



پارک ملی علوم و فناوری های نرم
و صنایع فرهنگی

خبرنامه

پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

کاری کنیم کارستان

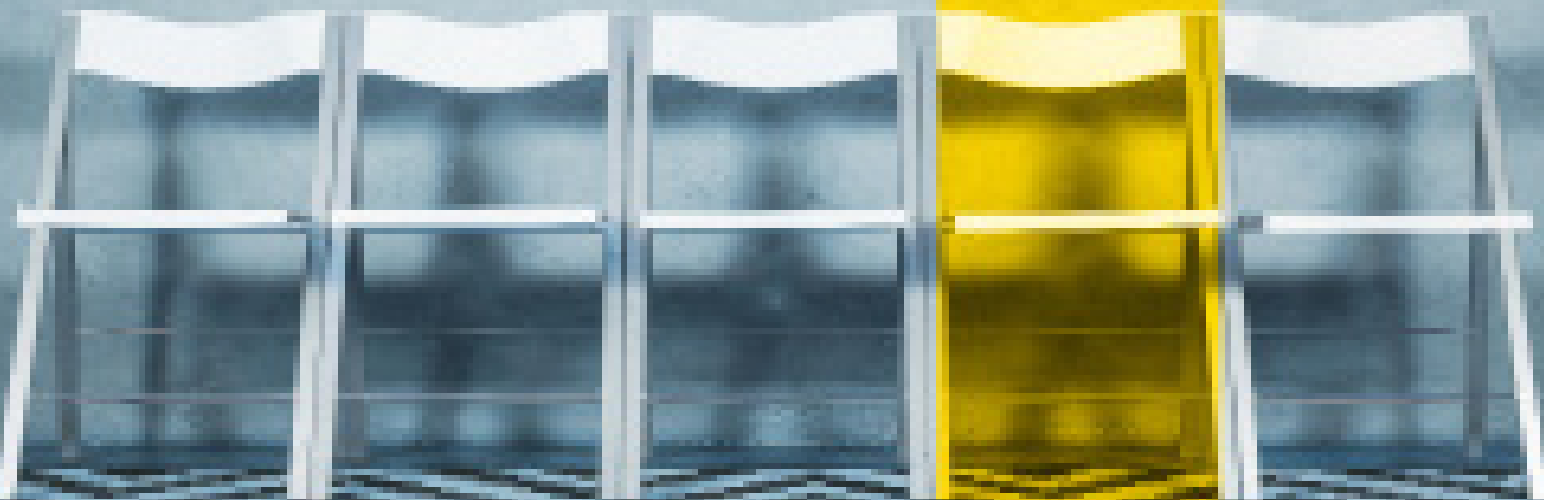
No-16 - october 2022

شماره شانزدهم - مهر ۱۴۰۱

۲ فعالیت های فناورانه باید پیوست فرهنگی داشته باشد

۴ تدوین سند زیست بوم و نقشه کلان در حوزه صنعت فرش دستباف

۷ شبکه هنرمندان طراح زیورآلات تشکیل می شود





پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

ریاست:

دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو

مسوول رسانه ای و سردبیر خبرگزاری سیناپرس :
فرگل غفاری

طراح :

مهگل غفاری

انتشار :

روابط عمومی پارک ملی علوم و فناوری های نرم
و صنایع فرهنگی

شماره : ۱۶ / پاییز ۱۴۰۱

نشانی:

ساختمان مرکزی: بلوار اشرفی اصفهانی - نرسیده
به پل اتوبان همت - خیابان شهید قموشی -
خیابان بهار - دانشگاه علم و فرهنگ - پارک ملی
علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

صندوق پستی: ۸۷۱-۱۳۱۴۵

کدپستی: ۱۴۶۱۹۶۸۱۵۱

تلفن: ۴۴۲۹۷۵۸۶

دورنگار: ۴۴۳۸۳۵۹۳

تلگرام : @parkiccip

اینستاگرام: iccipark

ایمیل: info@iccip.ir

سایت: www.iccip.ir

پست الکترونیکی :

iccip@acecr.ac.ir

پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

اهمیت:

۱. هاب بین المللی پارک های علم و فناوری در دانشگاه های کشور در حوزه صنایع فرهنگی و خلاق
۲. بهره گیری از توانمندی های بالای حوزه فرهنگی، هنر و فناوری های نوین
۳. تقویت خوش بینی و استقلال فرهنگی با رویکرد انقلابی در بین جامعه به ویژه جوانان
۴. همگرایی موضوعات مختلف حوزه علم انسانی در راستای ارزش آفرینی، تولیدات فرهنگی و ثروت آفرینی
۵. تولید کالاهای فرهنگی مفید متناسب با نیاز گروه های مختلف
۶. تحقق اهداف کلان و اهداف بخشی نظام علم، فناوری و نوآوری کشور
۷. حمایت از نخبگان علمی، فرهنگی و هنری کشور و بهره مندی از توان و ظرفیت آنان برای توسعه کشور
۸. پیشسازی در اقتصاد فرهنگ و دانش بنیان و افزایش تولید و صادرات محصولات و خدمات تولید شده در این بخش
۹. تغییر نظام فکری دانشگاه ها به سمت پژوهش محوری مبتنی بر فناوری، نوآوری و کارآفرینی در حوزه فناوری های نرم و هویت ساز
۱۰. گسترش ارتباطات بین المللی در حوزه فناوری های نرم و صنایع فرهنگی و خلاق
۱۱. زیرساختی مطمئن در تجاری سازی محصولات شرکت های خلاق فعال
۱۲. ظرفیت سازی برای اشتغال دانش بنیان فارغ التحصیلان رشته های علوم انسانی، گردشگری، هنر و فناوری اطلاعات
۱۳. توسعه زیرساخت های ارتقای توسعه کارآفرینی فرهنگی و حمایت از فعالیت های دانش بنیان و خلاق در حوزه های یاد شده
۱۴. ایجاد تعامل مؤثر میان اندیشمندان و محققان حوزه های مرتبط با هنرمندان و تولیدکنندگان محصولات فرهنگی و رسانه ای
۱۵. حمایت از تجاری سازی صنایع فرهنگی و فناوری های نرم مبتنی بر دستاوردهای علمی، پژوهشی و تجارب علمی هنرمندان
۱۶. جلب حمایت سرمایه گذاران داخلی و خارجی برای توسعه صنایع فرهنگی و خلاق
۱۷. ثروت آفرینی برای پارک از طریق ارزش تولید شده در شرکت های زایشی
۱۸. ایجاد کنسرسيوم های داخلی و خارجی جهت افزایش سهم ایران از اقتصاد فرهنگ در منطقه آسیا
۱۹. ایجاد هدینگ بین المللی صنایع خلاق

امروزه دارایی های نرم و فرهنگی کشورها، جایگاه و اقتدار آنها را در عرصه های مختلف ملی و بین المللی رقم می زند.

در این میان جمهوری اسلامی ایران با سابقه طولانی، غنی و کم نظیر فرهنگی می تواند یکی از تأثیرگذارترین بازیگران فعال این حوزه در دنیا باشد که جهت تحقق این امر پارک های علم و فناوری به منزله حلقه واسط میان محیط های دانشگاهی و تحقیقاتی و محیط های تجاری تلقی می شوند و حوزه عملکرد آنها، تلفیقی از عملکردهای علمی و فناوری است.

