

نخستین پارک هایتک چین - پارک علمی جونگ‌گوان سون واقع در پکن؛ میزبان بسیاری از شرکت‌های فناوری است.

شاید عباراتی همچون منطقه‌ای به وسعت ۴۸۸ کیلومتر مربع با قدمتی بیش از ۴۳ سال؛ محل استقرار بیش از ۲۱۰۰۰ شرکت و بنگاه دانش‌بنیان؛ محل فعالیت بیش از ۳۶۰ شرکت بورسی با سود خالص بیش از ۳۰ میلیارد دلار؛ محل استقرار ۱۶ پارک (زیرپارک) علم و فناوری مجزا؛ محل اشتغال بیش از ۲۶ میلیون نفر نیروی انسانی از جمله بیش از ۷۵۰ هزار نفر نیروی متخصص؛ محل کسب درآمد حدود ۱ تریلیون دلار در سال؛ مهد تولد شرکت‌های بزرگی همچون بیدو و لنوو و میزبان شرکت‌های برجسته چندملیتی؛ الهام گرفته از سیلیکون‌ولی در ایالات متحد؛ و در یک کلام، سیلیکون‌ولی چین کوتاه‌ترین و جامع‌ترین شناسنامه و توصیف برای معرفی پارک علمی جونگ‌گوان شون در پایتخت چین باشد.

این پارک در ترقی و توسعه ده‌ها دانشگاه از جمله دانشگاه شینگهوا، تعداد زیادی از موسسات پژوهشی وابسته به آکادمی علوم چین، و در تحقیق و توسعه مرتبط با کمپانی‌های چند ملیتی نقش کلیدی دارد.

بنابراین دعوت از پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی از سوی چنین پارکی می‌تواند مسیر توسعه و پیشرفت را برای شرکت‌ها، دانشگاه‌ها و صنایع خلاق باز کند.

# خبرگزاری سیناپرس (علم و فرهنگ)

www.sinapress.ir



## نخستین نمایشگاه بین المللی تجهیزات ایمنی - محافظتی و سیستم های هوشمند

**kish 2023**  
**SEEPEXKISH**

International exhibition  
International exhibition of safety equipments  
smart security system

اولین نمایشگاه بین المللی HSE تجهیزات ایمنی و  
حفاظتی سیستم امنیتی هوشمند  
هفتمین همایش ملی ایمنی، سلامت و محیط زیست (HSE)

۶ لغایت ۹ اردیبهشت ماه ۱۴۰۲  
همایش ملی HSE ۷ اردیبهشت ماه

نخستین نمایشگاه بین المللی تجهیزات ایمنی - محافظتی و سیستم های هوشمند کیش سیپکس SEEPEX به همت شرکت سوشیانت تابنده کیش و شرکت ارزش آفرینان عصر اینترنت از شرکت های مستقر در پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی و با حمایت و مشارکت گسترده دستگاه ها و فعالین اقتصادی بخش های دولتی و خصوصی از ۶ لغایت ۹ اردیبهشت ماه ۱۴۰۲ در مرکز نمایشگاه های بین المللی منطقه آزاد کیش برگزار می گردد.

هدف اصلی نمایشگاه ارائه تصویری کامل از توسعه و ارتقای کمی و کیفی تجهیزات امنیتی و حفاظتی و همچنین استفاده از فناوری های روز جهان در راستای حمایت از نخبگان و شرکت های دانش بنیان و خلاق، به منظور ساماندهی فعالان حوزه تجهیزات ایمنی و حفاظتی و بهره گیری از تمام ظرفیت های فعالان این عرصه است.