پارک های علم و فناوری علاوه بر جذب مخاطبینی از حوزه های آموزشی و تحقیقاتی در مقیاس های کوچک، مانند دانشگاه ها و مراکز تحقیق و توسعه، مخاطبان را نیز از حوزه های تجاری و صنعتی مانند شرکت ها، سازمان ها، مؤسسات دولتی و خصوصی فعال در صنایع مختلف فرهنگی و خلاق جذب می نمایند.

پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، وابسته به جهاد دانشگاهی در دانشگاه علم و فرهنگ شکل گرفته و با همکاری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و تحت نظارت وزارت علوم، تحقیقات و فناوری مجموعه ای است که به عنوان اولین و تخصصی ترین پارک در اقتصاد فرهنگ، محیطی مناسب برای استقرار، رشد، توسعه و شکوفایی مؤسسات و شرکت ها را فراهم می آورد و شرکت های فناور مستقر در تعامل سازنده با دانشگاه ها و سایر مؤسسات پژوهشی و فناوری به فعالیت های فناورانه در حوزه های مختلف فرهنگی و هنری می پردازند.

هدف اصلی این پارک، تسهیل در امر خلق ایده، تولید و توزیع محصولات و خدماتی است که ماهیت فرهنگی و خلاق در زمینه های گردشگری، موسیقی، صنایع دستی، صنایع دیداری و شنیداری، فناوری اطلاعات، هنرهای تجسمی، اسباب بازی و سرگرمی، دین و قرآن، طراحی محصول و گرافیک، نشر و چاپ، معماری، فناوری آموزش، هنرهای نمایشی، نقاشی، عکاسی، مد و پوشاک، رسانه، بازی های رومیزی، تبلیغات و بازاریابی و سایر حوزه های صنایع خلاق فرهنگی دارند.

اهم این فعالیت ها شامل نیازسنجی، ایده پردازی، تحقیق و توسعه، طراحی مهندسی، ثبت مالکیت فکری، تجاری سازی، انتقال فناوری، فروش و پشتیبانی بعدی برای تحقق محصولات فناوری نرم و صنایع خلاق فرهنگی و همچنین عرضه سایر خدمات تخصصی در این قلمرو است.

فعالیت های فناورانه باید پیوست فرهنگی داشته باشد

همیشه به دنبال کارهای بدیع و نو بوده است، در حوزه فرهنگ نیز به دنبال این بودیم که بتوانیم در جهاددانشگاهی کاری جدید کنیم.

رئیس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی افزود: ما تنها کشوری در دنیا هستیم که بخش فرهنگ مان کمک بگیر است، این درحالی است که در همه جای دنیا فرهنگ بخش مولد است و میتواند در آمدزایی خوبی برای کشور داشته باشد.

ایمانی تصریح کرد: طی چهارسالی که پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در حال فعالیت است توانسته در این عرصه کارهای به زمین مانده بزرگی را انجام دهد.

همچنین مهمترین فعالیتها و ماموریت هایمان از سوی معاونت فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری به این پارک ارجاع داده شده است.

وی افزود: این نکته حایز اهمیت است که در سال گذشته شرکت های پارک توانسته اند چیزی حدود ۶۵۰ میلیارد تومان گردش مالی ایجاد کنند که با توسعه فضا قطعا در آمدزایی ها نیز افزایش خواهد یافت و میتوان گفت حوزه فرهنگ کمک کننده به اقتصاد کشور خواهد بود.

حوزه فرهنگ تنها حوزه ای است که تحریم ها نیز نمی تواند جلودار آن باشد.

ایمانی افزود: امیدواریم با توجه به موضوعیت فرهنگی و هنری پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی جوانان بیشتری را در این حوزه فعال کنیم و با توسعه فرهنگی و فناوری های نرم ناامیدیشان را به امید تبدیل کنیم.

گفتنی است، در این جلسه معاونان و مدیران پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی نیز به ارائه گزارشی از فعالیت های جاری و برنامه های آینده این مجموعه پرداختند.

وی تاکید کرد: امیدواریم بتوانیم با یک هم افزایی در تمامی واحدهای جهاددانشگاهی کارهای بزرگی انجام دهیم و پتانسیل هایی که در این مجموعه وجود دارد، پتانسیل هنری جهاددانشگاهی را بالا برده و شان و جایگاه هنر و علوم انسانی در کشور را تثبیت کنیم.

دکتر حسن مسلمی نائینی رییس جهاددانشگاهی، امروز شنبه ۱۲ آذرماه ۱۴۰۱ با حضور در پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی و دانشگاه علم و فرهنگ از بخش های مختلف این مجموعه بازدید کرد و به گفتگو با شرکت های این مجموعه پرداخت.



مسلمی با اشاره به حوادث اخیر در کشور، افزود: اگر در کشور هنر و هنرمندان واقعی حضور داشتند قطعا در حوادث اخیر می توانستند کمک کننده و هدایت کننده باشند، بنابراین باید بدانیم علوم انسانی و هنر مهمترین رکنی است که در کشور کمتر به آن توجه شده است و امیدواریم از دل این مجموعه کارهای برجسته و بزرگی بیرون بیاید.

تحریم ها نیز جلودار حوزه فرهنگ نیست

دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو در این نشست عنوان کرد: جهاددانشگاهی

دکتر حسن مسلمی نائینی، رئیس جهاددانشگاهی در بازدید از پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی با ابراز خرسندی از فعالیت های این مجموعه گفت: به تمامی همکاران و دست اندکاران این مجموعه خسته نباشید و خدقوت می گوئیم و از آنچه که امروز در این مجموعه دیدم شگفت زده شدم.

رئیس جهاددانشگاهی خاطرنشان کرد: به عقیده من اگر در فعالیت های فناورانه پیوست فرهنگی وجود نداشته باشد، نمی توان آن را پیش برد، بنابراین میتوان گفت پایه و اساس اصلی محصولات فنی همان پیوست های فرهنگی و هنری است.

هاب بین المللی صنایع فرهنگی خواهیم بود

وی افزود: کشورهای منطقه به ویژه عضو اکو می‌توانند با توسعه تبادلات علمی و فناوری در زمینه فناوری‌های برتر، فنی مهندسی و بلاخص صنایع فرهنگی قدم‌های بسیار خوبی بردارند.

رئیس بنیاد علمی با بیان اینکه بنیاد دوره های آموزشی زیادی در ایران برگزار کرده و فعالیت های ما در حوزه مبادلات علمی و حمایت از فعالیت های علمی، فناوری، حوزه مهندسی و کارآفرینی است اظهار کرد: می خواهیم در کنار برگزاری دوره های آموزشی فعالیت های تجاری سازی و صادرات را نیز داشته باشیم. طبیعتاً در مورد همکاری مشترک بین بنیاد علمی اکو با پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی گفت: دیدگاه ما این است که به کمک پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی به سمت شرکت های خصوصی برویم و دست به تجاری سازی بزنیم و بتوانیم فرهنگ مان را صادر کنیم.

امیدواریم بتوانیم در منطقه اتفاقات خوبی را رقم بزنیم

در ادامه دکتر حسن تقی زاده انصاری مشاوره امور بین الملل رئیس پارک و رئیس جامعه گردشگری الکترونیکی ایران گفت: با ظرفیت هایی که در پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی و بنیاد علمی اکو وجود دارد، امیدواریم بتوانیم در منطقه اتفاقات خوبی را رقم بزنیم.

وی افزود: برگزاری رویدادهای مشترک میتواند فرصت خوبی برای 5 هزار عضو بنیاد علمی اکو باشد تا از ظرفیت های مغفول مانده علم و فناوری استفاده کنند.

این تفاهم نامه با موضوعاتی چون همکاری مشترک در حوزه صنایع خلاق و فرهنگی-انجام مبادلات علمی در حوزه های تخصصی-همکاری مشترک در خصوص برگزاری جلسات، ورک شاپ، کنفرانس و سایر فعالیت های علمی با هدف ارتقای منافع طرفین-همکاری مشترک در حوزه انجام تحقیقات و آموزش حوزه تخصصی صنایع خلاق و فرهنگی-بررسی فرصت های انتقال علم و فناوری و نوآوری میان کشورهای عضو اکو-فراهم نمودن و تسهیل مراکز تخصصی صنایع خلاق و فرهنگی در میان کشورهای عضو اکو -فراهم نمودن زمینه های تجاری سازی محصولات خلاق و فرهنگی منعقد شد.



می‌شود. همچنین با مرکز ملی فرش ایران در قم و کرمان و اصفهان هم برای ایجاد مرکز رشد وابسته، قرارداد امضا شده است.

در ادامه دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو رئیس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی اظهار کرد: پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی تنها پارک ملی در حوزه صنایع فرهنگی است که به عنوان هاب بین المللی صنایع فرهنگی نیز شناخته می‌شود، به همین دلیل در راستای سیاست های این مجموعه، حضور در عرصه های بین المللی را در برنامه کاری خود قرار داده ایم. وی خاطرنشان کرد: پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی جایی برای فعالیت و مراودات سازمان ها و اصناف مختلف است، بنابراین میتوانیم بازوی در حوزه صنایع فرهنگی و فناوری های نرم باشیم.

رئیس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی به برنامه های آینده این پارک اشاره کرد و گفت: برگزاری چهارمین کنفرانس بین المللی گردشگری و معنویت و برگزاری سومین جایزه ملی تعالی گردشگری که می‌تواند برای کشورهای اکو جذابیت داشته باشد، از برنامه های آینده این مجموعه است.

ایمانی افزود: امیدواریم با انعقاد این تفاهم نامه و همکاری های مشترک بتوانیم محصولات فرهنگی ایران را با شناسنامه فرهنگی ایران در 10 کشوری که زمینه آشنایی با ایران را دارند، صادر کنیم و ارتباط بگیریم.

باید به دنبال صادرات فرهنگ مان باشیم

در ادامه دکتر کمیل طیبی رئیس بنیاد علمی اکو در مورد فعالیت این بنیاد گفت: بنیاد علمی اکو یکی از سه آژانس تخصصی همکاری های اقتصادی اکو است که به صورت بین دولتی فعالیت می‌کند.

انعقاد تفاهم نامه همکاری بین پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی و بنیاد علمی اکو به منظور مبادلات علمی و فناوری با ۱۰ کشور عضو اکو منعقد شد. انعقاد تفاهم نامه همکاری بین پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی و بنیاد علمی اکو به منظور مبادلات علمی و فناوری با حضور دکتر سید کمیل طیبی رئیس بنیاد علمی اکو، دکتر حسن تقی زاده انصاری مشاوره امور بین الملل رئیس پارک و رئیس جامعه گردشگری الکترونیکی ایران، دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو رئیس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی و معاونان و مدیران این پارک برگزار شد.

دکتر ابراهیم نبیونی معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در ابتدای این نشست ضمن اشاره به وجود ۵۰ پارک علم و فناوری در کشور که بخش عمده ای از آنها در دانشگاه های استان ها مستقر است، عنوان کرد: در حال حاضر پنج پارک تخصصی از جمله پارک علم و فناوری در حوزه نفت، پارک علم و فناوری در حوزه کشاورزی، پارک ICT و پارک فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در سطح کشور وجود دارد که در میان آنها پارک فناوری های نرم و صنایع فرهنگی تنها پارکی است که به صورت ملی در سطح کشور فعالیت می‌کند.

معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی استفاده از ظرفیت رایزنان علمی ایران در کشورهای برای برقراری تعاملات بین پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی و پارک های علم و فناوری دیگر کشورها را فرصت ویژه ای خواند و گفت: در حال حاضر پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در سه استان زنجان، فارس و جزیره کیش شعبه دارد و شعبه مشهد هم به زودی راه اندازی

تدوین سند زیست بوم و نقشه کلان در حوزه صنعت فرش دستباف

صنعتها می پردازد. بنابراین در این حوزه با پارک آذربایجان شرقی، کرمان قم و اردبیل به صورت پایلوت این همکاری را شروع کرده ایم و در حال حاضر در آذربایجان شرقی مرکز رشد تخصصی در حوزه فرش دستباف دایر شده که واحدهای فناور در آن حضور دارند. وی تصریح کرد: همچنین این نکته که موضوع حقوق مالکیت فکری، نقش بسزایی در شکل گیری نظام نوآوری دارد باید جدی گرفته شود تا توانمندی مراکز نوآوری و فناوری ما روز به روز افزایش یابد که جایگاه واقعی خود را در شکل گیری اقتصاد دانش بنیان و رقابت پذیری اقتصاد کشور در زیست بوم های بین المللی پیدا کند، بسیار حایز اهمیت است و از آنجا که پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در این حوزه به خوبی عملکرده است در این بخش نیز می توانیم از این ظرفیت ها بهره مند شویم.



پیش از ۵۰ هزار اتحادیه و تشکل در صنعت فرش دستباف وجود دارد

فرحناز رافع-رئیس مرکز ملی فرش ایران عنوان کرد: فرش دستباف قدمتی بیش از ۴ هزار سال در کشور دارد و میراثی است که باید با کمک یکدیگر برای آیندگان حفظ شود، این در حالی است که اگر به همین شکل مسیر را طی کنیم از هنر فرش دستباف ایران چیزی باقی نخواهد ماند.

فرحناز رافع با بیان اینکه در حال حاضر بیش از ۵۰ هزار اتحادیه و تشکل در فرش دستباف وجود دارد، افزود: افراد زیادی اعم از رنگرز، رفوگر، نساج، بافنده، تاجر و ... در تولید و تامین فرش دستباف فعالند که خدمات آنان فرش ما را به هویت ایرانی تبدیل کرده است. رئیس مرکز ملی فرش ایران تاکید کرد: این درحالی است که فرش نه تنها یک صنعت، بلکه یک فرهنگ است؛ چرا که دستاوردهای ارزشمند یک ملت را نشان می دهد و در عرصه بین الملل می تواند هنر ایرانیان و فرهنگ مان را به جهان نشان دهد.

رافع افزود: فرش دستباف صنعتی است که از ابتدای تولید، ۳۰ رشته وابسته به آن مانند نخ ریزی، رنگرزی و مرمت، تعریف شده که بافندگان و تولید کنندگان برای صادرات و بازاریابی این صنعت باید برنامه ریزی کنند. رئیس مرکز ملی فرش دستباف با اشاره به اهمیت چرخه اقتصادی فعال در کشور،

فناوری در خصوص توجه به حوزه فرش دستباف و همکاری با پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی گفت: باتوجه به اینکه پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی با فعالیت در حوزه های فرهنگی ثابت کرده که توانسته موثر واقع شود و همچنین باتوجه به سیاستهای معاونت فناوری در وزارت علوم، تحقیقات و فناوری برای توسعه فناوری و نوآوری در حوزه صنعت فرش دستباف، برآن شدیم تا در این خصوص از قابلیت ها و ظرفیت های پارک استفاده کرده و به کمک این مجموعه دفاتر فناوری و نوآوری در حوزه فرش دستباف هم در استان تهران و هم شهرستان ها راه اندازی کنیم.

وی تاکید کرد: همچنین بر آنیم تا صندوق تخصصی پژوهش و فناوری در حوزه فرش دستباف را ایجاد کنیم.

به این صورت که صندوق های پژوهش و فناوری با ماهیتی غیر دولتی و با هدف حمایت از شرکتهای دانش بنیان و طرحهای نوآورانه مبتنی بر تکنولوژی از شراکت بخش خصوصی فعال و علاقه مند به مباحث توسعه ای و بخش دولتی مرتبط در استانهای مختلف یا به صورت جامع جهت فعالیت در کل کشور ایجاد می شوند و به ارائه خدمات مالی، سرمایه گذاری و مشاوره ای به شرکت های دانش بنیان، فناور و اشخاص و صاحبان ایده های نو و رشته-

سند زیست بوم و نقشه کلان در حوزه صنعت فرش دستباف توسط پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی تدوین می شود.

نشست هم اندیشی راه اندازی مرکز رشد فرش دستباف با همکاری مرکز ملی فرش ایران، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و وزارت صمت در پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی روز گذشته اول آبان ماه برگزار شد.

این نشست با حضور فرحناز رافع-رئیس مرکز ملی فرش ایران، دکتر محسن دیندار-رئیس گروه تجاری سازی فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو-رئیس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، محمد ویسیان-معاون تحقیق و ترویج مرکز ملی فرش، سید سجاد انوشه-معاون ارزیابی عملکرد مرکز توسعه منابع انسانی وزارت صمت، ابوالفضل صادقی-رئیس اتحادیه بافندگان، تولید و فروش فرش دستباف قم، امیر پورحیب-عضو اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان اصفهان، دکتر عزیز اله جعفری معاون توسعه و هماهنگی پارک، دکتر ابراهیم نبیونی معاون فناوری پارک و دیگر مدیران و معاونان هر سه مجموعه برگزار شد.

دکتر محسن دیندار-رئیس گروه تجاری سازی فناوری وزارت علوم، تحقیقات و

مطرح کرد: با توسعه و رشد هنر صنعت فرش دستباف، مشکلات بیکاری و اقتصادی در کشور نیز مرتفع می‌شود.

وی با تأکید بر اینکه باید هنر صنعت فرش ایرانی را در جامعه جهانی ارتقا داد، گفت: به جرات میتوان گفت: اگر صنعت خلاق وجود داشته باشد و بخواهیم روی آن کار کنیم باید به سمت صنعت فرش دستباف برویم زیرا با آن می‌توانیم اشتغال زایی، نوآوری و فناوری را نیز به همراه داشته باشیم.

وی افزود: بنابراین امروز تصمیم گرفتیم از ظرفیت های پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی برای رشد هنر فرش دستباف و بالا بردن توان و ظرفیت های نوآوری، فناوری و دانش در این حوزه استفاده کنیم.

رافع خاطرنشان کرد: فرش دستباف از ابتدایی که هنرمند نقش می‌زند تا زمانی که کالا به دست مصرف کننده برسد سراسر هنر و نوآوری است و در این حوزه نیاز به کمک پارک وجود دارد.

وی تأکید کرد: بعد از نفت فرش دستباف جز صادرات پر اهمیت برای کشورمان است و جای خالی نوآوری و فناوری در آن احساس می‌شود که به نظر این مهم با ارتقای علمی و تمرکز بر هنر این صنعت محقق خواهد شد.

جایگاه فرهنگ و هنر را در اقتصاد کشور ببینیم

دکتر ایمانی خوشخو رئیس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی عنوان کرد: امروزه با توجه به اهمیت صنایع فرهنگی در کشور، اتفاق بزرگی رخ داده و حدود چهار سال است که پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی شکل گرفته و در خلال فعالیت های حمایتی، رونق اقتصادی این صنایع را در کشور ترویج می‌کند.

در واقع ما در این مجموعه در تلاش هستیم تا فرهنگ را از وضعیت کمک بگیر به یک مولد در اقتصاد کشور تبدیل کنیم.

رئیس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی ادامه داد: استفاده از ظرفیت پارک ها راهی بود که برای رسیدن به این هدف انتخاب کردیم.

گفتنی است، مشکلات برخاسته از تحریم ها باعث شد ما نگاه جدی تری به منابع خود داشته باشیم.

اگر به آمار و ارقامی که درباب رونق اقتصادی فرهنگ و صنایع فرهنگی از سوی کشورهای پیشرو منتشر می‌شود نگاه کنید، تنها با یک پرسش رو به رو می‌شوید؛ این است که چرا نتوانستیم مولفه ای مانند فرهنگ را در کشور پویا تر کنیم؟ و به سمت درآمد زایی برویم.

وی تأکید کرد: باید بتوانیم هنر را از حاشیه به متن زندگی مردم بکشانیم و جایگاه فرهنگ و هنر را در اقتصاد کشور ببینیم.

ایمانی تأکید کرد: فرش یک مقوله حساس است و باید به آن توجه خاصی شود. با وجود اینکه

در بخش صنایع فرهنگی، صنایع دستی به خصوص حوزه فرش دستباف جایگاه والایی دارد؛ اما هنوز در بستری سنتی به تولید و عرضه این بخش از صنعت می‌پردازیم، در حالی که باید بین سنت و مدرنیته ارتباطی برقرار کرد و این اتفاق در مجموعه پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی افتاده است.

وی با اشاره به شاخه هایی که فناوری می‌تواند به این حوزه ورود کند، گفت: می‌توانیم در مباحثی چون طراحی یا طراحی و صادرات، یعنی حرف نو زدن در شیوه صادرات ورود کنیم. همچنین در بخش آموزش و از سوی دیگر با وجود دفتر مالکیت معنوی فعال در پارک به ثبت ایده های هنرمندان و داشتن حق مالکیت آن کمک کنیم.

ایمانی افزود: متأسفانه امروز فارغ التحصیل رشته علوم انسانی ما بیکار است و هدف این است که صنایع فرهنگی در چشم مسوولین دیده شود و فارغ التحصیل بیکار در این حوزه نداشته باشیم.

در پایان مدیران و معاونان مجموعه ها به گفتگو پرداختند و پیشنهادهای برای پیشبرد این حوزه ارائه دادند.

همچنین با پیشنهاد دکتر عزیزاله جعفری معاون هماهنگی و توسعه پارک قرار بر این شد تا سند زیست بوم و نقشه کلان در حوزه صنعت فرش دستباف نیز توسط پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی تدوین شود.



نخستین جشنواره فعالان زیست بوم فناوری و نوآوری قالی ایران برگزار می شود



برای ما از اهمیت به سزایی برخوردار است، به طوری که افراد آموزش ببینند، توسعه و ارتقا در حوزه فروش و سلیقه یابی و خلق ارزش اتفاق بیافتد و ضریب نفوذ آن در اقتصاد دیده شود.

رافع عنوان کرد: این جشنواره با همکاری پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، وزارت علوم و مرکز ملی فرش ایران و فعالان بخش خصوصی برگزار خواهد شد که مهمترین قسمت همان بخش خصوصی و تشکیل کمیته ارزیابی است.

رئیس مرکز ملی فرش ایران در پایان افزود: باتوجه به اینکه این جشنواره برای نخستین بار است که در سطح ملی برگزاری می شود، امیدواریم اقبال خوبی داشته باشد و جامعه هدف مان که دانش آموزان، دانشجویان و دانش آموختگان فرش دستباف هستند در این جشنواره شرکت کرده تا بتوانیم از دل کارهای آنها ارزیابان متخصصی را شناسایی کنیم. وی گفت: فرش به عنوان هویت ملی کشور ماست و باید بتوانیم فرش هایی دارای شناسه داشته باشیم.

یعنی استفاده از تکنولوژی های جدید، نوآوری در تولید و فروش این صنعت و بهبود اوضاع کسب و کار هم در تجارت ملی و هم بین المللی با آموزش های ارائه شده است.

رئیس مرکز ملی فرش ایران خاطر نشان کرد: نخستین جشنواره فعالان زیست بوم فناوری و نوآوری قالی ایران جشنواره ای اثر بخش است که میزان اثر بخشی آن را با ارزیابی هایی که بعد از برگزاری این رویداد انجام می شود، می توان دریافت.

رافع افزود: برگزاری جشنواره فعالان زیست بوم فناوری و نوآوری قالی ایران در سطح ملی و به خصوص در تهران، یک بارش افکار و طوفان فکری در حوزه بهبود تجارت این هنر و صنعت را در پی خواهد داشت. در حقیقت می خواهیم هنرمندان قالی باف در این زیست بوم را گردهم آوریم و با افرادی که در این حوزه خلاقیت و نوآوری دارند، آشنا و متصل کرده تا موجب ارتقا و توسعه هنر و صنعت قالی ایران شویم. وی تاکید کرد: میزان اثر بخشی این جشنواره

نخستین جشنواره فعالان زیست بوم فناوری و نوآوری قالی ایران به همت پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، مرکز ملی فرش ایران و دفتر پشتیبانی امور فناوری و نوآوری وزارت علوم تحقیقات و فناوری کشور در ایام دهه فجر برگزار می گردد.

دکتر فرحناز رافع رئیس مرکز ملی فرش ایران درباره برگزاری این جشنواره گفت: این جشنواره در سطح استان ها نیز برگزار می شود، به این صورت که دستورالعمل و تامین بودجه ها اجرایی شده و هدف از برگزاری چنین جشنواره ای آموزش برای قالیبافان است تا بتوانیم سطح دانش هنرمندان قالی باف را ارتقا دهیم.

آموزش هایی در حوزه تخصصی و دانش افزایی و همچنین در حوزه عمومی به خصوص کسب و کار از موضوعات مهم این جشنواره است.

وی افزود: از دیگر اهداف این جشنواره تثبیت و ماندگار کردن هنرمندان قالی باف در این صنعت است، همچنین رویکرد اصلی این جشنواره رویکردی خلاق و فناورانه است،

در اختتامیه نمایشگاه جایزه ملی زیور آلات و طراحی جو

شبکه هنرمندان طراح زیورآلات تشکیل



فرهنگ مانند بسته بندی صنایع فرهنگی چندین جوایز برگزار کرده ایم؛ در دو دوره جایزه ملی بسته بندی صنایع فرهنگی ۵۰۰ هزار هنرمند در سطح کشور شناسایی شده اند که تخصص اصلی شان می تواند طراحی بسته بندی باشد. حوزه دوم نیز مربوط به بحث طلا و جواهر است.

به گزارش سیناپرس، ایمانی گفت: یکی از مزیت های تاریخی ما بحث زیورآلات است اما در حال حاضر سهم سالانه ایران از بازار طلا و جواهرات تنها ۷.۲۸ میلیون دلار است. آیا سهم سالانه ما از بازار طلا و جواهر باید این میزان باشد؟ جدا از این مساله اکنون ما در طراحی این حوزه نیز دچار ضعف هستیم زیرا فاصله ای بین طراحان و صنف طلا و جواهر وجود دارد.

وی عنوان کرد: چالش های این مساله باعث شد تا در پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی به سمت طراحی زیورآلات و جواهرت سوق پیدا کنیم. در نهایت با تلاش دو ساله همکاران این بخش توانستیم هنرمندان را برای حضور در این بخش متقاعد کنیم. همچنین ما برای تحقق این مهم برنامه های وسیع تری اجرا کرده ایم و قراردادی با بنیاد فرهنگی علمی اکو منعقد

رئیس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی از تشکیل شبکه هنرمندان طراح زیورآلات خبر داد و گفت: بخش هنر باید مولد باشد و به درآمدهای کشور سرمایه تزریق کند.

دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو، رئیس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی و رئیس جایزه ملی زیورآلات و طراحی جواهرات ایرانی در مراسم اختتامیه نمایشگاه جایزه ملی زیورآلات و طراحی جواهرات ایرانی گفت: امروزه صنایع فرهنگی در دنیا از گستره فراوان و وسیعی برخوردار است. طی ۱۵ سال اخیر نیز اغلب کشورها به سمت توسعه صنایع فرهنگی گرایش پیدا کرده اند. ما باید در این زمینه زودتر گام برمی داشتیم، زیرا منابع فرهنگی مان نسبت به سایر کشورها بی نظیرتر و غنی تر است؛ متأسفانه ما به درستی از این منابع استفاده نکرده ایم.

وی افزود: مهمترین منبع کشورمان هنر است. ایران از لحاظ منابع در هنرهای سنتی و خلاق همیشه از سایر کشورها جلوتر است اما چگونه باید این هنرها را در دنیا مطرح کنیم؟ شاید با رویکرد سنتی نتوانیم به سرعت در این بخش پیش برویم اما با رویکرد جدید می توانیم به خوبی در این حوزه ورود پیدا کنیم.

وی اظهارداشت: بخش فرهنگ در کشور ما بخش کمک بگیر است اما این بخش در تمام دنیا مانند بخش کشاورزی، آموزشی و صنعتی، مولد است و به درآمد کشورها سرمایه تزریق می کند. ما چرا این کار را انجام نداده ایم؟ حتی مسوولان، اصحاب فرهنگ و هنر نیز همیشه منتظر کمک کسی هستند. هنرمندان ما فقط خالق اثر هنری خودشان بوده اند و در بازار مسوولیتی نداشته اند. در هیچ کجای دنیا اینگونه نیست بلکه هنرمند هنر خود را در شبکه های فروش و خرید عرضه می کند.

وی تصریح کرد: پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی پس از فعالیت ۴۲ پارک علم و فناوری در کشور تاسیس شده است. ما در این پارک قصد داریم به همه ثابت کنیم از فرهنگ هم می توانیم درآمدزایی داشته باشی، اما رویکرد مهم است. وی یادآور شد: تاکنون در شاخه های مختلف

چهارمین کنفرانس بین المللی گردشگری و معنویت برگزار می شود حمایت می شوند

چهارمین کنفرانس بین المللی گردشگری و معنویت با رویکرد سلامت اسفندماه ۱۴۰۱ در پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی وابسته به جهاددانشگاهی برگزار می شود.

گردشگری و معنویت-سلامت خانواده، گردشگری و معنویت-سلامت معنوی جوانان، گردشگری و معنویت-سلامت معنوی جامعه، رویکرد روانشناختی به گردشگری و معنویت با محوریت سلامت معنوی، نقش رویکرد دینی به گردشگری در سلامت معنوی، گردشگری و معنویت با محوریت آینده پژوهی سلامت معنوی، نقش گردشگری و معنویت در مدیریت سلامت معنوی و نقش گردشگری و معنویت با رویکرد گردشگری تعالی بخش بر سلامت معنوی هشت محور اصلی این دوره از کنفرانس یاد شده است.

مهلت ارسال چکیده مقالات: ۳۰ آذرماه ۱۴۰۱ و مهلت ارسال مقالات کامل: ۱۰ بهمن ماه ۱۴۰۱ خواهد بود. زمان برگزاری کنفرانس نیز نیمه اسفندماه ۱۴۰۱ است.

اقتصاد فرهنگ را باید مبنا قرار دهیم

ایرانی) ما در جای دیگری استفاده شده است و دیگر اتصال فرهنگی با ما ندارد.

به گفته وی، این جایزه می تواند اولین قدم برای تقویت توجه باشد. این جایزه می تواند یک مروری بر فعالیت های یک سال هنرمندان مان باشد و همگرایی، مغناطیس حضورشان باعث شود که تبادل دانش و سلیقه سازی روی دهد.

جلالی گفت: ما باید ارکان سه گانه بینش، نگرش و منش را بپذیریم. اگر رفتار ما منطبق بر سلیقه و نگرش هایمان نباشد، اگر سلیقه هایمان ریشه های بنیادی معرفتی و بینشی نداشته باشند، از بین خواهند رفت. طراحی هنرمندان کشورمان باید مبتنی بر بینش انسان شرقی و هنر اصیل ایرانی باشد.

معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی اظهارداشت: این رویداد می تواند حلقه وصل دیروز، امروز و فردا باشد. من آرزو دارم یک روزی ما برندهای زیورآلات داشته باشیم که حرف های هویتی در جهان بزنند. اگر قطعه ای برخاسته از یک فرهنگ اساطیری را نشان دهیم، سفیر فرهنگی ما خواهد شد.

به گزارش سیناپرس، وی بیان کرد: امیدوارم در این جایزه ها ما شاخص های اصیل خودمان را پیدا کنیم. شاخص های دآوری خیلی اهمیت دارند. ما باید مولفه های استاندارد سازی را پیدا کنیم و به آنها توسعه معنایی بدهیم یعنی اگر تصویر ذهنی از زیورآلات داریم که محدود است باید با بکارگیری ایده های خلاقانه آن را وسیع تر کنیم.

وی تصریح کرد: توسعه معنای به توسعه مفهومی و اقتصادی کمک می کند. نهایت بلند پروازی ما این است که بتوانیم اقتصاد فرهنگ را مبنا قرار دهیم زیرا اقتصاد فرهنگ، وضعیت رقابتی و اقتصاد هویت بنیان ماست. ما باید از ابتدای سیاستگذاری تا انتهای مصرف ورود پیدا کنیم و در جامعه جهانی برندهای مختلفی داشته باشیم.

وی در پایان گفت: ما از ایده ها و نوآوری های مبتنی بر فرهنگ در معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی حمایت می کنیم؛ نوآوری هایی که بتوانند چرخه اقتصاد کشور را بچرخانند.

گفتنی است، این نشست روز گذشته ۱۴ آذرماه ۱۴۰۱ برگزار شد و در پایان از هنرمندان بخش آزاد و ایران آزاد (صنم ایوزیان، نیما جعفری، سیده سپیده قاسمی موسوی)، اثر (معصومه صالحی)، طراحی کاربردی (فاطمه کاظمی، محمد آزادی) و اثر (محمد باقر محسنی، سبحانه کاظمی، محسن احمدی، شیوا سیدی) این جایزه تقدیر به عمل آمد.

دکتر مریم جلالی، معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی نیز در این مراسم گفت: ایران کشوری غنی از نمادها و نمایه های فرهنگی است. حتی انحای خط ما نیز می تواند مبنایی برای نمادسازی و سمبل سازی باشد. این برعهده ماست که نگاه انسان شرقی و ایرانی به جهان و کائنات را به روز رسانی کنیم.

وی افزود: زیورآلات مانند لباس یکی از عناصر هویتی انسان محسوب می شوند. زیورآلات یک نشانه و پیامی را منتشر می کنند. اگر این عنصر هویتی ریشه فرهنگی نداشته باشد، نمی توانیم از آن حوزه علوم انسانی و فلسفه نقش، نگار و رنگی آن دفاع کنیم. به مرور زمان نیز آن فلسفه به بوته فراموشی سپرده می شود بنابراین دیگر نمی توانیم از زیرساخت بینشی مان یک رفتار



تولید کنیم. ما وظیفه داریم این هنر را در ۱۸ رشته صنایع دستی مان متجلی کنیم. به گزارش سیناپرس، وی اظهارداشت: اولین قدم ها منجر به تقویت توجه می شود. گاهی اوقات ما فراموش می کنیم. فراموشی باعث می شود به آن موضوع نپردازیم. برنامه ریزی پیرامون آن مساله نداشته باشیم. اعتباری اختصاص ندهیم. سیاستی پیرامون آن بکار نبریم. ناگهان پس از گذشت زمانی متوجه می شویم، ترنجی که بر فرش ما نشسته است، گره ای که به روی چوب مان است، ترمه، بته جقه و سرو (نشان فرهنگ

بواهرات ایرانی :
ل می شود



وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی
Iranian Cultural & Creative Ind

روز و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی
Iranian Cultural & Creative Ind

روز و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی
Iranian Cultural & Creative Ind

روز و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی
Iranian Cultural & Creative Ind

روز و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی
Iranian Cultural & Creative Ind

روز و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی
Iranian Cultural & Creative Ind

روز و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی
Iranian Cultural & Creative Ind

روز و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی
Iranian Cultural & Creative Ind

روز و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی
Iranian Cultural & Creative Ind

کرده ایم.

رئیس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی اظهارداشت: اگرچه این جایزه در گام نخست، قدم خیلی بزرگی نیست اما با مطالعه انجام شده است. ما قصد داریم شبکه هنرمندان طراح زیورآلات را تشکیل دهیم. قطعا صنفی از دل این شبکه بیرون می آید. اکنون دنیا به سمت تخصص گرایش پیدا کرده است. عنوان "هنرمند طراحی زیورآلات و جواهرات" می تواند برند این افراد شود. اکنون تاحدودی این افراد در سطح کشور شناسایی شده اند و به زودی نیز در یک شبکه به یکدیگر متصل خواهند شد.

اشخاص حقیقی خلاق حمایت می شوند



مشاور دبیر برنامه توسعه زیست بوم شرکت های خلاق معاونت علمی و فناوری گفت: طبق قانون مصوب مجلس شورای اسلامی، از این پس علاوه بر شرکت ها و شخصیت های حقوقی، اشخاص حقیقی خلاق را نیز حمایت می کنیم.

سید مهدی سادات، مشاور دبیر برنامه توسعه زیست بوم شرکت های خلاق معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و مدیرعامل صندوق صنایع خلاق در مراسم اختتامیه نمایشگاه جایزه ملی زیورات و طراحی جواهرات ایرانی که روز گذشته ۱۴ آذرماه ۱۴۰۱ برگزار شد، گفت: ما با توجه به پیشینه فرهنگی و هنری و آثار فاخری که در حوزه زیورات داریم از جایگاه مطلوبی برخوردار نیستیم، بنابراین نیازمندیم با کمک هنرمندان توانمند، موفق و فعال قشر دانشگاهی و مهارتی این حوزه به جایگاه مطلوب تری دست پیدا کنیم.

وی افزود: ما اکنون در معاونت علمی کنار شرکت های دانش بنیان در حوزه صنایع خلاق و در بحث جایگاه صندوق پژوهش و فناوری صنایع خلاق، یک بخشی تحت عنوان "شرکت های خلاق" به حوزه صنایع فرهنگی اختصاص داده ایم. طلا و جواهر نیز یکی از محورهای فعالیت صنایع و شرکت های خلاق است. وی اظهارداشت: بر اساس اولویت هایی که اکنون در نقشه جامع علمی کشور در نظر گرفته شده است، صنایع خلاق یکی از اولویت های فناوری و نوآوری کشور محسوب می شود که باید به آن پرداخته شود. بر این اساس معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری نیز به این موضوع ورود پیدا کرده است.

وی تصریح کرد: در این راستا قانون جهش تولید دانش بنیان نیز در سال ۱۴۰۱ ابلاغ و به تصویب مجلس شورای اسلامی رسید، یک بخشی تحت عنوان "واحدهای خلاق" مصوب شد که طبق آن دولت موظف است از حوزه صنایع خلاق حمایت کند و برای توسعه آنها نیز فعالیت داشته باشد.

وی عنوان کرد: ما پیش از تصویب این قانون، شرکت ها و شخصیت های حقوقی را بیشتر مد نظر قرار می دادیم اما بر اساس قانون جدید مجلس شورای اسلامی، واحدهای خلاق نیز شامل اشخاص حقیقی خلاق محسوب می شوند. طبق این قانون ما موظف شده ایم، علاوه بر شرکت ها و شخصیت های حقوقی، اشخاص حقیقی خلاق را نیز حمایت کنیم. هم اکنون نیز در حال تدوین روش ها و

گفت: وظیفه اصلی دفتر هماهنگی دانش، صنعت و بازار شبکه سازی از ابتدا تا انتهای زنجیره است. ما در این اداره بخشی به نام طرح های کلان ملی داریم؛ در این بخش اگر یک کار فاخر برای نخستین بار قرار است در ایران انجام شود و نیاز به حمایت معاونت علمی دارد، مورد حمایت قرار می گیرد. قطعاً باید در بهره بردار دولتی یا خصوصی نیز داشته باشیم.

وی افزود: در این بخش به ۵۰ درصد از هزینه کردها تسهیلات بانکی کم بهره ارائه می دهیم. اگر طرح به نتیجه برسد بار دیگر کمک تسهیلاتی از سوی معاونت اختصاص پیدا می کند اما اگر طرح به نتیجه نرسد باید تمام اقساط آن پرداخت شود.

مجدالدین اظهارداشت: از دیگر اقدامات ما راه اندازی شبکه اعم از ایجاد مرکز نوآوری یا کانون های هماهنگی دانش، صنعت و بازار است. کانون ها بر اساس مصوبه قانون شورای عالی انقلاب فرهنگی سال ۹۲ به عنوان یکی از اجزای زیست بوم نوآوری نخبگان دیده شده اند.

وی خاطرنشان کرد: منظور از دانش، صنعت و بازار اساتیدی است که در حوزه فنی صاحب نظرند. منظور از صنعت نیز تولید کنندگانی است که مواد را با ماشین آلات به محصول یا خدمتی تبدیل می کنند. منظور از بازار نیز عرضه کننده، صنف، صادرکننده، تجار، وارد کننده یا مصرف کننده است. این کانون به

شرایط اجرایی آن هستیم. سادات گفت: همچنین سهم خوبی در بازارهای بین المللی داشته ایم منتها اکنون روند آن کند شده است به همین منظور با سازمان توسعه تجارت برای تدوین آیین نامه ها و برنامه های حوزه صادرات همکاری بسیار خوبی انجام داده ایم.

طبق این همکاری تمهیداتی برای ارائه مزایا و تسهیل توسعه صادرات صنایع خلاق از جمله حوزه طلا و جواهر اندیشیده ایم. دفاتری نیز در خارج از کشور مد نظر گرفته ایم که در اختیار این افراد قرار می گیرد. ضمن اختصاص سوبسیدها و یارانه ها و ارائه مشاوره و آموزش ها، مقاصد صادراتی و بازار هدف محصولات را نیز تعیین می کنیم.

وی عنوان کرد: تحقیقات بازار برای صادرات ایران بسیار حائز اهمیت است به همین دلیل حوزه طراحی و بازاریابی بین المللی را نیز مورد توجه قرار داده ایم. در این رابطه نیز همکاری هایی با سازمان توسعه و تجاری داشته ایم. در صندوق پژوهش و فناوری صنایع خلاق این آمادگی را داریم روی طرح های مناسب سرمایه گذاری کنیم.

پیوند دانش، صنعت و بازار

دکتر عبدالرضا مجدالدین مدیر کل دفتر هماهنگی دانش، صنعت و بازار معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری نیز در این مراسم

باشند. اعضای هیات مدیره را نیز خود این افراد تعیین می کنند. ما این آمادگی را داریم تا هنرمندان این حوزه را نیز به کانون جواهرات متصل کنیم یا طبق اساسنامه شورای عالی انقلاب فرهنگی که اکنون اختیار آن با معاونت علمی است، می توانیم یک کانون برای هنرمندان این حوزه تشکیل دهیم.

را انجام می دهند. انجمن های علمی هستند که این سه حوزه را تحت پوشش قرار می دهند. وی در پایان گفت: در واقع تولید کننده در کنار استاد دانشگاه یا صاحب دانش فنی و بازار یک مجمع تشکیل داده اند. ما به این افراد متخصص از نظر مالی و معنوی کمک می کنیم. حتی به آنها کمک می کنیم تا خارج از کشور نیز واحدهای تابعه داشته

نوعی سه حلقه را به یکدیگر پیوند می دهد. مدیر کل دفتر هماهنگی دانش، صنعت و بازار معاونت علمی یادآور شد: در حوزه زیورآلات ما مرکز نوآوری و کانون جواهرات را داریم که به صورت تخصصی کار خودشان را انجام می دهند. اکنون رویکرد جدید معاونت علمی توسعه مراکز نوآوری بخش خصوصی است. کانون ها در اصل فراتر از یک انجمن کار خود

شرکت های صنایع خلاق آماده ورود به بازارهای صادراتی می شوند



هدفمند کنیم. پویافر افزود: ما در سه کشور پاکستان، تاجیکستان و ازبکستان فعالیت داشته و ۱۲ شریک تجاری در کشورهای مختلف داریم. همچنین باید گفت، بستر صادرات مهیا است اما علاقه مندیم با جهاددانشگاهی همکاری مشترک داشته باشیم. و مرکز تحقیق و توسعه صادرات بین الملل را با جهاددانشگاهی راه اندازی کنیم.

صندوق نوآوری و شکوفایی اخذ کنیم. پیرو مکاتباتی مقرر شد تا روماک از شرکت های خلاق منطقه آزاد حمایت کند. وی تاکید کرد: خوشبختانه می توانیم در مناطق آزاد از شرکتهای خلاق در حوزه های مختلف

مراسم امضای تفاهم نامه مشترک در راستای توسعه صنایع خلاق و با هدف تبادل دانش بین پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی و شرکت شتابدهی و توسعه نوآوری روماک با حضور دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو رئیس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، زهرا پویافر، مدیر عامل شرکت شتابدهی و توسعه نوآوری روماک، دکتر ابراهیم نبیونی - معاون فناوری پارک و مدیران دو مجموعه برگزار شد.

صادرات صنایع خلاق شروع فصلی دوباره در صنایع نرم

دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو نیز در خصوص این همکاری خاطرنشان کرد: یکی از سیاست هایی که در شروع سال چهارم فعالیت های پارک در نظر داشتیم بحث صادرات محصولات صنایع خلاق بوده که در این حوزه هم امیدواریم نتایج مثمر ثمری برای شرکتهایمان داشته باشیم. زیرا صادرات و گرفتن بازارهای جهانی می تواند فضل جدیدی را برای این حوزه به ارمغان بیاورد.

لباس، پوشاک و لوازم پزشکی، فناوری های وابسته، حوزه کشاورزی، مواد غذایی، بسته بندی، طراحی و زیورآلات حمایت کنیم، این حمایت ها به صورت برگزاری نمایشگاه، یافتن سرمایه گذار و... است. یعنی بستر سرمایه گذاری آسان را در آنجا فراهم می کنیم. پویافر تاکید کرد: هدف اصلی و طرح ارائه شده به معاونت علمی این بود که کسب و کارهای سرزمین مان را وارد بازارهای بین المللی کنیم.

ابراهیم نبیونی- در ادامه افزود: امروز برآن شدیم و مطمئنیم که فعالیت های شرکت های صنایع خلاق نیاز به یک محرک دارد و آن حضور شتابدهنده ها در کنار شرکت ها برای ورود به بازار های صادراتی بوده است. بر همین اساس تفاهم نامه ای را منعقد کردیم تا آنها را برای ورود به عرصه صادرات آماده کنیم.

وی تاکید کرد: امیدوارم پیامد این کار مشترک برنامه های عملیاتی و ارزیابی را نیز به دنبال داشته باشد.

همچنین باتوجه به سابقه و گستره فعالیتیمان در نظر داریم جدای از شتابدهی و فرایندهای شتابدهی، صادرات محصولات کشورمان را هدف اصلی قرار دهیم. وی تاکید کرد: اما وجود مرکز تحقیق و توسعه در این حوزه از مواردی است که مغفول مانده است.

از شرکت های خلاق منطقه آزاد حمایت می کنیم

گفتی است، این تفاهم نامه با هدف همکاری در راستای برگزاری رویدادهای تخصصی، کارگاه ها و نمایشگاه های مرتبط با محورهای مورد توافق، در اختیار قراردادن امکانات شتابدهنده به پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی جهت برگزاری رویدادهای مشترک، اطلاع رسانی درخصوص رویدادهای مشترک در بسترهای موجود، کمک به صادرات محصولات صنایع فرهنگی، کمک به ایجاد پابون محصولات صنایع فرهنگی و ایجاد شبکه های سرمایه گذاری داخلی و خارجی به امضا رسیده است.

بیشتر تولیداتی که در حوزه صنایع خلاق انجام میشود، مبتنی بر یک ایده است. ایده ای که مناسب بوده و ادامه پیدا کرده است. مشکل عمده شرکت های ما اینست که تولیداتشان براساس نیاز بازار نیست و قرار است مرکز تحقیق و توسعه ای توسط روماک تشکیل شود که نیاز کشورهای تاجیکستان و ازبکستان و ... را بیابد تا تولیداتمان را

در ادامه زهرا پویافر، مدیر عامل این شرکت گفت: امروز توانسته ایم مجوز حمایت ۷۰ درصدی از شرکت های دانش بنیان را از معاونت نوآوری و توسعه فناوری در

پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

جهاد علمی

ورود

درآمدزایی از فرهنگ با ایجاد دهکده صنایع فرهنگی



آخرین اخبار

۱۳ دی ۱۴۰۱ | ۱۴:۵۵

درآمدزایی از فرهنگ با ایجاد دهکده صنایع فرهنگی

خبر اسلایدر

۱۲ دی ۱۴۰۱ | ۱۶:۲۵

تفاهم نامه سه جانبه ای در زمینه حمایت و توسعه فناوری های نرم و صنایع ف...
خبر اسلایدر تفاهم نامه ها

پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

www.iccip.ir

نام علمی پیام: ...

سنا Science News Agency

یک متر خانه بخر و اجاره بده!

۰۹:۲۲ / ۲۹ دی ۱۴۰۱

سلول های سرطان پانکراس چگونه از درمان سربچی...

تولید نخستین تست خانگی غربالگری سرطان...

واکسیناسیون، راه کاهش خطر ابتلا به زوال عقل

غلبه بر کم رویی با نمایش درمانی

سینا پرس

نخستین خبرگزاری علم، فناوری و فرهنگ در کشور

www.sinapress.ir